

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій Діброва
“20” травня 2022 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва
та біржової діяльності
Протокол № 16 від “12” травня 2022 р.

Завідувач кафедри
Микола Ільчук

”РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»
Валентина Яворська

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВСТУП ДО ФАХУ ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Факультет – Економічний

Розробник: к.е.н., доцент Яворська В.О.

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни
ВСТУП ДО ФАХУ ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр (бакалавр, спеціаліст, магістр)	
Галузь знань	_07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (шифр і назва)	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	___120___	
Кількість кредитів ECTS	___4___	
Кількість змістових модулів	___2___	
Навчальна практика	30	
Форма контролю	залік	
Показники навчальної дисципліни для денної форм навчання		
	денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	___1___	___1___
Семестр	___1___	___2___
Лекційні заняття	___30___ год.	___6___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.	___4___ год.
Лабораторні заняття	_____ год.	_____ год.
Самостійна робота	___60___ год.	_____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	___4___ год.	.

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Вступ до фаху та соціальні комунікації» є складовою циклу загальної підготовки, яка входить до навчального плану підготовки студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОС «Бакалавр».

Дисципліна «Вступ до фаху та соціальні комунікації» представляє собою базову дисципліну, яка формує загальні уявлення про основний понятійно-термінологічний апарат спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Метою навчальної дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації» є формування знань, умінь і навиків із предмета своєї спеціальності, а також набуття комунікаційних навиків у своїй майбутній професії.

Завдання курсу:

- формування у студентів системи знань щодо сутності та соціального значення майбутньої професії;
- вивчення сучасних напрямів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- засвоєння студентами основних термінів та понять з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- формування у студентів навичок самостійного й ефективного навчання у навчальному закладі вищої освіти, як основи професійної підготовки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- основні засади та історичні передумови підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- ключові поняття з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- кваліфікаційні вимоги до фахівця спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- основні засади організації і регулювання підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- нормативні акти України у сфері вищої освіти;
- основні принципи функціонування системи вищої освіти в Україні;
- специфіку підготовки фахівців спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- загальні основи і принципи організації навчального процесу у НУБП України;
- особливості самоорганізації ефективного навчання;
- систему інформаційного забезпечення навчального процесу;
- форми та засоби соціальної комунікації у освітній та професійній діяльності;

уміти:

- застосовувати отримані знання з основ підприємництва, торгівлі та біржової діяльності у практичних ситуаціях;
- реалізовувати свої права як студента НУБП України;
- планувати, організовувати і аналізувати власну навчальну діяльність за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

- ставитись відповідально до своїх обов'язків та самостійно і ефективно планувати свій час;
- самостійно працювати з різними джерелами інформації;
- організовувати та вести пошукову та науково-дослідну роботу;
- налагоджувати комунікаційні зв'язки у навчальному та професійному середовищі.

Набуття компетентностей:

- загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні положення підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Т.1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності. Економічна сутність «підприємства». Поняття «підприємництво», його суть, форми та функції. Підприємницька діяльність у ринкових умовах. Підприємництво, як сфера професійної діяльності.

Т.2. Теоретичні основи торговельної діяльності. Торгівля – процес обміну товарів та послуг. Історія торговельної діяльності. Встановлення товарно-грошових відносин. Торгівля як вид підприємництва. Функції торгівлі. Види і форми торгівлі.

Т.3. Теоретичні основи біржової діяльності. Економічна сутність «біржової діяльності». Історія формування бірж. Біржова торгівля як форма організованого ринку. Види біржових операцій. Професійні та непрофесійні учасники біржової діяльності.

Т.4. Загальні поняття у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Основана термінологія у сфері підприємництва. Основана термінологія у сфері торгівлі. Біржова термінологія. Еволюція термінологічних понять на світовому та вітчизняному ринках.

Т.5. Основи законодавчо-правового регулювання підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Загальні правові основи підприємницької діяльності. Загальні правові основи торговельної діяльності. Загальні правові основи біржової діяльності.

Змістовий модуль 2. Особливості освітнього процесу та соціальні комунікації

Т.6. Система вищої освіти в Україні. Історія формування системи вищої освіти. Поняття системи вищої освіти. Основна мета вищої освіти. Принципи системи вищої освіти. Форми здобуття системи вищої освіти в Україні.

