


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
Протокол № 14 від "16" травня 2024 р.


"СХВАЛЕНО"
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від "14" травня 2024 р.
Завідувач кафедри
Микола ЛЬЧУК

"РОЗГЛЯНУТО"
Гарант ОП «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
 Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Факультет (НП) економічний
Розробник: доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності,
кандидат економічних наук, доцент Коновал І.А.

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
Бізнес-планування підприємницької діяльності

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>	
Освітній ступінь	<i>магістр</i>	
Спеціальність	<i>076 «Підприємництво та торгівля»</i>	
Освітня програма	<i>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	<i>обов'язкова</i>	
Загальна кількість годин	<i>180</i>	
Кількість кредитів ECTS	<i>6</i>	
Кількість змістових модулів	<i>2</i>	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>1</i>	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	<i>1</i>	<i>1</i>
Семестр	<i>1</i>	<i>2</i>
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>8 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>6 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>0 год.</i>	<i>0 год.</i>
Самостійна робота	<i>120 год.</i>	<i>166 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування системи теоретичних знань із бізнес планування, набуття практичних навиків складання бізнес планів та проведення їх експертизи.

Завдання – вивчення теоретичних засад бізнес-планування підприємницької діяльності суб'єктів господарювання та набуття практичних навичок щодо розробки і проведення експертизи бізнес-планів та оцінювання ефективності підприємницьких проєктів.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:
 – повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тиж.	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. МАРКЕТИНГОВЕ ТА ВИРОБНИЧЕ ОБґРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ														
Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес- планування	1	12	2	2	-	-	8	12	1	-	-	-	11	
Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	12	2	2	-	-	8	12		-	-	-	12	
Тема 3. Структура бізнес-плану	3	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	4	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9	
Тема 5. Дослідження та аналіз ринку	5	10	2	2	-	-	6	10		-	-	-	10	
Тема 6. План маркетингу	6	10	2	2	-	-	6	10		-	-	-	10	
Тема 7. Виробничий план	7,8	14	4	2	-	-	8	14	1	2	-	-	11	
Разом за змістовим модулем 1	X	78	16	14	-	-	48	78	4	2	-	-	72	
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПРОЕКТУ														
Тема 8. Організаційний план	9	10	2	2			6	10	1	1	-	-	8	
Тема 9. Фінансовий план	10, 11	20	4	4			12	20	1	1	-	-	18	
Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування	12	10	2	2			6	10	1	1	-	-	8	
Тема 11. Оформлення і	13	12	2	4			6	12	1	1	-	-	10	

презентація бізнес-плану													
Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану	14	10	2	2			6	10			-	-	10
Тема 13. Експертиза бізнес-плану	15	10	2	2			6	10			-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	х	72	14	16	-	-	42	72	4	4	-	-	64
Усього годин	х	150	30	30	-	-	90	150	8	6	-	-	136
Курсова робота	х	30	-	-	-	30-	-	30	-	-	-	30	-
Усього годин	х	180	30	30	-	30	90	180	8	6	-	30	136

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування	2
2	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2
3	Тема 3. Структура бізнес-плану	2
4	Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	2
5	Тема 5. Дослідження та аналіз ринку	2
6	Тема 6. План маркетингу	2
7	Тема 7. Виробничий план	2
8	Тема 8. Організаційний план	2
9	Тема 9. Фінансовий план	4
10	Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування	2
11	Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану	4
12	Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану	2
13	Тема 13. Експертиза бізнес-плану	2
	Усього	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування	8
2	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	8
3	Тема 3. Структура бізнес-плану	9
4	Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	9
5	Тема 5. Дослідження та аналіз ринку	9
6	Тема 6. План маркетингу	9
7	Тема 7. Виробничий план	11
8	Тема 8. Організаційний план	9
9	Тема 9. Фінансовий план	15
10	Тема 10. Оцінка ризиків і їх страхування	9
11	Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану	9
12	Тема 12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану	9

13	Тема 13. Експертиза бізнес-плану	6
	Усього	120

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- захист курсової роботи.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- захист практичних робіт;
- захист курсових робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс «Бізнес-планування підприємницькій діяльності» - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1796>

- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1796>;

- Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2024. 245 с.

- Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Методичні вказівки до вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОС «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Київ: НУБіП України, 2023. 40 с.

- Коновал І.А. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання ОС «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Київ: НУБіП України, 2023. 79 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Гадзало Я.М., Лузан Ю.Я. Розвиток аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграції. *Економіка АПК*. 2021. № 8. С. 6-17.

2. Зарицька О. Л. , Симак А. В., Войцеховська В.В., Мирощенко Н.Ю. , Поліщук І.М. Бізнес-план: підручник. Львів: Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. 243 с..

3. Іванова, В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В В Іванова. 2-е видання. Суми : Університетська книга, 2019. 443 с.

4. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності. Навч. посібник. Київ: НУБіП України, 2024. 245с.

5. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д., Євтушенко В.Д. Розвиток ринку зерна в Україні та його стабілізація. *Економіка АПК*. 2019. № 4 С. 29.

6. Ільчук М.М., Коновал І.А., Ус С.І. Методичні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності аграрної сфери. *Економіка АПК*. 2017. № 5 С. 51.

7. Ільчук М.М., Коновал І.А., Євтушенко В.Д. Управління конкурентоспроможністю продукції скотарства сільськогосподарських підприємств України. *Економіка АПК*. 2018. № 7 С. 83.

8. Ільчук М.М., Коновал І.А. Підвищення конкурентоспроможності продукції скотарства в Україні. *Економіка АПК*. 2016. №5 С. 51-59.
9. Ільчук П. Г., Фещур М., Якимів А. І. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник. Львів : Новий Світ - 2000, 2019. 216 с.
10. Лупенко Ю.О. Теоретико-методологічне забезпечення економічного розвитку аграрного сектору та сільських територій. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 6-15.
11. Лупенко Ю.О., Андрос С.В. Система кредитних гарантій як інструмент збільшення фінансування малих і середніх аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 6-19.
12. Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження форми типового бізнес-плану створення та функціонування фермерського господарства (особистого селянського господарства)» від 02.04.2024 р. № 1049.
13. Нечипоренко О.М., Носенко Ю.М., Сінельник Л.М. Методологія оцінки ефективності діяльності науково-інноваційних кластерів. *Економіка АПК*. 2021. № 10. С. 61-71.
14. Пришляк Н.В. Оцінка ефективності використання індивідуальних біогазових установок для переробки біовідходів селянських господарств. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 50-60.
15. Саблук П.Т. Наукове обґрунтування інноваційного розвитку в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 16-25.
16. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.
17. Шпикуляк О.Г., Ігнатенко М.М., Швець А.А. Концептуальні оцінки реалізації засад інклюзивного розвитку сільських територій за участі агрохолдингових інтегрованих формувань. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 97-111.
18. Ярмач А. Бізнес – план «Відгодівля ВРХ. Інтенсивна технологія». URL: <https://agroday.com.ua/wp-content/uploads/2017/11/Biznes-Plan-vidgodivlya-VRH.pdf>
19. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>.
20. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.
21. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.
22. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.
23. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: www.tax.gov.ua.
24. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.
25. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: www.niss.gov.ua.
26. Офіційний сайт Аграрної біржі. URL: <https://agrex.gov.ua>.
27. Офіційний сайт Української біржі. URL: <http://www.ux.ua>.