
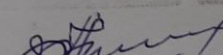
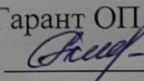


**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
Протокол № 11 від "16" травня 2024 р.

"СХВАЛЕНО"
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від "14" травня 2024 р.
Завідувач кафедри

Микола ІЛЬЧУК

"РОЗГЛЯНУТО"
Гарант ОП «Економіка підприємства»

Людмила СТЕПАСЮК

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПЛАНУВАННЯ, СТРАТЕГІЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність 051 «Економіка»

Освітня програма «Економіка підприємства»

Факультет (НП) економічний

Розробники: зав.кафедри, д.е.н., професор Ільчук М.М.

доцент, к.е.н., доцент Коновал І.А.

доцент, к.е.н., доцент Барановська О.Д.

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
Планування, стратегія та контроль на підприємстві

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь						
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>					
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>					
Освітня програма	<i>«Економіка підприємства»</i>					
Характеристика навчальної дисципліни						
Вид	Обов'язкова					
Загальна кількість годин	240					
Кількість кредитів ECTS	8					
Кількість змістових модулів	4					
Курсова робота	1					
Форма контролю	<i>Екзамен</i>					
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти						
	денна форма навчання				заочна форма навчання	
	повна форма навчання		скорочена форма навчання			
Курс (рік підготовки)	3	4	1ст.	2ст.	5	5
Семестр	6	7	2	3	9	10
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>10 год.</i>	<i>10 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>30 год.</i>	<i>10 год.</i>	<i>10 год.</i>
Лабораторні заняття	-	-	-	-	-	-
Самостійна робота	<i>60 год.</i>		<i>60 год.</i>		<i>100</i>	<i>100</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>		<i>4 год.</i>		-	-

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування системи теоретичних знань з планування та набуття практичних навиків з розроблення стратегічних, поточних, бізнес-планів і оперативних планів діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Завдання – освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; набуття практичних навичок із розроблення перспективних, поточних, бізнес-планів та оперативних планів діяльності підприємства, обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічною характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для повного і скороченого терміну денної і заочної форми здобуття вищої освіти

6-й семестр														
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма 4 курс, 2 ст							Заочна форма						
	тиж.	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАД ПЛАНУВАННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА														
Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	1	7	2	2	-	-	3	7	1					6
Тема 2. Система планування та види планів підприємств	2	7	2	2			3	7	1	1				5
Тема 3. Бізнес-планування	3	9	2	2	-	-	5	9	-	1	-	-		8
Тема 4. Тактичне та оперативне планування	4	9	2	2	-	-	5	9	1	1	-	-		7
Тема 5. План маркетингу	5	7	2	2	-	-	3	7	-	-	-	-		7
Тема 6. Виробничий план	6	7	2	2	-	-	3	7	1	1	-	-		5
Тема 7. План з персоналу та оплати праці	7	7	2	2	-	-	3	7	1	1	-	-		5
Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	8	7	2	2	-	-	3	7	1	1	-	-		5
Разом за змістовим модулем 1	х	60	16	16	-	-	28	60	6	6	-	-		48
Змістовий модуль 2. ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ, ФІНАНСІВ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА														
Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	9,10	12	4	4	-	-	4	12	1	1	-	-		10
Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	11,12	12	4	4	-	-	4	12	1	1	-	-		10
Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	13	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-		10
Тема 12. Планування оновлення продукції	14	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-		12
Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	15	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-		10
Разом за змістовим модулем 2		60	14	14	-	-	32	60	4	4	-	-		52
Усього годин	х	120	30	30	-		60	120	10	10	-			100

(продовження)

7-й семестр

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма 3 курс, 1 ст							Заочна форма						
	тиж.	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА														
Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	1	6	2	2	-	-	2	6	1	1	-	-	4	
Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2	6	2	2	-	-	2	6			-	-	6	
Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	3	6	2	2	-	-	2	6		1	-	-	5	
Тема 17. Стратегії бізнесу	4	6	2	2	-	-	2	6	1	1	-	-	4	
Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	5	6	2	2	-	-	2	6	1	1	-	-	4	
Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	6	8	2	2	-	-	4	8		1	-	-	7	
Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	7	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6	
Разом за змістовим модулем 1	x	46	14	14	-	-	18	46	4	6	-	-	36	
Змістовий модуль 4. ВИДИ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА ТА УМОВИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ														
Тема 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	8	6	2	2	-	-	2	6	1	1	-	-	4	
Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	9	6	2	2	-	-	2	6	1	1	-	-	4	
Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	10.	6	2	2	-	-	2	6	1		-	-	5	
Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	11	6	2	2	-	-	2	6	1		-	-	5	
Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	12-14	14	6	6	-	-	2	14	2	2	-	-	10	
Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління	15	6	2	2	-	-	2	6	-	-	-	-	6	
Разом за змістовим модулем 2	x	44	16	16	-	-	12	44	6	4	-	-	34	
Курсова робота		30	-	-	-	30	-	30	-	-	-	30	-	
Усього годин	x	120	30	30	-	30	30	120	10	10	-	30	70	

