

АНОТАЦІЇ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТ ДЛЯ БАКАЛАВРІВ

Бізнес курс англійської мови

Мета: основними цілями навчання англійської мови (бізнес курс) студентів є розвиток у набутті ними умінь та навичок мовленнєвої діяльності всіх видів, опанування навичками ділового та бізнес спілкування англійською мовою, розширення словникового запасу за рахунок опрацювання матеріалів юридичного, економічного, агро та фахового спрямування, а також розвиток навичок перекладу спеціальної бізнес літератури з англійської мови на рідну і навпаки.

Предмет: обсяг лексики та граматики мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну бізнес інформацію.

У результаті вивчення дисципліни “Англійська мова (бізнес курс)” студент повинен знати: обсяг з лексики та граматики мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну бізнес інформацію. Уміти: читати та повністю розуміти текст юридичної, економічної, агро та фахової тематики; сприймати іноземне мовлення бізнес партнерів; реферувати та анотувати суспільно-політичні та юридичні, економічні, агро тексти як рідною, так і іноземною мовою; вільно користуватися усним монологічним та діалогічним мовленням у межах ділової, побутової, суспільно-політичної, правової, економічної та фахової тематики; тощо.

Іноземна мова (підготовка до ЄВІ)

Мета: основними цілями навчання є підготовка студентів до здачі ЄВІ.

Предмет: обсяг лексики та граматики мови, аудіювання, що дає можливість набути знання та вміння необхідні при складанні ЄВІ.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: обсяг з лексики та граматики мови, що дає можливість опанувати необхідний матеріал для здачі ЄВІ. Уміти: читати та повністю розуміти текст англійською мовою; сприймати іноземне мовлення; реферувати та анотувати іноземною мовою; вільно користуватися усним та діалогічним мовленням у межах побутової та фахової тематики; тощо.

Діловий протокол та етика спілкування.

Протоколом називають форму ієрархічного порядку, демонстрування хороших манер партнерами з різних країн. Це і сукупність правил поведінки, норм та традицій на офіційних і неофіційних зустрічах. Ще в стародавні часи казали, що протокол – це фіміам дружби. Саме протокол визначає методи, рамки, поведінку і етикет. Етикет – це правила гри, яка називається "життя". Ці правила рівні для всіх, незалежно від віку, статі, становища. Тому що вони диктують не те, що потрібно робити, а те, як робити. Спілкування в нашому житті відіграє важливу

роль, а його психологічна природа надто складна. У процесі спілкування досягається потрібна організація та єдність дій окремих індивідів, здійснюється інтелектуальна та емоційно-чуттєва взаємодія між ними, формується спільність настроїв і поглядів, досягаються взаєморозуміння та узгодженість дій, згуртованість і солідарність, без яких неможлива ніяка колективна діяльність.

Економіка праці і соціально-трудова відносини.

Вивчає методологію і методику аналізу внутрішнього ринку праці, планування й аналіз системи трудових показників на підприємстві; набуття навичок розв'язування практичних завдань економіки праці.

Соціальна відповідальність бізнесу.

Формування фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності професійних компетенцій, вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності.

Етика бізнесу.

Мета – надати знання про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування, норми і правила ділового етикету. Основні завдання: навчити основним правилам поведінки в бізнес-середовищі; володіння мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і переговорів; підготовка та здійснення публічних виступів; володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання; володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера; володіння складовими позитивного іміджу; володіння технікою телефонної розмови; вміння користуватися правилами ділового етикету; сприяти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.

Підприємницькі ризики.

Види ризиків та методи управління ними, а саме: основні принципи аналізу ризику. Кількісний та якісний аналіз ризику. Основи управління ризиком. Способи зниження ризику. Економічні ризики, пов'язані з операційною діяльністю. Економічні ризики, пов'язані з інвестиційною діяльністю підприємства. Економічні ризики, пов'язані з фінансовою діяльністю підприємства.

Сільськогосподарське хеджування.

Хеджування, як метод управління цінovими ризиками на ринку сільськогосподарської продукції. Види хеджування. Довге хеджування. Коротке хеджування. Базис та базисні ризики. Ситуації контанго та беквардейшин. Організація хеджування ф'ючерсами та опціонами на основні види сільськогосподарської продукції. Особливості хеджування цін на аграрному ринку.

Глобальні товарні ринки і конкуренція.

Характерні риси глобальних товарних ринків. Виявлення джерел та наслідків глобалізації товарних ринків, що спостерігається у світовому господарстві. Державне та корпоративне управління в умовах глобальної конкуренції. Вплив транснаціонального бізнесу на товарні ринки. Місце України в глобальних рейтингах.

Кон'юнктура світових аграрних ринків.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з кон'юнктури світових аграрних ринків, як однієї з економічних наук, формування ринкових процесів і явищ, змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів аграрної продукції, тощо.

Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва.

