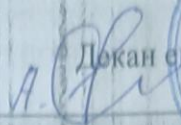


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
“16” травня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від “14” травня 2024 р.
Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК

“РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП підприємство, торгівля
та біржова діяльність
Валентина ЯВОРСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-трейдинг

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет	Економічний
Розробники:	доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна (посідає науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Інтернет-трейдинг

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>(Бакалавр)</i>	
Спеціальність	<i>076 Підприємництво та торгівля</i>	
Освітня програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>2 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	
Самостійна робота	<i>120 год.</i>	<i>178 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Інтернет-трейдинг” є формування системи знань з реалізації стратегій он лайн торгівлі біржовими активами.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Інтернет-трейдинг” є:

формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу;

ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу;

вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових ринках.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:
 – повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу														
Тема 1. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	1-2 тижні	20	5	5			10	30						30
Тема 2. Сучасні системи інтернет-трейдингу	3-4 тижні	20	5	5			10	30						30
Тема 3. Психологія інтернет-трейдингу	5-7 тижні	20	5	5			10	30						30
Разом за змістовим модулем 1		75	15	15			60	90						90
Змістовий модуль 2. Торгові стратегії														
Тема 4. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	8-10 тижні	20	5	5			10	30	1					29
Тема 5. Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	11-13 тижні	20	5	5			10	30	1					29
Тема 6. Торгові стратегії інтернет-трейдингу	13-15 тижні	20	5	5			10	30						30
Разом за змістовим модулем 2		75	15	15			60	90	2					88
Усього годин		180	30	30			120	180	2					178

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	5
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	5
3	Психологія інтернет-трейдингу	5
4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	5
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	5

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи інтернет-трейдингу	10
2	Сучасні системи інтернет-трейдингу	10
3	Психологія інтернет-трейдингу	10

4	Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	10
5	Технічний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	10
6	Торгові стратегії інтернет-трейдингу	10

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи **R_{нр}** (до 70 балів): **R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}**.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни “Інтернет-трейдинг” (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>;
- Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компринт». 2023. 42 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компринт». 2023. 42 с.
2. Електронна комерція: підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
3. . Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики :<http://reforms.in.ua/news/elektronna-kommerciya-v-ukrayinikonkurentnyy-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>
5. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
6. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> -
7. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>
8. Офіційний сайт Світового банку. URL:www.world-bank.org.
9. Офіційний сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: www.bis.org.
10. Офіційний сайт Міжнародної організації праці. URL: www.ilo.org.
11. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
12. Офіційний сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL:www.unicc.org/unctad.
13. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org.
14. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org>.
15. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org.
16. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org.
17. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com.
18. Офіційний сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: www.aseansec.org.
19. Офіційний сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html.
20. Офіційний сайт Ради Європи. URL: www.coe.int.
21. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.org.
22. Офіційний сайт Організації американських держав. URL: www.oas.org.
23. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
24. Офіційний сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.ucab.ua>
25. Офіційний сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm
26. Дані про тарифні квоти. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en
27. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
28. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
29. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.