

Козуб Л.С. Соціолінгвістичні особливості просодичної організації тексту англійської комерційної телереклами: Монографія. – Тернопіль: Астон, 2014. – 184 с.

Монографію присвячено дослідженню соціолінгвістичних особливостей функціонування просодичних засобів тексту англійської комерційної телереклами. Використаний у дослідженні комунікативно-прагматичний підхід до розгляду особливостей просодичної організації англійської комерційної телереклами уможливив здійснення аналізу й систематизації її функціональних, структурних та соціолінгвістичних ознак, які обумовлюють специфіку взаємодії системи просодичних засобів усної реалізації рекламного тексту.

Призначена для наукових працівників, викладачів, студентів-філологів, а також фахівців у галузі теорії інформації.