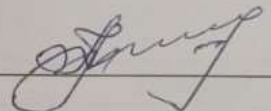


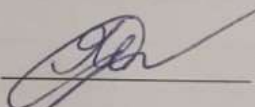
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан економічного факультету  
  
**Анатолій ДІБРОВА**  
“ \_\_\_\_\_ ” 2024 р.



**СХВАЛЕНО**  
на засіданні кафедри організації  
підприємництва та біржової діяльності  
Протокол №13 від 14 травня 2024 р.  
  
Завідувач кафедри  
**Микола ІЛЬЧУК**

**РОЗГЛЯНУТО**  
Гарант ОПП «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»  
  
**Валентина ЯВОРСЬКА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**„ Організація торгівлі ”**

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 “ Підприємництво та торгівля”
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Факультет	Економічний
Розробники:	д.е.н., доцент Радько В.І.

Київ – 2024 р.

## Опис навчальної дисципліни

### „ Організація торгівлі ”

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки (курс)	3	
Семестр	1	
Лекційні заняття	30 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	60 год	104 год
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

#### 1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх студентів теоретичної та практичної бази з питань організації торгівлі з врахуванням сучасних методів та технологій торговельної діяльності.

Основними **завданнями** курсу є:

розкриття сутності торгівлі, її функцій та необхідності для ефективного розвитку економіки країни;

ознайомлення з організаційною будовою оптової та роздрібною торгівлі, організацією складської мережі та інших елементів торговельної інфраструктури;

вивчення основних показників торговельної діяльності, таких як товарооборот, товарорух, оборотність, ланковість і т.п.

засвоєння знань, щодо організації і формування товарних запасів торговельного підприємства, тощо.

Набуття компетентностей:

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

**фахові (спеціальні) компетентності (СК):**

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

**програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усь- ого	у тому числі					усь- ого	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Суть торгівлі як виду економічної діяльності Організаційні основи функціонування оптової торгівлі														
Тема 1. Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	1	8	2	2			4	9	1	1				7
Тема 2. Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	2	8	2	2			4	9	1	1				7
Тема 3. Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	3	8	2	2			4	8						8
Тема 4. Сутність та функції оптової торгівлі	4	8	2	2			4	9	1	1				7
Тема 5. Класифікація оптових торговельних посередників	5	8	2	2			4	9	1	1				7

Тема 6. Організатори оптового товароруху: оптові продовольчі ринки, біржі, ярмарки, аукціони	6	9	2	2	-	-	5	8					8
Тема 7. Складська мережа в системі оптового товароруху	7	9	2	2	-	-	5	8					8
Разом за змістовим модулем 1	58		14	14			30	60	4	4			52
Змістовий модуль 2. Організаційні основи функціонування роздрібно́ї торгівлі													
Тема 8. Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі	8	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 9. Види та класифікація торговельних об'єктів	9	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 10. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині	10	8	2	2			4	7					7
Тема 11. Товарооборот торговельного підприємства	11	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 12. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства	12	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 13. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині	13	7	2	2			3	7					7
Тема 14. Позамагазинна роздрібна торгівля	14	7	2	2			3	7					7
Тема 15. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі	15	8	2	2			4	7					7
Разом за змістовим модулем 2	62		16	16			30	60	4	4			52
Усього годин	120		30	30			60	120	8	8			104

### 3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	2
2	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	2
3	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	2

4	Сутність та функції оптової торгівлі.	2
5	Класифікація оптових торговельних посередників	2
6	Організатори оптового товароруку: оптові продовольчі ринки, біржі, ярмарки, аукціони	2
7	Складська мережа в системі оптового товароруку	2
8	Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі.	2
9	Види та класифікація торговельних об'єктів	2
10	Організація торговельно-технологічного процесу у магазині	2
11	Товарооборот торговельного підприємства	2
12	Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства	2
13	Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині	2
14	Позамагазинна роздрібна торгівля	2
15	Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі	2
	Разом	30

#### 4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	4
2	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	4
3	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	4
4	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	4
5	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	4
6	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	4
7	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	4
8	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	4
9	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	4
10	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	4
11	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	4
12	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	4
13	Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	4
14	Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	4
15	Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	4
	Разом	60

#### 5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;

- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

#### 6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- інші види.

#### 7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

**8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»**

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{дис}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{нр}$  (до 70 балів):  $R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}$ .

