
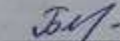


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан економічного факультету
Анатолій ШЕРОВА
«31» травня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри організації підприємництва
та біржової діяльності
Протокол №13 від 14 травня 2024 р.


Завідувач кафедри
Микола ЛЬЧУК

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Підприємство, торгівля та
біржова діяльність»
 Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС»

Галузь знань: 07-Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємство та торгівля

Освітня програма: Підприємство, торгівля та біржова діяльність

Факультет: економічний

Розробник: старший викладач кафедри організації підприємництва та біржової діяльності, кандидат економічних наук, Ус С.І.

Київ – 2024 р.

**Опис навчальної дисципліни
«ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС»**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15	6
Практичні, семінарські заняття	30	6
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	75	108
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичної бази та компетентностей та для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів.

Завдання дисципліни полягають в розкритті таких тем як: теоретичні і практичні засади електронної комерції, класифікація типів електронних платежів, методи захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінка стану електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації і т.д.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК 3 - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів

господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	ін д	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання електронного бізнесу													
Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення	2	15	2	4			9	13	0,5	0,5			12
Тема 2. Моделі та стратегії в електронному бізнесі	2	15	2	4			9	14	1	1			12
Тема 3. Сучасний стан електронного бізнесу у світі	1	15	2	4			9	13	0,5	0,5			12
Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	1	13	2	2			9	13	0,5	0,5			12
Тема 5. Правове регулювання електронного бізнесу	1	12	1	2			9	13	0,5	0,5			12
Разом за змістовим модулем 1	7	70	9	16			45	66	3	3			60
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій електронного бізнесу													
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	2	13,5	2	4			7,5	15	1	1			12
Тема 7. Платіжні системи в Інтернет	2	12,5	1	4			7,5	14,5	0,5	0,5			12
Тема 8. Захист інформації в мережі Інтернет	2	10,5	1	2			7,5	14,5	0,5	0,5			12
Тема 9. Ефективність електронного бізнесу	2	13,5	2	4			7,5	14,5	1	1			12
Разом за змістовим модулем 2	8	50	6	14			30	54	3	3			48
Усього годин		120	15	30			75	120	6	6			108

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення	4
2	Тема 2. Моделі та стратегії в електронному бізнесі	4
3	Тема. 3. Сучасний стан електронного бізнесу у світі	4
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	2
5	Тема 5. Правове регулювання електронного бізнесу	2
6	Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	4
7	Тема 7. Платіжні системи в Інтернет	4
8	Тема 8. Захист інформації в мережі Інтернет	2
9	Тема 9. Ефективність електронного бізнесу	4

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення	9
2	Тема 2. Моделі та стратегії в електронному бізнесі	9
3	Тема. 3. Сучасний стан електронного бізнесу у світі	9
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	9
5	Тема 5. Правове регулювання електронного бізнесу	9
6	Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	7,5
7	Тема 7. Платіжні системи в Інтернет	7,5
8	Тема 8. Захист інформації в мережі Інтернет	7,5
9	Тема 9. Ефективність електронного бізнесу	7,5

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни “Електронний бізнес” (на навчальному порталі НУБіП України eLearn) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1242>;
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1242>;
- Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронна комерція» для студентів ОС “Магістр” за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля. Київ. НУБіП України. 2020. 56 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. [Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4). *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
2. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
3. Вовк, Н., Романів, І. Інтернет-реклама як складова електронного бізнесу. In: Інформація, комунікація, суспільство 2019: матеріали 8-ої Міжнародної наукової конференції ІКС2019. Видавництво Львівської політехніки, 2019. р. С. 232-233.
4. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
5. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
6. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
7. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
8. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
9. Швиденко М. З., Касаткіна О. М., Швиденко О. М. Електронна комерція : підручник / Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
12. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
13. Офіційний сайт Центру електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
14. Офіційний сайт Ecommerce Times URL: <http://www.ecommercetimes.com/>