

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

Заклад вищої освіти	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Освітня програма	351 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

07.11.2025 р.

Справа № 1429/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Шуляр Роман Віталійович,

Чигрин Олена Юріївна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Павленчик Наталія Федорівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Кузьмак Олег Іванович,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Касич Алла Олександрівна,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Бардась Артем Володимирович,

Ненно Ірина Михайлівна,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	351
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НУБіП повністю відповідає вимогам чинного Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та забезпечує досягнення визначених у ньому результатів навчання й компетентностей.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня враховує вимоги чинних професійних стандартів підготовки маркетологів, зокрема фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку, рекламіста та маркетолога, що відображено у змісті обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП узгоджується зі Статутом, місією та Програмою розвитку університету, відображаючи інтеграцію освітньої, наукової та інноваційної діяльності й спрямованість на підготовку конкурентоспроможних фахівців.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Під час формування цілей та програмних результатів навчання ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП було враховано думку основних стейкхолдерів (здобувачів, випускників, роботодавців та представників академічної спільноти), чиї пропозиції систематично збираються, аналізуються та впроваджуються для вдосконалення змісту й якості освітнього процесу.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Програмні результати навчання ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня сформовані з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки та ринку праці, а також відображають співпрацю з вітчизняними й закордонними університетами.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП має обсяг 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства України, забезпечує оптимальне співвідношення обов'язкових і вибіркових компонентів, передбачає достатній обсяг практичної підготовки.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП має чітку та збалансовану структуру, всі ОК взаємопов'язані та забезпечують досягнення програмних результатів навчання і сприяють формуванню як професійних, так і загальнокультурних компетентностей здобувачів.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Освітні компоненти ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП повністю відповідають предметній області спеціальності, мають чіткий зв'язок і логічну послідовність.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура та зміст ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП забезпечують здобувачам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибірку складову обсягом 25% від загальної кількості кредитів.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП забезпечує практичну підготовку здобувачів, спрямовану на формування професійних компетентностей і набуття досвіду реальної маркетингової діяльності.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ОПП «Маркетинг» сприяє розвитку соціальних компетентностей здобувачів, шляхом застосування інтерактивних методів навчання, залучення здобувачів вищих рівнів освіти до викладання, а також участі студентів у науковій і позааудиторній діяльності.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Структура навчального навантаження за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП є збалансованою та відповідає європейським стандартам, забезпечуючи оптимальне співвідношення між аудиторною, практичною та самостійною роботою здобувачів.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП має практичну орієнтацію. Третина ОК спрямована на формування прикладних навичок, а практичні та семінарські заняття реалізуються через кейс-методи, ситуаційні вправи та сучасні маркетингові практики.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ГЕР відзначає зусилля колективу ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня НУБіП щодо врахування Цілей сталого розвитку та рекомендує подальше розширення їх інтеграції в освітні компоненти для посилення міждисциплінарності та практичної спрямованості підготовки.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому до НУБіП відповідають Порядку прийому на навчання, є чіткими, недискримінаційними та забезпечують відкритий доступ до інформації для вступників.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому відповідають вимогам чинного законодавства, враховують особливості програми та забезпечують прозорі умови вступу.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Визнання результатів навчання в НУБіП здійснюється на основі визначених, прозорих і нормативно врегульованих процедур, які відповідають національному законодавству та міжнародним стандартам.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

В НУБіП розроблена нормативно-правова база та процедура визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, проте відсутні приклади її застосування.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОПП «Маркетинг» у НУБіП організований відповідно до принципів студентоцентрованого навчання, кредитно-трансферної системи та сучасних цифрових технологій, забезпечуючи індивідуалізацію освітніх траєкторій.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

ГЕР підтверджує, що в НУБіП забезпечено відкритість і прозорість освітнього процесу, а всі учасники мають повний і своєчасний доступ до інформації про цілі, зміст, очікувані результати навчання та критерії оцінювання через електронні ресурси, силабуси, робочі програми та регулярні комунікаційні заходи з гарантом і викладачами.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

