
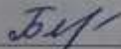


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

  
«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан економічного факультету  
Олександр ДІБРОВА  
«16» травня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»  
на засіданні кафедри організації підприємництва  
та біржової діяльності  
Протокол №13 від 14 травня 2024 р.

  
Завідувач кафедри  
Микола ІЛЬЧУК

«РОЗГЛЯНУТО»  
Гарант ОП «Підприємство, торгівля та  
біржова діяльність»  
  
Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Факультет: економічний

Розробник: доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності,  
кандидат економічних наук, доцент Березовська Л.О.

Київ – 2024 р.

**Опис навчальної дисципліни  
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь                  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| Галузь знань   | 07 Управління та адміністрування               |                                    |
| Освітній ступінь   | Магістр  |                                    |
| Спеціальність  | 076 Підприємництво та торгівля                 |                                    |
| Освітня програма   | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |                                    |
| Характеристика навчальної дисципліни   |  |                                    |
| Вид  | Обов'язкова                                    |                                    |
| Загальна кількість годин   | 180  |                                    |
| Кількість кредитів ECTS  | 6  |                                    |
| Кількість змістових модулів  | 2  |                                    |
| Курсовий проект (робота) (за наявності)  | -  |                                    |
| Форма контролю   | екзамен  |                                    |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти |  |                                    |
|  | Денна форма здобуття вищої освіти              | Заочна форма здобуття вищої освіти |
| Курс (рік підготовки)  | 1  | 1                                  |
| Семестр  | 2  | 2                                  |
| Лекційні заняття   | 30   | 6                                  |
| Практичні, семінарські заняття   | 30   | 6                                  |
| Лабораторні заняття  |  |                                    |
| Самостійна робота  | 120  | 168                                |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти       | 4  |                                    |

**1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни**

**Мета** - формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельних підприємств, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємств сфери торгівлі на інноваційних засадах.

**Завдання:**

- вивчення механізмів управління інноваційним розвитком торговельних підприємств;
- забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу торговельних підприємств та ефективності інвестування в інновації;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та імплементувати інноваційні стратегії у діяльність торговельних підприємств.

**Набуття компетентностей:**

**інтегральна компетентність (ІК):** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 1 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК 3 - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

**спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК 1 - здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК 3 - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

СК 5 - здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 3 - вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 7 - визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

ПРН 9 - розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;

ПРН 11 - впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

**2. Програма та структура навчальної дисципліни для:**

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |        |              |   |     |      |      |              |              |     |     |     |     |    |
|--|-----------------|--------|--------------|---|-----|------|------|--------------|--------------|-----|-----|-----|-----|----|
|  | денна форма     |        |              |   |     |      |      | заочна форма |              |     |     |     |     |    |
|  | тижні           | усього | у тому числі |   |     |      |      | усього       | у тому числі |     |     |     |     |    |
|  |                 |        | л            | п | лаб | ін д | с.р. |              | л            | п   | лаб | інд | с.р |    |
| 1  | 2               | 3      | 4            | 5 | 6   | 7    | 8    | 9            | 10           | 11  | 12  | 13  | 14  |    |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного розвитку підприємства</b> |                 |        |              |   |     |      |      |              |              |     |     |     |     |    |
| Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку   | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства  | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування  | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку   | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 5. Глобальні науко-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері                                      | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 6. Державне регулювання інноваційного розвитку  | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |
| Тема 7. Національні  | 1               | 12     | 2            | 2 |     |      | 8    | 12           | 0,5          | 0,5 |     |     |     | 11 |

|   |          |            |           |           |  |  |            |            |            |            |  |  |            |
|---|----------|------------|-----------|-----------|--|--|------------|------------|------------|------------|--|--|------------|
| інноваційні системи   |          |            |           |           |  |  |            |            |            |            |  |  |            |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>   | <b>7</b> | <b>84</b>  | <b>14</b> | <b>14</b> |  |  | <b>56</b>  | <b>84</b>  | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> |  |  | <b>77</b>  |
| <b>Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства на мікрорівні</b> |          |            |           |           |  |  |            |            |            |            |  |  |            |
| Тема 8. Діагностика потенціалу інноваційного розвитку   | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         | 0,5        | 0,5        |  |  | 11         |
| Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку торговельного підприємства                  | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         | 0,5        | 0,5        |  |  | 11         |
| Тема 10. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства у нестабільному середовищі      | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         | 0,5        | 0,5        |  |  | 11         |
| Тема 11. Поняття інноваційного проекту розвитку підприємств сфери торгівлі та управління ним          | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         | 0,5        | 0,5        |  |  | 11         |
| Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства                  | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         | 0,5        | 0,5        |  |  | 11         |
| Тема 13. Оцінювання ризиків інноваційного проекту розвитку в торгівлі                                 | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         |            |            |  |  | 12         |
| Тема 14. Маркетинг інновацій  | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         |            |            |  |  | 12         |
| Тема 15. Стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві                           | 1        | 12         | 2         | 2         |  |  | 8          | 12         |            |            |  |  | 12         |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>   | <b>8</b> | <b>96</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> |  |  | <b>64</b>  | <b>96</b>  | <b>2,5</b> | <b>2,5</b> |  |  | <b>91</b>  |
| <b>Усього годин</b>   |          | <b>180</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |  |  | <b>120</b> | <b>180</b> | <b>6</b>   | <b>6</b>   |  |  | <b>168</b> |