Т.7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні. Основні компоненти управління системи вищої освіти. Законодавчі вимоги до забезпечення якості вищої освіти в Україні. Реалізація державної політики у сфері вищої освіти. Право на вищу освіту. Рівні та ступені вищої освіти. Освітні програми та стандарти вищої освіти.

Т.8. Організація освітнього процесу в НУБІП України. Історія створення та напрями розвитку НУБІП України. Стратегія, місія НУБІП України. Структура НУБІП України. Рівні та ступені вищої освіти. Перелік спеціальностей та освітніх програм за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти в НУБІП України. Організація освітнього процесу. Учасники освітнього процесу в НУБІП України.

Т.9. Особливості підготовки фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в НУБІП України. Основні засади підготовки фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Основні компоненти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Загальні та професійні компетентності. Обов'язкові та вибіркові дисципліни. Система оцінювання знань.

Т.10. Організація навчально-виховної роботи в НУБІП України. Студентське самоврядування в НУБІП України. Права та обов'язки здобувачів вищої освіти. Організація виховного процесу в НУБІП України. Інститут кураторства. Культура і просвіта. Первинна профспілкова організація студентів та аспірантів. Студентська організація. Інфраструктура НУБІП України. Соціально-культурна інфраструктура НУБІП України.

Т.11. Соціальні комунікації у суспільному житті. Визначення комунікації. Типи комунікації. Соціальна комунікація як умова існування соціуму. Комунікації та їх функції у суспільному житті. Комунікаційні аспекти соціалізації. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу. Еволюція суспільних комунікаційних систем. Міжособистісна комунікація.

Т.12. Комунікації як процес та комунікаційні канали. Комунікаційна діяльність та комунікаційний процес. Види комунікаційної діяльності. Основні інформаційні джерела та їх використання у комунікаціях. Комунікативна компетентність у професійній підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Комунікація як функція управління у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Форми ділової комунікації.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	с/п	лаб	інд	с.р.		л	с/п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Основні положення підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.													
Т.1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	1	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.2. Теоретичні основи торговельної діяльності	2	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.3. Теоретичні основи біржової діяльності	3	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.4. Загальні поняття у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.	4,5	13	4	4	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.5. Основи законодавчо-правового регулювання підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	6	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Всього за М.1.		49	12	12	-	-	25	55	3	2	-	-	50
Змістовий модуль 2. Особливості освітнього процесу та соціальні комунікації													
Т.6. Система вищої освіти в Україні	7	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	8,9	13	4	4	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.8. Організація освітнього процесу в НУБІП України.	10	9	2	2	-	-	5	11	1	-	-	-	10
Т.9. Особливості підготовки фахівців спеціальності 076«Підприємство, торгівля та	11, 12	13	4	4	-	-	5	11	1	-	-	-	10

біржова діяльність» в НУБІП України													
Т.10. Організація навчально-виховної роботи в НУБІП України	13	9	2	2	-	-	5	11		1	-	-	10
Т.11. Соціальні комунікації у суспільному житті.	14	9	2	2	-	-	5	5	1		-	-	4
Т.12. Комунікації як процес та комунікаційні канали.	15	9	2	2	-	-	5	5		1	-	-	4
Всього за М.2.		71	18	18	-	-	35	65	3	4	-	-	58
Усього годин		120	30	30	-	-	60	120	6	6	-	-	108

4. Темі семінарських занять
(не передбачені навчальним планом)

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	2
2	Теоретичні основи торговельної діяльності	2
3	Теоретичні основи біржової діяльності	2
4	Загальні поняття у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.	4
5	Основи законодавчо-правового регулювання підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	2
6	Система вищої освіти в Україні	2
7	Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	4
8	Організація освітнього процесу в НУБІП України.	2
9	Особливості підготовки фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в НУБІП України	4
10	Організація навчально-виховної роботи в НУБІП України	2
11	Соціальні комунікації у суспільному житті.	2

12	Комунікації як процес та комунікаційні канали.	2
	Разом	30

6. Темы лабораторних занять
(не передбачені навчальним планом)

