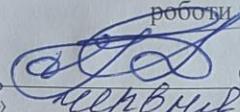


**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Економічний факультет

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

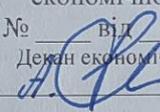
Проректор з науково-педагогічної
роботи та розвитку


С.М. Кваша
« 18 » червня 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

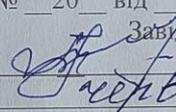
на засіданні вченої ради
економічного факультету

Проткол № _____ від _____ 2021 р.

Деян економічного факультету

А.Д. Діброва

на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності

Протокол № 20 від 1.06.2021 р.

Завідувач кафедри

М.М. Ільчук
« 01 » червня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС
ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ**

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-наукова програма «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Гарант ОНП: Ільчук М.М.

Розробники: к.е.н., доцент Панкратова Л.Л.

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Електронний бізнес та цифрові інновації

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування (шифр і назва)	
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (шифр і назва)	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Освітній ступінь	Доктор філософії	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної, вечірньої та заочної форм навчання		
	Денна, вечірня форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття	20 год.	20 год.
Практичні, семінарські заняття	20 год.	20 год.
Самостійна робота	80 год.	80 год.
Кількість тижневих годин для денної, вечірньої форми навчання: аудиторних	4 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Дисципліна «Електронний бізнес та цифрові інновації» дозволяє поглибити знання майбутніх докторів філософії в галузі ведення електронного бізнесу та використання цифрових технологій. Теоретичні викладки розширюють кругозір аспірантів, формуючи знання про рівень використання та напрямки розвитку цифрових технологій в Україні та у світі. Для практичної діяльності актуальним є вивчення законодавчо-нормативної бази в галузі електронної комерції, основних етапів організації електронного бізнесу та маркетингових заходів реклами в мережі Інтернет, тощо. Набуті знання майбутні доктори філософії мають змогу застосувати в розв'язуванні практичних бізнес-кейсів.

Мета: формування у здобувачів теоретичної бази та компетентностей для здійснення підприємницької діяльності з використанням цифрових інновацій.

Завдання навчальної дисципліни полягають у розкритті сучасних проблем функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій; критичному аналізі існуючого правового регулювання та методів захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінці можливостей створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств, які застосовують цифрові інновації, тощо.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції»;
- особливостей бізнес-моделей електронної комерції;
- платіжних та фінансових систем Інтернету;
- класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків;
- українських систем електронних платежів;
- методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет;
- особливостей і переваг Інтернет-маркетингу;
- елементів електронного ринку;
- особливостей віртуальних підприємств;
- тактичних прийомів електронної комерції;

вміти:

- використовувати сучасні мережні інформаційні продукти;
- застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції;
- здійснювати заходи із організації електронного бізнесу та управління ним;

- застосовувати інструментарій створення і використання систем електронного бізнесу;
- реалізовувати конкретні проекти створення систем електронного бізнесу;
- проводити аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;
- використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 3. Здатність працювати автономно.
- ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 5. Здатність розробляти та управляти проектами.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК2. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

СК4. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в професійній діяльності.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій

Види та сфери електронного бізнесу. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Електронна комерція (через Інтернет –магазини, електронні аукціони, електронні каталоги, тощо). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні банки. Електронна науково-дослідна робота. Електронне навчання. Електронний маркетинг. Електронна реклама. Розробка ПЗ та цифрових товарів. Електронний рекрутинг. Електронне адміністрування бізнесу (податкове адміністрування, електронний бухгалтерський облік).

Тема 2. Моделі е-бізнесу та стратегії розвитку підприємства в умовах цифровізації

Сутність бізнес-моделі та її основні суб'єкти. Важливість правильного вибору бізнес-моделі та стратегії електронного бізнесу. Бізнес-моделі, де продавцем є комерційна організація. Бізнес-моделі, де послуги надає споживач. Бізнес-моделі, де послуги забезпечує держава. Стратегії в електронному бізнесі. Пошук “ніші” для участі в електронному бізнесі.

Тема 3. Сучасний стан розвитку е-бізнесу у світовій економіці

Сучасний стан розвитку е-бізнесу у світі. Проникнення інтернету у світі. Поширення електронної комерції у світі (у розрізі окремих країн). Електронний бізнес в Китаї. Як Китаю вдалося так швидко розвинути e-commerce. Що зараз рухає зростанням e-commerce в Китаї? Стратегії електронної комерції в Китаї. Приклади успішних бізнес-кейсів в Китаї.

Тема 4. Специфіка функціонування е-бізнесу в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи.

