

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖЕНО”

Факультет економічний

“12” червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“ПЛАНУВАННЯ, СТРАТЕГІЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ”**

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка підприємства
Факультет	економічний
Розробники	зав. кафедри організації підприємництва та біржової діяльності, д.е.н., професор Ільчук М.М., доцент, к.е.н., доцент Коновал І.А., доцент, к.е.н., доцент Барановська О.Д., доцент, к.е.н., доцент Фурса А.В.,

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Планування, стратегія та контроль на підприємстві» є важливою складовою підготовки фахівців у галузі економіки підприємства. Вона охоплює вивчення теоретичних засад планування та обґрунтування виробничої програми підприємства, планування витрат, фінансів і напрямів розвитку, формування стратегії діяльності, а також аналіз видів стратегій підприємства та умов їх застосування.

Оволодіння сучасними інструментами й методами планування, стратегічного управління та контролю дає змогу фахівцю в економічній сфері швидко адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури, визначати стратегію розвитку підприємства, ефективно використовувати ресурси, залучати інвестиції й отримувати кредити. Це також сприяє злагодженій роботі персоналу та створює підґрунтя для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь				
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки			
Спеціальність	051 Економіка			
Освітня програма	Економіка підприємства			
Освітній ступінь	Бакалавр			
Характеристика навчальної дисципліни				
Вид	Обов'язкова			
Загальна кількість годин	270			
Кількість кредитів ECTS	9			
Кількість змістових модулів	4			
Курсовий проект (робота) (за наявності)	1			
Форма контролю	екзамен			
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти				
	Форма здобуття вищої освіти			
	денна		заочна	
Курс (рік підготовки)	3 (3-й)	4 (4-й)	5 (5-й)	5 (5-й)
Семестр	6-й	7-й	9-й	10-й
Лекційні заняття	30 год.	30 год.	10 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	30 год.	10 год.	10 год.
Лабораторні заняття	—	—	—	—
Самостійна робота	60 год.	90 год.	100 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	4 год.	—	—

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування системи теоретичних знань з планування та набуття практичних навиків з розроблення стратегічних, поточних, бізнес-планів і оперативних планів діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Спеціальні компетентності, запропоновані НУБіП України:

СК15. Здатність моделювати та прогнозувати результати діяльності аграрних підприємств із застосуванням ІТ-технологій.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН 25. Вміти моделювати та прогнозувати результати діяльності аграрних підприємств із застосуванням ІТ-технологій.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

6-й семестр													
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма								заочна форма				
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. Теоретичні засади планування та обґрунтування виробничої програми підприємства													
Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	1	4	2	2	—	—	28	1	1	-			48
Тема 2. Система планування та види планів підприємств	2	4	2	2	—	—		2	1	1			
Тема 3. Бізнес-планування	3	4	2	2	—	—		1	-	1			
Тема 4. Тактичне та оперативне планування	4	4	2	2	—	—		2	1	1			
Тема 5. План маркетингу	5	4	2	2	—	—		-	-	-			
Тема 6. Виробничий план	6	4	2	2	—	—		2	1	1			
Тема 7. План з персоналу та оплати праці	7	4	2	2	—	—		2	1	1			

Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	8	4	2	2	–	–		2	1	1			
Разом за модулем 1		60	16	16	–	–	28	60	6	6			48
Модуль 2. Планування витрат, фінансів і розвитку підприємства													
Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	9-10	8	4	4	–	–		2	1	1	–	–	
Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	11-12	8	4	4	–	–		2	1	1	–	–	
Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	13	4	2	2	–	–	32	2	1	1	–	–	52
Тема 12. Планування оновлення продукції	14	4	2	2	–	–		–	–	–	–	–	
Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	15	4	2	2	–	–		2	1	1	–	–	
Разом за модулем 2		60	14	14	–	–	32	60	4	4	–	–	52
Усього годин		120	30	30	–	–	60	120	10	10	–	–	100

2. Програма та структура навчальної дисципліни (продовження)

