

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан економічного факультету
Діброва А.Д.
15-06-2021 р.

"СХВАЛЕНО"
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 20 від "01" 06.2021 р.

Завідувач кафедри
Ільчук М.М.

"РОЗГЛЯНУТО"
Гарант ОП "Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність"

Яворська В.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Торговельна логістика

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет Економічний
Розробники: доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна
(посада, науковий ступінь, місце роботи)

Київ – 2021 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

_____ Діброва А.Д.
“ ____ ” _____ 2021 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 20 від “01” 06.2021 р.

Завідувач кафедри

_____ Ільчук М.М.

”РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП підприємство, торгівля
та біржова діяльність

_____ Яворська В.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Торговельна логістика

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет Економічний
Розробники: доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Торговельна логістика
(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>(Бакалавр)</i>	
Спеціальність	<i>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Освітня програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	+	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	3	4
Семестр	6	7
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>6 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>6 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>108 год.</i>
Індивідуальні завдання	<i>год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>4 год.</i>	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з основ та методичного інструментарію торговельної логістики.

Завдання:

набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків;

опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;

оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;

набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

уміти: здійснити забезпечення раціонального та ефективного використання матеріальнотехнічної бази виробництва, торгівлі, транспорту та інших складових інфраструктури ринку; створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем; здійснювати управління замовленнями, закупівлями, запасами; організувати дистрибуцію та фізичний розподіл товарів; застосовувати складську логістику.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Формування та розвиток логістичних систем на підприємствах

Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики

Сутність та генезис поняття “торговельна логістика”. Управлінський, економічний, управлінсько-економічний, оперативно-фінансовий, організаційно-аналітичний аспекти визначення поняття “торговельна логістика”. Функції та завдання торговельної логістики. Принципи торговельної логістики. Функціональні області торговельної логістики.

Тема 2. Логістичні системи та ланцюги

Поняття логістичної системи. Логістичні витрати та логістичні операції. Поняття логістичних потоків. Класифікація логістичних систем. Макро-, мета-, мезо-, і мікрологістичні системи. Підштовхуючі та тяглові системи. Класифікації логістичних підсистем залежно від: функціональної ознаки; фазової належності. Поняття про логістичні ланцюги. Логістичний канал, логістичний цикл та логістичний центр.

Тема 3. Логістичні потоки

Економічна сутність та види логістичних потоків. Особливості логістичних потоків. Сутність, класифікація та показники матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Поняття та класифікація фінансових потоків. Поняття сервісного та інтегрованого потоків. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства. Механізми планування та управління матеріальними потоками. Функції управління матеріальними потоками.

Тема 4. Логістична стратегія підприємства

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Фінансова складова логістичної стратегії (рівень задоволення власників підприємства); клієнтська складова логістичної стратегії (рівень задоволення потреб клієнтів для досягнення фінансових цілей); внутрішня складова логістичної стратегії (рівень досконалості процесів для найкращого задоволення потреб клієнтів); складова навчання та росту логістичної стратегії (визначення напрямку розвитку та навчання для досягнення необхідного рівня досконалості).

Типи та види логістичних стратегій. “Тонка” та “динамічна” логістичні стратегії. Мінімізація загальних логістичних витрат. Поліпшення якості логістичного сервісу. Мінімізація інвестицій у логістичну інфраструктуру. Логістичний аутсорсинг. Ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Основні показники ефективності логістичної стратегії: загальні логістичні витрати; якість логістичного сервісу; тривалість логістичних циклів; продуктивність; повернення на інвестиції в логістичну інфраструктуру.

Змістовий модуль 2. Функціональні області торговельної логістики

Тема 5. Закупівельна логістика

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення “зробити або купити”. Міркування за та проти рішення “зробити або купити”. Особливості вибору постачальника. Пошук потенційних постачальників. Аналіз потенційних постачальників. Оцінка результатів роботи з постачальниками. Розвиток постачальника.

Тема 6. Логістика складування

Склади, їх функції та класифікація. Логістичний процес на складі. Складові логістичного процесу: операції, що спрямовані на координацію роботи зі службою закупівель; операції, що безпосередньо пов’язані з переробкою вантажів та оформленням необхідних документів; операції, що направлені на координацію роботи зі службою продажів. Система складування та організація переробки вантажів. Складські підсистеми системи складування. Тара та упаковка при зберіганні вантажів. Основне призначення тари. Класифікація тари.

