

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Освітня програма	351 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	351
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Іваннікова Марина Миколаївна, Хамініч Світлана Юріївна, Дуліда Дан Олександрович, Ковальчук Світлана Володимирівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	29.09.2025 р. – 01.10.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://old.nubip.edu.ua/sites/default/files/u459/vidomosti_samoanalizu_bakalavri_2024.pdf
Програма візиту експертної групи	https://old.nubip.edu.ua/sites/default/files/u459/programa_zustrichi_po_godzhena.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

В ОПП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти відзначена специфіка діяльності НУБіП України шляхом імplementування специфічних дисциплін та напрямів дослідження у сфері аграрного сектора економіки. Обсяг ОПП та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти. Обсяг ОПП «Маркетинг» підготовки здобувачів першого рівня вищої освіти в НУБіП та її окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відображає фактичне навантаження здобувачів, а також є достатнім для досягнення цілей та ПРН, визначених в ОНП. Чітко визначені процедури конкурсного добору викладачів, залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу у ЗВО, стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП. В НУБіП розроблено нормативні положення, які чітко визначають процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми. Прозорість і публічність основних документів, процедур, що забезпечують та регулюють освітній процес в університеті. ВО надає та реалізує широкі можливості для залучення здобувачів до міжнародної співпраці. В університеті створено матеріально-технічну базу, яка дозволяє повною мірою реалізовувати ОПП, що акредитуються. Проведені зустрічі продемонстрували тісну співпрацю університету з випускниками і роботодавцями щодо підготовки здобувачів за зазначеними ОПП. НПП, що здійснюють освітню діяльність за ОП «Маркетинг» за першим рівнем вищої освіти мають наукові ступені та вчені звання, що свідчить про високий рівень підготовки фахівців з маркетингу. До освітнього процесу у якості менторів, тренерів, потенційних працевлагодатів на постійній основі залучаються практики з числа аграрної галузі та маркетингу зокрема. ЗВО має розгалужену систему взаємозв'язків з вітчизняними та закордонними партнерами з числа наукових установ, закладів вищої освіти, підприємств та підприємців, що створює широко коло можливостей для теоретичної та практичної підготовки фахівців з маркетингу та високого рівня євроінтеграції освітнього процесу.

Недоліки

Офіційний сайт НУБіП перебуває у стадії оновлення, а актуальна інформація, зокрема щодо вступу, розподілена між старою та новою версіями сайту. В ОПП не знайшли відображення положення профстандартів при формуванні переліку професій і посад. Відсутня практика визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. У робочих програмах за більшістю ОК наведено методи й технології навчання, які мають узагальнений характер, відсутня конкретизація стосовно відповідних ОК. Недостатній рівень обізнаності здобувачів щодо академічної доброчесності. Частина студентів не чітко розрізняє поняття плагіат, рівень унікальності тексту, відсоток запозичень та вимоги до допустимого рівня унікальності при перевірці робіт. Філія бібліотеки, що відноситься до факультету аграрного менеджменту має лише 1 абонентських термінал, який дозволяє локально користуватись електронними ресурсами бібліотеки.

Рекомендації

Гаранту ОП та проєктній групі врахувати положення профстандартів при формуванні переліку професій за ОПП на наступний 2026-2027 н.р. Гаранту ОП та групі забезпечення приділити увагу і врахувати більшу кількість ПРН при формуванні проєкту ОПП на 2026-2027 рр. Відповідальним за розробку сайту особам ЕГ рекомендує до початку нової вступної кампанії завершити оновлення офіційного сайту та залишити актуальною лише нову його версію. До моменту повного переходу на нову версію сайту публікувати всю актуальну інформацію на стару версію. НПП кафедри рекомендується впродовж поточного навчального року та наступних підвищити рівень інформування та стимулювання здобувачів щодо можливості зарахування результатів навчання, отриманих не тільки на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності), а і шляхом неформальної та/або інформальної освіти. НПП у робочих програмах ОК на 2026-2027 навчальний рік конкретизувати методи та технології навчання, що фактично застосовуються в межах кожного ОК. Розглянути можливість інтеграції короткого курсу з академічної доброчесності у навчальні плани перших курсів або у вигляді модулів чи тем за окремими ОК для ОП 2026 року набору. Залучити представників студентського самоврядування до популяризації академічної доброчесності через студентські амбасадорські програми чи тренінги «студент для студента» протягом 2025-2026 н.р. Забезпечити протягом 2026-2027 та 2027-2028 н.рр. поглиблення фахової підготовки викладачів, у яких освіта або тема наукової роботи не повністю відповідає профілю дисциплін фахових дисциплін з маркетингу. Інформаційно-обчислювальному центру рекомендується забезпечити відповідну філію бібліотеки додатковими комп'ютерами для розширення можливостей локального користування електронними ресурсами бібліотеки здобувачами та викладачами

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими

критеріями.

Критерій 1. Проектування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Проведена акредитаційна експертиза підтверджує, що ОПП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем ВО забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для відповідного РВО, який затверджено Наказом № 1343 МОН України від 05.12.2018 [<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>], з подальшими змінами, зафіксованими Наказом МОНУ № 593 від 28.05.2021 р. [<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/06/08/Nakaz-593.vid.28.05.2021.pdf>] та Наказом МОН України від 13 червня 2024 р. №842 [<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid.13.06.2024.pdf>]. Цьому, зокрема, сприяє введення до ОПП додатково ЗК16, СК15, ПРН19, ПРН20. ЕГ зазначає, що усі обов'язкові ОК, передбачені ОПП, спрямовані на реалізацію ПРН, встановлених цим Стандартом. Так, досягнення ПРН1 забезпечують ОКУ5 «Вступ до фаху» та ОК30 «Атестаційний екзамен»; ПРН2 – ОК2 «Теорія ймовірностей та статистика», ОК4 «Прикладне моделювання», ОК13 «Маркетинг», ОК30 «Атестаційний екзамен». Найбільша кількість ОК (25) забезпечує досягнення ПРН19 «Демонструвати навички розробки маркетингової політики підприємства, застосовувати сучасні методи, концепції та інструменти маркетингової товарної політики, ціноутворення, збуту, комунікацій, дослідження поведінки споживачів, формування цільової аудиторії з метою визначення перспектив розвитку суб'єктів ринку». В ОПП передбачена практична підготовка майбутніх маркетологів ОК29, яка становить 13 кредитів ЄКТС. ОПП містить значну кількість ОК маркетингового спрямування, аналіз робочих програм та методичних матеріалів, а також інформація, отримана під час візиту в ЗВО, підтверджує можливість досягнення визначених Стандартом РН. У реалізацію освітнього процесу також імплементовано неформальну освіту та академічну мобільність, що впливають на розвиток компетентностей визначених в ОПП. Компетентності та РН, визначені Стандартом ВО, досягаються у процесі реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого РВО (бакалавр). Цей висновок підтверджується також результатами зустрічей з гарантом освітньої програми (зустріч 1), науково-педагогічними працівниками (зустріч 4), здобувачами вищої освіти (зустріч 5).

