

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан економічного факультету

Анатолій ДІБРОВА

“30” травня 2023 р.

**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри організації

підприємництва

та біржової діяльності

Протокол № 15 від “23” травня 2023 р.

Завідувач кафедри

Микола ІЛЬЧУК

**”РОЗГЛЯНУТО”**

Гарант ОП «Підприємство, торгівля та

біржова діяльність»

Людмила БЕРЕЗОВСЬКА

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ**

спеціальність – 076 «Підприємство та торгівля»

освітня програма – «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

Факультет – Економічний

Розробник: к.е.н., доцент Яворська В.О.

Київ – 2023 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**  
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан економічного факультету

\_\_\_\_\_ **Анатолій ДІБРОВА**

“30” травня 2023 р.

**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри організації

підприємництва

та біржової діяльності

Протокол № 15 від “23” травня 2023 р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ **Микола ІЛЬЧУК**

**”РОЗГЛЯНУТО ”**

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та

біржова діяльність»

\_\_\_\_\_ **Людмила БЕРЕЗОВСЬКА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ**

спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля»

освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Факультет – Економічний

**Розробник: к.е.н., доцент Яворська В.О.**

**Київ – 2023 р.**

## 1. Опис навчальної дисципліни АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ

(назва)

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	
Спеціальність	<u>076 «Підприємництво та торгівля»</u> (шифр і назва)	
Освітня програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>	
Освітній ступінь	<u>Магістр</u>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	___150___	
Кількість кредитів ECTS	___5___	
Кількість змістових модулів	___3___	
Курсовий проект (робота)		
Форма контролю	Екзамен	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	___1___	___1___
Семестр	___2___	___2___
Лекційні заняття	___30___ год.	___8___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.	___6___ год.
Лабораторні заняття	___-___ год.	___-___ год.
Самостійна робота	___90___ год.	___136___ год.
Індивідуальні завдання	___-___ год.	___-___ год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання:	___4___ год.	

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів ОС "Магістр" спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля" і є важливою складовою частиною у системі підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в аграрних вищих закладах освіти. **Предметом вивчення навчальної дисципліни** є організація аналізу і прогнозування біржового ринку за умов застосування системи науково-прикладних методів і комп'ютерних програм.

**Мета** – дати майбутньому здобувачу вищої освіти теоретичні основи та практичні навички з проведення аналізу і здійснення прогнозування кон'юнктури біржового ринку, а також ефективного використання отриманих знань у своїй майбутній діяльності.

**Завдання:** формування у студентів знань з проведення поетапного аналізу та прогнозування перспектив функціонування біржового ринку; набуття практичних навичок із застосування різних методів і підходів при проведенні поставленого завдання.

### **Набуття компетентностей:**

#### **інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

#### **загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

#### **спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 6. Здатність вирішувати задачі у нестійкому економічному середовищі, здійснювати аналіз і прогнозування тенденцій розвитку підприємницьких та біржових структур у конкурентному середовищі.

#### **програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН12. Вміти розробляти та впроваджувати зходи, спрямовані на оцінку та мінімізацію цінних ризиків у підприємницьких та біржових структурах.

ПРН13. Демонструвати вміння приймати управлінські рішення пов'язані з застосуванням їх в практичній діяльності суб'єктів агробізнесу.

### **3. Програма та структура навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Аналітичне дослідження біржового ринку.**

**Т.1. Теоретичні основи аналізу біржового ринку.** Економічна сутність «аналізу». Аналіз, як метод дослідження. Використання аналізу і синтезу у дослідженнях. Особливості аналізу біржових показників. Види аналізу біржових показників. Основна мета та завдання аналізу біржового ринку. Використання результатів аналізу біржових показників на практиці.

**Т.2. Кон'юнктура біржового ринку.** Економічна сутність «кон'юнктури». Поняття «ринкова кон'юнктура». Поняття «біржова кон'юнктура». Види кон'юнктури. Кон'юнктурні показники. Попит і пропозиція. Дослідження кон'юнктури біржового ринку на практиці. Фактори, які впливають на змінність цінової кон'юнктури на біржовому ринку. Поняття волатильності біржових цін.

#### **Змістовий модуль 2. Основи фундаментального аналізу і прогнозування біржової кон'юнктури.**

**Т.3. Поняття і види фундаментального аналізу.** Сутність фундаментального аналізу. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури. Історія виникнення фундаментального аналізу. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів.

Фундаментальний аналіз у дослідженні біржових інструментів на фондових біржах. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.

