АГРОБІЗНЕС І МАРКЕТИНГ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Кафедри овочівництва і закритого ґрунту

Агробіологічний факультет

Лектор	**Бобось Ірина Макарівна, доцент**
Семестр	**8**
Освітній ступінь	**Бакалавр**
Кількість кредитів ЄКТС	**5**
Форма контролю	**Екзамен**
Аудиторні години	**60 (30 год лекцій, 30 год практичних чи лабораторних)**

Загальний опис дисципліни

Дисципліна висвітлює комерційну діяльність та маркетингові стратегії на ринку плодоовочевої продукції, охоплюючи методологічні й практичні засади функціонування сучасного агробізнесу. Під час вивчення курсу розглядається повний ланцюжок маркетингових операцій: від обґрунтування виробничих ресурсів і пошуку каналів збуту до налагодження комерційних зв'язків, моніторингу виконання договорів та розробки стратегій просування продукції. Значна увага приділяється підвищенню ефективності виробництва, формуванню ринкової конкурентоспроможності підприємств та побудові гнучких комерційних моделей. Здобувачі вищої освіти опановують навички бізнес-планування як інструменту стратегічного управління, що відображає організаційно-технологічні процеси, фінансові потоки й економічний розрахунок для успішного ведення овочівництва та садівництва.

Теми лекцій:

1. Теоретичні та практичні аспекти комерційної діяльності на плодоовочевому ринку.
2. Маркетинг плодоовочевої продукції.
3. Механізм розвитку спеціалізації та концентрації виробництва плодоовочевої продукції.
4. Ризики в плодоовочівництві та шляхи зменшення їхніх наслідків.
5. Програмування прогнозування врожаю плодоовочевих культур.
6. Сучасний стан розвитку ринку плодоовочевої продукції.
7. Маркетингові дослідження споживачів плодоовочевої продукції.
8. Маркетингова стратегія для суб'єктів господарювання.

Теми практичних занять:

1. Маркетингове дослідження ринку плодоовочевої продукції та обґрунтування вибору цільової культури.
2. Оцінка агрокліматичних ресурсів та оптимізація структури плодоовочевих угідь: від проєктування сівозмін до закладки багаторічних насаджень.

3. Проєктування повної технологічної карти вирощування цільової плодоовочевої культури, калькуляція витрат та аналіз беззбитковості виробництва.
4. Економічне обґрунтування комерційних умов збуту та хмарні технології в управлінні операційною логістикою.
5. Цифровий маркетинг, контент-менеджмент, бренд-позиціонування та проєктування корпоративного веб-сайту на Google Sites.
6. Фінансово-економічне моделювання агробізнесу: проектування звітів та балансу підприємства.
7. Управління агропроєктами: інвестиційна оцінка, мінімізація ризиків та фінальний пітчинг стартапу.