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Експертна група підтверджує, що окремі аспекти професійної підготовки маркетологів за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО враховані згідно із затвердженими професійними стандартами, зокрема, стандартом «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Наказ Міністерства економіки України від 18 жовтня 2021 року № 751-21, [<http://surl.li/hhursj>]), стандартом «Рекламист» (Наказ Міністерства економіки України від 11 січня 2022 року № 81-22, [<http://surl.li/zvtipn>]) та стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (дата затвердження 09 січня 2025 року) [<https://surl.li/fizflv>]. Компетентності, закладені у зазначених стандартах, враховано при викладанні ОК13 «Маркетинг», ОК14 «Маркетинг за видами діяльності: послуг, промисловий, аграрний», ОК15 «Інфраструктура товарного ринку» ОК21 «Маркетингові дослідження» тощо, а також при викладанні вибіркових дисциплін, зокрема, сформованих у вигляді вибіркового блоку «Маркетинг товарів і послуг» та «Інтернет маркетинг».

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Експертна група зазначає, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП переслідує декілька цілей, зокрема, загальну, освітню, виховну та розвиваючу. Цілі програми узгоджуються зі Статутом університету [<https://surl.li/yghiagh>] та його місією [<https://surl.li/ophds>], що передбачає інтеграцію освітньої, науково-дослідної та інноваційної діяльності як чинника підвищення якості підготовки фахівців і прискорення впровадження науково-технічних досягнень у різні галузі економіки України. Цілі освітньої програми гармонізовані з Програмою розвитку НУБіП України на 2021–2025 роки «Голосіївська ініціатива – 2025» [<https://surl.li/hgissq>], яка орієнтована на інноваційний розвиток освітнього, наукового та виробничого напрямів, досягнення синергії соціально-економічних ефектів, розширення доступу до якісної освіти, стимулювання особистісного й інтелектуального зростання молоді, посилення науково-інноваційного потенціалу, модернізації матеріально-технічної бази, утвердження морально-етичних цінностей і сприяння реалізації державної політики розвитку економіки. Зазначені факти знайшли підтвердження в процесі спілкування з менеджментом ЗВО (зустріч 3) та гарантом ОП (зустріч 1).

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Експертна група підтверджує, що під час формування цілей і ПРН ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП враховувалася думка ключових стейкхолдерів. Зокрема, до обговорення та внесення змін долучалися здобувачі першого РВО, роботодавці та представники академічної спільноти. Так, для врахування позицій здобувачів ВО і випускників у процесі визначення мети та ПРН систематично проводяться онлайн-опитування [<https://surl.lu/cgqwga>], результати яких [<https://surl.li/dkmdrk>] підтверджують високий рівень задоволеності здобувачів ВО якістю освітніх послуг. В процесі зустрічі зі здобувачами ВО (зустріч 5) отримало підтвердження залучення студентів до обговорення ОП, а також врахування їх пропозицій, висловлених під час засідань випускової кафедри, вченої ради факультету, відкритих зустрічей із гарантом і членами проєктної групи ОПП. Зокрема, за наданими здобувачами РВО пропозиціями до ОПП редакції 2024-2025 н.р. внесено відповідні зміни: ОК9 «Фінанси підприємства» за пропозицією Фіалчук А. перенесено з 3-го на 4-й семестр, а ОК19 «Основи цифрового маркетингу» за пропозицією Цуркана М. – з 4-го на 3-й семестр. У відомостях СО наведено інформацію щодо співпраці в рамках ОПП з роботодавцями-партнерами ЗВО. Представники бізнесу залучаються до оновлення ОПП шляхом участі в засіданнях кафедри та робочої групи [<https://surl.lu/vcuasx>], підготовки рецензій, активно залучаються до освітнього процесу у форматі проведення гостьових лекцій та тренінгів, а також у форматі консультативних заходів. Факти врахування пропозицій роботодавців підтверджено під час зустрічі 6. Так, представники компаній «Органік-стандарт» та ТОВ «ЛНЗ ГРУП» не лише підтвердили участь в розробці ОПП, але і звернули увагу на високу затребуваність здобувачів РВО та випускників ОПП. Також Чернявський І. Ю. (гендиректор Українського інституту інтелектуальної власності) підтвердив свою участь в опитуваннях та звернув увагу на необхідність акцентування на практичній підготовці бакалаврів. Активними академічними партнерами ОПП є КНЕУ ім. В. Гетьмана, НУ «Одеська політехніка», СНАУ та інші. Що знайшло підтвердження під час «Відкритої зустрічі». ЕГ зазначає, що ОПП має зв'язки з іншими стейкхолдерами, думка яких враховується для вдосконалення і підвищення якості освітнього процесу (ННЦ «Інститут аграрної економіки», Інститут екології і природокористування НААН України, Українська асоціація маркетингу, Спілка рекламістів України, ВГО «Українська асоціація якості та досконалості» та ін.).

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Експертна група зазначає, що цілі ОПП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. ЕГ підтверджує, що ОПП орієнтована на підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу з глибоким розумінням сучасних маркетингових концепцій та інструментів. Вона враховує тенденції розвитку науки, зокрема цифровізацію, аналітичні інструменти та обробку великих даних, а також міжнародний досвід та інновації в маркетингу. ОПП забезпечує академічну мобільність та міжнародну співпрацю. Щодо галузевого та регіонального аспектів, то в ОПП використовуються матеріали ЦСР України на період до 2030р. <https://surl.lu/jcswbw>, Національної економічної стратегії на період до 2030р. <https://surl.lu/jqbhmk>, Стратегії розвитку агропромислового комплексу <https://surl.li/ktklz> тощо. ОПП також враховує галузевий аспект через дисципліни, що забезпечують знання сучасних маркетингових технологій, які застосовуються на аграрному ринку, зокрема, ОКУ5 «Вступ до фаху» та ОК14 «Маркетинг за видами діяльності: послуг, промисловий, аграрний». Враховуючи тенденції розвитку сучасного маркетингу, зокрема, цифровізацію та застосування ІІТ у маркетингових процесах, до ОПП включено ОК11 «Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб дизайну», ОК20 «Основи цифрового маркетингу» та Вибірковий блок 2 «Інтернет маркетинг», який містить вісім ВК. При розробці ОПП враховано провідних українських (КНЕУ імені Вадима Гетьмана, КНУ імені Тараса Шевченка, ЛНУ імені Івана Франка, СНАУ та ін.). Під час зустрічі з роботодавцями (зустріч 6) та «Відкритої зустрічі» зазначається факт академічної співпраці. На підставі вивчення досвіду вітчизняних ЗВО оновлено зміст окремих навчальних компонентів, зокрема дисципліни ОК27 «Логістика», яку інтегровано до складу маркетингової політики розподілу. Це дозволяє здобувачам опанувати сучасні знання та практичні навички з організації ефективних каналів постачання, управління товарними потоками та оптимізації логістичних процесів підприємства. З практики міжнародних ЗВО запозичено використання цифрових платформ, гнучкі навчальні траєкторії, кейс-стаді, симуляції та роботу з big data. ЕГ підтверджує співпрацю з Варшавським університетом наук про життя (Warsaw University of Life Sciences – SGGW) та врахування досвіду Uniwersytet WSB Merito у Лодзі (Польща), що також знайшло відображення у змісті ОК26 «Міжнародний маркетинг». У ході відкритих обговорень та зустрічей (4–6) з викладачами, розробниками програми, науковцями й представниками бізнес-середовища ЕГ з'ясувала, що під час розроблення навчальних дисциплін, спрямованих на досягнення визначених ПРН, враховані та впроваджені освітні практики провідних українських і закордонних університетів.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП має чітку спрямованість на підготовку здобувачів із системними знаннями та практичними навичками у сфері маркетингу підприємств, зокрема, аграрних. На ОПП