#### 9. Методичне забезпечення

- електронний навчальний курс «Організація торгівлі» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3725>
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

#### 10. Рекомендовані джерела інформації

1. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.

2. Ільчук, М. М., Панкратова Л.Л. Розвиток торгівлі та проблеми в ланцюгах товаропостачання продовольства в Україні. Економіка АПК. №8. 2020. с. 22-28. URL: <http://www.eapk.org.ua/contents/2020/08/22>
3. Ільчук М. М., Ус С. І. Розвиток підприємницької діяльності : навч. посібник. Київ, НУБІП України, 2019. 368 с.
4. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
5. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства : навч. посібник. Київ, КНЕУ, 2021. 420 с.
6. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Т. Г. Васильціва, Р. Л. Лупака. – Львів : Вид-во ННБК “АТБ”, 2019. – 552 с
7. Панкратова Л.Л. Грабіна С.М. Цінові позиції української пшениці на світовому ринку. Біоекономіка і аграрний бізнес. Том 11 (4). 2020. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/15242>
8. Тебенко, В. М., Тебенко, В. Н., Андрєєва, Л. О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі, 2020. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/9642>
9. Трішкіна, Н. І. "Оптова торгівля як складова інфраструктури товарного ринку." *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки* 4 (2017). С. 72-76.
10. Dibrova, A., Pankratova, L., Cheban, I. Simulation of agricultural policy scenarios using the AGMEMOD model. CEUR Workshop Proceedings, 2020, Vol-2732, p. 471-486. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200471.pdf> (Scopus) Kvasha, S., Pankratova, L., Koval, V., & Tamošiūnienė, R. Illicit Financial Flows in Export Operations with Agricultural Products. *Intellectual Economics*, 2019, 13(2), 195-209. URL: <https://ojs.mruni.eu/ojs/intellectual-economics/article/view/530> (Scopus)
11. Pankratova, L., Paientko, T., Lysenko, Y. Using Trading System Consolidated Models in Stock Exchange Price Forecasting. *Communications in Computer and Information Science*, 2020, 1175 CCIS, с. 364-391. URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39459-2\\_17](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39459-2_17) (Scopus)
12. Pankratova L., Paientko T., Lysenko Y. Forecasting Prices on the Stock Exchange Using a Trading System. CEUR Workshop Proceedings, 2019. Vol-2393, p. 332-346. URL: [http://ceur-ws.org/Vol-2393/paper\\_292.pdf](http://ceur-ws.org/Vol-2393/paper_292.pdf) (Scopus)
13. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. *The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph*. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
14. Верховна Рада України : вебсайт. URL: <https://www.rada.gov.ua/>.
15. Міністерство аграрної політики та продовольства України : вебсайт. URL: <https://minagro.gov.ua/>.
16. Державна служба статистики України : вебсайт. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
17. Агробізнес: український агропортал : вебсайт. URL: [www.agrobiznes.com.ua](http://www.agrobiznes.com.ua).
18. УкрАгроКонсалт : вебсайт. URL: <http://ukragroconsult.com>.
19. Про ціни і ціноутворення: Закон України № 5006 -VI від 21 червня 2012р./ URL:
20. Eurostat : вебсайт. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>.

21. Food and Agriculture Organization of the United Nations : вебсайт. URL: <https://www.fao.org/home/en> .
22. US Department of Agriculture : вебсайт. URL: <https://www.usda.gov> .