



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Біоекономіка та біомаркетинг біотехнологічної продукції»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 162 Біотехнології та біоінженерія
Освітня програма «Екологічна біотехнологія та біоенергетика»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Байдала Вікторія Володимирівна, д.е.н., професор
Кафедра економіки
корпус. 10, кімн. 403-406, 408а, 505, 504
тел.: (044) 527-82-69
<https://elearn.nubip.edu.ua>

Сторінка курсу в eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Біоекономіка та біомаркетинг біотехнологічної продукції як наука вивчають виробництво, використання та збереження біологічних ресурсів, а також маркетингу товарів та послуг, що основані на біологічних технологіях та процесах. Основними аспектами біоекономіки та біомаркетингу біотехнологічної продукції є обробка та використання біологічних ресурсів для створення товарів та послуг (наприклад, біопаливо, біопластмаси, біомедичні препарати); вдосконалення методів утилізації та переробки біологічних відходів (наприклад, переробка органічних відходів для отримання енергії); захист біологічного різноманіття, екосистем та сталого використання біоресурсів; впровадження нових біотехнологій, процесів та продуктів для вирішення екологічних та економічних проблем; формування та підтримка біо-маркету, що надає різноманітні біо-продукти, послуги та технології; направлення на створення, розробку, вдосконалення та маркетингові стратегії для біо-товарів та послуг; розробка маркетингових стратегій для біо-продуктів та послуг, щоб довести їхню цінність та переваги споживачам; продаж біо-товарів та послуг з використанням маркетингових стратегій та каналів, щоб збільшити їхню доступність та попит..

Компетентності ОП::

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у біотехнології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інноваційних біотехнологічних науково-технічних розробок, характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

K04. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K05. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

спеціальні (фахові) компетентності:

K10. Здатність розробляти та реалізовувати комерційні та науково-технічні плани і проекти в галузі біотехнології з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включаючи технічні, виробничі, експлуатаційні, комерційні, правові, питання охорони праці і навколишнього середовища

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР03. Здійснювати техніко-економічні розрахунки проектно-конструкторських рішень та аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки на коротко- та довгострокову перспективу.

ПР15. Мати навички розробки та реалізації маркетингових програм і стратегій, аналізу та оцінювання варіантів просування біотехнологічної продукції до споживача, встановлення оптимальних цін на неї.

ПР16. Аналізувати зміст та умови зовнішньоторговельних контрактів, оцінювати та аналізувати їх.

ПР17. Оцінювати, аналізувати та обирати варіанти рішень з управління складними біотехнологічними процесами з урахуванням цілей, обмежень, прогнозів та ризиків.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Походження та розвиток біоекономіки	2/2	Знати: Походження та розвиток біоекономіки	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 2. Біоекономіка як шлях досягнення цілей сталого розвитку	2/2	Знати: Біоекономіка як шлях досягнення цілей сталого розвитку	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 3. Агробіотехнологіч ний кластер - імператив розвитку біоекономіки	2/2	Знати: Агробіотехнологічний кластер - імператив розвитку біоекономіки	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 4. Соціальне партнерство як інструмент розвитку біоекономіки. Соціальні аспекти формування біоекономіки	2/2	Знати: Соціальне партнерство як інструмент розвитку біоекономіки. Соціальні аспекти формування біоекономіки	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 5. Вимірювання біоекономіки та державне регулювання її розвитку	2/2	Знати: Вимірювання біоекономіки та державне регулювання її розвитку	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Модуль 2				
Тема 6. Суть і зміст біомаркетингу біотехнологічної продукції	2/2	Знати: Суть і зміст біомаркетингу біотехнологічної продукції	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/ письмового опитування – згідно з журналом

				оцінювання в eLearn
Тема 7. Комплекс біомаркетингу біотехнологічної продукції (продуктові стратегії біотехнологічних підприємств)	2/2	Знати: Комплекс біомаркетингу біотехнологічної продукції (продуктові біотехнологічних підприємств) стратегії	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 8. Актуальні напрями розвитку біомаркетингу	2/1	Знати: Актуальні напрями розвитку біомаркетингу	Здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	Модульний контроль у вигляді тестів (на eLearn) та усного/письмового опитування – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних гаджетів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Байдала В., Єрмаков О., Тюріна А., Нагорний В. Нагорна О., Рубан О. Соціально-економічні виклики у контексті сталого розвитку аграрного бізнесу: монографія. Київ: Вид. «Нова столиця», 2023. 208 с.

2. Baidala V., Butenko V., Avramchuk L., Avramchuk B., Loshakova Y. Improvement of the system of indicators for measuring the ecological component of sustainable development of regions. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 2(37), 2021. P. 202-209. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230134>

3. Будякова О. Ю. Передумови зеленої трансформації та сталої біоекономіки. Зелена трансформація та стала біоекономіка: монографія. За наук. ред. А. А. Олешко, О. Ю. Будякової. Київ: КНУТД, 2024. 497 с.
4. Будякова, О. Ю. Біоекономіка як перспективне вирішення проблеми зміни клімату. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13924099>
5. Пашкевич М.С., Лі. Г. Визначення завдань сталого розвитку підприємства в умовах європейської моделі біоекономіки. Проблеми економіки. 2021. № 4 (50). С. 134-140.
6. Печка С. С. Біоекономіка як стратегічний напрямок розвитку аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Т. 8. № 4. С. 408–414.
7. Яснолоб І. О., Дем'яненко Н. В., Черненко К. В. Концептуальні засади стратегії біоекономіки. Інфраструктура ринку. 2021. № 54. С. 74-77.
8. Geletukha, G., Zheliezna, T. «Prospects for Bioenergy Development in Ukraine: Roadmap until 2050». Ecological Engineering & Environmental Technology. 2021. Vol. 22 (5). P. 73-81.
9. Інформація про стратегії маркетингу в Internet. URL: <http://www/wilsonweb.com/awards>.
8. Журнал про маркетинг і рекламу. URL: <http://www/marketing.web-standart.net>.
9. Українська асоціація маркетингу. URL: <http://uam.iatp.org.ua>.