

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету  
Анатолій ДІБРОВА

2023 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри організації  
підприємництва та біржової діяльності

Протокол № 15 від “23” 05.2023 р.

Завідувач кафедри  
Микола ІЛЬЧУК

“РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність

Валентина ЯВОРСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-трейдинг

спеціальність

076 Підприємництво та торгівля

освітня програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Факультет

Економічний

Розробники:

доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

## **Опис навчальної дисципліни**

Інтернет-трейдинг  
(назва)

### **Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь**

Освітній ступінь	(Бакалавр)
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

### **Характеристика навчальної дисципліни**

Вид	Вибіркова
Загальна кількість годин	180
Кількість кредитів ECTS	6
Кількість змістових модулів	2
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-
Форма контролю	Екзамен

### **Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання**

	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	30 год.	2 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	год.	
Самостійна робота	120 год.	178 год
Індивідуальні завдання	год.	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

## **2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни “Інтернет-трейдинг” є формування системи знань з реалізації стратегій он лайн торгівлі біржовими активами.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Інтернет-трейдинг” є:

формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу;

ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу;

вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових ринках.

Набуття компетентностей:

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

#### ***фахові (спеціальні) компетентності (СК):***

СК 1. Критичне осмислення теоретичних зasad підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

СК 12. Здатність до аналітичної, торговельної та інвестиційної діяльності на міжнародних та вітчизняних біржових товарних майданчиках.

#### **3. Програма та структура навчальної дисципліни для:**

- повного терміну денної (заочної) форми навчання.

### **Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу**

##### **Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу**

Сутність та класифікація біржових ринків. Історія становлення електронної біржової торгівлі. Поняття та особливості інтернет-трейдингу на біржовому ринку. Переваги та недоліки інтернет-трейдингу. Сутність та переваги інтернет-трейдингу.

##### **Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу**

Електронні брокерські послуги. Особливості інтернет-трейдингу в Україні. Технології системи електронних біржових торгів. Програмні продукти інтернет-трейдингу (Quik, MetaTrader).

##### **Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу**

Поведінкова економіка у системі сучасних економічних поглядів. Психологічні особливості інтернет-трейдингу. Раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів. Психологія та процес прийняття рішень на біржових ринках. Вплив темпераменту на прийняття рішень в інтернет-трейдингу.

#### **Змістовий модуль 2. Торгові стратегії**

##### **Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу**

Загальні правила фундаментального аналізу. Фактори оцінки компаній згідно У. Баффета. Модельна процедура фундаментального аналізу. Аналіз макроекономічних індикаторів (ВВП, інфляційні показники, індикатори ділового циклу, показники ринку праці, показники міжнародної торгівлі, бюджетні показники, інформація про доходи населення, показники виробничого сектору, індикатори споживчого попиту, індекси настроїв споживачів). Методи визначення дійсної вартості акцій: метод оцінки витрат, метод порівняння, метод оцінки доходів. Метод дисконтованих грошових потоків (FCFE). Модель постійного зростання дивідендів (constant growth model) або модель Гордона-Шапіро (Gordon-Shapiro model), трьохфазна DDM, Відмінності між моделлю дисконтування

дивідендів та моделлю FCFE. Порядок розрахунку основних ринкових мультиплікаторів акцій при портфельному інвестуванні (P/E, P/S, EV/EBITDA, P/BV та інші). Рекомендації Б. Грехема щодо фундаментального аналізу акцій. Порядок визначення дійсної вартості облігацій. Теореми оцінки облігацій. Показники оцінки платоспроможності та боргового навантаження емітентів облігацій. Кредитні рейтинги міжнародних рейтингових агентств. Фінансові ковенанти.

## Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу

Принципи технічного аналізу об'єктів ринку. Переваги та недоліки технічного аналізу. Основні типи графіків (лінійні графіки, бари, японські свічки, «хрестики-нолики», графіки обсягу торгів та відкритого інтересу). Сутність та види трендів (лінійні підтримки та опору, флет). Лінія каналу. Правила застосування трендових ліній та каналів. Фази трендів згідно Ч. Доу. Гепи: звичайний, прискорення, виснаження, пробиття рівня. Трендові моделі та фігури: фігури продовження тенденції (трикутники, прямоугольники), реверсивні фігури («голова та плечі», «подвійна вершина», «подвійне дно»). Властивості реверсивних фігур. Індикатори підтвердження тренду: ковзні середні, ADX, смуги Боллінджа, індикатор Ішимоку. Осцилятори. Рівні перекупленості (overbought) та перепроданості (oversold). Розходження або дивергенція (divergence). Основні правила використання осциляторів. RSI (Relative Strength Index, Індекс відносної сили), Stochastic Oscillator (Стохастичний осцилятор), MACD (Moving Average Convergence / Divergence, Сходження-розходження ковзників середніх). Циклічні закономірності на ринку фінансових активів. Хвильова теорія Елліота. Імпульси та корекції, моно- та поліхвилі. Правила, які характеризують взаємні співвідношення розмірів хвиль. Властивості та види хвиль. Інструменти Фібоначчі, лінії Ганна, аналіз моделей японських свічок.

## Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу

Поняття торгових стратегій. Класифікація торгових стратегій. Практичне застосування торгових стратегій. Види торгових систем на ринку фінансових активів. Порядок розробки інтуїтивних систем. Правила торгової системи. Етапи побудови та тестування торгової системи. Показники ефективності торгової системи. Торгова система «трьох екранів» (triple screen) О. Елдера. Розвиток алгоритмічної торгувлі фінансовими активами. Види алгоритмічних стратегій (виконавчі та спекулятивні стратегії). Програмні продукти для створення ортових роботів. Механізм лімітування на основі виставлення умовних заявок купівлі-продажу цінних паперів («гейк-профіт» і «стоп-ліміт»). Управління капіталом при інтернет-трейдингу: метод фіксованої суми, метод фіксованого процента капіталу під ризиком, метод фіксованої кількості контрактів, метод фіксованої пропорції Райана Джонса, метод узгодження виграшів і програшів, метод перетину кривих дохідності. Поведінкові аспекти при інтернет-торгувлі фінансовими активами. Евристики: евристика репрезентативності, евристика доступності, евристика закріплення та пристосування. Теорія перспектив Канемана-Тверскі. Основні психологічні феномени на фінансових ринках.

## Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма								Заочна форма				
	тижні	усього	у тому числі						усього	у тому числі			
			л	п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Змістовий модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу</b>													
Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	1-2 тижні	20	5	5				10	30				30
Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	3-4 тижні	20	5	5				10	30				30
Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	5-7 тижні	20	5	5				10	30				30
Разом за змістовим модулем 1		75	15	15				60	90				90
<b>Змістовий модуль 2. Торгові стратегії</b>													
Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	8-10 тижні	20	5	5				10	30	1			29
Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	11-13 тижні	20	5	5				10	30	1			29
Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	13-15 тижні	20	5	5				10	30				30
Разом за змістовим модулем 2		75	15	15				60	90	2			88
Усього годин		180	30	30				120	180	2			178

### 4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	5
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	5
3	Психологія інтернет-трейдингу	5
4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	5

### 6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

## **7. Теми самостійної роботи**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	10
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	10
3	Психологія інтернет-трейдингу	10
4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	10
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	10
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	10

