

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет Економічний
“12” червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-трейдинг

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет	Економічний

Розробник: доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності,
кандидат економічних наук, доцент Кириченко А.В.

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Інтернет-трейдинг» є вибірковою частиною освітньої програми та спрямована на формування у студентів знань і практичних навичок ведення торговельної діяльності в цифровому середовищі. Розглядаються економічна сутність інтернет-трейдингу, функціонування сучасних онлайн-платформ, психологічні аспекти поведінки трейдера. Особливу увагу приділено інструментам фундаментального і технічного аналізу, а також розробці й оцінці торгових стратегій. Дисципліна забезпечує підготовку до прийняття обґрунтованих фінансових рішень в умовах біржової невизначеності.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	(Бакалавр)	
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	30 год.	2 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Самостійна робота	120 год.	178 год
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-трейдинг» є формування системи знань з реалізації стратегій он лайн торгівлі біржовими активами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг» є:

формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу;

ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу;

вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових ринках.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі торгівлі, підприємництва та логістики, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни:

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу													
Тема 1. Теоретичні основи інтерне-трейдингу	1-2 тижні	10	5	5			60						90
Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	3-4 тижні	10	5	5									
Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	5-7 тижні	10	5	5									
Разом за модулем 1	75		15	15			60	90					90
Модуль 2. Торгові стратегії													
Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	8-10 тижні	10	5	5			60	1	1				88
Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	11-13 тижні	10	5	5				1	1				
Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	13-15 тижні	10	5	5									
Разом за модулем 2	75		15	15			60	90	2				88
Усього годин	180		30	30			120	180	2				178

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	5
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	5
3	Психологія інтернет-трейдингу	5
4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	5

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	5
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	5
3	Психологія інтернет-трейдингу	5
4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	5

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теми 1-3. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу	60
2	Теми 4-6. Торгові стратегії	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

усне або письмове опитування;

співбесіда;

тестування;

захист практичних робіт.

7. Методи навчання:

метод проблемного навчання;

метод практико-орієнтованого навчання;

кейс-метод;

метод навчання через дослідження;

метод навчальних дискусій та дебат.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу		
Практична робота 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	ПРН 1, 2. В тому числі використовувати базові знання з біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях та застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в біржовій діяльності.	20
Практична робота 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу		20
Практична робота 3. Психологія інтернет-трейдингу		20
Самостійна робота до модуля 1.		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Торгові стратегії		
Практична робота 1. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	ПРН 1, 2. В тому числі використовувати базові знання з біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях та застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в біржовій діяльності.	20
Практична робота 2. Технічний аналіз аналіз об'єктів інтернет-трейдингу		20
Практична робота 3. Торгові стратегії інтернет-трейдингу		20
Самостійна робота до модуля 2.		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100

Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$
Екзамен/залік	30
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Всі письмові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

6. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Інтернет-трейдинг» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>;
- Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компринт». 2023. 42 с.

7. Рекомендовані джерела інформації

1. Баула О., Лютак О., Федішин В. Розвиток електронної комерції та її вплив на вітчизняне та міжнародне бізнес-середовище. *Економічний простір*, 2024. (191), 285-289. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-47>
2. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
- 3.3. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
4. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компринт». 2023. 42 с.
5. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
6. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>

7. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
8. Пука М.П. Електронна торгівля в умовах глобалізації: сучасний стан та правове регулювання. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. 2024. Том 35 (74) № 6. <https://doi.org/10.32782/TNU-2707-0581/2024.6/06>
9. Шимко А. В., Замялий, Д. В., Кізенко С. Г. Аналіз впровадження інноваційних методів просування продукції у сфері електронної комерції України. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. (10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15256942>
10. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
11. Ilchuk M., Kyrychenko A., Vodnitskyi M. Development of e-Commerce in Ukraine in the War and Post-War Conditions. *Science and Innovation*, 2023. №19(3), 3-14. <https://doi.org/10.15407/scine19.03.003> (WoS; Scopus).
12. Офіційний веб-сайт Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
13. Офіційний веб-сайт Ecommerce Times URL: <http://www.ecommercetimes.com/>