Мета вивчення курсу – полягає у наданні студентам теоретичних знань про розробку та впровадження суб'єктами підприємництва методів комплексного управління капіталом, фінансового планування за традиційними технологіями та технологією бюджетування, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, що формує економічну стратегію підприємств різних форм власності та організаційно – правових форм. Завдання навчальної дисципліни – сформулювати розуміння теоретичних фінансових концепцій та практичних методів і інструментів обробки фінансової інформації, з метою їх використання для прийняття рішень у галузі забезпечення фінансових потреб компанії, та визначення оптимальних пропорцій в структурі активів і пасивів підприємства.

Оподаткування фізичних і юридичних осіб.

Вивчення поняття, системи, принципів, механізму і ролі оподаткування фізичних та юридичних осіб; видів податків, що сплачуються фізичними особами; видів оподаткування юридичних осіб; умов оподаткування.

Підприємницьке право.

Мета курсу – формування системи знань про правове регулювання та форми здійснення підприємницької діяльності, порядок легалізації підприємницької діяльності. Питання припинення діяльності і застосуванні процедури банкрутства суб'єктів підприємництва. Особливості договірних відносинах у сфері підприємництва. Договори купівлі-продажу, оренди, лізингу, страхування, франчайзингу, концесії тощо. Правове регулювання фінансової діяльності суб'єктів підприємництва. Відповідальність підприємців за надання якісних товарів, робіт і послуг споживачам.

Інвестиційна діяльність на ринку капіталу.

Мета вивчення курсу – полягає у наданні студентам теоретичних знань з комплексного управління капіталом та інвестиційної діяльності на біржовому

ринку цінних паперів і фінансових інструментів. Завдання навчальної дисципліни – сформувавши розуміння теоретичних інвестиційних концепцій та практичних стратегій для прийняття інвестиційних рішень на ринках капіталу.

Міжнародні біржові технології.

Технології біржової торгівлі на міжнародних біржових майданчиках. Подвійний голосовий аукціон. Електронна технологія біржової торгівлі. Види біржових платформ. Провідні біржові майданчики світу. Види біржових інструментів на міжнародних біржах. Практика біржової електронної торгівлі.

Інтернет-трейдинг.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з електронної біржової торгівлі через мережу Інтернет. Особливості функціонування он-лайн бірж. Послуги он-лайн брокерів. Види біржових майданчиків з інтернет-торгівлі. Основні біржові інструменти інтернет-трейдингу. Особливості гарантування біржових угод в он-лайн режимі.

Підприємницька діяльність у сфері послуг.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань підприємства в сфері послуг, дослідження середовища, конкуренції та видів підприємницької діяльності у сфері послуг. Основними завданнями є: формування нових ідей, послідовність етапів підприємницької діяльності в сфері послуг для прийняття обґрунтованих рішень; процес створення підприємства, структура та техніка ділового спілкування; тощо.

Електронна комерція.

Основи систем електронної комерції. Бізнес-моделі електронної комерції та їх специфіка. Організація розрахунків в електронній комерції. Маркетингові дослідження та планування електронної комерції. Сучасний стан розвитку електронної комерції.

Стратегія і розвиток бізнесу.

Загальні поняття та підходи до формування стратегії підприємства; основні правила формування стратегій підприємства та проведення стратегічного аналізу; критерії класифікації стратегії підприємства та обґрунтування вибору певної стратегії; питання управління стратегічною діяльністю підприємства.

Проектний аналіз.

Альтернативи реалізації ринкових підходів та обґрунтування проектів для задоволення суспільних потреб. Вивчення сучасних методів управління інвестиційними проектами суб'єктами господарської діяльності.

Кооперація в підприємстві.

Теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади кооперації; історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій кооперативного руху в світі та в Україні; суть кооперативних цінностей та принципів, затверджених Міжнародним кооперативним альянсом; види кооперативів; особливості управління сільськогосподарськими обслуговуючими кооперативами, відмінність управління в кооперативних формуваннях від управління іншими формами ведення господарської діяльності; об'єктивні та суб'єктивні потреби в розвитку кооперації в Україні; основи процесу створення та ліквідації кооперативів; засади державної підтримки.

Start-up в агробізнесі.

Мета дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками організації start-up проектів в агробізнесі. Вивчення дисципліни дозволяє впровадити сучасні теоретичні підходи у практику розроблення та управління start-up проектами в агробізнесі, як ключового елемента розвитку підприємництва шляхом реалізації креативних ідей.

Еко-підприємництво.

Мета вивчення курсу полягає у формуванні у студентів комплексу знань і необхідних практичних навичок в області еко-підприємницької діяльності. Завдання дисципліни полягає у застосуванні природоохоронного законодавства в господарській та підприємницькій діяльності з метою впровадження еко-безпечного виробництва з урахуванням ринкових механізмів, для розвитку нового еко-мислення та свідомості.