**Т.4. Інформаційні ресурси для аналізу біржового ринку.** Поняття «інформація», «інформаційні джерела», «інформаційні ресурси». Еволюція інформаційних ресурсів у світовому інтернет-просторі. Електронізація сфери накопичення інформаційної бази. Офіційні видання, статистична звітність. Календар новин. Формування аналітичних звітів.

**Т.5. Макроекономічний аналіз біржового ринку.** Поняття «макроекономічного аналізу фундаментальних факторів». Дослідження макропоказників. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні. Основні макроекономічні фактори. Особливості систематизації та дослідження макроекономічних факторів. Аналіз макроекономічних показників. Оцінка впливу макроекономічних показників на біржову ціну.

**Т.6. Мікроекономічний аналіз біржового ринку.** Поняття «мікроекономічного аналізу фундаментальних факторів». Дослідження мікропоказників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента. Частка емітента у галузевій структурі. Аналіз квартальних звітів емітента. Новини про емітента у загальнодоступних інформаційних ресурсах. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів. Аналіз мікроекономічних показників. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.

### **Змістовий модуль 3. Технічний і математичний аналіз біржового ринку.**

**Т.7. Технічний аналіз біржового ринку.** Поняття «технічний аналіз». Історія походження технічного аналізу на біржовому ринку. Перші інструменти технічного аналізу. Особливості використання технічного аналізу на практиці. Принципи технічного аналізу. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу. Переваги та недоліки технічного аналізу. Види методів технічного аналізу. Основні періоди для дослідження технічного аналізу.

**Т.8. Фігури технічного аналізу.** Поняття «фігура технічного аналізу». Чартисти. Течії чартистів. Перші фігури технічного аналізу. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу. Фігури продовження. Фігури розвороту. Фігура «Голова і плечі». Фігура «Перевернута голова і плечі». Фігура «Потрійна вершина». Фігура «Перевернута потрійна вершина». Фігура «Подвійна вершина». Фігура «Перевернута подвійна вершина». Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.

**Т.9. Математичний аналіз біржового ринку.** Математичні методи у дослідженні біржових показників. Числа Фібоначчі. Хвильовий принцип Елліота. Математичні методи та моделі, що закладені у технічний аналіз біржових показників. Використання середньо-арифметичної у відображенні руху біржової ціни. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників.

**Т.10. Біржова статистика.** Особливості статистичного дослідження біржових показників. Мета завдання біржової статистики. Основні статистичні методи дослідження. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні дані в технічному аналізі. Показники динаміки біржових цін. Варіація. Зміна ціни. Середньозважена ціна. Середня ціна. Максимальна, мінімальна ціна. Показники обсягів торгівлі. Середньоденна кількість укладених угод. Середньомісячна кількість укладених угод. Річна, середньорічна кількість укладених угод. Кількість відкритих позицій та об'єми

укладених угод: особливості розрахунку. Показники місткості біржового ринку. Показники ліквідності біржового ринку.

**Т.11.Прогнозування біржової кон'юнктури.** Поняття «прогнозування». Особливості прогнозування біржових показників. Прогнозування цінових трендів. Тренд Биків. Ведмежий тренд. Бічний тренд. Види прогнозування біржових трендів. Короткострокове прогнозування біржових показників. Середньострокове прогнозування біржових показників. Довгострокове прогнозування біржових показників. Ефективність прогнозування біржових трендів. Формування аналітичних прогнозів на товарних ринках. Формування аналітичних прогнозів на фондових ринках.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	с/п	лаб	Ін д	с.р.		л	с/п	л	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Змістовий модуль 1. Аналітичне дослідження біржового ринку.</b>													
Т.1. Теоретичні основи аналізу БР	1	9	2	2			5	11	1				10
Т.2. Кон'юнктура БР	2	11	2	4			5	11	1				10
Всього за М.1.		20	4	6			10	22	2				20
<b>Змістовий модуль 2. Основи фундаментального аналізу і прогнозування біржової кон'юнктури.</b>													
Т.3. Поняття і види фундаментального аналізу	3	9	2	2			5	11	1				10
Т.4. Інформаційні ресурси для аналізу біржового ринку	4, 5	13	4	4			5	21	1				20
Т.5. Макроекономічний аналіз біржового ринку	6	14	2	2			10	21	1				20
Т.6. Мікроекономічний аналіз біржового ринку	7	16	2	4			10	12	1	1			10
Всього за М.2.		52	10	12			30	65	4	1			60
<b>Змістовий модуль 3. Технічний і математичний аналіз біржового ринку.</b>													
Т.7. Технічний аналіз біржового ринку	8, 9	18	4	4			10	13		1			12
Т.8. Фігури технічного аналізу	10	14	2	2			10	13		1			12
Т.9. Математичний аналіз	11	14	2	2			10	13		1			12