застосовуються сучасні методи, цифрові інструменти та аналітичні підходи для дослідження аграрних і промислових ринків, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності бізнесу в умовах динамічного середовища. Унікальність програми забезпечується оригінальним набором дисциплін та їх змістом, розробленим за участі всіх зацікавлених сторін. Зовнішні стейкхолдери активно залучені до формування та коригування програми, надають місця для практики та беруть участь в освітньому процесі, що було підтверджено на зустрічах 4-6. Експертна група вважає, що ОПП «Маркетинг» повністю відповідає Критерію 1. Програма узгоджена з місією та стратегією ЗВО, активно залучає стейкхолдерів (здобувачів, випускників, викладачів та роботодавців), використовує інноваційні технології навчання

Недоліки

Суттєвих недоліків в контексті критерію 1 не виявлено. В ОПП не знайшли відображення положення профстандартів при формуванні переліку професій і посад.

Рекомендації

Гаранту ОП та проєктній групі врахувати положення профстандартів при формуванні переліку професій за ОПП на наступний 2026-2027 н.р.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Експертна група констатує, що загальний обсяг ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП складає 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам п. II ст. 5 Закону України «Про вищу освіту» <https://pnpu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/08/pro-vyshhu-osvitu.pdf>. Відповідно до законодавства, обсяг освітньо-професійної програми для здобуття ступеня бакалавра може становити від 180 до 240 кредитів ЄКТС. У структурі ОПП 180 кредитів (75%) припадає на обов'язкові освітні компоненти, серед яких: 59 кредитів (24,6%) – дисципліни загальнонаукової підготовки, 34 кредити (14,2%) – обов'язкові ОК за рекомендацією вченої ради університету, що у підсумку становить 38,8% (93 кредити ЄКТС). На дисципліни фахової підготовки припадає 87 кредитів ЄКТС, з яких 13 кредитів (5,4%) практичної підготовки. Вибіркові дисципліни становлять 60 кредитів ЄКТС (25%). Отже, загальний обсяг ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО відповідає нормативним вимогам щодо навчального навантаження для першого рівня вищої освіти. Перелік вибірових дисциплін надається здобувачам для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Програмою передбачено, що термін навчання складає 3 роки 10 місяців, що підтверджується графіком навчального процесу. ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО також відповідає стандарту вищої освіти для зазначеного РВО.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Експертна група підтверджує, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП має чітку, структуровану та збалансовану будову як за змістом, так і за загальним часом навчання. Обов'язкові компоненти, включені до ОПП та навчального плану 2024 року, формують логічну взаємопов'язану систему, що відображено у структурно-логічній схемі програми та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Матриця відповідності програмних компетентностей та програмних результатів навчання (ПРН) освітнім компонентам демонструє, що всі ПРН реалістично охоплені та досягаються через зміст обов'язкових ОК, що підтверджується також робочими програмами навчальних курсів. ПРН відповідають критеріям 6-го кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій за складовими «знання», «уміння/навички», «комунікація», «відповідальність і автономія», що відповідає першому рівню вищої освіти. Експертна група

зазначає, що зміст програми сприяє формуванню загальнокультурних і громадянських компетентностей, необхідних для аналізу суспільних процесів. Зокрема, ОК20 «Основи цифрового маркетингу» (ПРН7, ПРН8, ПРН19) та ОК21 «Маркетингові дослідження» (ПРН4, ПРН19) забезпечують ознайомлення здобувачів із сучасними методами дослідження, актуальними науковими проблемами та формують загальнокультурні та громадянські компетентності. Відтак, усі освітні компоненти ОПП є взаємопов'язаними та в комплексі забезпечують досягнення заявленої мети і програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувачів самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Експертна група, здійснивши аналіз обов'язкових та вибіркових ОК за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП, навчальний план, робочі програми, силабуси дисциплін і програми практики, дійшла висновку, що всі освітні компоненти програми мають чіткий зв'язок зі спеціальністю 075 Маркетинг. У програмі відсутні дисципліни, зміст яких не відповідає заявленій предметній області. ОПП постійно вдосконалюється шляхом додавання нових ОК, що є результатом взаємодії зі здобувачами вищої освіти та стейкхолдерами. До складу програми входять такі дисципліни, як: ОКУ5 «Вступ до фаху», ОК13 «Маркетинг», ОК14 «Маркетинг за видами діяльності», ОК21 «Маркетингові дослідження», ОК22 «Поведінка споживачів», ОК23 «Маркетингова цінова політика», ОК24 «Маркетингові комунікації», які забезпечують досягнення заявлених програмних результатів навчання у сфері маркетингу. В ОПП значну увагу приділено також сучасним напрямкам розвитку маркетингу в контексті цифровізації економіки, що реалізується через включення до ОПП ОК20 «Основи цифрового маркетингу» та Вибіркового блоку 2 «Інтернет маркетинг», який налічує 8 ВК. Орієнтованість ОПП на аграрний маркетинг простежується через ОК14, ОК15, ОК19. Ретельне опрацювання ОПП, навчального плану, а також навчально-методичного забезпечення дисциплін свідчить про відповідність змісту програми предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». Це також підтверджується результатами інтерв'ю зі стейкхолдерами (зустріч 6).

