

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

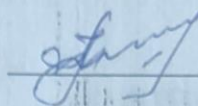
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБОВА
“16” травня 2024 р.



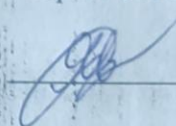
“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від “14” травня 2024 р.


Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП підприємство, торгівля
та біржова діяльність
Валентина ЯВОРСЬКА



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Електронна комерція

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет Економічний
Розробники: доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Електронна комерція

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>(Бакалавр)</i>	
Спеціальність	<i>076 Підприємництво та торгівля</i>	
Освітня програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки		
Семестр		
Лекційні заняття	<i>13 год.</i>	<i>2 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>141 год</i>	<i>178 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання		

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Електронна комерція” є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Електронна комерція” є:

розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції;

вивчення видів та моделей е-бізнесу;

усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:
 – повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції та організація продажу товарів через інтернет														
Тема 1. Поняття та значення електронної комерції	1-2 тижні	18	1	3			14	18,3	0,5					17,8
Тема 2. Розвиток світової електронної комерції	3-4 тижні	18,5	1,5	3			14	17,8						17,8
Тема 3. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням	5-6 тижні	18	1	3			14	17,8						17,8
Тема 4. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням	6-7 тижні	18	1	3			14	17,8						17,8
Тема 5. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення	7-8 тижні	19	2	3			14	18,3	0,5					17,8
Разом за змістовим модулем 1		91,5	6,5	15			70	90	1					89
Змістовий модуль 2. Організаційно - методичні основи електронної комерції														
Тема 1. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	8-9 тижні	17,5	1,5	2			14	18,3	0,5					17,8
Тема 2. Організація надання послуг в електронній комерції	9-10 тижні	17,5	1,5	2			14	18,3	0,5					17,8
Тема 3. Електронний маркетинг	10-11 тижні	17,5	1,5	2			14	17,8						17,8

Тема 4. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	12-13 тижні	17,5	1,5	2			14	17,8					17,8
Тема 5. Ефективність електронної комерції	14-15 тижні	18,5	1,5	3			15	17,8					17,8
Разом за змістовим модулем 2		88,5	6,5	11			71	90	1				89
Усього годин		180	13	26			141	180	2				178

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття та значення електронної комерції	3
2	Поняття інтернет-магазину та особливості його створення	3
3	Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням	3
4	Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням	3
5	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	3
6	Організація надання послуг в електронній комерції	2
7	Електронний маркетинг	2
8	Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	2
9	Ефективність електронної комерції	2

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття та значення електронної комерції	14
2	Розвиток світової електронної комерції	14
3	Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням	14
4	Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням	14
5	Поняття інтернет-магазину та особливості його створення	14
6	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	14
7	Організація надання послуг в електронній комерції	14
8	Електронний маркетинг	14
9	Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	14
10	Ефективність електронної комерції	15

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;

- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи **R_{нр}** (до 70 балів): **R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}**.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Електронна комерція» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4342>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді) - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4342>;
- Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронна комерція». Київ.: 2020. 56 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронна комерція». Київ.: 2020. 56 с.
2. Електронна комерція : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
3. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції. URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.

4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики URL: Режим доступу:<http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayinikonkurentnyu-dysbalans-i-podatkovyi-vyklyky>
5. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
6. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
7. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
10. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
11. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
12. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
13. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
14. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>
15. Офіційний сайт Світового банку. URL:www.world-bank.org.
16. Офіційний сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: www.bis.org.
17. Офіційний сайт Міжнародної організації праці. URL: www.ilo.org.
18. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
19. Офіційний сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL:www.unicc.org/unctad.
20. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org.
21. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org>.
22. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org.
23. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org.
24. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com.
25. Офіційний сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: www.aseansec.org.
26. Офіційний сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html.
27. Офіційний сайт Ради Європи. URL: www.coe.int.
28. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.org.
29. Офіційний сайт Організації американських держав. URL: www.oas.org.
30. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
31. Офіційний сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.ucab.ua>
32. Офіційний сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm

33. Дані про тарифні квоти. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en
34. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (ІІСА). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
35. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
36. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.