біржового ринку													
Т.10.Біржова статистика	12, 13	16	4	2			10	12	1	1			10
Т.11.Прогнозування біржової кон'юнктури	14, 15	16	4	2			10	12	1	1			10
Всього за М.З.		78	16	12			50	63	2	5			56
<b>Усього годин</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>90</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>6</b>			<b>136</b>

**4. Темі семінарських занять**  
(не передбачені навчальним планом)

**5. Темі практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Аналіз біржових показників.	2
2	Кон'юнктура біржового ринку	4
3	Поняття і види фундаментального аналізу	2
4	Інформаційні ресурси для здійснення фундаментального аналізу біржового ринку	4
5	Макроекономічний аналіз біржового ринку	2
6	Мікроекономічний аналіз біржового ринку	4
7	Технічний аналіз біржового ринку	2
8	Фігури технічного аналізу	2
9	Математичний аналіз біржового ринку	4
10	Біржова статистика	2
11	Прогнозування біржової кон'юнктури	2
	<b>Разом</b>	<b>30</b>

**6. Темі лабораторних занять (не передбачено навчальним планом).**

**7. Темі самостійної роботи**

№ самостійної	Назва теми	Кількість Годин
Самостійна робота 1.	1. Аналіз біржових показників.	5
	2. Кон'юнктура біржового ринку	5
Самостійна робота 2.	3. Поняття і види фундаментального аналізу	5
	4. Інформаційні ресурси для здійснення фундаментального аналізу біржового ринку	5
	5. Макроекономічний аналіз біржового ринку	10

	6. Мікроекономічний аналіз біржового ринку	10
Самостійна робота 3.	7. Технічний аналіз біржового ринку	10
	8. Фігури технічного аналізу	10
	9. Математичний аналіз біржового ринку	10
	10. Біржова статистика	10
	11. Прогнозування біржової кон'юнктури	10
	<b>Разом</b>	<b>90</b>

### 8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Назвіть основні форми торгівлі у світовій практиці.
2. Наведіть порівняльну характеристику для біржової діяльності та інших форм оптової торгівлі.
3. Дайте визначення економічної сутності біржового ринку.
4. З чим пов'язане виникнення біржового ринку у світі?
5. Які історичні етапи розвитку біржового ринку?
6. Перерахуйте характерні риси усіх етапів еволюційного розвитку біржового ринку.
7. У чому специфіка функцій біржової аналітики?
8. Охарактеризуйте організаційну структуру біржового ринку.
9. Що таке біржова кон'юнктура?
10. Дайте визначення терміну «аналіз».
11. Перерахуйте етапи аналізу біржової кон'юнктури.
12. В чому полягає аналіз біржового ринку?
13. Вкажіть основні принципи аналізу біржового ринку.
14. Перерахуйте методи аналізу біржового ринку.
15. Як пов'язане біржове ціноутворення з аналітикою ринкової кон'юнктури?
16. Сутність категорії ринок.
17. Економічна сутність категорії "організований ринок".
18. Вплив біржового ринку на процеси ціноутворення.
19. Поняття цінової рівноваги.
20. На основі чого можна досягти цінової рівноваги.
21. Поняття "кон'юнктура".
22. Поняття "біржова кон'юнктура товарного ринку".
23. Основні фактори дослідження біржової кон'юнктури.
24. Напрями дослідження біржової кон'юнктури.
25. Етапи проведення дослідження біржової кон'юнктури.
26. Моніторинг. Ціновий моніторинг.
27. Статистичний аналіз.
28. Експертний аналіз.
29. Фундаментальний аналіз.
30. Сутність фундаментального аналізу.
31. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури.
32. Історія виникнення фундаментального аналізу.
33. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів.