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ЕГ констатує, що структура та зміст ОПП «Маркетинг» забезпечують здобувачам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що реалізується через вибір навчальних в обсязі 25% від загальної кількості кредитів, передбачених за ОП відповідного рівня. Здобувачі можуть обирати дисципліни відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України [<https://surl.li/jnpard>]; Порядку формування та вибору студентами вибіркових дисциплін ОП у НУБіП України [<https://surl.li/xdxewn>]. Індивідуальна траєкторія реалізується шляхом вільного вибору ОК із переліку вибіркових дисциплін, затвердженого вченою радою, введеного в дію наказом ректора та оприлюдненого на сайті університету. Особливістю ОПП є те, що ВК поділяються на два типи: дисципліни вільного вибору, передбачені ОПП (загальним обсягом 54 кредити) [<https://surl.li/kbsqzh>]; дисципліни, які студенти обирають відповідно до власних інтересів і освітніх потреб [<https://surl.li/tggvhr>] (загальним обсягом 6 кредитів, тобто дві дисципліни по 3 кредити кожна з оновлюваного переліку). Здобувачі ВО мають можливість формувати власну освітню траєкторію шляхом вибору дисциплін із вибіркової частини ОПП через індивідуальний вибір, який здійснюється на другому курсі для навчання протягом третього і четвертого курсів шляхом анкетування через Google Form, що передбачає 54 кредити для студентів бакалаврату. У п'ятому семестрі обираються три дисципліни з дев'яти на 15 кредитів, у шостому – дві з шести на 12 кредитів, у сьомому – дві з шести на 9 кредитів, у восьмому – три з дев'яти на 18 кредитів [<https://surl.li/uzdbzg>]. Крім того, вибір курсів загальноуніверситетського рівня (вільний вибір за уподобаннями студентів) здійснюється на третьому курсі для навчання протягом четвертого курсу в обсязі 6 кредитів [<https://surl.li/ypglig>]. ЕГ підтверджує, що ОПП орієнтована на студентоцентроване навчання. Зазначені факти підтвердилися під час зустрічі зі здобувачами першого рівня вищої освіти (зустріч 5), учасники якої зазначали дотримання принципу свободи вибору вибіркових дисциплін та порядку формування індивідуальної освітньої траєкторії. Також гнучкість ОПП забезпечується можливістю самостійного вибору напрямів наукових досліджень та тем курсових робіт, баз для проходження практики, що сприяє академічній свободі здобувачів. Результати навчання можуть досягатися у межах формальної, неформальної чи інформальної освіти.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Експертна група відзначає, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП передбачає ґрунтовну практичну підготовку здобувачів першого рівня ВО, що сприяє набуттю необхідних компетентностей для подальшої професійної діяльності. Планування, організація та облік практичної підготовки здійснюється відповідно до нормативних документів НУБіП, які регламентують проведення практичної підготовки та оцінювання здобувачів, зокрема, Положенням про практичну підготовку студентів НУБіП України [<https://surl.li/cc/focumb>], Згідно з навчальним планом, ОК29 «Практична підготовка» має загальний обсяг 13 кредитів ЄКТС і включає навчальну практику з фаху (10 кредитів) та виробничу практику (3 кредити) [<https://surl.li/fjyvjv>]. Відповідно до методичних

рекомендацій кафедр [<https://surl.lt/cpfkzn>], навчальна практика спрямована на ознайомлення здобувачів ВО із професійними особливостями майбутньої діяльності, її змістом і завданнями у сфері маркетингу, а також із підходами до підготовки фахівців цієї галузі. У межах виробничої практики здобувачі виконують реальні маркетингові завдання на підприємствах, працюють із документацією, набувають умінь аналізувати ринкову інформацію та приймати самостійні рішення у сфері маркетингової діяльності. Основною метою практичної підготовки здобувачів є набуття досвіду фахової маркетингової діяльності, що забезпечує розвиток інтегральної (ІК), загальних (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК11) і спеціальних (СК3-СК5, СК14) компетентностей, а також досягнення програмних результатів навчання (ПРН1-14, ПРН16, ПРН19). ЕГ знайдено розбіжності у звіті СО та ОПП стосовно ПРН, досягнення яких має забезпечити ОК29. В ОПП (Матриця забезпечення програмних результатів...) зазначено лише 4 ПРН, хоча реально ця ОК забезпечує або впливає на досягнення 16-ти. В процесі зустрічей зі здобувачами ВО та роботодавцями (зустрічі 5, 6) висловлювалися побажання щодо збільшення годин на практичну підготовку здобувачів ВО, зокрема, на цьому наголошувала Вівдич Анна (керівник відділу клієнтського сервісу та дизайну АПХ «МХП»).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

В процесі зустрічей ЕГ зі здобувачами ВО (зустріч 5) та НПП (зустріч 4) підтверджено, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП сприяє розвитку соціальних навичок, відповідно до її цілей. Для цього використовуються різноманітні форми практичної підготовки, зокрема, тренінги, ділові ігри, аналіз кейсів та самостійна робота. Інноваційним підходом є залучення до викладання на ОПП здобувачів ВО другого і третього рівнів, які долучаються до проведення тренінгів, практичних та семінарських занять, що сприяє розвитку лідерських та комунікативних якостей. ЕГ підтверджує, що формування соціальних навичок (soft skills) на ОПП «Маркетинг» здійснюється через комплекс дисциплін загальної та професійної підготовки. Здобувачі розвивають комунікативні навички через ОКУ1, ОКУ2, ОК2, ОК4, ОК8, ОК9, ОК11, ОК19, ОК22, ОК17. Крім того ОКУ1 «Іноземна мова» сприяє розвитку міжнародної академічної мобільності. Критичне та аналітичне мислення формується в межах ОК8 «Економікс», що розвиває здатність продукувати оригінальні гіпотези. На розвиток соціальних компетентностей також спрямовані ОКУ4 «Заснування власної справи», ОКУ6 «Правове забезпечення управлінської діяльності», ОК21 «Маркетингові дослідження», ОК10 «Психологія». НПП, задіяні в реалізації ОПП активно застосовують інтерактивні методи навчання (мозковий штурм, елементи гейміфікації тощо), спрямовані на розвиток креативного мислення, ініціативності, лідерських якостей, командної взаємодії та адаптивності. Цей факт знайшов підтвердження на зустрічі зі здобувачами ВО (зустріч 5) та випускниками за ОП (зустріч 6, Відкрита зустріч). Соціальні компетентності студентів також формуються під час участі у позааудиторній та науковій діяльності, зокрема, у студентських наукових гуртках, а також різноманітних конкурсах.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Експертна група в процесі проведеного аналізу засвідчує, що загальний розподіл освітніх компонентів (ОК) за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП становить 180 кредитів (75%) обов'язкових дисциплін, зокрема: 93 кредити (38%) – компоненти циклу загальної підготовки, 75 кредитів (31,2%) – компоненти циклу професійної підготовки, 13 кредитів (5,4%) – практична підготовка та 1 кредит (0,4%) – підсумкова атестація. Вибіркові компоненти охоплюють 60 кредитів (25%). НУБіП України дотримується системного підходу до формування навчального навантаження здобувачів відповідно до Положення про організацію освітнього процесу [<https://surl.lu/mmmzijk>], що передбачає поступове зменшення аудиторного навантаження з кожним курсом: 1 курс – 30 годин, 2 курс – 28–30 годин, 3 курс – 26 годин, 4 курс – 24 години на тиждень. Один кредит ЄКТС навчальної дисципліни включає не менше, ніж 10 аудиторних годин. Згідно з навчальним планом ОПП «Маркетинг», загальний обсяг самостійної роботи становить 3572 години, або 49% від загального навчального навантаження, при цьому лекційні заняття охоплюють 1269 годин, лабораторні – 105 годин, а практичні – 1854 години [<https://surl.li/xbqzfd>]. Впровадження карантинних обмежень, спричинених пандемією COVID-19 (2019–2021 рр.), а також умови воєнного стану (2022–2024 рр.) зумовили активне використання дистанційних технологій навчання та посилення консультативної взаємодії між викладачами і студентами, що було закріплено у відповідних нормативних документах університету [<https://surl.lt/bxqafr>]. За результатами on-line опитувань, а також під час зустрічей (5, 9) здобувачі висловили задоволення існуючим балансом між аудиторною, практичною та самостійною роботою, зазначивши, що навантаження є оптимальним та сприяє засвоєнню матеріалу [<https://surl.li/oqsvij>]. Експертна група відзначає, що структура навантаження за програмою відповідає європейським стандартам і забезпечує належний баланс між теоретичною підготовкою, практичними навичками та самостійною роботою, сприяючи формуванню компетентностей, необхідних для професійного становлення майбутніх маркетологів.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Експертна група зазначає, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП має чітко виражену практичну спрямованість. Безпосередньо на практичну підготовку за ОПП припадає 13 кредитів ЄКТС, крім того за всіма обов'язковими ОК професійної підготовки передбачені практичні та семінарські заняття, які проходять у вигляді розв'язування кейсів і ситуаційних вправ, що враховують сучасні маркетингові та бізнес-практики. Зокрема, це підтверджено за ОК13 «Маркетинг», ОК22 «Поведінка споживачів», ОК20 «Основи цифрового маркетингу», ОК19 «Маркетингова товарна політика з основами товарознавства», ОК25 «Маркетингова політика розподілу». Крім того, вибіркові освітні компоненти першого і другого вибіркового блоків також мають практичну спрямованість. У підсумку, більше третини освітніх компонентів ОПП спрямовані на формування практичних навичок у сфері маркетингу. Зміст дисциплін відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Запровадження дуальної форми освіти в межах програми не передбачено.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