Тема 7. Логістика запасів

Сутність та необхідність створення запасів. Основні мотиви створення запасів. Види та функції запасів. Виробничі та товарні запаси. Поточні, підготовчі, страхові, сезонні, перехідні запаси. Основні функції товарно-матеріальних запасів. Управління запасами. Розробка науково-обґрунтованих норм запасів. Планування запасів. Облік, аналіз та контроль за станом запасів. Оперативне (поточне) регулювання запасів.

Тема 8. Транспортна логістика

Суть і завдання транспортної логістики. Основні групи транспорту класифіковані за їх призначенням. Вибір виду транспортних засобів. Порівняльна характеристика різних видів транспорту. Фактори, що впливають на вибір виду транспорту: час доставки; частота відправлень вантажу; надійність дотримання графіка доставки; здатність перевозити різні вантажі; здатність доставити вантаж у будь-яку точку території; вартість перевезення. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база транспорту.

Тема 9. Розподільча логістика

Суть логістики розподілу. Основна мета, критерій, завдання та принципи логістики розподілу. Канали розподілу. Класифікація каналів розподілу. Фактори, що впливають на вибір каналу розподілу. Логістичні посередники у каналах розподілу. Класифікація посередників у каналах розподілу. Дистриб’ютори, дилери, комісionери, консигнатори, агенти. Інформаційні потоки процесу розподілу. Основні документи, що супроводжують поставку. Поняття управління замовленнями. Операції процесу управління замовленнями: планування замовлення; отримання замовлення; обробка замовлення; відбір товару та комплектація замовлення; доставка товару.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Формування та розвиток логістичних систем на підприємствах														
Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики	1-2 тижні	14	4	4			6	13	1	1				11
Тема 2. Логістичні системи та ланцюги	3-4 тижні	12	3	3			6	13	1	1				11
Тема 3. Логістичні потоки	5-6 тижні	14	4	4			6	14	1	1				12
Тема 4. Логістична стратегія підприємства	7-8 тижні	14	4	4			7	14	1	1				12
Разом за змістовим модулем 1		55	15	15			25	54	4	4				46
Змістовий модуль 2. Функціональні області торговельної логістики														
Тема 1. Закупівельна логістика	9-10 тижні	13	3	3			7	15	1					14
Тема 2. Логістика складування	11-12 тижні	13	3	3			7	13	1					12
Тема 3. Логістика запасів	12-13 тижні	13	3	3			7	13		1				12
Тема 4. Транспортна логістика	13-14 тижні	13	3	3			7	13		1				12
Тема 5. Розподільча логістика	14-15 тижні	13	3	3			7	12						12
Разом за змістовим модулем 2		65	15	15			35	66	2	2				62
Курсова робота		30						30						
Усього годин		150	30	30			60	150	6	6				108

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи торговельної логістики	4
2	Логістичні системи та ланцюги	3
3	Логістичні потоки	4
4	Логістична стратегія підприємства	4
5	Закупівельна логістика в торгівлі	3
6	Логістика складування	3
7	Логістика запасів	3

8	Транспортна логістика	3
9	Розподільча логістика	3

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні питання

1. Що являє собою логістика?
2. Які сфери використання терміну «логістика» і в чому відмінності його трактування?
3. Коли виникла логістика як практичний напрямок діяльності людини?
4. Які причини широкого і неоднозначного використання сутності логістики в економіці?
5. Чому віддавалась перевага в дологістичний період?
6. Які задачі ставить і вирішує логістика як наука?
7. Як трактувався термін «логістика» до кінця Другої світової війни?
8. У чому визначається новизна логістики?
9. Перелічіть й охарактеризуйте основні періоди розвитку систем руху товарів матеріальної продукції.
10. Назвіть основні передумови розвитку логістичної концепції.
11. Дайте загальну характеристику етапам еволюції логістики.
12. Які класичні організаційні рішення існують у логістиці?
13. У чому розходження між матеріальним потоком і запасом?
14. Дайте визначення прибутку на інвестований капітал.
15. Перелічіть основні класифікаційні ознаки матеріальних потоків.
16. На яких принципах повинна базуватися концепція логістики?
17. Дайте визначення агрегованого показника ефективності функціонування логістичної системи.
18. У чому визначається ефективність використання логістичного підходу до управління матеріальними потоками в економіці?
19. Поясніть, чому можливість широкомасштабного використання логістики в економіці з'явилася лише у другій половині ХХ століття.
20. Як можна охарактеризувати логістику майбутнього?
21. Дайте визначення логістичної операції.
22. Назвіть основні розходження між логістичними операціями.
23. Що таке логістична функція?
24. Що таке ланка логістичної системи?
25. У чому відмінність логістичного ланцюга від логістичного каналу?
26. Наведіть класифікацію логістичних витрат.
27. Чим відрізняються мікрологістичні і макрологістичні системи?
28. Що розуміють під управлінням фінансовими потоками в логістиці?
29. Дайте визначення логістичної системи.
30. Що може розглядатися як логістична система.
31. Назвіть головні особливості усіх логістичних систем.
32. Ланцюги логістичної системи.
33. Зовнішні логістичні системи.
34. Які види логістичних систем ви знаєте?
35. Внутрішні логістичні системи.
36. Дайте визначення поняття «заготівельна логістика».
37. Сутність, завдання і цілі заготівельної логістики.