## **8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**

### **Контрольні питання**

1. Нормативно-правове регулювання маржинальної торгівлі на ринку цінних паперів України
2. Особливості оподаткування операцій інтернет-трейдингу.
3. Порівняльна характеристика основних видів інвестиційного аналізу фінансових активів.
4. Особливості функціонування ринку FOREX.
5. Порівняльна характеристика тарифів з інтернет-трейдингу он лайн брокерів на ринку цінних паперів України.
6. Розвиток інтернет-торгівлі цінними паперами в США.
7. Особливості он лайн торгівлі фінансовим активами в США та Росії за посередництва українських торговців цінними паперами.
8. Порівняння ефективності застосування трендових моделей і фігур та індикаторів технічного аналізу.
9. Порядок застосування ковзних середніх при визначені сигналів купівлі-продажу фінансових активів.
10. Основні риси осциляторів при технічному аналізі фінансових ринків.
11. Ефективність застосування хвильового аналізу у торгівлі цінними паперами.
12. Аналіз макроекономічних індикаторів в Україні та їх взаємозв'язок з фінансовими ринками.
13. Аналіз мультиплікаторів акцій для «блакитних фішок» ринку цінних паперів України.
14. Порівняльний аналіз аналітичних даних щодо цільових цін провідних акцій ринку цінних паперів України на основі даних торгівців цінними паперами. 3
15. Кредитні рейтинги емітентів облігацій в Україні.
16. Оцінка платоспроможності найбільш емітентів найбільш ліквідних корпоративних облігацій в Україні.
17. Розвиток алгоритмічної торгівлі в Україні.
18. Аналіз розвитку та регулювання ринку FOREX в Україні.
19. Індикатори торгових систем на ринку фінансових активів.
20. Управління ризиками інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів.
21. Евристика репрезентативності на фондовому ринку України.
22. Аналіз дієвості теорій перспектив на вітчизняному ринку фінансових активів.
23. Психологічні аспекти фінансів та їх роль в при прийнятті інвестиційних рішень.
24. Дієвість гештальдської теорії у поведінкових аспектах фінансових інвестицій.
25. Когнітивна психологія при прийнятті інвестиційних рішень.
26. Порівняльний аналіз програмних продуктів для розробки торгових роботів для ринку фінансових активів

27. Спекулятивні стратегії алгоритмічної торгівлі та їх дієвість на ринку цінних паперів України.

28. Ефективність системи «трьох екранів» Елдера на національному фондовому ринку.

29. Фінансові ковенанти в інвестиційних проспектах емітентів боргових цінних паперів.

30. Дієвість моделей японських свічок на ринку цінних паперів України.

31. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів

32. Розвиток високочастотної торгівлі фінансовими інструментами на міжнародних ринках

### Комплект тестів

#### 1. Вставте пропущене поняття:

..... – це організована форма ринку, який пройшов багатовіковий еволюційний шлях розвитку від елементарного базару до інтернет-трейдингу.

#### 2. Класифікація біржових ринків за видами активів:

1	фондовий
2	відсотковий
3	валютний
4	товарний

#### 3. Класифікація міжнародних біржових ринків за географічним зонуванням:

1	Північноамериканський
2	Південноамериканський
3	Європейський
4	Азійсько-Тихоокеанський

#### 4. Класифікація біржових ринків за спеціалізацією:

1	Універсальні
2	Спеціалізовані
3	Вузькоспеціалізовані

#### 5. Скільки виділяють основних періодів становлення та розвитку світового біржового ринку:

1	5
2	4
3	3
4	6

#### 6. Вставте пропущене поняття:

..... – це можливість здійснювати угоди за усіма класами активів та валют через інтернет.

#### 7. Скільки етапів включає алгоритм проведення торгів цінними паперами з використанням інтернет-трейдингу:

1	5
2	4
3	3
4	6

**8. Вставте пропущене поняття:**

..... – це спосіб доступу до торгів на валютній, фондовій або товарній біржі з використанням Інтернету як засобу зв'язку.

**9. Вставте відповідність:**

1. Переваги інтернет-трейдингу	A. Невеликий стартовий капітал Б. Оперативний контроль над своїми позиціями і станом рахунку
2. Недоліки інтернет-трейдингу	В. Вища дохідність за рахунок створення власної стратегії Г. Необхідні знання у сфері інвестування Д. Ризик втрати зв'язку (неякісний Інтернет)

**10. Вставте відповідність:**

1. Переваги інтернет-трейдингу	A. Невисокі комісійні Б. Зручність, швидкість, оперативність і динамічність виконання операцій
2. Недоліки інтернет-трейдингу	В. Простота управління власним електронним рахунком Г. Зниження ризиків операційних помилок традиційного голосового брокера Д. Ризик помилки (людський фактор)

**11. У сфері Internet-трейдингу існують такі типи брокерів:**

1	Класичний брокер (full service broker)
2	Дисконтний брокер (discount broker)
3	Он-лайн-брокер

**12. Скільки існує основних технологічних способів надання брокерських послуг через мережу Internet:**

1	1
2	2
3	3
4	4

**13. Основними технічними вимогами до системи електронних біржових торгів є:**

1	Надійність
2	Зручність
3	Ефективність
4	Прибутковість

**14. На сьогоднішній день найпопулярнішими програмними продуктами біржової електронної торгівлі є:**

1	Quik
2	ПП БЕТС
3	MetaTrader

**15. Вставте пропущене поняття:**

..... – це програмний комплекс для організації доступу до біржових торгів. Складається ..... з серверної частини і робочих місць (терміналів) клієнта, взаємодіючих між собою через інтернет.

