

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖЕНО”
Факультет економічний
“ __12__ ” червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Вступ до фаху та соціальні комунікації»

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D7 Торгівля

Освітня програма: Торгівля, підприємництво та логістика

Факультет: економічний

Розробник: доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності,
кандидат економічних наук, доцент Яворська В.О.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна "Вступ до фаху та соціальні комунікації" є важливою складовою підготовки висококваліфікованих бакалаврів з торгівлі. Програма вивчення навчальної дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності D7 Торгівля.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування базових знань з фахових компонент підготовки фахівців за ОПП «Торгівля, підприємництво та логістика» за умов формування базових навичок «soft-skills» та застосування системи комунікаційних зв'язків.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	Бізнес, адміністрування та право	
Спеціальність	D7 Торгівля	
Освітня програма	Торгівля, підприємництво та логістика	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Навчальна практика	залік	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Рік підготовки	1	1
Семестр	1	1
Лекційні заняття	30	6
Практичні, семінарські заняття	30	4
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	60	110
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Вступ до фаху та мовні комунікації» є формування знань, умінь і навичок із предмета своєї спеціальності, а також набуття комунікаційних навичок у своїй майбутній професії.

Завдання курсу: формування у студентів системи знань щодо сутності та соціального значення майбутньої професії; вивчення сучасних напрямів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; засвоєння студентами основних термінів та понять з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; формування у студентів навичок самостійного й ефективного навчання у навчальному закладі вищої освіти, як основи професійної підготовки у сфері торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності.

Набуття компетентностей:**інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	с/п	лаб	інд	с.р.		л	с/п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Основні положення торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності.													
Т.1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	1-2	8	4	4				11		1			10
Т.2. Теоретичні основи торговельної та логістичної діяльності	3-4	8	4	4				10					10
Т.3. Теоретичні основи біржової діяльності	5	4	2	2				12	1	1			10
Т.4. Загальні поняття у торгівлі, підприємстві, логістиці та біржовій діяльності.	6-7	8	4	4				11	1				10
Т.5. Основи законодавчо-правового регулювання торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності.	8	4	2	2				11	1				10
Разом за модулем 1		57	16	16			25	55	3	2			50
Змістовий модуль 2. Особливості освітнього процесу та соціальні комунікації													
Т.6. Система вищої	9	4	2	2				22	1	1			20

освіти в Україні												
Т.7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	10	4	2	2				11		1		10
Т.8. Організація освітнього процесу в НУБІП України.	11-13	12	6	6				11	1			10
Т.9. Мовні комунікації у суспільному житті.	14	4	2	2				15	1			14
Т.10. Комунікації як процес та комунікаційні канали.	15	4	2	2				6				6
Разом за модулем 2		63	14	14			35	65	3	2		60
Усього годин		120	30	30			60	120	6	4		110

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	4
2	Тема 2. Теоретичні основи торговельної та логістичної діяльності	4
3	Тема 3. Теоретичні основи біржової діяльності	2
4	Тема 4. Загальні поняття у торгівлі, підприємстві, логістиці та біржовій діяльності.	4
5	Тема 5. Основи законодавчо-правового регулювання торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності.	2
6	Тема 6. Система вищої освіти в Україні	2
7	Тема 7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	2
8	Тема 8. Організація освітнього процесу в НУБІП України.	2
9	Тема 9. Мовні комунікації у суспільному житті.	4
10	Тема 10. Комунікації як процес та комунікаційні канали.	2

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	2
2	Тема 2. Теоретичні основи торговельної та логістичної діяльності	2
3	Тема 3. Теоретичні основи біржової діяльності	2
4	Тема 4. Загальні поняття у торгівлі, підприємстві, логістиці та біржовій діяльності.	4
5	Тема 5. Основи законодавчо-правового регулювання торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності.	2
6	Тема 6. Система вищої освіти в Україні	4
7	Тема 7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	4
8	Тема 8. Організація освітнього процесу в НУБІП України.	4
9	Тема 9. Мовні комунікації у суспільному житті.	4
10	Тема 10. Комунікації як процес та комунікаційні канали.	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1-5. Основні положення торгівлі, підприємництва, логістики та біржової діяльності	25
2	Тема 6-10. Особливості освітнього процесу та соціальні комунікації	35

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт;
- самооцінювання

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Біржова торгівля: сучасний стан і тенденції розвитку		
Практична робота 1	ПРН6, 9, 11. Розуміти сутність підприємництва та етапи його еволюції. Використовувати на практиці отримані знання.	5
Практична робота 2		10
Практична робота 3	ПРН6, 9, 11. Розуміти основи торговельної та логістичної діяльності, а також знати види торговельної та логістичної діяльності. Використовувати на практиці отримані знання.	10
Практична робота 4		5
Практична робота 5	Розуміти основні засади біржової діяльності. Аналізувати біржову кон'юнктуру міжнародних організованих ринків.	5
Практична робота 6	ПРН6, 9, 11. Розуміти термінологію торговельної, підприємницької, логістичної та біржової діяльності. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків.	10
Практична робота 7		10
Практична робота 8	ПРН6, 9, 11. Розуміти основні засади регулювання підприємницької, логістичної та біржової діяльності. Аналізувати біржову кон'юнктуру	10

	організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	
Самостійна робота 1	ПРН6, 9, 11. Розуміти особливості підприємницької, логістичної та біржової діяльності. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	5
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Організаційно-економічні основи біржової торгівлі на товарних ринках		
Практична робота 9	ПРН3, 9. Розуміти систему вищої освіти. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	10
Практична робота 10	ПРН3, 9. Розуміти управління системи вищої освіти. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	5
Практична робота 11	ПРН3, 9. Розуміти організацію освітнього процесу в НУБІП України, особливості підготовки бакалаврів з торгівлі. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	10
Практична робота 12		10
Практична робота 13		10
Практична робота 14	ПРН3, 9. Розуміти особливості комунікацій. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання..	10
Практична робота 15	ПРН3, 9. Розуміти види комунікаційних каналів. Аналізувати біржову кон'юнктуру організованих ринків та застосовувати на практиці отримані знання.	10
Самостійна робота 2	ПРН3, 9. Розуміти особливості біржової торгівлі та інвестицій у біржові інструменти. Будувати інвестиційні портфелі за використанням деривативних контрактів.	5
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий проект/робота		-

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно

74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України ELearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2978>;
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2978>;
- Ільчук М.М., Яворська В.О. Вступ до фаху та соціальні комунікації : навч. посіб. Київ : В-во НУБіП, 2022. 472 с.
- Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації». Київ : НУБіП України, 2021. 60 с. URL: <https://nubip.edu.ua/node/17325>.
- Методичні вказівки до навчальної практики з вступу до фаху та соціальних комунікацій. Київ : НУБіП України, 2023. 43с. URL: <https://nubip.edu.ua/node/10052/19>.
- Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації». спеціальності D7 Торгівля. Київ : НУБіП України, 2025. 60 с. URL: <https://nubip.edu.ua/node/17325>.
- Методичні вказівки до навчальної практики з вступу до фаху та соціальних комунікацій. спеціальності D7 Торгівля. Київ : НУБіП України, 2025. 43с. URL: <https://nubip.edu.ua/node/10052/19>.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» № 738-IX від 19.06.2020 із змінами № 1587-IX від 30.06.2021 № 2180-IX від 01.04.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
2. Закон України «Про державне регулювання ринків капіталу та організованих товарних ринків» від 30.10.1996 р. № 475/96-ВР (зі змінами і доповненнями). Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
3. Закон України «Про товарні біржі» в редакції Закону № 3585-IX від 22.02.2024. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>.

4. Податковий кодекс України. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

5. Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Національному університеті біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.

6. Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.

7. Положення про освітні програми в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.

8. Положення про академічну мобільність студентів Національного університету біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.

9. Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.

10. Апопій В.В. Організація торгівлі : підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 632с.

11. Гой І., Смелянська Т. Підприємництво: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 368 с.

12. Ільчук М.М. Ус С.І. Розвиток підприємницької діяльності: навч. посібник. НУБІП України, 2019. 368 с.

13. Ільчук М. М., Яворська В. О. Міжнародна біржова діяльність : навч. посіб. Київ : НУБІП України, 2024. 588 с.

14. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. *Інфраструктура ринку*. 2021. №52. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf.

15. Кількість бірж. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/sze/sze_ric/bir/bir_u/kb_u.htm.

16. Масло А. І. Роль та економічне призначення ф'ючерсних контрактів на організованих товарних ринках. *Вісник СНАУ*. № 2 (102). 2025. С. 13-17.

17. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Біржова торгівля на товарних ринках: навч. посіб. Київ : Нубіп України, 2023. 642 с.

18. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. й доп. Київ : Видавництво «Білий Тигр». URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream>.

19. Яворська В.О., Солодкий М.О. Особливості підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-5>.

20. Яворська В.О. Аналіз торгівлі деривативними контрактами на міжнародних біржах. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 68. URL: <https://doi.org/10.32782/infrastructure68-13>.

21. Яворська В.О. Аналіз ринків капіталу та організованих товарних ринків. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 69. URL: <https://doi.org/10.32782/infrastructure69-5>.

22. Яворська В.О. Аналіз біржової торгівлі деривативами на міжнародних товарних і фондових біржах. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 75. URL: <https://doi.org/10.32782/infrastructure69-5>.

23. Яворська В.О., Глуша А.С. Оцінка міжнародної біржової торгівлі ф'ючерсами та опціонами. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <https://doi.org/10.32782/infrastructure80-33>.

24. Яворська В.О. Біржова торгівля деривативними контрактами на міжнародних організованих товарних ринках. *Економічний простір*. 2025. №202. URL: <https://economic-prostir.com.ua/journals/202-ekonomichnyj-prostir/>.

25. Derivatives Market. URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics->

[and-finance/derivatives-market.](#)

26. Derivative Markets and Instruments. URL: <https://www.cfainstitute.org>.

27. Офіційний сайт Верхована Рада України. URL: www.rada.gov.ua.

28. Офіційний сайт Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

29. Офіційний сайт Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua>

30. Офіційний сайт Комісія з товарної ф'ючерсної торгівлі США. URL: www.cftc.gov.

31. Офіційний сайт Чиказька товарна біржа. URL: www.cme.com.

32. Офіційний сайт Українська біржа. URL: <http://www.ux.ua>

33. Офіційний сайт Українська енергетична біржа. URL: <https://www.ueex.com.ua>

34. Офіційний сайт Українська універсальна біржа. URL: <https://sale.uub.com.ua>.