38. У чому полягає головна мета і завдання заготівельної логістики?
39. Об'єкти і функції логістичного управління у постачанні.
40. Охарактеризуйте методи вибору постачальників, переваги та недоліки.
41. Назвіть основні критерії вибору постачальників.
42. Поясніть сутність завдання «зробити або купити».
43. Які фактори необхідно враховувати під час вирішення завдання «зробити або купити»?
44. Які найбільш розповсюджені методи пошуку постачальників?
45. Як може бути організована оцінка вже обраних постачальників?
46. Як ви розумієте процес розвитку постачальника?
47. Управління постачанням на заготівельному етапі.
48. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.
49. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
50. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.

Комплект тестів

1. Вставте пропущене поняття:

.....— розділ науки логістики, який вивчає закономірності та шляхи оптимізації комплексного планування, організації та управління фізичним рухом товарів у сфері бігу та комерційного посередництва з метою мінімізації витрат та економії часу.

2. Торговельна логістика, хоч і є підсистемою в загальній логістичній системі, сама інтегрує декілька функціональних областей, зокрема закупівельну або заготівельну (постачальну), транспортну та розподільчу (збутову). Вставте відповідність:

Функціональні області	Визначення
1. Закупівельна логістика	А. Є невід'ємною частиною загальної логістичної системи, яка забезпечує найбільш ефективну організацію розподілу продукції між торговельними підприємствами, що працюють у системі, та охоплює весь ланцюг ринкової системи розподілу: маркетинг, транспортування, складування та ін.
2. Транспортна логістика	Б. В роздрібній торгівлі являє собою управління матеріальними потоками в процесі забезпечення суб'єктів підприємництва матеріальними ресурсами. Основу її економічної ефективності складають пошук і закупівля необхідних матеріальних ресурсів потрібної якості за мінімальними цінами.
3. Логістика розподілу чи збутова логістика	В. Її значення полягає в організації переміщення матеріального потоку транспортом загального користування, виходячи з пріоритетних критеріїв економічних суб'єктів ринку (вантажовласників). У зв'язку з цим ініціатором логістичного процесу, а отже і вибору того або іншого виду транспорту, є саме вантажовласник (як правило, вантажовідправник), що знаходиться на початку логістичного ланцюга (ланцюжки постачань), чи у разі необхідності посередницькі транспортні організації, які беруть безпосередню участь у процесі товароруку.
4. Інформаційна логістика	Г. Має самостійне значення в бізнесі та управлінні інформаційними потоками і ресурсами.

3. Вставте пропущене поняття:

.....— організаційно-управлінський механізм координації, який дає змогу досягти ефекту завдяки чіткій злагодженості у діях спеціалістів різноманітних служб, які беруть участь в управлінні матеріальним потоком.

4. Логістичні системи за інституціональною ознакою поділяють на:

1	Макрологістичну
2	Металогістичну
3	Мезологістичну
4	Мікрологістичну

5. Логістичні системи залежно від механізму управління матеріальними потоками поділяють:

1	Підштовхуючу
2	Металогістичну
3	Мезологістичну
4	Тяглову

6. Вставте пропущене поняття:

..... – це складна система, що формується впорядкованою і взаємодіючою сукупністю фізичних чи юридичних осіб на ринку виробництва і постачання матеріальних ресурсів, виробництва та розподілу продукції, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої та до кінцевого споживача.