Сучасний стан розвитку електронного бізнесу в Україні. Основні проблемами електронної комерції в Україні. Довгострокові перспективи для суб'єктів електронної торгівлі в Україні. Діюче законодавство у сфері електронного бізнесу. Закон «Про електронну комерцію». Права споживачів, що користуються послугами електронної комерції. Юридичне оформлення інтернет магазину та його діяльність в правовому полі

Тема 5. Цифрові інновації, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства

Концепція е-маркетингу. Інструменти інтернет-маркетингу. Банерна, медійна реклама. Оптимізація під пошукові системи (SEO). Контекстна реклама та вірусний маркетинг. Веб-сайт, веб-сторінка підприємства. Е-маркетинг у соціальних мережах. Переваги е-маркетингу

Тема 6. Сучасні платіжні системи в Інтернет

Основа віртуальної системи оплати — використання грошових замінників. Національні платіжні системи України, платіжними організаціями яких є Українські банки. Закон України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні». Міжнародні платіжні системи.

Тема 7. Ефективність застосування методів е-бізнесу.

Показники оцінки ефективності електронної комерції. Економічна ефективність: одноразові капітальні витрати, експлуатаційні витрати. Маркетингові показники ефективності. Ефективність веб-сайту. Бізнес-аналітика. Традиційний та електронний комерційні цикли.

Структура навчальної дисципліни

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	с	п	інд	с.р.		л	с	п	інд	с.р.	
Змістовий модуль №1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання електронного бізнесу													
<i>Тема 1.</i> Теоретичні засади функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій	18	4	4	-	-	10	18	4	4	-	-	10	
<i>Тема 2.</i> Моделі е-бізнесу та стратегії розвитку підприємства в умовах цифровізації	14	2	2	-	-	10	14	2	2	-	-	10	
<i>Тема 3.</i> Сучасний стан розвитку е-бізнесу у світовій економіці.	18	2	2	-	-	14	18	2	2	-	-	14	
<i>Тема 4.</i> Специфіка функціонування е-бізнесу в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи.	18	4	4	-	-	10	18	4	4	-	-	10	
Разом за змістовим модулем	68	12	12	-	-	44	68	12	12	-	-	44	
Змістовий модуль №2. Застосування методів і технологій електронного бізнесу													
<i>Тема 5.</i> Цифрові інновації, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства.	20	4	4	-	-	12	20	4	4	-	-	12	
<i>Тема 6.</i> Сучасні платіжні системи в Інтернет.	16	2	2	-	-	12	16	2	2	-	-	12	
<i>Тема 7.</i> Ефективність застосування методів е-бізнесу.	16	2	2	-	-	12	16	2	2	-	-	12	
Разом за змістовим модулем	52	8	8	-	-	36	52	8	8	-	-	36	
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	20	20	-	-	80	

4. Теми семінарських занять

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна)	Кількість годин (заочна)
1	Не передбачено робочим навчальним планом	-	-
2		-	-
3		-	-

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна)	Кількість годин (заочна)
Змістовий модуль №1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання електронного бізнесу.			
1	Теоретичні засади функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій	4	-
2	Застосування моделей е-бізнесу на практиці. Стратегії розвитку підприємства в умовах цифровізації.	2	-
3	Сучасний стан розвитку е-бізнесу у світовій економіці.	2	-
4	Специфіка функціонування е-бізнесу в Україні: сучасний стан	2	-
5	Правове регулювання електронного бізнесу	2	-
Змістовий модуль №2. Застосування методів і технологій електронного бізнесу			
6	Застосування цифрових інновацій для підвищення ефективності маркетингових заходів підприємства.	4	-
7	Використання сучасних платіжних систем в Інтернет: практичний аспект	2	-
8	Розрахунки ефективності застосування методів е-бізнесу.	2	-

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Не передбачено робочим навчальним планом	-
2.		-
3.		-