У процесі проведення акредитаційної експертизи ЕГ підтвердила, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП сприяє формуванню у здобувачів ВО компетентностей, орієнтованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН № 70/1 від 25.09.2015 р. та визначених Указом Президента України № 722 від 30.09.2019 р. Зокрема, зміст освітніх компонентів програми враховує 12 із 17 визначених цілей сталого розвитку, що свідчить про її відповідність сучасним соціально-економічним викликам та спрямованість на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах глобальних змін. Зокрема, Цілі 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17. Так, Ціль 8 врахована при викладанні ОК3 «Менеджмент», ОК17 «Управління персоналом»; Ціль 9 врахована при розгляді окремих тем за ОК20 «Основи цифрового маркетингу», ОК28 «Ризик-менеджмент»; Ціль 12 реалізується при викладанні дисциплін маркетингового блоку. Ціль 4 реалізується в контексті викладання більшості ОК за ОПП. Зазначені факти знайшли підтвердження також в процесі зустрічей з гарантом ОП, НПП та здобувачами ВО (зустрічі 1, 4, 5).

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група зазначає, що ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО НУБіП має чітко виражену предметну і практичну орієнтацію. Зміст ОПП повністю узгоджується з предметною областю спеціальності 075 «Маркетинг». Завдяки реалізації різних форм практичної підготовки – виконанню групових проєктів, участі у командній роботі, тренінгах, ділових іграх – здобувачі розвивають соціальні компетентності (soft skills), що сприяють їхній соціальній адаптації, підвищують здатність швидко реагувати на зміни у зовнішньому середовищі та ефективно взаємодіяти в команді. Експертна група вважає, що структура та зміст ОПП «Маркетинг» демонструють належний рівень узгодженості із якісними показниками за всіма підкритеріями Критерію 2, тому освітня програма та освітня діяльність за нею відповідають встановленим вимогам на належному рівні.

Недоліки

За критерієм 2 суттєвих недоліків не виявлено

Рекомендації

Гаранту ОП та групі забезпечення приділити увагу і врахувати більшу кількість ПРН при формуванні проєкту ОПП на 2026-2027 рр.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання до НУБіП не суперечать Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти. Згідно цих правил, для здобуття вищої освіти ступеня бакалавра приймаються вступники на основі: ПЗСО, НРК5, а також особи, які здобули раніше такий самий (НРК6) або вищий ступінь або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план. Зокрема, вступникам на основі НРК5 може бути перезараховано кредити ЄКТС, а вступники на основі НРК6 та НРК7 можуть прийматись на навчання зі скороченим терміном з перезарахуванням не більше 120 кредитів ЄКТС. Правила прийому містять інформацію про етапи конкурсного відбору, строки та порядок реєстрації заяв для участі в конкурсному відборі та вступних випробуваннях. Також описані вимоги до документів вступника; правила та механізм розрахунку конкурсного бала; переліки вагових коефіцієнтів оцінок; таблиці переведення результатів іспитів, тестів у шкалу 100-200; переліки спеціальностей, за якими оголошується прийом на навчання; вимоги до мотиваційних листів вступників та критерії їх розгляду. Особливості прийому на навчання осіб, місцем проживання яких є ТОТ, визначаються відповідно до Всеукраїнських Правил прийому на територіях, де неможливо забезпечити виконання стандартів освіти України. За висновками ЕГ, Правила прийому є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників, а всі положення цих Правил є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій. Здобувачі під час зустрічі 5 запевнили, що під час вступу на ОП, критерії відбору на ОП були доступними та зрозумілими для них. Правила прийому та інша необхідна для вступників інформація розміщена у вкладці "Вступнику" офіційного сайту університету [<https://surl.li/csrvxh>], чим забезпечується доступність цієї інформації для всіх зацікавлених сторін, у тому числі - вступників. В той же час, офіційний сайт НУБіП перебуває у стадії оновлення (створення нової версії), тому актуальна інформація, зокрема про вступ, розподілена між двома версіями сайту - старою та новою, що потенційно може заплутати та ввести в оману вступників.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Вступ на ОП можливий як за кошти держбюджету так і на контракт. Вступ за кошти держбюджету відбувається за широким конкурсом в межах Галузі 07 «Управління та адміністрування». Обов'язкова наявність Мотиваційного листа. У 2024 р. вступ був можливий за результатами НМТ – 2022-2024 рр., а також ЗНО 2021 р. Конкурсний бал за результатами НМТ 2024 р. розраховувався за формулою: $KB = (K1 \times P1 + K2 \times P2 + K3 \times P3 + K4 \times P4) / (K1 + K2 + K3 + K4) \times PK$, де: KB – конкурсний бал, P1- P4 – оцінки з предметів, K1-K4 – вагові коефіцієнти; PK – регіональний коефіцієнт. P1 – Укр. мова (ваговий коеф. – 0,35); P2 – Математика (0,4); P3 – Історія України (0,25); P4 – Іноземна мова (0,25), Біологія (0,2), Фізика (0,2), Хімія (0,2), Укр. Література (0,25), Географія (0,35). За висновками ЕГ, Правила прийому на навчання за ОП враховують її особливості. При вступі на контракт, для вступників, які отримали оцінки з двох предметів НМТ на менше, ніж 170 балів, можливе отримання Державного гранту другого рівня на здобуття вищої освіти у сумі 25 тис. грн. За словами відповідального секретаря приймальної комісії (які він висловив на зустрічі 7), Правила прийому на навчання до НУБіП переглядаються планово раз на рік - після затвердження Порядку (Умов) прийому на навчання для здобуття вищої освіти, а також у разі доповнення та/або змін у Порядку (Умовах) прийому на навчання. Приймальна комісія у повному складі розглядає та затверджує Правила прийому на основі Порядку прийому та після цього виносить Правила на Вчену раду, де вони остаточно розглядаються та затверджуються. Всі зміни, що були та будуть вноситись до Правил прийому, зумовлені змінами у Порядку прийому.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

