



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційний розвиток торговельних підприємств»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна/заочна

Кількість кредитів ЄКТС 6

Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Березовська Людмила Олексіївна

lberez@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4192>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток торговельних підприємств» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельних підприємств, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємств сфери торгівлі на інноваційних засадах.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК 3 - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1 - здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК 3 - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

СК 5 - здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни (ПРН):

ПРН 3 - вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 7 - визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

ПРН 9 - розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;

ПРН 11 - впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного розвитку підприємства				
Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку	2/2	Знати: - економічну сутність інновацій в торговельній діяльності, класифікацію та види інновацій;	Написання та захист рефератів.	100
Тема 2. Ключові поняття	2/2			

інноваційного розвитку підприємства		- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності та особливості інноваційної діяльності торговельних підприємств;	Виконання самостійних робіт (в.т.ч. в elearn)		
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2/2	- економічну сутність інноваційного розвитку та напрямків інноваційного розвитку підприємства;	Розв'язок задач.		
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2/2	- методи та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства;	Здача практичних робіт.		
Тема 5. Глобальні науко-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2/2	- вітчизняний та світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;			
Тема 6. Державне регулювання інноваційного розвитку	2/2	Вміти: - вимірювати рівень інноваційного розвитку та визначати чинники його формування			
Тема 7. Національні інноваційні системи	2/2	- визначати тенденції та прогнози інноваційного розвитку сфери торгівлі; - проводити аналіз діяльності торговельних підприємств з позицій потенціалу інноваційного розвитку.			
Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства на мікрорівні					
Тема 8. Діагностика потенціалу інноваційного розвитку	2/2	Знати: - стратегії виходу торговельного підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;	Написання та захист рефератів.	100	
Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку торговельного підприємства	2/2	- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;	Виконання самостійних робіт (в.т.ч. в elearn)		
Тема 10. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства у нестабільному середовищі	2/2	- методи стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві;	Розв'язок задач.		
Тема 11. Поняття інноваційного проекту розвитку підприємств сфери торгівлі та управління ним	2/2	Вміти: - збирати та систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;	Здача практичних робіт.		
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства	2/2	- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу торговельного підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;			
Тема 13. Оцінювання ризиків інноваційного проекту розвитку в торгівлі	2/2	- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства;			
Тема 14. Маркетинг інновацій	2/2	- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту.			
Тема 15. Стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві	2/2				
Всього за 2 семестр					70
Екзамен					30
Всього за курс				100	

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедалінів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Березовська Л.О., Долженко І.І. Податкове регулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання в Україні. *Науковий вісник Одеського національного університету імені І.І.Мечникова. Серія «Економіка»*. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 123–130. URL: http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/21.pdf
3. Безус А.М., Шевчун М.Б., Безус П.І. Перспективи інноваційного розвитку роздрібної торгівлі в Україні. *Економіка та держава*. 2019. № 5. С. 24–28.
4. Борецька Н.П., Петренко Л.А. Заходи активізації інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 5-1. С. 94–100. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_5-1_18.
5. Дубовик Т. В., Бучацька І. О. Інноваційна спрямованість розвитку підприємств роздрібної торгівлі. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 1. С. 223-230. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2017_1_22.
6. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.] ; за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». Львів, 2016. 432 с.
7. Кащена Н. Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 11-2. С. 37-43. URL : <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/283>
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Лаврененко В.В., Петренко Л.А. Формування екосистем академічного підприємництва на засадах створення та капіталізації інтелектуальних активів *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2020. URL: http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp_20_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Мазаракі А. А., Федулова Л. І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств сфери торгівлі. *Підприємництво і торгівля*. 2017. Вип. 21. С. 20-25.
11. Петренко Л. А. Формування конкурентних переваг підприємств на основі інновацій в умовах економіки знань. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки*. 2019. № 6 (141). С. 47–59.
12. Петренко Л. А., Шевченко Р.В. Інновації в рослинництві: актуальні напрями та показники ефективності впровадження. *Агросвіт*. 2019. №4. С. 42–50.

13. Петренко Л. А., Приходько А.О. Аналіз найбільш інноваційних компаній світу за рейтингом Forbes. *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2018. URL: <http://projects.dune-hd.com/handle/2010/26794>
14. Петренко Л. А. Інновації в цифрову епоху та їх застосування в сфері кадрової безпеки. *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2021. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/36232>
15. Петренко Л. А. Формування сучасних механізмів взаємодії «університет-бізнес» в контексті забезпечення інноваційного розвитку. *Економічний простір*. 2019. №152. С. 214–233.
16. Сардак С. Е., Мовчаненко І. В. Особливості інноваційної діяльності сучасних підприємств в умовах глобальної інтелектуалізації: колект. моногр. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 420 с.
17. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
18. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
19. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
20. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>
21. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>
22. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
23. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
24. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
25. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
26. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>
27. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>
28. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL: <http://www.leasing.org.ua>
29. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <http://www.uaib.com.ua>
30. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/ku>
31. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. URL: <http://investing.org.ua/ru/default/261>