7. Який потік у логістиці є ключовим?:

1	Інформаційний
2	Фінансовий
3	Сервісний
4	Матеріальний

8. Вставте пропущене поняття:

..... – це сукупність товарно-матеріальних цінностей, які розглядаються на певному часовому інтервалі в процесі застосування до них різних логістичних операцій.

9. Вставте відповідність в класифікацію матеріальних потоків логістики:

Ознака класифікації	Вид матеріального потоку
1. Відношення до логістичної системи	А. Масовий; великий; середній; дрібний
2. Напрямок руху	Б. Зовнішній; внутрішній; вхідний; вихідний
3. Кількість вантажів, що утворюють потік	В. Прямий; зворотний
4. Питома вага вантажу	Г. Тяжковаговий; легковаговий; негабаритний

10. Вставте відповідність в класифікацію матеріальних потоків логістики:

Ознака класифікації	Вид матеріального потоку
1. Сумісність	А. Насипний; наваловий; тарно-штучний; наливний
2. Консистенція вантажу	Б. Однопродуктовий, багатопродуктовий
3. Номенклатура	В. Несумісні; сумісні

11. Вставте відповідність в класифікацію матеріальних потоків логістики:

Ознака класифікації	Вид матеріального потоку
1. Вид транспорту	А. Автомобільний; залізничний; водний; повітряний; трубопровідний
2. Визначеність	Б. Детермінований; стохастичний
3. Ритмічність	В. Безперервний; дискретний; бліц-потік

12. Вставте пропущене поняття:

..... – це сукупність повідомлень, яка циркулює всередині логістичної системи або між логістичною системою та зовнішнім середовищем та призначена для управління логістичною діяльністю.

13. Вставте пропущене поняття:

.....— це сукупність грошових коштів, цінних паперів та інших фінансових активів, що циркулюють всередині логістичної системи, між логістичною системою та зовнішнім середовищем та які необхідні для обслуговування матеріальних (сервісних) потоків.

14. Можна виділити два основні типи логістичних стратегій – “тонку” та “динамічну”. Вставте відповідність:

Тип	Мета
1. Тонка	А. Полягає у виконанні кожної логістичної операції з мінімальним використанням трудових, фінансових та матеріальних ресурсів. Для цього в логістичній системі створюється оптимальний потік ресурсів, що забезпечує мінімальний час виконання замовлень, обсяг запасів і загальних витрат.
2. Динамічна	Б. Забезпечити високу якість обслуговування споживачів, оперативно реагуючи на зміни попиту.

15. Вставте відповідність між видами логістичних стратегій:

Вид	Шляхи реалізації /характеристика
1. Мінімізація загальних логістичних витрат	А. Скорочення (оптимізація) логістичних витрат в окремих логістичних функціях. Оптимізація рівнів запасів у логістичній системі. Вибір оптимальних варіантів «складування-транспортування» (перехід із однієї логістичної функції на альтернативну). Оптимізація рішень в окремих функціональних областях та/або логістичних функціях за критерієм мінімуму логістичних витрат. Використання логістичних провайдерів та ін.
2. Поліпшення якості логістичного сервісу	Б. Покращення якості виконання логістичних операцій та функцій (транспортування, складування, вантажопереробка, пакування та ін.). Підтримка перед- та після продажного сервісу. Сервіс із доданою вартістю. Використання логістичних технологій підтримки життєвого циклу продукту. Створення системи керування якістю логістичного сервісу. Сертифікація фірмової системи керування якістю відповідно до національних та міжнародних стандартів і процедур (зокрема ISO 9000). Бенчмаркінг та ін.

16. Вставте відповідність між видами логістичних стратегій:

Вид	Шляхи реалізації /характеристика
1. Мінімізація інвестицій у логістичну інфраструктуру	А. Оптимізація конфігурації логістичної мережі. Пряма доставка товарів споживачам без проміжного складування та зберігання. Використання складів загального користування. Використання логістичних посередників у транспортуванні, експедируванні, складуванні, вантажопереробці. Використання логістичної технології «точно в термін». Оптимізація дислокації об'єктів логістичної інфраструктури та ін.
2. Логістичний аутсорсинг	Б. Рішення «зробити чи придбати». Зосередження компаній на своїх ключових компетенціях, пошук логістичних посередників для виконання неключових функцій.

	<p>Оптимізація вибору джерел зовнішніх ресурсів. Оптимальна дислокація виробничих потужностей та об'єктів логістичної інфраструктури. Використання інвестицій та інновацій постачальників. Оптимізація кількості та структури логістичних посередників і закріплення за ними функцій.</p>
--	--

17. Вставте пропущене поняття:

..... – це управління матеріальними потоками в процесі забезпечення підприємств торгівлі матеріальними ресурсами.

