

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор НУБіП України

Вадим ТКАЧУК

2025 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
з освітньо-професійної програми «Журналістика»
для підготовки здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю С7 «Журналістика»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та
інформація»**

Голова фахової атестаційної комісії

Людмила РИЖЕНКО

Київ – 2025

Тестове завдання для вступу на програму підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» складається з 30 запитань із фахових дисциплін. За характером формування відповідей використовуються завдання закритої та відкритої форм. Завдання закритої форми представлені запитаннями, що потребують обрання однієї або кількох відповідей із запропонованого набору варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності. Відкритими є запитання, в яких необхідно коротко відповісти на поставлене питання (одним словом чи словосполученням), дати визначення або назвати певну теорію.

ПЕРЕЛІК РОЗДІЛІВ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

I. Теорія журналістики.

6. Соціальна позиція журналіста.
7. Принципи журналістики.
8. Дієвість та ефективність журналістської діяльності.
9. Медіаетика: основні завдання та проблеми.
10. Ідейно-теоретичні концепції свободи преси.
11. Свобода слова і журналістська діяльність.
12. Інформаційний простір України та питання інформаційної безпеки.

II. Теорія масової комунікації

13. Загальне визначення поняття масова комунікація.
14. Масово-комунікаційний процес.
15. Історія розвитку масової комунікації.
16. Поняття маси. Ознаки маси. Види мас.
17. Нормативні теорії преси.
18. Теорії активної аудиторії: «спіраль мовчання», «теорія користі та задоволення», «теорія гри».
19. Теорії комунікації Д. Маккуела.

III. Культура мовлення.

20. Формування і функціонування літературної мови. Національна і державна мови.
21. Конституція України про державну мову.
22. Мовна політика в Україні.
23. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».
24. Зміни в українському правописі 2019 року.

25. Літературна норма та мовна практика у ЗМІ.

IV. Історія української журналістики

26. Суспільно-політична та культурна ситуація на українських землях на межі XIX-XX ст.

27. Поява перших україномовних видань.

28. «Медовий рік» в історії української преси.

29. Зародження партійно-радянської преси.

30. «Хрущовська відлига» та її вплив на стан української журналістики.

31. Українська преса напередодні та після здобуття незалежності.

32. Сучасний стан української журналістики.

V. Основи наукових досліджень

33. Наука і наукове дослідження.

34. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.

35. Методологічні основи наукових досліджень

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Частина 1

1. Авторами «Чотирьох теорій преси» (1956 р.) були...

1. У. Шрамм, Т. Пітерсон, Ф. Сіберт
2. У. Шрамм, Т. Пітерсон, М. Макклюен
3. Т. Пітерсон, М. Макклюен, Д. Маккуейл
4. У. Шрам, М. Макклюен, Д. Маккуейл

2. Інформаційна функція журналістики належить до:

1. Загальних функцій
2. Спеціальних функцій
3. Важливих функцій
4. Не належить до функцій

Частина 2

1. Установіть логічні пари

1. Жанри журналістики	А. Інформаційні, художньо-публіцистичні, аналітичні
2. Інфраструктура журналістики	Б. Розвиток різних типів медіа і можливість доступу до них на конкретній території
3. Тип медіа	В. Вербальні, невербальні
4. Інфотейнмент	Г. Спосіб подачі матеріалу, який націлений як на розваги, так і на інформування

2. Визначте поняття і його зміст

1. Медіаосвіта	А. Сукупність навичок і умінь, які дозволяють людям аналізувати, оцінювати і створювати повідомлення в різних видах медіа, жанрах і формах.
2. Медіаграмотність	Б. Частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури.
2. Теорія медіа	В. Сукупність теоретичних та методологічних підходів в медіа, які використовуються для висвітлення різноманітних подій
3. Конвергенція	Г. Процес інтеграції традиційних і нових медіа, який супроводжується дублюванням контенту і / або створенням альтернативних медіаплатформ

Частина 3

1. Опишіть етапи формування громадської думки.
2. Дайте визначення журналістики як соціального інституту.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛЕТЕРАТУРИ

1. Білуха М. Т. Основи наукових досліджень. Київ : «Вища школа», 2003. 292 с.
2. Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. [О. П. Кириленко, В. В. Письменний, Н. М. Ткачук та ін.; за ред. О. П. Кириленко]. Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 196 с.
3. Ла Рош фон Вальтер. Вступ до практичної журналістики.: Навчальний посібник. / За загал. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль. Київ, 2005.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
5. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
6. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі «Журналістика та інформація» / В.В. Різун. Київ : Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
7. Владимиров В. М. Історія української журналістики (1917–1991): Навч. посіб. Київ : МАУП, 2007. 174 с.
8. Медіаетика та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ : Центр вільної преси. 2012. 352 с.
9. Животко А.П. Історія української преси. / Упоряд., авт. іст.- біогр. нарису та приміт. М. С. Тимошик. Київ : Наша культура і наука, 1999. 368 с.
10. Культура фахового мовлення: Навчальний посібник / За ред. Н. Д. Бабич. Чернівці : Книги. ХХІ, 2006. 496 с.

ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Комунікативні процеси включають у себе?
2. Процес кодування-декодування інформації відноситься до якого процесу?
3. Американські дослідники виокремлюють типи комунікаторів. Які саме?
4. Типи теорій масової комунікації за Маккуейлом
5. Авторами «Чотирьох теорій преси» (1956 р.) були?
6. На питання «Як медіа мають працювати та чого від них очікують?»
7. Франкфуртська школа досліджень медіа відноситься до яких?
8. Активна, пасивна, стихійна. Це форми існування якої інформації?
9. Хто або що є комунікатором у масовій інформації?
10. До досліджень ефектів масової комунікації відносяться...
11. На що мають бути спрямовані передусім зусилля журналістів?
12. Право на помилку є в журналіста?
13. До інформації за способом кодування та збереження належить...
14. Журналістикознавство носить міждисциплінарний характер?
15. Інформаційна функція журналістики належить до яких засобів?
16. Будь-яке публічне повідомлення, спрямоване на те, щоб сприяти продажу покупці або оренді товару чи послуги, поширювати будь-яку ідею чи погляди або досягати певного бажаного ефекту, і для якого виділені площа чи ефірний час за оплату від рекламодавця чи з іншої подібної причини називається...
17. Право громадян та їх організацій вільно викладати свої погляди через газети, журнали та інші ЗМК, це життєво необхідна умова для найповнішого виявлення політичного змісту і суспільних функцій друкованого слова – це...
18. Дієвість журналістики може бути «позитивною» чи «негативною»?
19. Автором роботи «Галактика Гутенберга: Становлення людини друкуючої» (1962) є...
20. Сукупність інформації, інформаційної інфраструктури, суб'єктів, що здійснюють збір, формування, поширення і використання інформації, а також системи регулювання відповідних суспільних відносин – це...
21. Яким видом діяльності є журналістика?
22. До чотирьох теорій преси належать?
23. Масова інформація належить до яких видів інформації?
24. Чутки, фольклор, анекдоти – це форма існування масової інформації
25. Функція «сторожового пса» (соціальної критики) – це...
26. У ринковому суспільстві реклама важливе джерело фінансування журналістики?

27. Природа рекламного продукту істотно відмінна від журналістської інформації?
30. Відповідно до Конституції України, в нашій державі цензура заборонена чи ні?
31. До етапів творчого процесу журналіста не відносяться що?
32. Вивчення аудиторії комунікації передбачає які етапи?
33. Опишіть етапи формування громадської думки.
34. Дайте визначення журналістики як соціального інституту».
35. Проаналізуйте функції журналістики.
36. Що таке об'єкт та предмет журналістики.
37. Розкрийте поняття етики в журналістській діяльності.
38. Активна, пасивна, стихійна. Це форми існування інформації?
39. «Інформаційне поле» та «інформаційний потік» є основними структурними складовими:
40. На що мають бути спрямовані передусім зусилля журналістів?
41. Найважливіша роль в сучасній журналістиці?
42. Хто створив комунікативну формулу інформаційного повідомлення?
43. Що таке інтернет-комунікації?
44. Які критерії свободи Ви знаєте?
45. Опишіть основні жанри телевізійної журналістики.
46. Дайте розлогу характеристику поняттю «Медіа та індустрія культури».
47. Дайте загальну характеристику функцій журналістики.
48. Опишіть проблеми свободи слова у журналістській діяльності.
49. Які існують формати радіо в сучасному українському медіапросторі?
50. Що таке теорія в теорії масових комунікацій

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

тестових завдань з фахового вступного випробування для вступників на освітньо-професійну програму підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю С7 «Журналістика»

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання ОС «Магістр».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 0 до 200 балів.

Кожне тестове завдання складається із 30 питань, які за ступенем складності поділені на три частини:

У **частині 1** (базовий рівень) пропонується всього 15 завдань з вибором однієї правильної відповіді. За правильне розв'язання кожного завдання вступник отримує **4 бали**. Відповідно за правильне розв'язання усіх завдань частини 1 вступник отримує 60 балів.

У **частині 2** (середній рівень) пропонується 10 завдань на встановлення відповідності чи встановлення правильної послідовності. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати **2, 4, 6, 8 балів** – 2 бала за кожен правильно встановлену відповідність чи послідовність. Максимальна кількість балів за правильне вирішення завдань частини 2 – 80 балів.

Завдання **частини 3** (високий рівень) складає 5 питань у відкритій формі з розгорнутою відповіддю, за кожне правильне розв'язання яких вступник отримує **12 балів**. За завдання частини 3 вступник максимально отримує 60 балів.

Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів. Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тестової роботи – 200 балів.

Фахова атестаційна комісія оцінює роботу за загальною сумою балів, набраних вступником за результатами тестування, яка може знаходитись у межах від 0 до 200 балів, а мінімальна кількість балів для подальшої участі у конкурсному відборі повинна складати 124 бали.

Час виконання тестових завдань становить 180 хвилин.

Голова фахової атестаційної комісії



Людмила РИЖЕНКО