У НУБіП України питання визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП, урегульовані наступними документами: Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти в НУБіП України [<https://surl.li/zpdini>]; Положенням про академічну мобільність студентів і аспірантів НУБіП України [<https://surl.li/dbffbi>]; Положенням про екзамени та заліки в НУБіП України [<https://surl.li/gajxco>]; Положенням про екзаменаційні комісії у НУБіП України [<https://surl.li/wyfdcq>]. Положення розміщені у вільному доступі на сайті [<https://surl.li/cc/qbikpl>] та оприлюднюються в Правилах прийому на навчання до НУБіП України [<https://surl.li/cc/zdjfeq>]. Процедура визнання РН передбачає: визнання РН вченою радою факультету; подання особою документів про вивчені та атестовані дисципліни, їх обсяги в годинах або кредитах ЄКТС у деканат; рішення про визнання РН деканатом; складання екзаменаційної відомості на підставі рішення деканату та підпис відомості деканом, лектором відповідної дисципліни та завідувачем кафедри. Обов'язковими умовами визнання РН, отриманих на інших ОП є: співпадіння компетентностей, які передбачені навчальним планом ОП; відповідність обсягів дисципліни (годин або кредитів ЄКТС); рівнозначність форм атестації (або вища форма атестації, ніж передбачена навчальним планом за ОП); співпадіння назв дисциплін; наявність підтверджуючих документів. Проблеми, які можуть виникати під час визнання РН, здобутих на інших ОП, покликана усунути чітка процедура визнання РН, підкріплена відповідними нормативними документами. Здобувачі вищої освіти за ОП "Маркетинг" під час зустрічі 5 запевнили ЕГ, що поінформовані про можливість зарахування результатів навчання, отриманих у

тому числі, на інших ОП. На ОП проводиться перезарахування результатів навчання, отриманих у інших закладах освіти. Заклад вищої освіти регулярно інформує здобувачів (зокрема через викладачів) про можливість зарахування результатів навчання, отриманих на інших ОП, у тому числі через заохочення участі у програмах академічної мобільності. Процедура існує для студентів, які отримали стипендію і навчаються за програмами мобільності Ерасмус+, але не обмежуючись ними. Згідно передбаченого алгоритму перезарахування кредитів та на підставі наданого здобувачем документу з переліком і результатами вивчення ОК, кількістю кредитів, інформацією про систему оцінювання результатів навчання, за результатами академічної мобільності було зараховано результати навчання здобувачу 2 курсу, який навчався у Словацькому аграрному університеті в м. Нітра у 2022-2023 н.р. (Розпорядження №715а від 16.10.2023 р.). Визнання результатів навчання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в НУБіП України здійснюється відповідно до: Порядку визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти [<https://surl.li/twtzth>]; Положення про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти [<https://surl.li/zpdini>]; Положення про екзамени та заліки в НУБіП України [<https://surl.li/gajxco>]; Положення про екзаменаційні комісії у НУБіП України [<https://surl.li/wyfdcq>]. Визнання ЗВО результатів неформального та/або інформального навчання здобувача вищої освіти передбачає такі процедури: подання заяви щодо визнання неформального та/або інформального навчання; ідентифікація задекларованих у письмовій формі особою результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню в Університеті; оцінювання задекларованих результатів навчання здобувача вищої освіти; прийняття рішення про визнання та зарахування здобувачу вищої освіти відповідних ОК (складових ОК) освітньої програми або відмову в їх визнанні. Деканат надає консультативну допомогу здобувачу щодо оформлення необхідних документів (заяви, декларації). Рішення про визнання результатів неформального/інформального навчання приймає комісія, створена розпорядженням декана факультету. Під час визнання результатів навчання комісія перевіряє відповідність наповненості та обсягу ОК (або окремих її складових). Для визнання результатів здобувач вищої освіти обов'язково проходить атестацію. Здобувачі вищої освіти регулярно (не рідше одного разу на семестр) інформуються викладачами про можливість перезарахування результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, зокрема під час занять та через силабуси дисциплін, а також через розміщення відповідної інформації та документації у відкритому доступі на офіційному сайті ЗВО, що підтвердили науково-педагогічні працівники під час зустрічі 4 та здобувачі під час зустрічі 5. Прикладів визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на ОП Маркетинг немає, однак, створена у ЗВО система та її нормативно-правове забезпечення, дозволяють реалізувати таку можливу практику якісно та повною мірою.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами проведеної експертизи, з урахуванням узгодженості всіх підкритеріїв з критерієм та наявності лише незначних недоліків, експертна група зробила висновок щодо відповідності критерію 3 рівню В. Правила прийому на навчання за ОП укладені відповідно до Умов прийому, є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, враховують особливості ОП, оприлюднені на офіційному сайті НУБіП України та є доступними для потенційних вступників. ЗВО здійснює визнання програмних результатів, здобутих на інших ОП відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству та належним чином документуються. Також, у ЗВО передбачені задокументовані процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти та є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Експертна група відзначає як позитивну широку практику укладання партнерських договорів з академічної мобільності з вітчизняними та іноземними ЗВО, що дозволяє здобувачам вищої освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію та безперешкодно отримувати досвід навчання в різних ЗВО, у тому числі іноземних.

Недоліки

1.Офіційний сайт НУБіП перебуває у стадії оновлення, а актуальна інформація, зокрема щодо вступу, розподілена між старою та новою версіями сайту. 2. Відсутня практика визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Рекомендації

1. Відповідальним за розробку сайту особам ЕГ рекомендує до початку нової вступної кампанії завершити оновлення офіційного сайту та залишити актуальною лише нову його версію. До моменту повного переходу на нову версію сайту публікувати всю актуальну інформацію на стару версію. 2. НПП кафедри рекомендується впродовж поточного навчального року та наступних підвищити рівень інформування та стимулювання здобувачів щодо можливості зарахування результатів навчання, отриманих не тільки на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності), а і шляхом неформальної та/або інформальної освіти

