

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра економіки



"СХВАЛЕНО"
на засіданні кафедри економіки
протокол №17 від "2" травня 2024 р.
Завідувач кафедри
Вікторія БАЙДАЛА

The image shows a handwritten signature and the text "СХВАЛЕНО" (Approved). Below the signature, the text "на засіданні кафедри економіки протокол №17 від '2' травня 2024 р. Завідувач кафедри Вікторія БАЙДАЛА" is printed.

"РОЗГЛЯНУТО"
Гарант ОП «Екологічна біотехнологія
та біоенергетика»
Микола ЛІСОВИЙ

The image shows a handwritten signature and the text "РОЗГЛЯНУТО" (Reviewed). Below the signature, the text "Гарант ОП «Екологічна біотехнологія та біоенергетика» Микола ЛІСОВИЙ" is printed.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІОЕКОНОМІКА ТА БІОМАРКЕТИНГ БІОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»

Галузь знань 16 «Хімічна та біоінженерія»

Спеціальність 162 «Біотехнології та біоінженерія»

Освітня програма «Екологічна біотехнологія та біоенергетика»

Факультет захисту рослин, біотехнологій та екології

Розробники: Вікторія БАЙДАЛА, завідувач кафедри економіки, д.е.н, професор

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни «Біоекономіка та біомаркетинг біотехнологічної продукції»

Біоекономіка та біомаркетинг біотехнологічної продукції як наука вивчають виробництво, використання та збереження біологічних ресурсів, а також маркетингу товарів та послуг, що основані на біологічних технологіях та процесах.

Основними аспектами біоекономіки та біомаркетингу біотехнологічної продукції є обробка та використання біологічних ресурсів для створення товарів та послуг (наприклад, біопаливо, біопластмаси, біомедичні препарати); вдосконалення методів утилізації та переробки біологічних відходів (наприклад, переробка органічних відходів для отримання енергії); захист біологічного різноманіття, екосистем та сталого використання біоресурсів; впровадження нових біотехнологій, процесів та продуктів для вирішення екологічних та економічних проблем; формування та підтримка біо-маркету, що надає різноманітні біо-продукти, послуги та технології; направлення на створення, розробку, вдосконалення та маркетингові стратегії для біо-товарів та послуг; розробка маркетингових стратегій для біо-продуктів та послуг, щоб довести їхню цінність та переваги споживачам; продаж біо-товарів та послуг з використанням маркетингових стратегій та каналів, щоб збільшити їхню доступність та попит.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	16 «Хімічна та біоінженерія»	
Освітньо-професійна програма	«Екологічна біотехнологія та біоенергетика»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	15 год.	
Лабораторні заняття	год.	
Самостійна робота	60 год.	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: формування системи знань про сутність і зміст біоекономіки та біомаркетингу біотехнологічної продукції як філософію підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.

Завдання: вивчення основних понять біоекономіки та біомаркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних економічних та маркетингових завдань; формування вмій творчого пошуку рішень удосконалення економічної та маркетингової діяльності біотехнологічного підприємства.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у біотехнології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інноваційних біотехнологічних науково-технічних розробок, характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

K04. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K05. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

спеціальні (фахові) компетентності:

K10. Здатність розробляти та реалізовувати комерційні та науково-технічні плани і проекти в галузі біотехнології з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включаючи технічні, виробничі, експлуатаційні, комерційні, правові, питання охорони праці і навколишнього середовища.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР03. Здійснювати техніко-економічні розрахунки проектно-конструкторських рішень та аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки на коротко- та довгострокову перспективу.

ПР15. Мати навички розробки та реалізації маркетингових програм і стратегій, аналізу та оцінювання варіантів просування біотехнологічної продукції до споживача, встановлення оптимальних цін на неї.

ПР16. Аналізувати зміст та умови зовнішньоторговельних контрактів, оцінювати та аналізувати їх.