3. Теми практичних занять

6-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	2
2	Тема 2. Система планування та види планів підприємств	2
3	Тема 3. Бізнес-планування	2
4	Тема 4. Тактичне та оперативне планування	2
5	Тема 5. План маркетингу	2
6	Тема 6. Виробничий план	2
7	Тема 7. План з персоналу та оплати праці	2
8	Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	4
9	Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	4
10	Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	2
11	Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	2
12	Тема 12. Планування оновлення продукції	2
13	Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	2
Разом		30

3. Теми практичних занять (продовження)

7-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	2
2	Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2
3	Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	2
4	Тема 17. Стратегії бізнесу	2
5	Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2
6	Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	2
7	Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	2
8	Тема 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
9	Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	2
10	Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2
11	Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	2
12	Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	6
14	Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	2
Разом		30

4. Теми самостійної роботи

6-й семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	3
2	Тема 2. Система планування та види планів підприємств	3
3	Тема 3. Бізнес-планування	5
4	Тема 4. Тактичне та оперативне планування	5
5	Тема 5. План маркетингу	3
6	Тема 6. Виробничий план	3
7	Тема 7. План з персоналу та оплати праці	3
8	Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	3
9	Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	4
10	Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	4
11	Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	8
12	Тема 12. Планування оновлення продукції	8
13	Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	8
Разом		60

4. Темі самостійної роботи (продовження)

7-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	2
2	Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2
3	Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	2
4	Тема 17. Стратегії бізнесу	2
5	Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2
6	Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	4
7	Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	4
8	Тема 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
9	Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	2
10	Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2
11	Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	2
12	Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	2
13	Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	2
Разом		30

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;

- модульні тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	Заліків
90-100	відмінно	Зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс «Планування, стратегія та контроль на підприємстві». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2424>
2. Ільчук М.М., Коновал І.А. Любар Р.П. Організація і планування виробництва в аграрних формуваннях: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2022. 402 с.
3. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності: Навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2024. 245 с.
4. Коновал І.А. Методичні вказівки до проходження навчальної практики з навчальної дисципліни «Планування, стратегія та контроль на підприємстві» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка». К.: НУБіП України, 2023. 28 с.
5. Ільчук М.М., Коновал І.А., Любар Р.П. Планування і контроль на підприємстві. Методичні вказівки до вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства». К.: НУБіП України, 2020. 24с.
6. Ільчук М.М., Коновал І.А. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» для студентів денної та заочної форм навчання ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства». К.: НУБіП України, 2023. 47 с.
7. Фурса А.В. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів ОС «Бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 – «Економіка». Київ : ЦП “Компринт”, 2021. 218 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Білоченко А.М. Теоретико-методологічні підходи до розробки інституціональної моделі фінансового забезпечення аграрного сектору. *Економіка АПК*. 2021. № 2. С. 92-101.
2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства :навч. посібник. Київ :Центр навчальної літератури, 2017. 260с.
3. Гадзало Я.М., Лузан Ю.Я. Розвиток аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграції. *Економіка АПК*. 2021. № 8. С. 6-17.
4. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 135с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2154>
5. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємства : конспект лекцій. Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.). Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2017. – 84 с.

6. Жерліцин Д.М., Скрипник А.В., Клименко Н.А., Тужик К.Л. Урожайність або прибуток: альтернативи розвитку національного рослинництва. *Економіка АПК*. 2021. № 2. С. 15-25.
7. Захарчук О.В., Навроцький Я.Ф., Вишневецька О.В. Сучасний стан та перспективи матеріально-технічного забезпечення сільського господарства. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 79-88.
8. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності: Навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2024. 245 с.
9. Ільчук М.М., Коновал І.А., Ус С.І. Методичні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності аграрної сфери. *Економіка АПК*. 2017. № 5. С. 51.
10. Кропивко М.Ф., Кісіль М.І. Теоретичні засади і методичні підходи до формування стратегії управління ефективністю інвестицій фермерського господарства. *Економіка АПК*. 2021. № 1. С. 6-14.
11. Лупенко Ю.О. Теоретико-методологічне забезпечення економічного розвитку аграрного сектору та сільських територій. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 6-15.
12. Саблук П.Т. Наукове обґрунтування інноваційного розвитку в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 16-25.
13. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с
14. Шпикуляк О.Г., Ігнатенко М.М., Швець А.А. Концептуальні оцінки реалізації засад інклюзивного розвитку сільських територій за участі агрохолдингових інтегрованих формувань. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 97-111.
15. Юшкевич О. О. Стратегія розвитку підприємства : конспект лекцій. Житомир : ДУ “Житомирська політехніка”, 2019. 146 с.
16. Fursa A.V. Improvement strategy of competitive ability in the production of sugar beet and sugar. *Economika APK*. 2016. № 11. С. 33-38.