### 3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку   | 2               |
| 2     | Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства                                      | 2               |
| 3     | Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування                      | 2               |
| 4     | Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку                                       | 2               |
| 5     | Тема 5. Глобальні науко-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері                | 2               |
| 6     | Тема 6. Державне регулювання інноваційного розвитку  | 2               |
| 7     | Тема 7. Національні інноваційні системи  | 2               |
| 8     | Тема 8. Діагностика потенціалу інноваційного розвитку  | 2               |
| 9     | Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку торговельного підприємства             | 2               |
| 10    | Тема 10. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства у нестабільному середовищі | 2               |
| 11    | Тема 11. Поняття інноваційного проекту розвитку підприємств сфери торгівлі та управління ним     | 2               |
| 12    | Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства             | 2               |
| 13    | Тема 13. Оцінювання ризиків інноваційного проекту розвитку в торгівлі                            | 2               |
| 14    | Тема 14. Маркетинг інновацій   | 2               |
| 15    | Тема 15. Стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві                      | 2               |

### 4. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку   | 8               |
| 2     | Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства                                      | 8               |
| 3     | Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування                      | 8               |
| 4     | Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку                                       | 8               |
| 5     | Тема 5. Глобальні науко-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері                | 8               |
| 6     | Тема 6. Державне регулювання інноваційного розвитку  | 8               |
| 7     | Тема 7. Національні інноваційні системи  | 8               |
| 8     | Тема 8. Діагностика потенціалу інноваційного розвитку  | 8               |
| 9     | Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку торговельного підприємства             | 8               |
| 10    | Тема 10. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства у нестабільному середовищі | 8               |
| 11    | Тема 11. Поняття інноваційного проекту розвитку підприємств сфери торгівлі та управління ним     | 8               |
| 12    | Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства             | 8               |
| 13    | Тема 13. Оцінювання ризиків інноваційного проекту розвитку в торгівлі                            | 8               |
| 14    | Тема 14. Маркетинг інновацій   | 8               |
| 15    | Тема 15. Стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві                      | 8               |

### 5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

### 6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);

- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- інші види.

#### 7.Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

**8.Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»**

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна та результати складання екзамену |
|--------------------------------------|---|
| 90-100                               | відмінно  |
| 74-89                                | добре   |
| 60-73                                | задовільно  |
| 0-59                                 | незадовільно  |

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{дис}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{НР}$  (до 70 балів):  $R_{дис} = R_{НР} + R_{ат}$ .

#### 9.Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни “Інноваційний розвиток торговельних підприємств” (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4192>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4192>;
- Березовська Л.О. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний розвиток торговельних підприємств» для студентів ОС “Магістр” за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля. Київ. Нубіп України. 2023. 183 с.

#### 10. Рекомендовані джерела інформації

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Березовська Л.О., Долженко І.І. Податкове регулювання інноваційної діяльності суб’єктів господарювання в Україні. *Науковий вісник Одеського національного університету імені І.І.Мечникова. Серія «Економіка»*. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 123–130. URL: [http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021\\_26\\_1/21.pdf](http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/21.pdf)
3. Безус А.М., Шевчун М.Б., Безус П.І. Перспективи інноваційного розвитку роздрібною торгівлі в Україні. *Економіка та держава*. 2019. № 5. С. 24–28.

4. Борецька Н.П., Петренко Л.А. Заходи активізації інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 5-1. С. 94–100. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav\\_2019\\_5-1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_5-1_18).
5. Дубовик Т. В., Бучацька І. О. Інноваційна спрямованість розвитку підприємств роздрібною торгівлі. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 1. С. 223-230. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2017\\_1\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2017_1_22).
6. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін. ] ; за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с.
7. Кащена Н. Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 11-2. С. 37-43. URL : <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/283>
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Лаврененко В.В., Петренко Л.А. Формування екосистем академічного підприємництва на засадах створення та капіталізації інтелектуальних активів ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2020. URL: [http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp\\_20\\_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp_20_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
10. Мазаракі А. А., Федулова Л. І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств сфери торгівлі. *Підприємництво і торгівля*. 2017. Вип. 21. С. 20-25.
11. Петренко Л. А. Формування конкурентних переваг підприємств на основі інновацій в умовах економіки знань. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія Економічні науки. 2019. № 6 (141). С. 47–59.
12. Петренко Л. А. Шевченко Р.В. Інновації в рослинництві: актуальні напрями та показники ефективності впровадження. *Агросвіт*. 2019. №4. С. 42–50.
13. Петренко Л. А., Приходько А.О. Аналіз найбільш інноваційних компаній світу за рейтингом Forbes. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2018. URL: <http://projects.dune-hd.com/handle/2010/26794>
14. Петренко Л. А. Інновації в цифрову епоху та їх застосування в сфері кадрової безпеки. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/36232>
15. Петренко Л. А. Формування сучасних механізмів взаємодії «університет-бізнес» в контексті забезпечення інноваційного розвитку. *Економічний простір*. 2019. №152. С. 214–233.
16. Сардак С. Е., Мовчаненко І. В. Особливості інноваційної діяльності сучасних підприємств в умовах глобальної інтелектуалізації: колект. моногр. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 420 с.
17. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
18. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
19. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
20. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>
21. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>
22. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
23. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
24. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
25. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL:

<http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

26. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>

27. . Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.

28. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL: <http://www.leasing.org.ua>.

29. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <http://www.uaib.com.ua>

30. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravocchniki/ku>

31. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. URL: <http://investing.org.ua/ru/default/261>