18. Метою закупівельної логістики є задоволення потреб виробництва в сировині, матеріалах, напівфабрикатах із максимальною ефективністю. Її досягнення залежить від вирішення окремих завдань:

1	визначення потреб підприємства в матеріальних ресурсах
2	забезпечення оптимальних розмірів поставок і термінів закупівлі матеріальних ресурсів
3	дотримання відповідності між кількістю поставок і потребами в них
4	встановлення з постачальниками партнерських відносин
5	забезпечення необхідної ефективності комерційних угод із закупівлі матеріальних ресурсів шляхом пошуку та закупівлі ресурсів необхідної якості за мінімальними цінами

19. Серед основних принципів закупівельної логістики варто виокремити такі:

1	орієнтація на споживчий попит
2	плановий обсяг і асортимент купленого товару повинен відповідати фактичним показникам споживання з урахуванням потреби в запасах
3	процес оптової закупівлі повинен створити вдалі необхідні умови для регулювання товаропостачання роздрібною торговельною мережі
4	орієнтація на постійне оновлення асортименту

20.3 поглибленням спеціалізації частка закупівельних на стороні матеріалів, компонентів, робіт і послуг неухильно підвищується, досягаючи в окремих секторах бізнесу від загальної кількості найменувань складальних одиниць або робіт:

1	58%
2	26%
3	98%
4	14%

21. Прийняття рішення про закупівлі має ґрунтуватися на ретельному економічному поясненні; таке завдання відоме як «Make or Buy – МОВ» («зробити або купити»). Критерієм вибору більш ефективного варіанту є :

1	максимум загальних витрат (відповідно на виготовлення або закупівлю необхідної кількості)
2	мінімум загальних витрат (відповідно на виготовлення або закупівлю необхідної кількості)
3	мінімум загальних доходів
4	максимум загальних доходів

22. Однією із основних проблем в управлінні закупівлями матеріальних ресурсів є вибір постачальника. Важливість її пояснюється не тільки тим, що на сучасному ринку функціонує велика кількість постачальників схожих матеріальних ресурсів, але

головне тим, що постачальник повинен бути надійним партнером підприємства в реалізації його логістичної стратегії. Перелічіть основні етапи вирішення цього завдання:

1	Пошук потенційних постачальників
2	Аналіз потенційних постачальників
3	Оцінка результатів роботи з постачальниками
4	Розвиток постачальника

23. Вставте відповідність в класифікацію складів:

Ознака класифікації	Вид складів
1. За розмірами корисної складської площі, складського об'єму, місткості	А. закриті (розміщені в окремих приміщеннях); напівзакриті (навіси); відкриті (майданчики).
2. За конструктивними ознаками:	Б. матеріальні (постачальницькі) склади; виробничі (міжцехові та внутрішньоцехові); збутові; сортувально-розподільчі; транзитно-перевалочні; накопичувальні.
3. За характером виконуваних функцій:	В. малі; середні; великі.

24. Вставте відповідність в класифікацію складів:

Ознака класифікації	Вид складів
1. За формою власності	А. державні; колективні; приватні; спільні.
2. За формою користування	Б. склади продукції виробничо-технічного призначення; склади товарів народного споживання.
3. За призначенням вантажів	В. індивідуального користування; спільного користування; загального користування.

25. Вставте відповідність в класифікацію складів:

Ознака класифікації	Вид складів
1. За ступенем механізації (автоматизації) вантажопереробки:	А. пристанційні або портові; прирейкові; глибинні (внутрішньоміські).
2. За можливістю доставки та вивозу вантажу:	Б. універсальні; спеціалізовані; вузькоспеціалізовані; комбіновані; неспеціалізовані; змішаного зберігання.
3. За видом та характером матеріальних цінностей, що зберігаються на складі:	В. немеханізовані; механізовані; комплексно-механізовані; автоматизовані; автоматичні.

26. До основних функцій складів належать такі:

1	Приймання, складування та зберігання матеріальних цінностей.
---	--

2	Унітизація та транспортування вантажів. Для скорочення транспортних витрат склад може здійснювати функцію об'єднання (унітизацію) невеликих партій для декількох замовників, до повного завантаження транспортного засобу.
3	Надання різноманітних послуг: підготовка товарів для продажу (фасування продукції, заповнення контейнерів, розпакування, перепакування та ін.); надання товарного вигляду продукції, необхідна обробка; надання транспортно-експедиційних послуг та ін.

