

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра Організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Факультет економічний
“12” __ червня ____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємницька діяльність у сфері послуг

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Факультет Економічний
Розробники: доцент, к.е.н. Руслан ЛЮБАР

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна є важливою складовою підготовки висококваліфікованих бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, вона передбачає розгляд теоретичних та практичних засад ведення підприємництва у сфері послуг, визначення та оцінювання характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності, аналіз специфіки основних видів послуг у підприємстві, застосування сучасних наукових підходів в процесі ведення підприємництва в сфері послуг. Програма вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність у сфері послуг » складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів зі спеціальності 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	(бакалавр)	
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Освітня програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	15 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	135 год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність у сфері послуг» є формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних та практичних навичок щодо: питань функціонування і розвитку підприємства в сфері послуг; особливостей менеджменту і маркетингу у даній сфері; дослідження середовища функціонування, конкуренції та специфіки видів підприємницької діяльності у сфері послуг; етичних і культурних основ сервісного бізнесу.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- ✓ розкриття організаційно-економічних засад підприємництва в сфері послуг;
- ✓ формування цілісної системи знань про способи, методи, форми організації

- ✓ формування знань та вмінь з розроблення і організації виконання планів, програм, конкурентних стратегій на ринку послуг.

ПРН5. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	у с ь о го	у тому числі					у сь ого	у тому числі				
			л	п	ла б	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р.
Модуль 1. Сфера послуг та її особливості													
Тема 1. Економічна сутність та особливості послуг як товару	1-2		2	3			72						
Тема 2. Класифікація і загальна характеристика послуг	3-4		2	4									
Тема 3.Підприємництво у сфері торгівлі	5-6		2	4									
Тема 4. Суть, особливості та основні види послуг у сфері торгівлі	7-8		2	4									
Разом за модулем 1.			8	15			72						
Модуль 2. Організація діяльності підприємств сфери послуг													

Тема 5. Підприємництво у сфері туризму	9-10		2	3			63						
Тема 6. Підприємництво у сфері надання транспортних послуг	11-12		2	4									
Тема 7. Підприємництво у сфері послуг зв'язку	13-14		2	4									
Тема 8. Міжнародна торгівля послугами	15		1	4									
Разом за модулем 2.			7	15			63						
Усього годин			15	30			135						

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна сутність та особливості послуг як товару	1,5
2	Класифікація і загальна характеристика послуг	1,5
3	Підприємництво у сфері торгівлі	2
4	Суть, особливості та основні види послуг у сфері торгівлі	2
5	Підприємництво у сфері туризму	1,5
6	Підприємництво у сфері надання транспортних послуг	1,5
7	Підприємництво у сфері послуг зв'язку	1,5
8	Міжнародна торгівля послугами	1,5

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна сутність та особливості послуг як товару	3
2	Класифікація і загальна характеристика послуг	4
3	Підприємництво у сфері торгівлі	4
4	Суть, особливості та основні види послуг у сфері торгівлі	4
5	Підприємництво у сфері туризму	3
6	Підприємництво у сфері надання транспортних послуг	4
7	Підприємництво у сфері послуг зв'язку	4
8	Міжнародна торгівля послугами	4

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна сутність та особливості послуг як товару	18
2	Класифікація і загальна характеристика послуг	18
3	Підприємництво у сфері торгівлі	18
4	Суть, особливості та основні види послуг у сфері торгівлі	18
5	Підприємництво у сфері туризму	18
6	Підприємництво у сфері надання транспортних послуг	18
7	Підприємництво у сфері послуг зв'язку	18
8	Міжнародна торгівля послугами	9

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
-

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Сфера послуг та її особливості		
Практична робота 1.	ПРН 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності	12
Практична робота 2.		12
Практична робота 3.		12
Практична робота 4.		12
Практична робота 5.		12
Самостійна робота 1.		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Організація діяльності підприємств сфери послуг		
Практична робота 6.	ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур	12
Практична робота 7.		12
Практична робота 8.		12
Практична робота 9.		12
Практична робота 10.		12
Самостійна робота 2.		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із
-----------------------------------	--

перескладання	дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення:

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4271>

- Методичні вказівки до вивчення дисципліни Підприємницька діяльність у сфері послуг, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання. К.: НУБіП України, 2025. 48 с.;

- Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/336404/mod_resource/content.pdf

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с. URL: <https://www.tkfk.te.ua/wp-content/uploads/.pdf>

2. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.

3. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.

4. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. І 45 Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2024. 245 с. URL: <https://dglib.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e8672b4c-84aa-43de-b2a4-2659f1fe90cc/content>

5. Ilchuk, M., Dmytruk, M., & Ilchuk, O. (2020). Theoretical principles of entrepreneurship development . Ekonomika APK, 27(3), 100-110. URL: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202003100>

6. М. М. Ільчук, С. І. Ус, М. І. Дмитрук, О. М. Ільчук Теоретичні засади розвитку підприємництва / // Економіка АПК. - 2020. - № 3. - С. 100-110.

7. Про затвердження Правил побутового обслуговування населення URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/614-2023-%D0%BF#Text>

8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

9. Економіка платних послуг URL: <http://ebib.pp.ua/ekonomika-platnih-poslug-pidruchnik-onlayn.html>

10. Ринок послуг в умовах глобалізації URL:<http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-vumovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemnitskoyi-diyalnosti.html#g1>

11. Електронні підручники по туризму URL:<https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-02/pidruchniki-turizm.pdf>

12. Про стандартизацію. Закон України. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>