34. Фундаментальний аналіз у дослідженні біржових інструментів на фондових біржах.
35. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.
36. Види ресурсів для дослідження біржової кон'юнктури.
37. Наведіть офіційні видання державних органів регулювання у певних сферах та галузях.
38. Що таке календар новин?
39. Особливості формування аналітичних звітів.
40. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні.
41. Основні макроекономічні фактори.
42. Оцінка впливу макроекономічних показників на біржову ціну.
43. Дослідження мікропоказників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента.
44. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів.
45. Аналіз мікроекономічних показників.
46. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.
47. Що таке «технічний аналіз»?
48. Історія походження технічного аналізу на біржовому ринку.
49. Принципи технічного аналізу.
50. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів.
51. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу.
52. Переваги та недоліки технічного аналізу.
53. Види методів технічного аналізу. Основні періоди для дослідження технічного аналізу.
54. Поняття «фігура технічного аналізу».
55. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу.
56. Фігури продовження.
57. Фігури розвороту.
58. Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.
59. Математичні методи у дослідженні біржових показників.
60. Числа Фібоначчі.
61. Хвильовий принцип Елліота.
62. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників.
63. Особливості статистичного дослідження біржових показників.
64. Мета завдання біржової статистики.
65. Основні статистичні методи дослідження.
66. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку.
67. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні дані в технічному аналізі.
68. Показники динаміки біржових цін. Варіація.
69. Зміна ціни. Середньозважена ціна. Середня ціна. Максимальна, мінімальна ціна.
70. Показники обсягів торгівлі.
71. Показники місткості біржового ринку.
72. Показники ліквідності біржового ринку.
73. Особливості прогнозування біржових показників.
74. Прогнозування цінових трендів.
75. Тренд Биків.
76. Ведмежий тренд.
77. Бічний тренд.
78. Короткострокове прогнозування біржових показників.
79. Середньострокове прогнозування біржових показників.

- 80. Довгострокове прогнозування біржових показників.
- 81. Ефективність прогнозування біржових трендів.
- 82. Формування аналітичних прогнозів на товарних ринках.
- 83. Формування аналітичних прогнозів на фондових ринках.

### **Зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами**

#### **1. Індикаторами біржової кон'юнктури є:**

- 1) цінні папери;
- 2) показники рівня попиту і пропозиції на ринку;
- 3) показники прибутковості;
- 4) вірна відповідь 1, 2.

#### **2. Вивчення кон'юнктури ринку передбачає:**

- а) аналіз і ціноутворення збуту;
- б) визначення ринкового потенціалу і частки ринку;
- в) розробку короткострокового та довгострокового прогнозу;
- г) всі відповіді вірні.

**3. Чи вірним є твердження, що біржова кон'юнктура є регулярно функціонуючим оптовим ринком однорідних товарів, які продаються за зразками (стандартами)?**

- а) так;
- б) ні.

#### **4. За територіальним розташуванням біржі прийнято розрізняти на:**

- 1) місцеві, національні;
- 2) місцеві, національні, міжрегіональні, міжнародні;
- 3) жодної правильної відповіді
- 4) вірна відповідь 2.

#### **5. Етапи вивчення біржової кон'юнктури здійснюються в такій послідовності:**

- 1) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури;
- 2) поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури;
- 3) розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури; поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку;
- 4) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури.

#### **6. Аналіз біржової кон'юнктури на основі динамічних показників проводиться:**

- 1) динаміці попиту і пропозиції;
- 2) динаміці угод;
- 3) динаміці цін;
- 4) всі відповіді вірні.

#### **7. У біржовій практиці не існує такого виду коливання, як:**

- 1) короткострокове;
- 2) тривале;

- 3) середньострокове;
- 4) довгострокове.

**8. Ринок, на якому операції купівлі-продажу цінних паперів здійснюються поза приміщенням біржі є:**

- 1) первинним;
- 2) терміновим;
- 3) організованим;
- 4) позабіржовим.

**9. Вкажіть відповідність біржових контрактів з їх поняттям:**

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1) розворотна фігура  | А) продовження цінового тренду |
| 2) фігура продовження | Б) зміна цінового тренда       |

**10. Яке з тверджень правильне?**

- а) Бичачий тренд = Ціна вниз
- б) Бичачий тренд = Ціна вгору
- в) Ведмежий тренд = Ціна вгору

### **9. Методи навчання**

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання: лекції (пояснення, обговорення, демонстрація); практичні заняття (практичні кейси, дискусії, круглі столи, практичні завдання); самостійна робота (індивідуальні завдання, підготовка презентації). Застосування методики проблемного навчання та технологій дистанційного навчання.

### **10. Форми контролю.**

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затвердженого вченою радою НУБіП України від 26.04.2023 р. протокол №10 видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

*Проміжна атестація* проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Навчальний матеріал дисциплін, які викладаються протягом одного семестру – осіннього чи весняного, поділяється лекторами на два-три змістові модулі.

*Проміжна атестація* має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

*Форми та методи проведення проміжної атестації*, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквиуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

*Підсумковий контроль з дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» проводиться у формі семестрового екзамену.*

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» від 26.04.2023р. Протокол №10.

