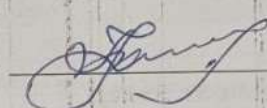



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
Протокол № 11 від “16” 05.2024 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від “14” 05.2024 р.


Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК

”РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП підприємство, торгівля
та біржова діяльність

Віталій РАДЬКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Діджиталізація бізнес-процесів

Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Факультет
Розробники:

07 «Управління та адміністрування»
076 Підприємство та торгівля
Підприємство, торгівля та біржова діяльність
Економічний
доцент, к.е.н., доцент Кириченко Анастасія Володимирівна
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
Діджиталізація бізнес-процесів
(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>(Доктор філософії)</i>	
Спеціальність	<i>076 Підприємництво та торгівля</i>	
Освітня програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>8 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>8 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>год.</i>	
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>104 год.</i>
Індивідуальні завдання	<i>год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Дисципліна «Діджиталізація бізнес-процесів» дозволяє поглибити знання майбутніх докторів філософії в галузі ведення електронного бізнесу та використання цифрових технологій. Теоретичні викладки розширюють кругозір аспірантів, формуючи знання про рівень використання та напрямки розвитку цифрових технологій в Україні та у світі. Для практичної діяльності актуальним є вивчення законодавчо-нормативної бази в галузі електронної комерції, основних етапів організації електронного бізнесу та маркетингових заходів реклами в мережі Інтернет, тощо. Набуті знання майбутні доктори філософії мають змогу застосувати в розв'язуванні практичних бізнес-кейсів.

Мета: формування у здобувачів теоретичної бази та компетентностей для здійснення підприємницької діяльності з використанням цифрових інновацій.

Завдання навчальної дисципліни полягають у розкритті сучасних проблем функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій; критичному аналізі існуючого правового регулювання та методів захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінці можливостей створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств, які застосовують цифрові інновації, тощо.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках

ПРН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямків, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

ПРН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання діджиталізації бізнес-процесів														
Тема 1. Теоретичні засади діджиталізації бізнес-процесів	1-2 тижні	16	4	4			8	17	1	1				15
Тема 2. Моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації	3-4 тижні	16	4	4			8	17	1	1				15
Тема 3. Сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес-процесів у світовій економіці	5-6 тижні	18	5	5			8	17	1	1				15
Тема 4. Специфіка функціонування діджиталізації бізнес-процесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи	6-7 тижні	18	5	5			8	17	1	1				15
Разом за змістовим модулем 1		68	18	18			32	68	4	4				60
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій діджиталізації бізнес-процесів														
Тема 1. Цифрові інновацій, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства	10-11 тижні	20	4	4			12	18	2	2				14
Тема 2. Сучасні платіжні системи в інтернеті	11-12 тижні	20	4	4			12	17	1	1				15
Тема 3. Ефективність застосування методів е-бізнесу	12-13 тижні	20	4	4			12	17	1	1				15
Разом за змістовим модулем 2		52	12	12			28	52	4	4				44
Усього годин		120	30	30			60	120	8	8				104
Курсовий проект (робота) з _____ _____ (якщо є в робочому навчальному плані)		-	-	-			-	-	-	-				-
Усього годин		120	30	30			60	120	8	8				104

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади діджиталізації бізнес-процесів	4
2	Моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації	4
3	Сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес-процесів у світовій економіці	5
4	Специфіка функціонування діджиталізації бізнес-процесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи	5
5	Цифрові інновацій, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства	4
6	Сучасні платіжні системи в інтернеті	4
7	Ефективність застосування методів е-бізнесу	4

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади діджиталізації бізнес-процесів	8
2	Моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації	8
3	Сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес-процесів у світовій економіці	8
4	Специфіка функціонування діджиталізації бізнес-процесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи	8
5	Цифрові інновацій, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства	12
6	Сучасні платіжні системи в інтернеті	12
7	Ефективність застосування методів е-бізнесу	12

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;

- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи **R_{нр}** (до 70 балів): **R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}**.

9. Навчально-методичне забезпечення

електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=5251>);

- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронний бізнес та цифрові інновації». Київ.: 2022. 37 с.
2. Електронна комерція : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
3. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції. URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики URL: Режим доступу:<http://reforms.in.ua/news/elektronna-kommerciya-v-ukrayinikonkurentnyu-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>
5. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
6. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
7. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
10. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>

11. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
12. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
13. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
14. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>
15. Сайт Світового банку. URL:www.world-bank.org.
16. Сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: www.bis.org.
17. Сайт Міжнародної організації праці. URL: www.ilo.org.
18. Сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
19. Сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL:www.unicc.org/unctad.
20. Сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org.
21. Сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org>.
22. Сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org.
23. Сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org.
24. Сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com.
25. Сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: www.aseansec.org.
26. Сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html.
27. Сайт Ради Європи. URL: www.coe.int.
28. Сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.org.
29. Сайт Організації американських держав. URL: www.oas.org.
30. Сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
31. Сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.ucab.ua>
32. Сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm
33. Дані про тарифні квоти. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en
34. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
35. Сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
36. Сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.