**16. Сьогодні компанія MetaQuotes Software Corp. є одним з провідних розробників програмного забезпечення для брокерів, банків і бірж з офісами в багатьох країнах світу, а в якому році вона була заснована?:**

1	2000 р.
2	1998 р.
3	2010 р.
4	2023 р.

**17. Коли почалось зародження сучасної поведінкової економіки:**

1	на початку ХХ ст.
2	в V ст.
3	в кінці ХХ – на початку ХХІ ст.
4	в VII ст.

**18. Яку назву отримав один із перших прикладів нераціональної поведінки, який був детально досліджений французьким соціологом Гюставом Ле Боном:**

1	Ефект одинака
2	Ефект натовпу
3	Ефект метелика

**19. Вставте відповідність:**

1. Ефект натовпу	A. Досить часто у людини може виникати впевненість у тому, що кінцевий результат залежить саме від її здібностей і людина, відповідно, скильна брати на себе значно більший ризик, пов'язаний із цією ситуацією.
2. Ілюзія контролю	B. Самовпевнені гравці ринку, сподіваючись отримати надприбутки зі своєї, як вони вважають, прекрасної поінформованості, ажотажно скуповують чи продають акції, знаючи, що стратегії, засновані на високих оборотах торгівлі, працюють гірше за стратегії, які засновані на придбанні та зберіганні акцій.
3. Ефект надмірної впевненості	C. Люди, групуючись, стають одним цілим і починають поводитися зовсім не так, як вони діяли б наодинці.

**20. Усі суб'єктивні фактори, які провокують іrrаціональну поведінку інвесторів на ринку, доцільно групувати таким чином:**

1	Фактори, пов'язані із помилковим сприйняттям дійсності або невірною оцінкою реальної ситуації
2	Емоційні фактори, закладені в людській природі, які впливають на поведінку людей
3	Фактори, що впливають на вірність прийняття рішень

**21. Вставте пропущене поняття:**

..... – вивчення закономірності виникнення, розвитку та функціонування психіки та психічної діяльності людини та груп людей, що діють за власною ініціативою та прагнуть отримати прибуток безпосередньо з процесу торгівлі.
--

**22. Оберіть основних ворогів трейдера:**

1	Азарт
2	Імпульсивність
3	Страх

4	Злість
5	Жадіність

**23. Експерти радять дотримуватися ряду ключових правил для того, щоб емоції на біржовому ринку були вашим союзником, а не ворогом:**

1	Знайте себе
2	Не ставте завищених цілей
3	Приймайте невдачі
4	Знизьте тиск
5	Дотримуйтесь стратегії
6	Продовжуйте вчитися

**24. Вставте відповідність:**

1. Сангвінік	A. Притаманна зайва обережність і неготовність оперативно приймати рішення.
2. Флегматик	B. Саме люди з таким темпераментом частіше за інших можуть “злитися” на ринок і намагатися йому “помститися”.
3. Холерик	B. Головний ворог трейдера з таким темпераментом – імпульсивність і готовність піддатися азарту.
4. Меланхолік	G. У торгівлі ці люди досить важко переживають невдачі. Їм властива невпевненість і хаотичні дії під впливом емоцій.

**25. Вставте відповідність:**

1. Азарт	A. Навіть не дуже азартна людина може піти на поводу у емоцій і зробити необдуманий крок.
2. Імпульсивність	B. Зайва обережність
3. Страх	B. Найгірше, що може зробити трейдер, – це сплутати біржовий ринок із казино.
4. Злість	G. Іноді втрати призводять до того, що трейдер втрачає самовладання і хоче помститися ринку.
5. Жадіність	D. Трейдер, який незадоволений поточними доходами і хоче якомога швидше наростили прибуток, ризикує розпочати імпульсивну торгівлю, адже вибудовувати грамотну продуману стратегію – занадто довго.