7. Контрольні запитання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

1. Поняття «підприємництво».
2. Форми та функції підприємництва.
3. Підприємницька діяльність у ринкових умовах.
4. Підприємництво, як сфера професійної діяльності.
5. Теоретичні засади торговельної діяльності.
6. Історія торговельної діяльності.
7. Торгівля як вид підприємництва.
8. Функції торгівлі.
9. Види і форми торгівлі.
10. Поняття біржової діяльності.
11. Історія формування бірж.
12. Біржова торгівля як форма організованого ринку.
13. Професійні та непрофесійні учасники біржової діяльності.
14. Термінологічні поняття у сфері підприємництва.
15. Термінологічні поняття у сфері торгівлі.
16. Біржова термінологія.
17. Загальні правові основи підприємницької діяльності.
18. Загальні правові основи торговельної діяльності.
19. Загальні правові основи біржової діяльності.
20. Основні витоки та періоди становлення освіти в Україні та світі
21. Основні тенденції розвитку вищої освіти в Україні.
22. Нормативно-правова база освіти в Україні.
23. Структура освіти України.
24. Освітні рівні освіти.
25. Мета та завдання вищої освіти.
26. Принципи вищої освіти в Україні.
27. Вищий навчальний заклад: принципи діяльності.
28. Основні напрями та форми діяльності вищого навчального закладу.
29. Головні завдання вищого навчального закладу.
30. Форми здобуття системи вищої освіти в Україні.
31. Основні шляхи проведення реформ у системі вищої освіти України.
32. Інтеграція освіти і науки України у європейське інформаційне та освітнє поле.
33. Зміст вищої освіти в Україні.
34. Державний стандарт освіти.

35. Система планування у вищому навчальному закладі.
36. Основні напрями та принципи структурування навчальних курсів.
37. Основні компоненти управління системи вищої освіти.
38. Законодавчі вимоги до забезпечення якості вищої освіти в Україні.
39. Ліцензування та акредитація у забезпеченні якості вищої освіти.
40. Законодавчі положення щодо вищої освіти в Україні.
41. Право на вищу освіту.
42. Історія створення та напрями розвитку НУБІП України.
43. Стратегія, місія НУБІП України.
44. Структура НУБІП України.
45. Перелік спеціальностей та освітніх програм за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти НУБІП України.
46. Система управління в НУБІП України.
47. Учасники освітнього процесу в НУБІП України.
48. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.
49. Форми навчання у вищому навчальному закладі: денна, заочна, дистанційна, екстернатна.
50. Основні форми організації навчального процесу у вищих навчальних закладах.
51. Види навчальних занять: лекції, лабораторні, практичні, семінарські та індивідуальні заняття, консультації.
52. Індивідуальні завдання. Комплексні форми організації навчального процесу.
53. Самостійна робота студентів.
54. Мета, завдання та види практичної підготовки студентів. Безперервність та послідовність видів практики.
55. Система організації науково-дослідної роботи студентів.
56. Контроль, як система перевірки результатів навчання і виховання студентів.
57. Умови для ефективного функціонування системи контролю знань та умінь студентів. Функції контролю. Особливості видів контролю та їх залежність від мети, змісту, методів та характеру навчання.
58. Основні засади підготовки фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
59. Освітній процес здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського рівня) за ОПІ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
60. Основні компоненти ОПІ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
61. Загальні та професійні компетентності за ОПІ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
62. Обов'язкові та вибіркові дисципліни.
63. Порядок вибору дисциплін студентами за ОПІ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».
64. Система оцінювання знань.
65. Поняття та переваги студентоцентрованого навчання.
66. Студентське самоврядування в НУБІП України.
67. Права та обов'язки здобувачів вищої освіти.
68. Становлення і розвиток студентського колективу: академічної групи, курсу,

