



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Електронний бізнес»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Ус Сергій Іванович

sergey.us@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1242>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичної бази та компетентностей та для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів. Завдання дисципліни полягають в розкритті таких тем як: теоретичні і практичні засади електронної комерції, класифікація типів електронних платежів, методи захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінка стану електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації і т.д.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК 3 - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання електронного бізнесу				
Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення	2/4	Знати: - основні поняття комерційної діяльності; - як підвищити конкурентоспроможність підприємства за допомогою комерційної логістики. Вміти:	Написання та захист рефератів.	30
Тема 2. Моделі та стратегії в електронному бізнесі	2/4		Виконання самостійних робіт (в.т.ч. в	
Тема 3. Сучасний стан	2/4			

електронного бізнесу у світі		- дослідити ринок товарів та послуг на який планує вийти підприємство; - управляти комерційною діяльністю на оптовому ринку товарів та послуг; - управляти комерційною діяльністю на роздрібному ринку товарів та послуг.	elearn)	
Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	2/2		Розв'язок задач.	
Тема 5. Правове регулювання електронного бізнесу	1/2		Здача практичних робіт.	
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій електронного бізнесу				
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	2/4	Знати: - сутність бізнес-комунікацій; - роботу платіжних систем в мережі інтернет.	Написання та захист рефератів.	40
Тема 7. Платіжні системи в Інтернет	1/4	Вміти: - формувати команду в комерційній організації; - формувати системи мотивації персоналу; - управляти конфліктами в процесі комунікації.	Виконання самостійних робіт (в.т.ч. в elearn)	
Тема 8. Захист інформації в мережі Інтернет	1/2		Розв'язок задач.	
Тема 9. Ефективність електронного бізнесу	2/4		Здача практичних робіт.	
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Бахарєва, Я. В. Прикладні аспекти створення інтернет-магазинів як фактор розвитку вітчизняного електронного бізнесу. *Агросвіт*, 2017, С. 62-69.
- Береза А.М. Електронна комерція. Навч. посібник / А.М. Береза, І.А. Казак, Шевченко Ф.А. та ін. Київ: КНЕУ, 2016. 326 с.
- Березовська, Л. О., Кириченко А. В. [Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4). *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
- Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
- Бублик, М. І., Медвідь, Р. В. Сучасні тенденції та перспективи розвитку електронного підприємництва в умовах європейської інтеграції України. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, 2018, С. 31-38.

6. Вовк, Н., Романів, І. Інтернет-реклама як складова електронного бізнесу. In: Інформація, комунікація, суспільство 2019: матеріали 8-ої Міжнародної наукової конференції ІКС2019. Видавництво Львівської політехніки, 2019. р. С. 232-233.
7. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» 2015. 264 с.
8. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
9. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
10. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
11. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
12. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
13. Коляденко, С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2016, С. 105-112.
14. Кулик, В. А. Розвиток електронного бізнесу в Україні. Актуальні проблеми економіки, 2017, С. 168-176.
15. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
16. Федішин, І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). 2016.
17. Хижняк, О. С. Недоліки електронного бізнесу в Україні і шляхи їх усунення. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*, 2016, 16 С. 90-94.
18. Швиденко М. З., Касаткіна О. М., Швиденко О. М. Електронна комерція : підручник / Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
19. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
20. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
21. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
22. Офіційний сайт Центру електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
23. Офіційний сайт Ecommerce Times URL: <http://www.ecommercetimes.com/>