

Напрями формування пропозиції на ринку агропродовольчої продукції України: монографія / Жемойда О.В. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2014. – 380 с.

Розглянуто питання формування пропозиції на ринку агропродовольчої продукції. Дослідженням встановлено, що урахування субституційних та комплементарних особливостей окремих видів продукції дозволяє системно вирішувати питання забезпечення населення продовольством. Згаданий підхід також включає в себе аспекти формування пропозиції виходячи із споживчих властивостей окремих груп товарів та коливань світового ринку. Запропоновано при формуванні пропозиції на внутрішньому та зовнішньому сегментах ринку агропродовольчої продукції враховувати регіональну спеціалізацію країни та оцінювати рівень концентрації виробництва. Розроблено рекомендації щодо інструментів державного регулювання пропозиції на ринку агропродовольчої продукції.

Для науковців, спеціалістів аграрної сфери, викладачів, студентів, дослідників формування ринку агропродовольчої продукції.