- економічного факультету, НУБІП України.
69. Навчальний час студента в НУБІП України. Облікові одиниці навчального часу студента: академічна година, навчальний день, навчальний тиждень, навчальний семестр, навчальний курс і навчальний рік.
 70. Розклад навчальних занять на економічному факультеті НУБІП України. Порядок відвідування студентами занять.
 71. Планування і облік навчального часу студента.
 72. Соціально-культурна інфраструктура НУБІП України.
 73. Студентське самоврядування як невід'ємна складова в НУБІП України.
 74. Робоче місце студента, основні сучасні вимоги ергономіки.
 75. Правила і норми охорони праці, безпеки життєдіяльності студента.
 76. Організація виховного процесу в НУБІП України.
 77. Державна атестація: складові, зміст програми, організація та проведення.
 78. Основи мотивації навчання.
 79. Сутність, зміст і структура мотивів навчання.
 80. Сучасні теорії мотивації та їх застосування у процесі навчання.
 81. Адаптація до навчання студентів-початківців.
 82. Методи підвищення ефективності мотивації.
 83. Постановка та вибір цілей навчання.
 84. Планування навчання та встановлення пріоритетності при цьому.
 85. Інститут кураторства.
 86. Культура і просвіта.
 87. Первинна профспілкова організація студентів та аспірантів.
 88. Студентська організація.
 89. Соціально-культурна інфраструктура НУБІП України.
 90. Визначення комунікації.
 91. Типи комунікації.
 92. Соціальна комунікація як умова існування соціуму.
 93. Комунікації та їх функції у суспільному житті.
 94. Комунікаційні аспекти соціалізації.
 95. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу.
 96. Еволюція суспільних комунікаційних систем.
 97. Міжособистісна комунікація.
 98. Комунікаційна діяльність та комунікаційний процес.
 99. Види комунікаційної діяльності.
 100. Основні інформаційні джерела та їх використання у комунікаціях.
 101. Комунікативна компетентність у професійній підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 102. Комунікація як функція управління у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Форми ділової комунікації.

Зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами:

1. Сукупність вимог до освітніх програм вищої освіти, які є спільними для всіх освітніх програм у межах певного рівня вищої освіти та спеціальності - це:

- 1) стандарт спеціальності;

- 2) стандарт вищої освіти;
- 3) стандарт кваліфікаційного рівня;
- 4) освітній рівень.

2. Знання, уміння, навички, способи мислення, погляди, цінності, інші особисті якості, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти та які особа здатна продемонструвати після завершення освітньої програми (програми результати навчання) або окремих освітніх компонентів:

- а) результати навчання;
- б) кредити;
- в) години;
- г) успішність.

3. Чи вірним є твердження, що біржова торгівля є регулярно функціонуючим оптовим ринком однорідних товарів, які продаються за зразками (стандартами)?

- а) так;
- б) ні.

4. За спеціалізацією біржі прийнято поділяти на:

- 1) спеціалізовані, універсальні;
- 2) товарні, фондові, валютні;
- 3) жодної правильної відповіді
- 4) вірна відповідь 1,2.

5. Освіта – це:

- 1) передача накопичених суспільством знань молодому поколінню для розвитку у нього пізнавальних можливостей;
- 2) набуття умінь і навичок для практичного застосування загальноосвітніх та професійних знань;
- 3) відповіді 1,2 правильні;
- 4) усі відповіді неправильні.

6. Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:

- 1) ринкова інфраструктура;
- 2) фінансово-грошова система;
- 3) посередники;
- 4) постачальники.

7. Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:

- 1) менеджер;
- 2) новатор;

- 3) підприємець;
- 4) дослідник.

8. Хто першим запровадив термін «підприємництво» і дав його систематизований аналіз?

- 1) А.Сміт;
- 2) Ж.Б. Сей;
- 3) Р.Кантільйон;
- 4) А. Маршалл;
- 5) Й. Шумпетер.

9. Вкажіть відповідність біржових контрактів з їх поняттям:

- | | |
|------------|---|
| 1) спот | А) поставка в майбутньому біржового активу |
| 2) форвард | Б) негайна поставка і розрахунок за актив |
| 3) ф'ючерс | В) право покупця придбати актив у майбутньому |
| 3) опціон | Г) обов'язок придбати актив у майбутньому |

10. До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:

- 1) Готовність до ризику;
- 2) Ініціативність;
- 3) Цілеспрямованість;
- 4) Комунікабельність;
- 5). Всі відповіді є вірними.

8. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

- лекції (пояснення, обговорення, демонстрація);
- практичні заняття (практичні кейси, дискусії, круглі столи, практичні завдання);
- самостійна робота (підготовка рефератів, презентацій).

Застосування методики проблемного навчання та технологій дистанційного навчання.

9. Форми контролю.

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затвердженого вченою радою НУБіП України ВІД від 27.12.2019 р. видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквиуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

Підсумковий контроль з дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації» проводиться у формі семестрового екзамену.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Таблиця 1.

Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача освіти, бали	Оцінка за результати складання		національна
	екзаменів	заліків	
90-100	Відмінно	Зараховано	
74-89	Добре		
60-73	Задовільно		
0-59	Незадовільно	Не зараховано	

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Яворська В.О. Методичні вказівки до вивчення дисципліни "Університетська освіта та соціальні комунікації", Київ. НУБіП, 2020 р. 95 с.

