

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет біоресурсів і природокористування України**

**РІШЕННЯ**

**Вченої ради Національного університету біоресурсів і природокористування України від 28 вересня 2022 року (протокол № 2) щодо доповіді проректора з науково-педагогічної діяльності Шинкарука В.Д. про результати вступної кампанії 2022 року та необхідність посилення профорієнтаційної роботи**

Заслухавши та обговоривши інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Шинкарука В.Д. про результати вступної кампанії 2022 року та необхідність посилення профорієнтаційної роботи, Вчена рада відзначила, що незважаючи на воєнний стан, вступна кампанія в університеті пройшла на достатньо високому рівні.

Проведена системна робота з педагогічними колективами шкіл, коледжів, роботодавцями. Добре зарекомендувала себе університетська олімпіада, але найкращим агітатором став ріст якості освітніх і дослідницьких процесів та високий рейтинг університету. Великою є роль в профорієнтації сайту університету і робота в соціальних мережах.

Університет за кількістю поданих заяв та місць державного замовлення увійшов до десятки кращих закладів вищої освіти держави. За результатами вступної кампанії до базового закладу університету (м. Київ) на програми підготовки бакалаврів і магістрів прийнято 6176 осіб, що на 909 студентів більше минулого року, в т.ч. зараховано 617 осіб за державним замовленням, що на 111 більше.

На програми підготовки бакалаврів на денну і заочну форми навчання прийнято 3520 осіб, в т.ч. 2496 осіб на базі повної загальної середньої освіти та 1024 особи на базі ОКР «Молодший спеціаліст». На освітній ступінь «Магістр» вступило 2656 осіб, що на 1169 магістрів більше минулого року, в т.ч. 969 за державним замовленням, що на 137 осіб більше.

Певний внесок в отримання позитивного результату вступної кампанії зробили консультаційно-підготовчі курси НУБіП України, де із 285 слухачів підготовчого відділення 177 (62 %) стали студентами університету, а 148 з них зараховані на місця державного замовлення.

Зростаючу динаміку вступників у порівнянні з минулим роком мають 4 факультети – агробіологічний, ветеринарної медицини, механіко-технологічний, факультет конструювання та дизайну і 9 факультетів та 3 ННІ із спадаючою динамікою.

За підсумками вступної кампанії 2022 року в результаті активних профорієнтаційних кроків, підвищення якості освітнього процесу до відокремлених структурних підрозділів НУБіП України зараховано 4498 осіб, що на 1244 особи більше минулого року, в т.ч. 2874 фахових молодших бакалаврів, 1261 бакалавр, 363 магістра. З 9 відокремлених структурних підрозділів до базового закладу вступило 603 випускники. Найбільше студентів вступило з Немішаївського фахового коледжу (94 особи), Ірпінського (83 особи), Бережанського (76 осіб), Мукачівського (75 осіб).

У той же час Вчена рада звертає увагу на те, що в 2022 році істотно змінилися виклики вступу, пов'язані з воєнним станом і карантинними обмеженнями. Певний вплив мала неготовність абітурієнтів до національного мультипредметного тесту. Введення національного мультипредметного тесту, не врахування при розрахунку конкурсного балу документів про раніше здобуту освіту, введення магістерського тесту навчальної компетентності, прирівнення випускників коледжів до школярів і не врахування їх фахової освіти, введення магістерського комплексного тесту для вступників на спеціальність «Право» дещо негативно впливало на вступну кампанію. Проте вжиті заходи МОН України по лібералізації вступної кампанії дозволили її провести на високому рівні.

### **Вчена рада УХВАЛИЛА:**

1. Відзначити позитивну роботу ректорату, приймальної комісії, науково-педагогічних колективів факультетів, ННІ, ВСП університету щодо проведення вступної кампанії у 2022 році.

2. Навчальному відділу університету за результатами вступної кампанії скорегувати навчальне навантаження кафедр університету та не допустити функціонування неповнокомплектних груп.

3. З метою активізації профорієнтаційної роботи в університеті на 2022-2023 навчальний рік доручити:

– ректорату, деканам факультетів, директорам інститутів, коледжів розглянути питання щодо коригування стратегії розвитку профорієнтаційної роботи;

– навчальному відділу університету розробити заходи щодо вдосконалення профорієнтаційної роботи в НУБіП України, зокрема в умовах воєнного стану та карантинних обмежень.

4. Звернути увагу директорам ННІ, ВСП, деканам факультетів, завідувачам кафедр на негативні тенденції набору на такі спеціальності: філологія (німецька мова та друга іноземна мова), журналістика, міжнародний туристичний бізнес, міжнародна економіка, цифрова економіка, публічне управління та адміністрування, громадське здоров'я, біомедична інженерія, теплоенергетика, облік і аудит, робототехнічні системи та комплекси. Вжити заходів щодо подолання цих негативних явищ.

5. Директорам ННІ, ВСП та деканам факультетів, пресслужбі забезпечити, починаючи із жовтня 2022 року, активну профорієнтаційну роботу, зокрема:

– створити електронний ресурс «Вступ-2023» на офіційній web-сторінці факультету, інституту, коледжу та розмістити інформацію про вступну кампанію 2023;

– підготувати рекламні та інформаційні матеріали, зокрема, електронні і друковані буклети, відеосюжети та ін.;

– використовувати ЗМІ, соціальні мережі та дистанційні технології для проведення профорієнтаційної роботи, Днів відкритих дверей та поширення іміджевої та рекламної інформації про діяльність університету;

– організувати за активної участі студентів і роботодавців цикл науково-освітніх презентацій на телебаченні, у тому числі на телеканалі «Свій НУБіП»;

- залучати представників студентського активу до поширення інформації про діяльність факультету, інституту, коледжу, університету через групи в соціальних мережах,
- продовжити впровадження інтерактивних форм діяльності з абітурієнтами;
- запроваджувати нові підходи до відкриття мережі профільних ліцеїв та опорних шкіл, проведення літніх і весняних відвідувань університету;
- ширше залучати вступників до навчання на консультаційно-підготовчих курсах, олімпіадах НУБіП України щодо підготовки до національного мультипредметного тесту і зовнішнього незалежного оцінювання;
- розширити практику залучення учнів старших класів до роботи в наукових гуртках, участі у мистецьких конкурсах, спортивних змаганнях на рівні інституту, факультету, коледжу, університету;
- проводити моніторинг потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються університетом серед учнів старших класів;
- організувати студентів IV курсу бакалаврату щодо підготовки до магістерського тесту навчальної компетентності, ЄВІ з іноземної мови для вступу на ОС «магістр».

5. Кафедрам журналістики та мовної комунікації, культурології, фізичного виховання та кафедрі військової підготовки розробити і реалізувати окремі плани заходів щодо формування іміджевої привабливості університету за напрямками своєї діяльності.

6. Контроль за виконанням рішення вченої ради покласти на проректора з науково-педагогічної роботи.

Рішення прийнято одноголосно.

Голова Вченої ради  
Учений секретар

Станіслав НІКОЛАЄНКО  
Оксана БАРАНОВСЬКА