7. Контрольні питання комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

Контрольні запитання

1. Поясніть, що називають інформаційною економікою.
2. Розтлумачте, які існують відмінності між інформаційною та традиційною економікою.
3. Поясніть, які основні ознаки та етапи становлення інформаційного суспільства.
4. Дайте визначення поняття «електронний бізнес».
5. Поясніть поняття «електронна комерція» в системі електронного бізнесу.
6. Назвіть переваги та недоліки використання електронного бізнесу.
7. Обґрунтуйте можливості електронного бізнесу.
8. Наведіть прикладі основних видів електронного бізнесу.
9. Основні способи ведення електронного бізнесу.
10. Моделі електронної комерції.
11. Дайте визначення, що таке Інтернет-маркетинг, види інтернет-маркетингу.
12. Поясніть, що таке інтернет-реклама: визначення поняття, переваги порівняно з традиційною рекламою.
13. Обґрунтуйте, які найкращі (на Ваш погляд) методи “розкрутки” сайтів.
14. Інтернет-торгівля,
15. Поясніть, як функціонує інтернет-крамниця
16. Опишіть діяльність електронних молів. Провайдери електронних молів.
17. Опишіть діяльність Інтернет-аукціону.
18. Розкрийте суть діяльності банків в Інтернет.
19. Інтернет-банкінг і РС-банкінг.
20. Поясніть, які існують платіжна система.
21. Суть діяльності кредитних платіжних систем.
22. Суть діяльності дебетових платіжних систем.
23. Поясніть, які особливості дистанційного навчання.
24. Розвиток системи дистанційної освіти в Україні.
25. Різновиди шахрайства в електронній комерції.
26. Поясніть, що таке криптографічні засоби шифрування інформації.
27. Обґрунтуйте роль цифрових сертифікатів і сертифікаційних центрів.
28. Поясніть, яким чином можна забезпечити захист у платіжних системах Інтернет.
29. Наведіть основні законодавчо-нормативні акти, які забезпечують регулювання електронного бізнесу в Україні.
30. Обґрунтуйте, як проблеми розвитку електронного бізнесу які вимагають законодавчого вирішення сьогодні.

Зразки тестових завдань

<p>1. Інформаційна економіка, це:</p> <ul style="list-style-type: none">а) це економіка, в котрій більша частина ВВП забезпечується діяльністю з виробництва, обробки, зберігання і розповсюдження інформації і знань, і більше половини зайнятих беруть участь в цій діяльності.б) це економіка, в котрій ВВП повністю забезпечується діяльністю з виробництва, обробки, зберігання і розповсюдження інформації і знань, і усі зайняті у сфері інформаційних технологій.с) це економіка, в котрій третина ВВП забезпечується діяльністю з виробництва, обробки, зберігання і розповсюдження інформації і знань, і третина зайнятих беруть участь в цій діяльності.д) це економіка, в котрій більша частина валового прибутку забезпечується у сфері виробництва, обробки, зберігання і розповсюдження інформації і знань, і 50% зайнятих беруть участь в цій діяльності.
<p>2. Перші інтернет-магазини виникли у:</p> <ul style="list-style-type: none">а) 1960 р.б) 1980 р.с) 1990 р.д) 2000 р.
<p>3. Які функції характерні для сфери (категорії) B2C?</p> <ul style="list-style-type: none">а) Комерційна взаємодія між бізнесовими компаніями (підприємствами) щодо здійснення оптових закупівель та поставок товарів.б) Комерційна взаємодія між електронним магазином та покупцем.в) Ділові зв'язки комерційних структур з державними організаціями.г) Організація взаємодії державних структур між споживачами та державними структурами.
<p>4. В якому році ухвалено Закон України "Про електронну комерцію"? (відповідь напишіть чотирьох значним числом) _____</p> <p>5.</p>
<p>5. Які існують типи електронної комерції?</p> <ul style="list-style-type: none">а) Фірмова торгівля, збут продукції через посередницьку мережу.б) Розширення аудиторії, підтримка існуючого бізнесу, створення нового бізнесу.в) Оптова і роздрібна торгівля.г) Торгівля інформацією та торгівля товарами і послугами.
<p>6. Хто надає інформацію про виставлений на торг товар на електронному аукціоні?</p> <ul style="list-style-type: none">а) Торгова система електронного аукціону.б) Продавець.в) Продавець на вимогу покупця.г) Бюро товарних експертиз регіону, в Internet-просторі якого зареєстрований аукціон.
<p>7. З кредитними картками працюють:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Готівкові системи платежів.б) Безготівкові системи платежів.в) Кредитні системи платежів.г) Дебетові системи платежів.
<p>8. Процес, протягом якого перевіряється дійсність користувача та законність його роботи, — це:</p>

