
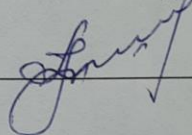



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА.
Протокол № 11 від “16” травня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 13 від “14” травня 2024 р.
Завідувач кафедри
Микола ІЛЬЧУК


РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
 Валентина ЯВОРСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕТИКА БІЗНЕСУ

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Факультет економічний

Розробники: доцент, к.е.н., доцент Коновал І.А.

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Етика бізнесу

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	
Галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
Спеціальність	<i>076 «Підприємництво та торгівля»</i>
Освітня програма	<i>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</i>
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	180
Кількість кредитів ECTS	6
Кількість змістових модулів	2
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти	
	заочна форма навчання
Курс (курс)	2
Семестр	3
Лекційні заняття	<i>8 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>6 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>0 год.</i>
Самостійна робота	<i>146 год.</i>
Індивідуальні завдання	<i>20 год.</i>

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів цілісних уявлень про сучасні концепції етики бізнесу, прикладної етики та корпоративної соціальної відповідальності, а також аспектами практичного застосування цих концепцій в процесі управління компанією з метою побудови ефективної й етичної взаємодії бізнесу та суспільства.

Завдання дисципліни – формування загальних та фахових компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при здійсненні підприємницької діяльності, створення розвинутої культури менеджменту, розуміння сучасних вимог бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування в усній та письмовій формах.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність:

здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя..

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма					
	усього	у тому числі				
л		с	лаб	інд	с.р.	
1	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ ЕТИКИ БІЗНЕСУ						
Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу	12	1		-	-	11
Тема 2. Концепції етики бізнесу	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Соціальна відповідальність у бізнесі	12		1	-	-	11
Тема 4. Макроетика	12	1	1	-	-	10
Тема 5. Корпоративна культура	12	1		-	-	11
Разом за змістовим модулем 1	60	4	3	-	-	53
Змістовий модуль 2. ЕТИКА ТА ЕТИКЕТ ДІЛОВИХ ВІДНОСИН У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ						
Тема 6. Діловий етикет і ділове спілкування	13	1	1	-	-	11
Тема 7. Конфлікти у ділових відносинах	13	1	1	-	-	11
Тема 8. Працевлаштування	13			-	-	13
Тема 9. Ділові зустрічі та переговори	13	1	1	-	-	11
Тема 10. Ділова атрибутика	12			-	-	12
Тема 11. Діловий імідж	12			-	-	12
Тема 12. Ділові прийоми	12	1		-	-	11
Тема 13. Ділові контакти з іноземними партнерами	12			-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	100	4	3	-	-	93
Індивідуальна робота	20			-	20	-
Усього годин	180	8	6	-	20	146

3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу	-
2	Тема 2. Концепції етики бізнесу	1
3	Тема 3. Соціальна відповідальність у бізнесі	1
4	Тема 4. Макроетика	1
5	Тема 5. Корпоративна культура	-
6	Тема 6. Діловий етикет і ділове спілкування	1
7	Тема 7. Конфлікти у ділових відносинах	1
8	Тема 8. Працевлаштування	-
9	Тема 9. Ділові зустрічі та переговори	1
10	Тема 10. Ділова атрибутика	-
11	Тема 11. Діловий імідж	-
12	Тема 12. Ділові прийоми	-
13	Тема 13. Ділові контакти з іноземними партнерами	-
	Усього	6

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу	11
2	Тема 2. Концепції етики бізнесу	10
3	Тема 3. Соціальна відповідальність у бізнесі	11
4	Тема 4. Макростика	10
5	Тема 5. Корпоративна культура	11
6	Тема 6. Діловий етикет і ділове спілкування	11
7	Тема 7. Конфлікти у ділових відносинах	11
8	Тема 8. Працевлаштування	13
9	Тема 9. Ділові зустрічі та переговори	11
10	Тема 10. Ділова атрибутика	12
11	Тема 11. Діловий імідж	12
12	Тема 12. Ділові прийоми	11
13	Тема 13. Ділові контакти з іноземними партнерами	12
	Усього	146

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- виступ на семінарських заняттях

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (семінарські заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- Електронний навчальний курс «Етика бізнесу» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2976>
- Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2976>
- Роздатковий матеріал: шаблони таблиць, методики обрахунку, ділові ситуації.

10. Рекомендовані джерела інформації

- Балджи М. Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
- Дученко М. М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/39693/1/Posibnyk_Biznes-etyka.pdf
- Грицаєнко М.І. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імплементації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК*. 2021. № 5. С. 17-29.
- Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers. Podhájska: European institute of further education*, 2021. Chapter II, 187-188.
- Длугопольський О. В., Коровицька О. А. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 1 (24). С. 54-63.
- Зінчук Т. О., Левківський Є. В. Корпоративна соціальна відповідальність вертикально інтегрованих структур аграрного бізнесу як умова сталого розвитку. *Економіка АПК*. 2019. № 1. С. 39-49.

6. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 2 (113). С. 15-20.
7. Малік М. Й., Шпикуляк О. Г., Мамчур В. А. Реалізація цілей сталого розвитку України в контексті трансформації особистих селянських господарств у сімейні фермерські. *Економіка природокористування і сталий розвиток*. 2020. № 8(27). С. 21-31.
8. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Стратегічний підхід до формування соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектору економіки України. *Економіка АПК*. 2020. № 10. С. 62-70.
9. Сушик І.В., Сушик О.Г., Мартинюк Я.М. Етика бізнесу : навч. посіб. Луцьк : ІВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
10. Шпикуляк О. Г., Іванченко В. О. Формування індексів та індикаторів сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві: теоретико-методичні підходи. *Економіка АПК*. 2020. № 9. С. 114-122.