ПР17. Оцінювати, аналізувати та обирати варіанти рішень з управління складними біотехнологічними процесами з урахуванням цілей, обмежень, прогнозів та ризиків.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1. Біоекономіка біотехнологічної продукції													
Тема 1. Походження та розвиток біоекономіки	1-2	4	2	2				30					
Тема 2. Біоекономіка як шлях досягнення цілей сталого розвитку	3-4	4	2	2									
Тема 3. Агробіотехнологічний кластер - імператив розвитку біоекономіки	5-6	4	2	2									
Тема 4. Соціальне партнерство як інструмент розвитку біоекономіки. Соціальні аспекти формування біоекономіки	7-8	4	2	2									
Тема 5. Вимірювання біоекономіки та державне регулювання її розвитку	9-10	4	2	2									
Разом за змістовим модулем 1		50	10	10			30						
Модуль 2. Біомаркетинг біотехнологічної продукції													
Тема 6. Суть і зміст біомаркетингу біотехнологічної продукції	11-12	4	2	2									
Тема 7. Комплекс біомаркетингу біотехнологічної	13-14	4	2	2									

продукції (продуктові стратегії біотехнологічних підприємств)							30						
Тема 8. Актуальні напрями розвитку біомаркетингу	15	2	1	1									
Разом за змістовим модулем 2		40	5	5			30						
Усього годин		90	15	15			60						

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Походження та розвиток біоекономіки	2
2	Біоекономіка як шлях досягнення цілей сталого розвитку	2
3	Агробіотехнологічний кластер - імператив розвитку біоекономіки	2
4	Соціальне партнерство як інструмент розвитку біоекономіки. Соціальні аспекти формування біоекономіки	2
5	Вимірювання біоекономіки та державне регулювання її розвитку	2
6	Суть і зміст біомаркетингу біотехнологічної продукції	2
7	Комплекс біомаркетингу біотехнологічної продукції (продуктові стратегії біотехнологічних підприємств)	2
8	Актуальні напрями розвитку біомаркетингу	1
	Разом	15

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Агробіотехнологічний кластер – імператив розвитку біоекономіки	30
2	Вимірювання біоекономіки. Актуальні напрями розвитку біомаркетингу	30
	Разом	60

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- тестування;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);

- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань).

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- залік;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	зараховано
0-59	незадовільно	незараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- Електронний курс доступний на платформі НУБіП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=586481&action=grading>
- Байдала В. В., Бутенко В. М., Талавира М. П. Біоекономіка. Навчальний посібник для здобувачів освітнього ступеня доктор філософії. К.: Видавництво «Наукова столиця», 2020. 293 с.

10. Рекомендована література

- Байдала В., Єрмаков О., Тюріна А., Нагорний В. Нагорна О., Рубан О. Соціально-економічні виклики у контексті сталого розвитку аграрного бізнесу: монографія. Київ: Вид. «Нова столиця», 2023. 208 с.

2. Baidala V., Butenko V., Avramchuk L., Avramchuk B., Loshakova Y. Improvement of the system of indicators for measuring the ecological component of sustainable development of regions. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 2(37), 2021. P. 202-209. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230134>
3. Будякова О. Ю. Передумови зеленої трансформації та сталої біоекономіки. Зелена трансформація та стала біоекономіка: монографія. За наук. ред. А. А. Олешко, О. Ю. Будякової. Київ: КНУТД, 2024. 497 с.
4. Будякова, О. Ю. Біоекономіка як перспективне вирішення проблеми зміни клімату. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13924099>
5. Пашкевич М.С., Лі. Г. Визначення завдань сталого розвитку підприємства в умовах європейської моделі біоекономіки. *Проблеми економіки*. 2021. № 4 (50). С. 134-140.
6. Печка С. С. Біоекономіка як стратегічний напрямок розвитку аграрних підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Т. 8. № 4. С. 408–414.
7. Яснолоб І. О., Дем'яненко Н. В., Черненко К. В. Концептуальні засади стратегії біоекономіки. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 54. С. 74-77.
8. Geletukha, G., Zheliezna, T. «Prospects for Bioenergy Development in Ukraine: Roadmap until 2050». *Ecological Engineering & Environmental Technology*. 2021. Vol. 22 (5). P. 73-81.
9. Інформація про стратегії маркетингу в Internet. URL: <http://www.wilsonweb.com/awards>.
8. Журнал про маркетинг і рекламу. URL: <http://www/marketing.web-standart.net>.
9. Українська асоціація маркетингу. URL: <http://uam.iatp.org.ua>.