<ul style="list-style-type: none"> а) Авторизація. б) Автентифікація. в) Асиміляція. г) Апробація.
<p>9. Сукупність чисел, з якою комбінується зрозуміла інформація шляхом використання криптографічного алгоритму з метою одержання незв'язного зашифрованого тексту, — це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Електронний цифровий підпис. б) Стандарт безпеки. в) Електронний ключ. г) Цифровий сертифікат.
<p>10. Які недоліки притаманні банерній рекламі?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Негативне ставлення користувачів до сторінок, багатих на банери. б) Складність самостійного створення і оформлення банера в) Невеликий розмір цільової аудиторії. г) Правильні відповіді 1 і 2.
<p>11. Сайт OLX, це приклад бізнес-моделі</p> <ul style="list-style-type: none"> а) C2B б) C2C в) B2C д) C2G
<p>12. Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Використання електронного документообігу. б) Комерційна взаємодія сторін здійснюється електронним способом, в результаті чого право власності передається від одного суб'єкта іншому. в) Використання технічних можливостей інформаційних мереж (Internet, мережі стільникового зв'язку, внутрішньої локальної мережі установ. г) Використання специфічних за видом та змістом документів.
<p>13. Половина всіх продажів у сфері e-commerce, за підсумками 2019 року, припадає на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) США б) Китай в) Росію д) країни ЄС
<p>14. Права споживачів, що користуються послугами електронної комерції регулюються:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Законом України "Про електронну комерцію" б) Законом України "Про захист прав споживачів" в) Законом України "Про електронні довірчі послуги" д) Законом України "Захист прав інтелектуальної власності"
<p>15. Поширення Інтернет-торгівлі в Україні (у % до загального обсягу торгівлі) становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 2,5% б) 3,9% в) 4,5% д) 6,2% е) 8,3% ф) 10%

8. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Електронний бізнес та цифрові інновації» для активізації навчально-пізнавальної діяльності майбутніх докторів філософії передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу.

Під час навчального процесу застосовуються методи активного навчання, які максимально залучають аспірантів до пізнання нових тем та їх засвоєння, творче рішення конкретних проблем. Застосовуються технічні засоби: лекційний матеріал подається на слайдовій презентації у програмі Power Point, максимально використовуються можливості Internet під час лекційних, практичних та лабораторних занять.

Курс «Електронний бізнес та цифрові інновації» розміщений на навчальній платформі НУБіП <https://elearn.nubip.edu.ua/>. Інтернет-технології дають можливість інтегрувати в електронний навчальний курс різні електронні елементи, які сприяють ефективному засвоєнню нового матеріалу та формуванню позитивної мотивації до навчання. Такі елементи (як відео ролики, анімації, ілюстровані графіки і схеми, оригінальні тести, посилання на інтернет-ресурси, всілякі інструменти для спілкування, співпраці та обміну повідомленнями) використовуються в даному курсі.

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України» затвердженого вченою радою НУБіП України 24 травня 2017 року, **протокол № 11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України 29 травня 2020 р., протокол №10**, видами контролю знань здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу, отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою. .

Після кожного змістового модуля проводиться контрольний захід у вигляді модульної контрольної роботи з метою перевірки рівня засвоєння матеріалу аспірантами. Виконання модульних контрольних робіт є *обов'язковим* заходом рубіжного зрізу знань студентів, який дозволяє викладачеві зорієнтуватися в напрямках та формах подальшої роботи та

викладання дисципліни. Аспірантам, цей захід допомагає закріпити знання певного змістового модуля та накопичити бали.

В якості самостійної роботи аспіранти виконують наукові проекти, виконання яких демонструє рівень попередніх знань, кругозору та засвоєння отриманих знань з даної дисципліни.

Семестрова атестація для дисципліни «Електронний бізнес та цифрові інновації» проводиться у формі семестрового екзамену. Семестровий екзамен - це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

Засвоєння здобувачем програмного матеріалу вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України від 24.05.2017 р., протокол №11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України від 29 травня 2020 р., протокол №10.

Рейтинг із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (100 балів) визначається, як сума рейтингу з атестації $R_{\text{ат}}$ (30 балів) та рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (70 балів)

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{ат}} + R_{\text{нр}}$$

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1.

Таблиця 1.

Співвідношення між національними оцінками і рейтингом здобувача вищої освіти

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	82-89
	74-81
Задовільно	64-73
	60-63
Незадовільно	35-59
	0-34

11. Методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс «Електронний бізнес», автор Л.Л. Панкратова. 2019. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/question/edit.php?courseid=1242>
2. Робоча програма на силабус на сайті кафедри у розділі «Аспірантура». URL: <https://nubip.edu.ua/node/78814>
3. Навчально-наукова лабораторія «Бізнес-планування підприємницької діяльності».

12. Рекомендована література

Основна

4. Береза А.М. Електронна комерція. Навч. посібник / А.М. Береза, І.А. Казак, Шевченко Ф.А. та ін. Київ. КНЕУ, 2016. 326 с.
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
6. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ. «Лілея-НВ» 2015. 264 с.