27. На скільки складових умовно можна поділити логістичний процес на складах:

1	Два
2	Три
3	Один
4	Чотири

28. Вставте пропущене поняття:

..... – засіб або комплекс засобів, що забезпечують захист продукції від пошкоджень, втрат, а зовнішнє середовище від забруднень при транспортуванні, складуванні, перевальці, укладці, зберіганні та інших операціях.

29. Вставте пропущене поняття:

..... – товари, що очікують на вступ у процес виробничого або особистого споживання.

30. Скільки рівнів запасів розрізняють на виробництві:

1	три
2	шість
3	два
4	сім

8. Методи навчання.

При викладанні дисципліни передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання – проблемних та міні-лекцій, семінарів у активній формі, розгляд кейсів. Види навчальних технологій, які використовуються для активізації процесу навчання наведено в таблиці.

Таблиця

Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання

Методики активізації процесу навчання
Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, яке відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді
Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних управлінських ситуацій.

9. Форми контролю.

За місцем, яке посідає контроль у процесі вивчення “Торговельна логістика” можна виділити поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного процесу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління

навчальним процесом можливе тільки на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;
визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;

виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;

виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;

стимулювати інтерес студентів до предмета і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю – допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (модульний) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів. Його завдання – сигналізувати про стан процесу навчання студентів для вжиття педагогічних заходів щодо оптимального його регулювання.

Підсумковий контроль являє собою іспит студентів з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни «Торговельна логістика».

Основна мета іспиту – встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

10. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Торговельна логістика». Київ.: 2021.

2. Кириченко А. В. Електронний навчальний курс «Торговельна логістика» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4343>

12. Рекомендована література

Основна

1. Управління ланцюгом постачань : навчальний посібник / О. М. Загурський. Біла Церква : ТОВ «Білоцерківдрук», 2018. 416 с.

2. Конкурентоспроможність транспортно-логістичних систем в умовах глобалізації: інституціональний аналіз : монографія / О. М. Загурський. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 373 с.

3. Methodological aspects of transportation and logistics processes in the agro-industrial complex [Text] : monograph / L. A. Savchenko, I. O. Kolosok ; National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. - К. : ЦП "Компринт", 2020. - 595 р.

Допоміжна

1. Логістика : навч. посіб. / Федорова В. О., Блага В. В. ; Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків : Бровін О. В. [вид.], 2019. 153 с.

2. Логістика : навч. посіб. / [Г. М. Запша та ін.] ; за ред. Г. М. Запши, М. П. Сахацького, О. І. Мельничук ; Одес. держ. аграр. ун-т, Каф. менеджменту. Одеса : Астропринт, 2020. 314 с.

3. Складська логістика : навч. посіб. - Херсон : Олді-Плюс, 2020. 256 с.

4. Логістика : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гурч. - 2-ге вид. Київ : НТУ, 2020. 508 с.

5. Логістика : навч. посіб. / А. В. Поплавський, О. Ю. Хохлюк, С. С. Горобець ; Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця : ВНТУ, 2017. 99 с.

6. Логістика : підруч. для студентів, які навчаються за спец. "Економіка" / Марченко Валентина Миколаївна, Шутюк Віталій Володимирович ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 312 с.

7. Логістика товарного ринку : монографія / [Б. В. Буркинський та ін.] ; за заг. ред. акад. НАН України, д-ра екон. наук, проф. Буркинського Б. В., д-ра екон. наук, проф. Лисюка В. М. ; НАН України, Ін-т проблем ринку та екон.-екол. дослідж. Одеса : ІПРЕЕД НАНУ, 2018. 243 с.

8. Логістика ринків : підруч. для студентів ВНЗ / З. С. Каїра-Маринівська, О. П. Ващенко ; Держ. ун-т телекомунікацій. - Київ : Інформаційно-аналітичне агентство, 2018. 323 с.

9. Транспортна логістика : навч. посіб. / Новак І. М. [та ін.] ; [Уман. нац. ун-т садівництва]. Умань : Сочінський М. М. [вид.], 2019. 203 с.

10. Логістика : навч. посіб. до викон. практич. робіт / А. В. Кононенко, Ю. О. Романенко, В. П. Гатило ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків : ХАІ, 2019. 55 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.