7-й семестр														
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма								заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 3. Формування стратегії діяльності підприємства														
Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	1	4	2	2	–	–	32	2	1	1	–	–	50	
Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2	4	2	2	–	–		–	–	–	–	–		
Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	3	4	2	2	–	–		1	–	1	–	–		
Тема 17. Стратегії бізнесу	4	4	2	2	–	–		2	1	1	–	–		
Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	5	4	2	2	–	–		2	1	1	–	–		
Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	6	4	2	2	–	–		1		1	–	–		
Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	7	4	2	2	–	–		2	1	1	–	–		
Разом за модулем 3		60	14	14	–	–	32	60	4	6		–	50	
Модуль 4. Види стратегій підприємства та умови їх застосування														
Тема 21. Матричні методи у формуванні	9-10	4	2	2	–	–	28	2	1	1	–	–	50	

корпоративної стратегії підприємства													
Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	11-12	4	2	2	–	–		2	1	1	–	–	
Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	13	4	2	2	–	–		1	1	–	–	–	
Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	14	4	2	2	–	–		1	1	–	–	–	
Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	15	12	6	6	–	–		4	2	2	–	–	
Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління		4	2	2	–	–		–	–	–	–	–	
Разом за модулем 4		60	16	16	–	–	28	60	6	4	–	–	50
Усього годин		120	30	30	–	–	60	120	10	10	–	–	100
Курсова робота		30	–	–	–	–	30	30	–	–	–	–	30
Усього годин		150	30	30	–	–	90	150	10	10		–	130

3. Теми лекцій

6-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	2
2	Тема 2. Система планування та види планів підприємств	2
3	Тема 3. Бізнес-планування	2
4	Тема 4. Тактичне та оперативне планування	2
5	Тема 5. План маркетингу	2
6	Тема 6. Виробничий план	2
7	Тема 7. План з персоналу та оплати праці	2
8	Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	2
9	Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	4
10	Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	4
11	Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	2
12	Тема 12. Планування оновлення продукції	2
13	Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	2

3. Теми лекцій (продовження)

7-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	2
2	Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2
3	Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	2
4	Тема 17. Стратегії бізнесу	2
5	Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2
6	Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	2
7	Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	2

8	Тема 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
9	Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	2
10	Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2
11	Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	2
12	Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	6
13	Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління	2

4. Теми практичних занять

6-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	2
2	Тема 2. Система планування та види планів підприємств	2
3	Тема 3. Бізнес-планування	2
4	Тема 4. Тактичне та оперативне планування	2
5	Тема 5. План маркетингу	2
6	Тема 6. Виробничий план	2
7	Тема 7. План з персоналу та оплати праці	2
8	Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури	2
9	Тема 9. Планування витрат і собівартості продукції	4
10	Тема 10. Фінансове планування на підприємстві	4
11	Тема 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства	2
12	Тема 12. Планування оновлення продукції	2
13	Тема 13. Система контролю виконання планів на підприємстві	2

4. Теми практичних занять (продовження)

7-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	2
2	Тема 15. Стратегічний контекст підприємства	2
3	Тема 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства	2
4	Тема 17. Стратегії бізнесу	2
5	Тема 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2
6	Тема 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	2
7	Тема 20. Корпоративна стратегія підприємства	2
8	Тема 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	2
9	Тема 22. Альтернативність у стратегічному виборі	2
10	Тема 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2
11	Тема 24. Загальна характеристика функціональної стратегії	2
12	Тема 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	6
13	Тема 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління	2

5. Теми самостійної роботи

6-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади планування та обґрунтування виробничої програми підприємства	28
2	Тема 2. Планування витрат, фінансів і розвитку підприємства	32

5. Теми самостійної роботи (продовження)

7-й семестр		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3. Формування стратегії діяльності підприємства	32
2	Тема 4. Види стратегій підприємства та умови їх застосування	28

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт,
- пірінгове оцінювання, самооцінювання.
- екзамен.

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

6-й семестр		
Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
1	2	3
Модуль 1. Теоретичні засади планування та обґрунтування виробничої програми підприємства		
Практична робота 1. Теоретичні засади планування діяльності підприємства	ПРН 10, 21, 22. В тому числі Знати: форми, методи, принципи та процеси планування бізнесу суб'єкта господарювання; систему планів суб'єктів господарювання, структуру та методiku розроблення планів бізнесу; структуру та методiku розробки: бізнес-планів підприємств, тактичних і оперативних планів підприємств, маркетингової програми підприємства, виробничої програми підприємства, плану з персоналу і оплати праці, плану з матеріально-технічного забезпечення та планів роботи підрозділів виробничої інфраструктури. Вміти	
Практична робота 2. Система планування та види планів підприємств		
Практична робота 3. Бізнес-планування		10
Практична робота 4. Тактичне та оперативне планування		10
Практична робота 5. План маркетингу		10
Практична робота 6.		10

Виробничий план	розробляти: бізнес-плани підприємств, план маркетингу, тактичні та оперативні плани підприємств, план виробництва продукції, план з персоналу і оплати праці, баланс трудових ресурсів, план з матеріально-технічного забезпечення та плани роботи підрозділів виробничої інфраструктури. Використовувати отриманні знання у прийнятті планових рішень та практичних розрахунках	
Практична робота 7. План з персоналу та оплати праці		10
Практична робота 8. Матеріально-технічне забезпечення виробництва та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури		10
Самостійна робота 1. Теоретичні засади планування та обґрунтування виробничої програми підприємства		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Планування витрат, фінансів і розвитку підприємства		
Практична робота 9. Планування витрат і собівартості продукції	ПРН 10, 21, 22. В тому числі Знати методику: планування витрат і собівартості продукції підприємств, фінансового планування на фірмі, планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства, розробки плану з оновлення продукції на підприємстві. Розуміти та аналізувати етапи процесу контролю за здійсненням планової діяльності на підприємстві. Вміти: планувати витрати та розраховувати собівартість продукції підприємств; розробляти фінансовий план суб'єктів господарювання, інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства, з оновлення продукції на підприємстві; здійснювати контроль за здійсненням планової діяльності на підприємстві	50
Практична робота 10. Фінансове планування на підприємстві		10
Практична робота 11. Планування інвестиційної діяльності та організаційно-економічного розвитку підприємства		
Практична робота 12. Планування оновлення продукції		
Практична робота 13. Система контролю виконання планів на підприємстві		
Самостійна робота 2. . Планування витрат, фінансів і розвитку підприємства		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
Екзамен	30	
Всього за курс	(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100	

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності (продовження)

7-й семестр		
Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
1	2	3
Модуль 3. Формування стратегії діяльності підприємства		
Практична робота 14. Стратегічне планування і стратегія, місія та цілі підприємства	ПРН 10, 21, 22. В тому числі Знати процес розробки стратегічних планів підприємств, алгоритм вироблення стратегії і стратегічного планування, SWOT-аналіз та його суть, види стратегій бізнесу, типові	8

	стратегії диверсифікації діяльності підприємства, їх цільове призначення та типові ситуації застосування, типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства та типові корпоративні стратегії підприємства. Вміти: визначати місію та цілі підприємства; розробляти матрицю SWOT-аналізу; здійснювати вибір стратегії диверсифікації діяльності підприємства та зовнішнього його розвитку; здійснювати вибір стратегії. Володіти методами формування корпоративної стратегії. Використовувати отриманні знання у практичних розрахунках.	
Практична робота 15. Стратегічний контекст підприємства		8
Практична робота 16. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства		8
Практична робота 17. Стратегії бізнесу		8
Практична робота 18. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства		8
Практична робота 19. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства		8
Практична робота 20. Корпоративна стратегія підприємства		8
Самостійна робота 3. Формування стратегії діяльності підприємства		14
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 4. Види стратегій підприємства та умови їх застосування		
Практична робота 21. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	ПРН 10, 21, 22. В тому числі Знати матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства, методичні підходи з визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства, методи здійснення декомпонування стратегії підприємства, типові функціональні стратегії підприємства, функціональні складові стратегії підприємства, еталонні стратегії (напрями) розвитку підприємств. Володіти матричними методами формування корпоративної стратегії підприємства та методами здійснення їх декомпонування, а також методами формування функціональних стратегій підприємства. Вміти оцінювати альтернативні варіанти стратегій за виробленими критеріями. Використовувати отриманні знання у практичних розрахунках.	9

Практична робота 22. Альтернативність у стратегічному виборі		9
Практична робота 23. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства		9
Практична робота 24. Загальна характеристика функціональної стратегії		9
Практична робота 25. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства		9
Практична робота 26. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління		9
Самостійна робота 4. Види стратегій підприємства та умови їх застосування		16
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен		30
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамен)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної добросовісності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Планування, стратегія та контроль на підприємстві» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2424> ; <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=144>)

2. Ільчук М.М., Коновал І.А. Любар Р.П. Організація і планування виробництва в аграрних формуваннях : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2022. 402 с.

3. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2024. 245 с.

4. Коновал І.А. Методичні вказівки до проходження навчальної практики з навчальної дисципліни «Планування, стратегія та контроль на підприємстві» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка». Київ : НУБіП України, 2023. 28 с.

5. Ільчук М.М., Коновал І.А., Любар Р.П. Планування і контроль на підприємстві. Методичні вказівки до вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства». Київ : НУБіП України, 2020. 24 с.

6. Ільчук М.М., Коновал І.А. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» для студентів денної та заочної форм навчання ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства». Київ : НУБіП України, 2023. 47 с.

7. Фурса А.В. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів ОС «Бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка». Київ : ЦП «Компринт», 2021. 218 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Білоченко А.М. Теоретико-методологічні підходи до розробки інституціональної моделі фінансового забезпечення аграрного сектору. *Економіка АПК*. 2021. № 2. С. 92–101.

2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 260с.

3. Гадзало Я.М., Лузан Ю.Я. Розвиток аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграції. *Економіка АПК*. 2021. № 8. С. 6–17.

4. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2154>

5. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємства : конспект лекцій. Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.). Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2017. 84 с.

6. Жерліцин Д.М., Скрипник А.В., Клименко Н.А., Тужик К.Л. Урожайність або прибуток: альтернативи розвитку національного рослинництва. *Економіка АПК*. 2021. № 2. С. 15–25.

7. Захарчук О.В., Навроцький Я.Ф., Вишневецька О.В. Сучасний стан та перспективи матеріально-технічного забезпечення сільського господарства. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 79–88.

8. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2024. 245 с.

9. Ільчук М.М., Коновал І.А., Ус С.І. Методичні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності аграрної сфери. *Економіка АПК*. 2017. № 5. С. 51.

10. Кропивко М.Ф., Кісіль М.І. Теоретичні засади і методичні підходи до формування стратегії управління ефективністю інвестицій фермерського господарства. *Економіка АПК*. 2021. № 1. С. 6–14.

11. Лупенко Ю.О. Теоретико-методологічне забезпечення економічного розвитку аграрного сектору та сільських територій. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 6–15.

12. Саблук П.Т. Наукове обґрунтування інноваційного розвитку в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2021. № 6. С. 16–25.

13. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с

14. Шпикуляк О.Г., Ігнатенко М.М., Швець А.А. Концептуальні оцінки реалізації засад інклюзивного розвитку сільських територій за участі агрохолдингових інтегрованих формувань. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 97–111.

15. Юшкевич О. О. Стратегія розвитку підприємства : конспект лекцій. Житомир : ДУ “Житомирська політехніка”, 2019. 146 с.

16. Fursa A.V. Improvement strategy of competitive ability in the production of sugar beet and sugar. *Economika APK*. 2016. № 11. С. 33–38.

17. Офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>

18. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>

19. Офіційний веб-сайт Міністерства аграрної політики і продовольства. URL: www.minagro.gov.ua

20. Офіційний веб-сайт Державної податкової служби України. URL: <https://www.tax.gov.ua/>

21. Офіційний веб-сайт газети «Урядовий кур’єр». URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/>

22. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

23. Офіційний веб-сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>

24. Офіційний веб-сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/>

25. Офіційний веб-сайт Barchart. URL: <https://www.barchart.com/>

26. Офіційний веб-сайт Української біржі. URL: www.ux.ua

27. Офіційний веб-сайт CME-group. URL: www.cmegroup.com

28. Офіційний веб-сайт Аграрної біржі. URL: www.agrex.gov.ua
29. Офіційний веб-сайт УкрАгроКонсалт. URL: <http://www.ukragroconsult.com>
30. Офіційний веб-сайт Української універсальної біржі. URL: <https://sale.uub.com.ua>.
31. Офіційний веб-сайт Фондової біржі «Перспектива». URL: <https://fbp.com.ua/>
32. Офіційний веб-сайт Фондової біржі ПФТС. URL: <https://pfts.ua/>
33. Офіційний веб-сайт Чиказької товарної біржі. URL: www.cme.com