В НУБіП створено ефективне освітньо-наукове середовище, яке забезпечує поєднання навчальної та дослідницької діяльності здобувачів за ОПП «Маркетинг», сприяючи розвитку аналітичного мислення, практичних навичок і наукової компетентності студентів.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

На ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в НУБіП забезпечується оновлення змісту освітніх компонентів ОПП відповідно до сучасних наукових досягнень, тенденцій розвитку маркетингу.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ОПП «Маркетинг» НУБіП розроблена з урахуванням міжнародних стандартів та інтегрує світові освітні й наукові практики через міжнародне партнерство, академічну мобільність і спільні проекти. Проте наразі відсутня академічна мобільність здобувачів.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Система контролю та оцінювання результатів навчання за ОПП «Маркетинг» у є структурованою, прозорою та відкритою для всіх учасників освітнього процесу.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація здобувачів за ОПП «Маркетинг» здійснюється у формі комплексного атестаційного екзамену, який відповідає вимогам Стандарту вищої освіти та забезпечує всебічну перевірку сформованості фахових і загальних компетентностей здобувачів.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ГЕР підтверджує, що у НУБіП впроваджено чітку та прозору систему проведення контрольних заходів і оцінювання результатів навчання, яка ґрунтується на принципах академічної доброчесності, запобігання корупції.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

ГЕР підтверджує, що в НУБіП формально є система забезпечення академічної доброчесності, проте доцільно відсутня системна робота щодо інформування здобувачів щодо принципів та механізмів забезпечення академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ГЕР підтверджує високий рівень наукової активності та кваліфікації викладацького складу за ОП «Маркетинг», водночас рекомендує забезпечити тематику публікацій НПП відповідно до змісту ОК, які вони викладають.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

На ОПП діє прозора та недискримінаційна процедура конкурсного відбору науково-педагогічних працівників.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На ОПП «Маркетинг» забезпечується взаємодія з роботодавцями та галузевими практиками, які активно залучаються до освітнього процесу.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

На ОПП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня функціонує система безперервного професійного розвитку науково-педагогічних працівників, яка поєднує внутрішні програми підвищення кваліфікації, міжнародні стажування та участь у професійних об'єднаннях.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

НУБіП має розвинену матеріально-технічну та інформаційну базу, яка повністю забезпечує реалізацію цілей і програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг».

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Всі учасники освітнього процесу ОП «Маркетинг» НУБіП мають безоплатний доступ до навчальної, наукової, спортивної та інформаційної інфраструктури університету, включно з електронними ресурсами та репозитарієм DGLibrary.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального

здоров'я

Освітнє середовище НУБіП за ОПП «Маркетинг» є безпечним, комфортним і соціально орієнтованим, забезпечує дотримання вимог цивільного захисту, охорони праці та психоемоційної підтримки, створюючи умови для повноцінного навчання, відпочинку й розвитку здобувачів вищої освіти.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

ГЕР підтверджує, що здобувачі вищої освіти за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня повною мірою забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

В НУБіП створено інклюзивне, безпечне та комфортне освітнє середовище, яке відповідає державним вимогам і забезпечує можливість повноцінного навчання осіб з особливими освітніми потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В НУБіП сформовано ефективну систему запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій, яка ґрунтується на принципах рівності, інклюзивності, академічної доброчесності та антикорупційної культури, забезпечує відкритість, толерантність і дотримання етичних норм у всіх аспектах освітньої діяльності.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У НУБіП процедура розроблення, моніторингу та періодичного оновлення ОПП «Маркетинг» є системною та узгодженою з вимогами Стандарту вищої освіти.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ГЕР підтверджує, що на ОПП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня забезпечено залучення здобувачів вищої освіти до моніторингу, перегляду та вдосконалення ОП «Маркетинг» через участь у колегіальних органах, студентському самоврядуванні та проектних групах, що сприяє прозорості, партнерству й орієнтації освітнього процесу на потреби студентів.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