2. Електронний курс доступний на платформі НУБіП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2978>.

12. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про вищу освіту». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст.2004. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 38-39, ст.380). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Затверджено Вченою радою НУБіП України « 26 » серпня 2016 р. протокол № 1. URL: <https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u34>.
4. Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Затверджено Вченою радою НУБіП України « 27 » березня 2015 р. протокол № 7. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u34/Pro_organization_navch_proces%2B.pdf
5. Положення про освітні програми в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Затверджено Вченою радою НУБіП України « 28 » лютого 2018 р. протокол № 7. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u34/Pro_organization_navch_proces%2B.pdf
6. Положення про академічну мобільність студентів Національного університету біоресурсів і природокористування України від 27.02.2014р.
7. Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Затверджено Вченою радою НУБіП України « 27 » лютого 2019 р. протокол № 7. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u284/polozh_ekzameni_zaliki_02_2019_ostatochniy_dlya_nakazu.pdf.
8. Алопій В.В. Організація торгівлі: підручник. Київ: ЦУЛ. 2019. 632с.
9. Гой І., Смелянська Т. Підприємництво: навч. посіб. Київ:2019. 368 с.
10. Ільчук М.М., Резнік Н.П. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318 с.
11. Нагаєв В.М. Університетська освіта: Навчальний посібник. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 218с.
12. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навч. посіб. / за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.
13. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.
14. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.
15. Товканець Г. Університетська освіта: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2018. 182с.
16. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. й доп. Київ : Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream>.

Допоміжні

1. Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін освітніх програм у Національному університеті біоресурсів і природокористування України від 27.12.2019р. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.
2. Положення про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України від 27.12.2019р. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.
3. Положення про академічну доброчесність в НУБІП України від 28.02.2018р. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>.
4. Аверіна К. С. Технології управління соціально-комунікаційними процесами у вищому навчальному закладі України. *Світ соціальних комунікацій*. 2011. Т. 3. С.68–70.
5. Баюш О. О. Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процеси документообігу вищого навчального закладу технічного профілю. *Світ соціальних комунікацій*. 2012. Т. 8. С. 52–55.
6. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. *Інфраструктура ринку*. 2021. №52. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf
7. Ільчук М.М. Ус С.І. Розвиток підприємницької діяльності: навч. посібник. НУБІП України, 2019. 368 с.
8. Ковальська Л., Кривовязок І. Підприємництво і торгівля: навч. посібник. Київ: Кондор, 2018. 620 с.
9. Кулініч О. А. Економічна теорія: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2016. 200 с.
10. Косаріна, В. П. Вища освіта України і європейський освітній простір 2017. URL: http://194.44.39.212/action.php?kt_path_info=lm.web.view&fDocument.
11. Підприємництво та організація агробізнесу: навч. посібник/ за ред. М.М. Ільчука. Київ: Аграр Медіа Груп, 2016. 434 с.
12. Організація торгівлі: зб. ситуаційних задач, тестів та кросвордів / за ред. Н.О. Голошубова. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ: КНТЕУ, 2016. 280 с.
13. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник. Київ: Аграрна освіта, 2015. 255 с.
14. Стрельников, В. Ю. Вища освіта і Болонський процес: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. URL: http://194.44.39.212/action.php?kt_path_info=lm.web.view&fDocumentId=682382.
15. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М.О. Солодкий, В.О. Яворська, А.С. Кравченко. Київ: В-во ЦП Компринт, 2017. 450с.
16. Солодкий М.О. Біржовий ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Аграрна освіта, 2016. 565с.
17. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібник. Суми : «Мрія-1», 2016. 278 с.

13. Інформаційні ресурси

18.Верховна рада України. Нормативні акти. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws>.

17. Міністерство освіти і науки. URL: <https://mon.gov.ua>

20.Чинні документи щодо організації освітнього та виховного процесу в НУБіП України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/12654>

21.Наукова бібліотека НУБіП України. URL:
<https://nubip.edu.ua/structure/library>.

22.Електронні та друковані видання бібліотеки ім. Вернадського
www.nbuv.gov.ua

23.Економічний факультет НУБіП України. URL:
https://nubip.edu.ua/Faculty_of_Economics.

24.Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності. URL:
<https://nubip.edu.ua/node/10052>.