**26. Вставте пропущене поняття:**

..... суть фактора проявляється у надто повільній зміні людиною власних переконань під впливом нової інформації. Це означає, що коли людина має певну попередньо сформовану думку стосовно конкретного об'єкту, то нова інформація, яка протирічить усталеним уявленням, спершу сильно недооцінюється або взагалі ігнорується. Відтак, потрібно не менше 2-5 нових свідчень (залежно від ситуації) однієї і тієї ж спрямованості, щоб ці уявлення вдалося змінити.

**27. Вставте пропущене поняття:**

..... – надання переваги меншому за обсягом, проте більш гарантованому доходу у порівнянні із більшим за обсягом, однак менш імовірністю доходом. Це означає, що інвестор надає перевагу подіям чи результатам, які точно відомі заздалегідь, відносно результатів і подій, які є просто імовірними.

**28. Вставте пропущене поняття:**

..... доводить, що трейдери схильні більше ризикувати у тих сферах, де вони вважають себе більш компетентними, незалежно від того, чи зможуть їхні

поінформованість та професіоналізм якимось чином вплинути на ймовірність того або іншого результату.

**29. Класичні методи аналізу об'єктів інтернет-трейдингу базуються на двох принципово відмінних підходах:**

1	Фундаментальному
2	Технічному
3	Математичному
4	Статистичному

**30. Засновниками західної теорії фундаментального аналізу вважаються:**

1	К. Маркс
2	Р. Фишер
3	Б. Грехем
4	Д. Дод

**9. Методи навчання.**

При викладанні дисципліни передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання – проблемних та міні-лекцій, семінарів у активній формі, розгляд кейсів. Види навчальних технологій, які використовуються для активізації процесу навчання наведено в таблиці.

*Таблиця*

**Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання**

<b>Методики активізації процесу навчання</b>
Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, яке відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді
Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних управлінських ситуацій.

**10. Форми контролю.**

За місцем, яке посідає контроль у процесі вивчення “Інтернет-трейдинг” можна виділити поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного процесу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління навчальним процесом можливе тільки на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;  
визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;

виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;

виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;

стимулювати інтерес студентів до предмета і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю – допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (модульний) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей

студентів. Його завдання – сигналювати про стан процесу навчання студентів для вжиття педагогічних заходів щодо оптимального його регулювання.

Підсумковий контроль являє собою іспит студентів з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни “Інтернет-трейдинг”.

Основна мета іспиту – встановлення дійсного змісту знань студентів за обсяgom, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

**11. Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-балльною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (протокол про уведення в дію від 26.04.2023 р. № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	
<b>74-89</b>	<b>Добре</b>	<b>Зараховано</b>
<b>60-73</b>	<b>Задовільно</b>	
<b>0-59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>Не зараховано</b>

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат.}}$

## 12. Навчально-методичне забезпечення

- Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компрінт». 2021. 42 с.
- Кириченко А. В. Електронний навчальний курс «Інтернет-трейдинг» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>

## 13. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

- Електронна комерція: підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касatkіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.

### Допоміжні

- Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції: <http://cb.dep145.org.ua/node/5>.
- Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики: <http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayinikonkurentnyy-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyky>
- Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка.* 2016. Вип. 1(1). С. 359-362.
- Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. Харків.: Світ Книг, 2015. 451 с.
- Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. №3 (35). С. 46-55.
- Нелепова А.В. Електронна комерція. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» З курсу напряму підготовки

6.030502 «Економічна кібернетика» Миколаївський національний аграрний університет, 2017. 81 с.

7. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2015. №12. С. 333-339.

8. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції. *Фінансовий простір*. 2015. № 1. С. 283-291.

9. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.

10. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ. К. : Центр учебової літератури, 2016. 215 с.

11. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>

### **Інформаційні ресурси**

1. Центр электронной коммерции e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.

2. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>