



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
“16” травня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від “14” травня 2024 р.


Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК

”РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП підприємництва, торгівля
та біржова діяльність

Валентина ЯВОРСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Товарознавство

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет	Економічний
Розробники:	доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна (посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Товарознавство

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>(Бакалавр)</i>	
Спеціальність	<i>076 Підприємництво та торгівля</i>	
Освітня програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки	2	
Семестр	4	
Лекційні заняття	30 год.	2 год.
Практичні, семінарські заняття	45 год.	год.
Самостійна робота	45 год.	118 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з основ та методичного інструментарію товарознавства.

Завдання:

формування у студентів умінь здобувати, засвоювати та застосовувати знання в області товарознавства;

вивчення студентами сутності, видів і показників товарного асортименту, а також споживчих властивостей товарів;

опанування практичних навичок роботи з використанням методів визначення та оцінки якості товарів, розробки та обґрунтування рекомендацій щодо системи управління якістю;

вивчення видів товарної інформації та вимог щодо маркування товарів, а також положень про стандартизацію та сертифікацію продукції;

отримання навичок з розробки управлінських рішень щодо організації та проведення товарної експертизи.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1.														
Тема 1. Товарознавство – наука про товари	1-2 тижні	12	3	4,5			4,5	11,5	0,5					11
Тема 2. Споживна цінність та споживні властивості товарів	3-4 тижні	12	3	4,5			4,5	11,5	0,5					11
Тема 3. Якість товарів	5-6 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Тема 4. Класифікація товарів	7-8 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Тема 5. Асортимент товарів	9-10 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Тема 6. Кодування товарів	10-11 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Разом за змістовим модулем 1		72	18	27			27	71	1					70
Змістовий модуль 2.														
Тема 1. Стандартизація товарів	11-12 тижні	12	3	4,5			4,5	12,5	0,5					12
Тема 2. Сертифікація та оцінка відповідності	12-13 тижні	12	3	4,5			4,5	12,5	0,5					12
Тема 3. Експертиза товарів	13-14 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Тема 4. Пакування та зберігання товарів	14-15 тижні	12	3	4,5			4,5	12						12
Разом за змістовим модулем 2		48	12	18			18	49	1					48
Усього годин		120	30	45			45	120	2					118
Курсовий проект (робота) з _____			-	-	-		-		-	-	-			-
(якщо є в робочому навчальному плані)														
Усього годин		120	30	45			45	120	2					118

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
1	Товарознавство – наука про товари	3
2	Споживна цінність та споживні властивості товарів	3
3	Якість товарів	3
4	Класифікація товарів	3
5	Асортимент товарів	3
6	Кодування товарів	3
7	Стандартизація товарів	3
8	Сертифікація та оцінка відповідності	3
9	Експертиза товарів	3
10	Пакування та зберігання товарів	3

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Товарознавство – наука про товари	4,5
2	Споживна цінність та споживні властивості товарів	4,5
3	Якість товарів	4,5
4	Класифікація товарів	4,5
5	Асортимент товарів	4,5
6	Кодування товарів	4,5
7	Стандартизація товарів	4,5
8	Сертифікація та оцінка відповідності	4,5
9	Експертиза товарів	4,5
10	Пакування та зберігання товарів	4,5

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Товарознавство» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3759>);

- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3759>;

- Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Товарознавство». К.: «Компринт» 2021. 56 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Товарознавство». К.: «Компринт» 2021. 56 с.

2. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) Ж. : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

3. Товарознавство (Непродовольчі товари). Силікатні товари : навч. посіб. Г. Д. Кобищан та ін.; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ), Каф. товарознавства, біотехнології, експертизи та мит. справи. П. : ПУЕТ, 2019. 129 с.

4. Товарознавство тепло- та звукоізоляційних матеріалів і виробів в енергозберігаючих технологіях : підручник. П. В. Захарченко та ін ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. - Вид. 2-ге, випр. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2019. 397 с.

5. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці : навч.-метод. посіб. І. В. Сирохман; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Л. : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.

6. Товарознавство непродовольчих товарів : метод. вказівки для поточ. та підсумк. контролю знань і вмінь здобувачів вищ. освіти 1-го (бакалавр.) та 2-го (магістер.) рівнів зі спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / [уклад.: Л. В. Пелик та ін.] ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Л. : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 331 с.

7. Товарознавство : підручник. Н. В. Мережко та ін. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 . Т. 1 : Непродовольчі товари. 2019. 759 с.

8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>

9. Бібліотека Верховної Ради України. – <http://lib.rada.gov.ua>

10. Державна служба статистики України. – <http://www.ukrstat.gov.ua>

11. Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР). – <http://www.ebrd.com>

12. Законодавчі і нормативні акти України – <http://www.uazakon.com>

13. Кабінет Міністрів України. – <http://www.kmu.gov.ua>

14. Міжнародний валютний фонд. – <http://www.imf.org>

15. Міністерство економіки та з питань Європейської інтеграції. – <http://www.me.gov.ua>
16. Міністерство фінансів України. – <http://www.minfin.gov.ua>
17. Національний банк України. – <http://www.bank.gov.ua>
18. Національний інститут стратегічних досліджень. – <http://www.niss.gov.ua>
19. Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). – <http://www.oecd.org>
20. Організація об'єднаних націй. – <http://www.un.org>
21. Світова організація торгівлі (СОТ). – <http://www.wto.org>
22. Світовий Банк . – <http://www.worldbank.org>