ГЕР погоджується зх ЕГ в частині того, що співпраця з роботодавцями у межах ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня є дієвою, оскільки їх рекомендації враховуються під час оновлення змісту дисциплін та формування сучасних професійних компетентностей здобувачів.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

ГЕР відзначає, що у НУБіП налагоджена система взаємодії з роботодавцями та випускниками через діяльність Відділу практичного навчання і працевлаштування та факультетських ініціатив, що забезпечує моніторинг ринку праці, підтримку кар'єрного розвитку випускників і їх активну участь у вдосконаленні освітнього процесу.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ГЕР підтверджує, що ОПП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня у НУБіП діє система внутрішнього забезпечення якості освіти, яка охоплює моніторинг, аудит і регулярне оновлення освітніх програм, нормативних

документів та навчально-методичних матеріалів, що забезпечує їх відповідність сучасним вимогам ринку праці й принципам безперервного вдосконалення освітнього процесу.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

На ОПП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня функціонує механізм удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти, який реалізується через дорадчу групу з питань акредитації та впровадження, що забезпечує системне врахування зауважень акредитаційних органів, оновлення освітніх програм і підвищення їх відповідності сучасним стандартам та ринковим потребам.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В НУБіП України сформована зріла культура якості освіти, заснована на принципах відкритості, академічної доброчесності та відповідальності.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ГЕР підтверджує, що у НУБіП України чітко визначено та нормативно врегульовано права й обов'язки всіх учасників освітнього процесу, а відповідні документи оприлюднені у відкритому доступі на офіційному сайті університету, що забезпечує прозорість, поінформованість і дотримання принципів академічної доброчесності та відповідальності.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ГЕР підтверджує, що у НУБіП України реалізовано механізм громадського обговорення ОП відповідно до Положення про освітні програми, а проєкти ОП публікуються на офіційному сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ГЕР підтверджує, в НУБіП забезпечується відкритий доступ до інформації, зокрема на сторінках факультету аграрного менеджменту та кафедри маркетингу і міжнародної торгівлі, розміщено повну, достовірну й актуальну інформацію про освітню програму, навчальні плани, вибіркові дисципліни тощо.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рекомендовано продовжувати роботу в напрямку залучення вітчизняних та закордонних стейкхолдерів до удосконалення ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рекоменовано подальше розширення інтеграції Цілей сталого розвитку в освітні компоненти ОПП, що сприятиме підвищенню її відповідності сучасним глобальним викликам та європейським підходам до формування компетентностей.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

ГЕР рекомендує безпосередньо впроваджувати механізми визнання результатів неформальної та інформальної освіти, що буде сприяти підвищенню гнучкості освітньої траєкторії здобувачів і посиленню інтеграції принципів безперервного навчання у практику університету.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

ГЕР рекомендує активізувати роботу щодо залучення здобувачів до академічної мобільності здобувачів, зокрема, шляхом розширення участі студентів у міжнародних програмах обміну, збільшенню кількості партнерських

університетів для коротко- та довгострокових навчальних стажувань, а також удосконалення механізмів визнання результатів навчання, здобутих за кордоном.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР вважає за доцільне посилити системну роботу з інформування здобувачів вищої освіти щодо принципів, норм та механізмів забезпечення академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР рекомендує наблизити тематику публікацій НПП відповідно до змісту ОК, які вони викладають.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР рекомендує продовжувати системну роботу щодо покращення освітнього середовища та матеріально-технічної бази.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендовано продовжувати системну роботу щодо залучення здобувачів вищої освіти до моніторингу, перегляду та вдосконалення ОП «Маркетинг».

Критерій 9. Прозорість та публічність

ГЕР рекомендує продовжувати системну роботу щодо забезпечення прозорості та публічності освітнього процесу на ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ГЕР 07.2 ID 14335.xlsx</i>	AParU6fwZY8BAD+T9rKtdooic5AcAEAlh/GoQvgbsr w=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА