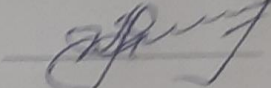


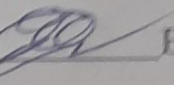
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
Протокол №11 від "16" травня 2024 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри організації підприємництва
та біржової діяльності
Протокол №15 від "14" травня 2024 р.

Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК


«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Гарант ОП
Валентина ЯВОРСЬКА


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ОЦІНКА БІЗНЕСУ”

Спеціальність - 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Факультет – економічний

Розробник – к.е.н., доцент Маршалок М.С.

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

“ОЦІНКА БІЗНЕСУ”

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь | | |
|---|--|---------------------------------|
| Освітній ступінь | Бакалавр | |
| Спеціальність | 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | |
| Освітня програма | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | |
| Характеристика навчальної дисципліни | | |
| Вид | Обов'язкова | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістових модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані) | - | |
| Форма контролю | іспит | |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття освіти | | |
| | денна форма здобуття освіти | заочна форма здобуття освіти |
| Рік підготовки (курс) | 4 | 4 |
| Семестр | 8 | 8 |
| Лекційні заняття | 26 год. | 8 год. |
| Практичні, семінарські заняття | 26 год. | 8 год. |
| Лабораторні заняття | - | - |
| Самостійна робота | 98 год. | 134 год. |
| Індивідуальні завдання | - | - |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання | 4 год. | - |

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета дисципліни засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, використання інформації для виявлення факторів вартості й управління підприємством в цілому.

Завдання: оволодіння новітніми засобами ефективного формування вартості підприємства, оцінювання ефективності функціонування бізнесу по критерію зміни його вартості; знаннями і практичними навичками оціночної діяльності як складової управління розвитком підприємства.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------|--------------|----|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|--|
| | денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | тижні | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | |
| | | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| Змістовий модуль I. Об'єктивна необхідність та концептуальні основи оцінки бізнесу. | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутнісна характеристика та зміст оцінки бізнесу | 1 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | - | - | 12 | |
| Тема 2. Організація оцінки бізнесу та її законодавче забезпечення | 2 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | - | - | 12 | |
| Тема 3. Теоретичні основи оцінки бізнесу | 3 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 2 | - | - | - | 10 | |
| Тема 4. Інформаційне забезпечення оцінки бізнесу | 4 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | - | - | 12 | |
| Тема 5. Методичні підходи до оцінки бізнесу | 5 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 2 | - | - | - | 12 | |
| Тема 6. Особливості оцінки підприємств різних галузей і типів | 6 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | - | - | 12 | |
| Разом за змістовим модулем 1 | | 72 | 12 | 12 | - | - | 48 | 72 | 4 | - | - | - | 70 | |
| Змістовий модуль II. Оцінка вартості бізнесу та окремих його складових | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Оцінка вартості нерухомого майна підприємства | 7 | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | |
| Тема 8. Оцінка вартості машин та обладнання | 8 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | 2 | - | - | 10 | |
| Тема 9. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання | 9 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | 2 | - | - | 10 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----|----|----|---|---|----|-----|----|----|----|----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Тема 10. Персонал підприємства його та його оцінювання | 10 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | - | | 12 |
| Тема 11. Оцінка сукупної вартості бізнесу | 11 | 14 | 4 | 4 | - | - | 8 | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 |
| Тема 12. Прикладні аспекти оцінювання підприємства | 12 | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | - | - | | | 12 |
| Разом за змістовим модулем 2. | | 76 | 12 | 12 | - | - | 50 | 76 | 4 | 8 | | | 64 |
| Усього годин | | 150 | 26 | 26 | - | - | 98 | 150 | 8 | 8 | - | - | 134 |

3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Сутнісна характеристика та зміст оцінки бізнесу | 2 |
| 2 | Організація оцінки бізнесу та її законодавче забезпечення | 2 |
| 3 | Теоретичні основи оцінки бізнесу | 2 |
| 4 | Інформаційне забезпечення оцінки бізнесу | 2 |
| 5 | Методичні підходи до оцінки бізнесу | 2 |
| 6 | Особливості оцінки підприємств різних галузей і типів | 2 |
| 7 | Оцінка вартості нерухомого майна підприємства | 2 |
| 8 | Оцінка вартості машин та обладнання | 2 |
| 9 | Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання | 2 |
| 10 | Персонал підприємства його та його оцінювання | 2 |
| 11 | Оцінювання сукупної вартості підприємства (бізнесу) | 4 |
| 12 | Прикладні аспекти оцінювання підприємства | 2 |

4. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Сутнісна характеристика та зміст оцінки бізнесу | 6 |
| 2 | Організація оцінки бізнесу та її законодавче забезпечення | 6 |
| 3 | Теоретичні основи оцінки бізнесу | 6 |
| 4 | Інформаційне забезпечення оцінки бізнесу | 6 |
| 5 | Методичні підходи до оцінки бізнесу | 6 |
| 6 | Особливості оцінки підприємств різних галузей і типів | 6 |
| 7 | Оцінка вартості нерухомого майна підприємства | 6 |

| | | |
|----|--|---|
| 8 | Оцінка вартості машин та обладнання | 6 |
| 9 | Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання | 6 |
| 10 | Персонал підприємства його та його оцінювання | 6 |
| 11 | Оцінювання сукупної вартості підприємства (бізнесу) | 6 |
| 12 | Прикладні аспекти оцінювання підприємства | 6 |

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна та результати складання | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3867>)
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді: URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3867>)
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти (Маршалок М.С., «Оцінка бізнесу». Методичні вказівки.. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2022. 62 с.)

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Закон України „Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні”
2. Національному стандарті № 1 «Загальні принципи оцінки майна і майнових прав», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 р. № 1440
3. Національний стандарт № 1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав" Згідно з Постановою КМУ № 1655 від 29 листопада 2006 р. в Україні затверджено Національний стандарт № 3 "Оцінка цілісних майнових комплексів"
4. Аналітична оцінка та контроль бізнес-процесів в межах маркетингової стратегії суб'єкта господарювання: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Замули І.В. Житомир: Видавець О.О. Євенок, 2016. 388 с
5. Вівчар О. І. Особливості ідентифікації методів оцінки ринкової вартості бізнесу при діагностиці його економічної безпеки / О. І. Вівчар, В. П. Мартинюк // Вісник Наука молода – Випуск 18. Тернопіль, ТНЕУ 2012. С. 118–122.
6. Круш П. В. Оцінка бізнесу : навч. посіб. / П. В. Круш, С. В. Поліщук. К., 2004. 264 с.
7. Кучеренко В. Р. Оцінка бізнесу та нерухомості : Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко // «Друк», Київ, 2015. 310с.
8. Маркус Я І. Посібник з оцінки бізнесу в Україні / Я. І. Маркус // К.: Міленіум,, 2014. 230с.
9. Маршалок М.С., Радько В.І., Нікітченко С.О. «Потенціал та розвиток підприємства». Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2021. 322 с.
10. Маршалок М.С., Ганєв О.В., Особливості оцінки підприємств агробізнесу / Маршалок М.С. «Аграрна політика України в умовах глобальних

викликів»: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23-24 вересня 2021 р.). Київ: Редакційно-видавничий відділ НУБіП України, 2021. с. 176-179

11. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 - Економіка / Е. І. Цибульська. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.

12. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 - Економіка / Е. І. Цибульська. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.

13. Храпкіна В. В. Оцінка бізнесу: Навч. посіб. / В. В. Храпкіна // Київ, 2015. 320с.

14. Чиркин А. Н. Оцінка бізнесу. Питання теорії. / Чиркин А. Н. К., 2012. 85 с.

15. Яшкіна Н. В. Оцінка бізнесу: Навчальний посібник. / Яшкіна Н. В. К.: Алетра, 2010. 440 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://portal.rada.gov.ua> (Офіційний портал Верховної Ради України);
2. <http://kmu.gov.ua> (Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України (КМУ);

3. Офіційний сайт Нацкомфінпослуг URL: www.dfp.gov.ua.

4. Офіційний сайт незалежної оціночної компанії «Парето» URL: <https://pareto.com.ua/ua/>

5. <http://minfin.gov.ua> (Міністерство фінансів України);

6. <http://www.spfu.gov.ua/> (Фонд державного майна України);

7. <http://www.afo.com.ua/> (Всеукраїнська асоціація фахівців оцінки);

8. <http://ddr.minjust.gov.ua/> (Державний реєстр речових прав на нерухоме майно).

9. Українське товариство оцінювачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uto.com.ua>.