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$ .

Таблиця 1.

Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

### 12. Навчально-методичне забезпечення

1. Яворська В.О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку", К. ЦП Компринт, 2022 р. 104с.
2. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» Укл. Яворська В.О. та ін. К.: Компринт, 2022. 42 с.
3. Яворська В.О., Солодкий М.О. Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку", К. ЦП Компринт, 2017 р. 48с.
4. Яворська В.О. Методичні вказівки до проведення лабораторних занять з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" К. ЦП Компринт, 2017 р. 78 с.
5. Яворська В.О., Солодкий М.О., Шиш А.М. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" студентами спеціальності "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" К. ЦП Компринт, 2017 р. 60 с.
6. Електронний курс доступний на платформі НУБіП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2508>

### 13. Рекомендовані джерела інформації

#### Основні

7. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» № 738-IX від 19.06.2020 із змінами № 1587-IX від 30.06.2021 № 2180-IX від 01.04.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.

8. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
9. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. Інфраструктура ринку. 2021. №52. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52\\_2021/6.pdf/](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf/)
10. Ільчук М.М., Резнік Н.П. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318 с.
11. Солодкий М.О. Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посіб. К.: ЦП Компринт, 2019. 520 с.
12. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.
13. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржового товарного ринку: монографія. Київ.: ЦП Компринт, 2018. 488 с.
14. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.
15. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М.О. Солодкий, В.О. Яворська, А.С. Краченко. Київ: В-во ЦП Компринт, 2017. 450с.
16. Солодкий М.О., Яворська В.О. Механізм хеджування на біржовому товарному ринку. Приазовський економічний вісник. 2019. Вип. 3(14). URL: <http://rev.kpu.zp.ua/archives>.
17. Солодкий М.О., Яворська В.О. Біржовий ринок в умовах глобалізації: стан та перспективи розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>.
18. Фінансова статистика. Навчальний посібник /М. В. Мальчик, С. І. Галашко, А. І. Пелех. URL: [http://ebooktime.net/book\\_393.html](http://ebooktime.net/book_393.html)
19. Яворська В.О. Аналітична оцінка світового біржового ринку Інфраструктура ринку. 2017. № 10. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/10\\_2017\\_ukr/16.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/10_2017_ukr/16.pdf).
20. Яворська В.О. Аналіз торгівлі деривативними контрактами на міжнародних біржах. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/68-2022>.
21. Яворська В.О. Аналіз ринків капіталу та організованих товарних ринків. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/69-2022>.

#### Допоміжні

22. Діброва А.Д., Рябченко О.О. Соціальні мережі – індикатор нелінійного аналізу для дослідження біржових ринків. Моніторинг біржового ринку. 2014. № 2 (21). С. 15-17.
23. Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посіб./Єріна А.М. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/774/82>.
24. Сутність та особливості фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Види економічних індикаторів. URL: Режим доступу: <http://library.if.ua/book/131/8725.html>.
25. Фундаментальний аналіз фінансових інвестицій. Фінансові коефіцієнти. Індекс Альтмана. Точка беззбитковості. Леверидж. URL: <http://library.if.ua/book/82/5816.html>.
26. Фундаментальний аналіз ринку фінансових інвестицій – Електронний ресурс. URL:

[http://pidruchniki.com/11970524/investuvannya/fundamentalniy\\_analiz\\_rinku\\_finansovih\\_investitsiy](http://pidruchniki.com/11970524/investuvannya/fundamentalniy_analiz_rinku_finansovih_investitsiy)

27. Основа технического анализа. URL: <http://berg.com.ua/tech/technical-analysis-in-detail/>

### **Інформаційні ресурси**

28. Електронні та друковані видання бібліотеки ім. Вернадського. URL: [www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua).

29. Аналітичне видання. Журнал Інтернет-трейдинг (Бібліотека кафедри біржової діяльності).

30. Аналітичне видання. Журнал Біржовий моніторинг (бібліотека кафедри біржової діяльності).

31. Верхован Рада України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

32. Державна служба статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

33. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua>

34. Комісія з товарної ф'ючерсної торгівлі США. URL: [www.cftc.gov](http://www.cftc.gov).

35. Чиказька товарна біржа. URL: [www.cme.com](http://www.cme.com).

36. Українська біржа. URL: <http://www.ux.ua>

37. Українська енергетична біржа. URL: <https://www.ueex.com.ua>

38. Українська універсальна біржа. URL: <https://sale.uub.com.ua>.