

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

РОЗІЛЯНУТО І СХВАЛЕНО  
на засіданні Вченої ради економічного  
факультету

Протокол № 17 від «17» березня 2020 р.

Декан факультету А.Д. Діброва

на засіданні кафедри організації  
підприємництва та біржової діяльності

Протокол № 6 від «14» травня 2020 р.

Завідувач кафедри

М.М. Ільчук М.М. Ільчук

**НАПРЯМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**  
здобувачів освітньо-наукової програми "Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність" підготовки фахівців рhD  
доктор філософії із спеціальності 076 «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»

Гарант освітньої програми

М.М. Ільчук Ільчук М.М./

КИЇВ -2020

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – галузь науки управління та адміністрування, що займається розробленням та удосконаленням ведення підприємницької діяльності в агробізнесі, здійснення виробництва та реалізації продукції різними каналами збуту, ефективним використанням біржових інструментів у господарській діяльності суб'єктів ринку.

Основною метою є встановлення закономірностей зміни економічного середовища та виявлення ризиків і розробки ефективних торгових рішень з метою наукового обґрунтування інноваційних стратегій у веденні підприємницької діяльності та управлінні ринковими ризиками.

### **Напрями досліджень:**

1. Механізм ефективного функціонування товарного біржового ринку України.
2. Економічний механізм здійснення торгових операцій.
3. Прогнозування цін на біржовому фондовому ринку.
4. Організаційно-економічний механізм ефективного функціонування підприємств структур агробізнесу.
5. Розвиток ринку зерна та його стабілізація в Україні.
6. Конкурентоспроможність продукції підприємств структур агробізнесу.
7. Конкурентоспроможність галузі рослинництва підприємств структур агробізнесу.
8. Конкурентоспроможність галузі тваринництва підприємств структур агробізнесу.
9. Організаційно-економічний механізм оптової торгівлі на ринках сільськогосподарської продукції
10. Формування торгівельних відносин в ланцюгу збуту продовольчих товарів.
11. Розвиток біржового ринку сільськогосподарської продукції в Україні.
12. Організаційно-економічний механізм розвитку підприємництва на аграрних ринках.
13. Економічний механізм підприємницької діяльності на ринках сільськогосподарської продукції.
14. Організація і регулювання підприємницької діяльності в Україні.
15. Організація і регулювання товарного ринку.
16. Формування та розвиток інфраструктурного забезпечення біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією.
17. Державна політика розвитку біржової торгівлі в Україні.
18. Прогнозування цін на сільськогосподарську продукцію інструментами біржового ринку.
19. Інвестиційно-організаційне забезпечення розвитку біржового фондового ринку України.
20. Формування та розвиток корпоративного управління інтегрованими підприємствами в аграрній сфері.

- 21.Механізм інвестування в біржовий ринок.
- 22.Організаційно-економічні засади управління цінових ризиків біржовими інструментами.
- 23.Ціни, витрати та ефективність виробництва яловичини в сільськогосподарських підприємствах України.
- 24.Конкурентоспроможність видів зернових культур сільськогосподарських підприємств України.
- 25.Економіко-організаційні засади експорту олійних культур та продуктів їх переробки.
- 26.Організаційно-економічний механізм біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією.
- 27.Формування витрат виробництва сільськогосподарської продукції.
- 28.Формування експортного потенціалу біржового товарного ринку України.
- 29.Конкурентоспроможність виробництва насіння зернових культур в сільськогосподарських підприємствах.
- 30.Вплив світових організованих ринків на формування цін на сільськогосподарську продукцію в Україні.
- 31.Ціноутворення на ринку молока і молокопродуктів.
- 32.Товарні та фінансові деривативи в управлінні ціновими ризиками на ринку сільськогосподарської продукції.
- 33.Взаємовідносини сільськогосподарських підприємств з місцевим бюджетом.
- 34.Організаційно-економічні засади розвитку організованого аграрного ринку зерна.
- 35.Ціновий механізм функціонування ринку насінневої картоплі.
- 36.Міжнародна біржова торгівля та її вплив на формування організованого ринку с/г продукції країни.
- 37.Вплив світового ф'ючерсного ринку на формування цін на зернові та олійні культури в Україні.
- 38.Формування механізму ціноутворення на пшеницю та продукти її переробки.
- 39.Економічний механізм формування ринку органічної сільськогосподарської продукції в Україні.
- 40.Економічний механізм функціонування особистих селянських господарств.