Додаткова

7. Бахарєва, Я. В. Прикладні аспекти створення інтернет-магазинів як фактор розвитку вітчизняного електронного бізнесу. *Агросвіт*, 2017, 11: 62-69.
8. Бізнес, цифрові інновації та підприємництво: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25 січня 2020 року)* / ГО «Львівська економічна фундація». Львів. ЛЕФ, 2020. 148 с.
9. Бублик, М. І., Медвідь, Р. В. Сучасні тенденції та перспективи розвитку електронного підприємництва в умовах європейської інтеграції України. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*, 2018, 899: 31-38.
10. Вовк, Н., Романів, І. Інтернет-реклама як складова електронного бізнесу. *Ін: Інформація, комунікація, суспільство 2019: матеріали 8-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2019*. Видавництво Львівської політехніки, 2019. р. 232-233.
11. Гринько П.Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ.* №3 (506). 2020. С. 53-58.

12. Демчишак Н.Б. Глутковський М.О. Розвиток цифрової економіки в Україні: концептуальні основи, пріоритети та роль інновацій. *Інноваційна економіка*. №5-6. 2020. С.43-48.
13. Кулик, В. А. Розвиток електронного бізнесу в Україні. *Актуальні проблеми економіки*, 2017, 1: 168-176.
14. Коляденко, С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2016, 6: 105-112.
15. Малюта, Л. Я., Дерманська. Л. В. Інноваційно-цифрові перспективи розвитку економіки України. *Вчені записки Таврійського національного університету імені ВІ Вернадського. Серія: Економіка і управління* 30 (69), № 2 (2019). С.55-60.
16. Скорик А.А. Особливості інноваційного підприємництва у цифровій економіці. *Ефективна економіка*. №7. 2020.
17. Федішин, І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). 2016.
18. Хижняк, О. С. Недоліки електронного бізнесу в Україні і шляхи їх усунення. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*, 2016, 16 (1): 90-94.
19. Цифрова адженда України – 2020 (проект). Концептуальні засади (версія 1.0) Першочергові сфери, ініціативи, проекти "цифровізації" України до 2020 року. Київ. ГС "Хай-тек офіс Україна", 2016. 90 с. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
20. Шатілова О.В., Шишук Н.О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. *Проблеми економіки*. №4(46), 2020. С. 249-255.
21. Pankratova, L., Paientko, T., Lysenko, Y. Using Trading System Consolidated Models in Stock Exchange Price Forecasting. *Communications in Computer and Information Science*, 2020, 1175 CCIS, с. 364-391. (Scopus).
22. Pankratova L., Paientko T., Lysenko Y. Forecasting Prices on the Stock Exchange Using a Trading System. *CEUR Workshop Proceedings, 2019. Vol-2393*, p. 332-346. (Scopus).
23. Reznik N., Pankratova L. High-Frequency Trade as a component of Algorithmic Trading: market consequences. *CEUR Workshop Proceedings, 2018. Vol-2104*, p.73-83. (Scopus).

12. Інформаційні ресурси

1. Закон України „Про електронний цифровий підпис”. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 36. с.276. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/852-15_4.

1. Асоціація учасників електронного бізнесу України. URL: <http://uelbu.org/>
2. Дослідницька агенція IDC Analyze the Future. URL: <http://www.idc.com/>
3. Історія розвитку глобальної мережі Інтернет. URL: <http://connect.rin.ru/cgi-bin/print.pl?id=2&s=internet>
4. Український бізнес-портал. URL: <http://www.bportal.com.ua/>
5. Інформаційно-аналітичний портал електронної комерції та Інтернетмаркетингу. URL: <http://business-planet.ru/>
6. Український портал електронної комерції. URL: <http://e-commerce.com.ua/>
7. Інтернет асоціація України. URL: <http://www.inau.org.ua/>
8. Світова статистика Інтернету. URL: <http://internetworldstats.com/>
9. Світова статистика Інтернету. URL: <http://www.internetstatistic.com/>
10. Статистика українського Інтернету. URL: <http://bigmir-internet.com.ua/>
11. Світові новини Інтернету. URL: <http://www.internetnews.com/>
12. Wilson Internet Services (Ресурси Інтернет-маркетингу). URL: <http://www.wilsonweb.com/>
13. Моніторинг Інтернету. URL: <http://ppc-seo.blogspot.com/>
14. Реєстрація доменних імен. URL:: <http://domenua.com.ua/>
15. Електронна книга з основ електронного бізнесу. URL: <http://www.lessons-tva.info/edu/trainbus/1.html>