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу [<https://nubip.edu.ua/node/12654>], навчання за освітньою програмою здійснюється за кредитно-трансферною системою та включає лекції, практичні та семінарські заняття, а також самостійну роботу здобувачів. Студенти беруть участь у гостьових лекціях, вебінарах, конференціях, тренінгах та конкурсах із практично орієнтованих проєктів, що сприяють розвитку професійних компетентностей. Лекційний матеріал подається у вигляді тестів, схем та відеоматеріалів, а практичні заняття передбачають презентацію результатів та дискусію. Дистанційне навчання здійснюється через Moodle із використанням Cisco Webex Meetings та Zoom. Для освітньої компоненти розроблено робочі програми, силабуси та електронні навчальні комплекти [<https://surli.cc/svqazp>], зміст яких узгоджено з матрицями компетентностей та планами результатів навчання. Навчально-методичне забезпечення програми переглядається щорічно [<https://surli.li/bxgjhpr>]. У період воєнного стану заняття проводяться у змішаному форматі. Освітній процес побудовано на засадах студентоцентрованого підходу, що передбачає індивідуалізацію навчання та активну участь здобувачів у формуванні власної освітньої траєкторії. Здобувачі вищої освіти мають право навчатися за індивідуальним планом і вільно обирати освітні компоненти відповідно до власних інтересів та професійних орієнтирів [<https://surli.li/jofhhd>, <https://surli.lu/wdydng>, <https://surli.cc/lbnmdl>]. Перелік вибіркових дисциплін щороку оновлюється з урахуванням освітніх запитів здобувачів і рекомендацій роботодавців. В університеті створено електронне освітнє середовище [<https://elearn.nubip.edu.ua/>], у якому розміщено електронні навчальні курси, робочі програми та силабуси [<https://surli.cc/svqazp>], що відображають форми, методи та засоби навчання. Гостьові лекції, тренінги та зустрічі з практиками [<https://surli.li/nafnto>, <https://surli.li/wrgsoa> тощо] сприяють формуванню практично орієнтованих компетентностей і професійної мотивації здобувачів. Актуальна інформація щодо можливостей навчання постійно оновлюється на офіційному сайті університету [<https://surli.li/wzlsvk>] та в соціальних мережах. Здобувачі вищої освіти реалізують академічну свободу через вибір освітніх компонентів, баз практик, форм навчальної діяльності, а також можливість зарахування результатів неформальної та інформальної освіти. Вони активно залучаються до наукових гуртків, конференцій і науково-практичних заходів, що сприяє розвитку дослідницьких навичок. Для забезпечення реалізації цих прав здобувачам груп систематично надається інформаційна підтримка — через офіційний сайт факультету, зустрічі з гарантом освітньої програми [<https://surli.li/gbdcnd>, <https://surli.lu/rbepeb>], а також взаємодію з викладачами та кураторами [<https://surli.li/ojhtwqj>].

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Усі учасники освітнього процесу забезпечені можливістю отримання повної та своєчасної інформації щодо цілей, змісту, очікуваних програмних результатів навчання, а також порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів. Відомості про організацію освітнього процесу, силабуси, робочі програми та анотації освітніх компонентів розміщено у відкритому доступі на офіційних вебресурсах закладу вищої освіти, факультету аграрного менеджменту та кафедри маркетингу і міжнародної торгівлі. На початку навчання кожен здобувач отримує доступ до електронної платформи <https://elearn.nubip.edu.ua/>, де розміщено електронні навчальні курси, що містять структуровану інформацію про обсяг, зміст, очікувані результати навчання та систему оцінювання. Доступ до низки ресурсів, зокрема до наукової бібліотеки [<https://surli.cc/xanfsr>], забезпечується через локальну мережу університету. Під час першого заняття викладачі ознайомлюють здобувачів із цілями, змістом, очікуваними результатами навчання, порядком і критеріями оцінювання відповідного освітнього компонента. Порядок і критерії оцінювання регламентуються положенням університету [<https://surli.li/ptcuiw>] та конкретизуються у робочих програмах і силабусах. Гарант освітньої програми разом із представниками факультету на початку кожного семестру проводить організаційні збори, під час яких здобувачам надається вичерпна інформація про навчальний процес. Крім того, в університеті на постійній основі організовуються зустрічі ректора із здобувачами, які

продовжують навчання після інших закладів вищої освіти. Під час таких заходів відбувається ознайомлення студентів із формами оцінювання та особливостями освітнього процесу [<https://surl.li/fmcvt>].

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

У Національному університеті біоресурсів і природокористування України створено сприятливі умови для поєднання здобувачами освітньої програми навчальної та дослідницької діяльності. У процесі підготовки фахівців переважають активні й інтерактивні методи навчання, що забезпечують розвиток аналітичного мислення, самостійності та практичної компетентності студентів. Науково-педагогічні працівники кафедри є висококваліфікованими фахівцями, обізнаними з сучасними науковими досягненнями у сфері маркетингу. Вони беруть участь у роботі спеціалізованих учених рад, виступають офіційними опонентами та рецензентами дисертацій, проходять міжнародні стажування, що сприяє впровадженню в освітній процес актуальних тенденцій розвитку галузі. На кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі виконується комерціалізована науково-дослідна тема «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№0120U100630), результати якої створюють підґрунтя для формування наукового середовища та залучення здобувачів до прикладних досліджень [<https://surl.li/tamdke>]. Здобувачі активно беруть участь у науково-практичних конференціях, семінарах, вебінарах і круглих столах різного рівня [<https://surl.li/opmufo>, <https://surl.li/zqzeos>, <https://surl.li/fdjarh>, <https://surli.cc/enhxy> тощо], а також у роботі студентського наукового гуртка «Маркетолог» [<https://surl.li/qityxe>]. Під час навчальної та виробничої практик здобувачі виконують індивідуально-дослідницькі завдання, що сприяє формуванню практичних навичок дослідницької діяльності [<https://surl.li/zbujsk>]. Щороку студенти освітньої програми демонструють високі результати, стаючи переможцями та призерами всеукраїнських і міжнародних олімпіад, конкурсів та професійних фестивалів (зокрема, Черенкова В., 2025 р. — I місце, <https://surli.cc/vnrtzh>; Поспєєва Ю., 2024 р. — сертифікат учасника; команда 2 курсу, 2023 р. — II місце, <https://surl.li/hjfbpd>). Таким чином, у НУБіП України забезпечується ефективна інтеграція навчального процесу та наукових досліджень у межах реалізації освітньої програми «Маркетинг», що відповідає першому (бакалаврському) рівню вищої освіти, спеціальності та стратегічним цілям університету.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично здійснюють оновлення змісту ОК відповідно до сучасних наукових досягнень і практичних тенденцій розвитку маркетингу. Актуалізація змісту відбувається завдяки проведенню освітніх, наукових і методичних заходів із залученням провідних вітчизняних та іноземних фахівців, які проводять відкриті лекції, семінари, вебінари, тренінги та майстер-класи [<https://surl.li/aickmx>]. У межах цих заходів здійснюється аналіз і оцінювання робочих програм освітніх компонентів, формуються пропозиції та рекомендації щодо їх удосконалення. Робоча група ОПП під керівництвом гаранта проводить систематичний моніторинг і періодичний перегляд змісту освітніх компонентів із урахуванням досвіду, отриманого під час участі у науково-методичних ініціативах [<https://surl.li/hgndou>]. Оновлення змісту ОК також відбувається завдяки підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, які беруть участь у міжнародних стажуваннях та науково-практичних конференціях, зокрема в Університеті Тарту (Естонія) – сертифікати Остапчук А., Тюріної А., та в Університеті Пурдью (Purdue University, США) – Бурак Р.І. Академічна спільнота НУБіП України, а також представники інших закладів вищої освіти беруть активну участь у вдосконаленні ОПП, зокрема у формулюванні її мети та програмних результатів навчання. Під час обговорення проєкту ОПП 2024 року враховано пропозиції щодо розширення тематики курсових робіт за напрямками інновацій, діджиталізації та цифровізації маркетингових процесів, а також уточнено структуру компетентностей: додано ЗК16, СК15, ПРН19, ПРН20 і новий освітній компонент ОКУ4. Набутий досвід у процесі взаємодії з академічною спільнотою, представниками суміжних кафедр, інших університетів та міжнародних партнерів було використано при оновленні змісту освітніх компонентів професійного циклу. Це дозволило підвищити практичну спрямованість навчання, розширити міждисциплінарні зв'язки та зміцнити прикладну складову підготовки фахівців. Зокрема, в ОК16 додано тему 14 «Управління якістю в сільському господарстві» (проф. Бурак Р.І.); у ВК2.8 оновлено тему 4 «Сфера застосування маркетингу некомерційних організацій» (проф. Бондаренко В.М.); в ОК18 до модуля 2 «Міжнародна торгівля» введено тему 2.2 «Світовий ринок товарів і послуг. Світова ціна» (проф. Бондаренко В.М.); в ОК14 «Маркетинг за видами діяльності» додано сучасні кейси аграрного та IT-секторів; ОК19 «Маркетингова товарна політика» доповнено аспектами екологічного маркетингу відповідно до Цілей сталого розвитку ООН; а в межах ОК28 «Ризик-менеджмент» включено модуль про управління ризиками в умовах воєнного стану. Крім того, тематика курсових і кваліфікаційних робіт розширена за рахунок актуальних напрямів – маркетинг у сфері електронної комерції, соціальних мереж та післявоєнного відновлення економіки України. Отже, системне оновлення змісту ОК забезпечує відповідність навчального процесу сучасним науковим досягненням, практикам бізнесу та вимогам ринку праці, сприяючи підвищенню якості підготовки здобувачів ВО.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Освітня програма розроблена з урахуванням міжнародних стандартів вищої освіти, що забезпечує її відповідність сучасним світовим вимогам і тенденціям розвитку освітнього простору. Університет, зокрема кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, активно співпрацює з іноземними закладами вищої освіти [<https://surl.lt/aefysf>, <https://surl.li/hkggja>], що сприяє інтеграції кращих освітніх практик та міжнародного досвіду в навчальний процес. У межах цієї співпраці залучаються зарубіжні фахівці до проведення лекцій, семінарів, вебінарів [<https://surl.li/jumvzn>, <https://surl.lu/knbpne>], а також представники іноземних підприємств і бізнес-структур [<https://surl.li/vcbrjm>, <https://surl.lt/pesbgw>], що забезпечує практичну спрямованість навчання та формування міжкультурних професійних компетентностей здобувачів. Здобувачі та науково-педагогічні працівники університету активно долучаються до реалізації міжнародних освітніх і наукових проєктів, зокрема Erasmus+ KA2, HORIZON 2020, Erasmus+ ICM (Німеччина), а також співпрацюють з Університетом Лілль (Франція), Університетом прикладних наук Вайєнштефан (Німеччина), Університетом прикладних наук Ангальт (Німеччина), Варшавським університетом наук про життя (Польща), Університетом Фоджа (Італія), Університетом Ллейда (Іспанія) та іншими партнерами [<https://surl.cc/ovzrvf>]. Участь у програмах академічної мобільності, міжнародних стажуваннях і конференціях, зокрема кафедральних [<https://surl.lu/efmkud>], сприяє підвищенню професійного рівня викладачів і здобувачів, а також розширенню науково-освітніх контактів у міжнародному середовищі. Викладачі кафедри активно здійснюють наукову публікаційну діяльність у співавторстві з іноземними колегами [<https://surl.li/mqwhis>], що підвищує рівень міжнародного визнання їхніх досліджень та сприяє інтеграції кафедри у світовий науковий простір. Науково-педагогічні працівники кафедри проходять стажування в країнах Європейського Союзу (зокрема, Бондаренко В.М., Бурак Р.І., Гераймович В.Л., Рябчик А.В.), а результати їхніх досліджень публікуються у фахових міжнародних наукових виданнях. Завдяки цьому в освітній процес активно впроваджуються передові світові практики, інноваційні підходи до викладання та новітні наукові досягнення, що забезпечує високу якість підготовки фахівців і зміцнює позиції університету у глобальному академічному просторі.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітній процес у закладі організовано відповідно до вимог чинного законодавства та забезпечує якісну реалізацію освітніх програм. Методи, засоби й технології навчання сприяють досягненню визначених програмних результатів, відповідаючи принципам студентоцентрованого підходу та академічної свободи. Учасники освітнього процесу своєчасно отримують доступну інформацію про цілі, зміст і критерії оцінювання, що забезпечує прозорість освітнього середовища. Викладачі систематично оновлюють зміст дисциплін, використовуючи сучасні наукові досягнення та інноваційні практики. Викладацька та наукова діяльність поєднується з інтернаціоналізацією освітніх програм, що сприяє підвищенню якості освіти, розвитку академічної співпраці та формуванню конкурентоспроможного освітнього простору. Активне впровадження академічної свободи здобувачів сприяє підвищенню академічної автономії учасників освітнього процесу; забезпеченню гнучкості та варіативності освітньої програми; підтримці інноваційних підходів у навчанні та викладанні; формуванню умов для безперервного професійного розвитку НПП і здобувачів.

Недоліки

Суттєвих недоліків за критерієм 4 не виявлено.

Рекомендації

Науково-педагогічним працівникам у робочих програмах освітніх компонентів на 2026-2027 навчальний рік слід конкретизувати методи та технології навчання, що фактично застосовуються в межах кожного ОК.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

У НУБіП форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів освітньої програми «Маркетинг» (бакалаврський рівень) є чітко визначеними, прозорими та зрозумілими для всіх учасників освітнього процесу. Система оцінювання базується на вимогах Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://bit.ly/479z21z>, Положення про екзамени і заліки в НУБіП України <https://bit.ly/4h2FkUo>, Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП України <https://bit.ly/405qezA>. Види контролю (поточний, модульний, підсумковий) визначені в силабусах навчальних дисциплін та розміщені у системі e-Learn, що забезпечує відкритість і своєчасне інформування здобувачів. Оцінювання здійснюється за рейтинговою 100-бальною шкалою (70 балів – поточна робота, 30 – підсумковий контроль). Для допуску до іспиту здобувач має набрати не менше 42 балів. Підсумковий контроль проводиться у письмовій/електронній формі з подальшою усною співбесідою, що гарантує об'єктивність оцінювання, екзамени складаються безпосередньо аудиторно за допомогою комп'ютеру. Під час зустрічей з ЕГ здобувачі зв ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти підтвердили, що інформування про критерії оцінювання та систему нарахування балів здійснюється на початку вивчення ОК від викладача, через силабуси та у системі e-Learn, контроль за кількістю балів за кожними ОК здобувачі здійснюють через персональні кабінети в системі e-Learn.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація здобувачів ОП «Маркетинг» у НУБіП здійснюється у формі атестаційного екзамєну, що відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН України від 05.12.2018 №1343). Атестаційний екзамєн спрямований на перевірку рівня сформованості загальних і фахових компетентностей, визначених стандартом, та на підтвердження досягнення програмних результатів навчання. Процедура проведення екзамєну регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://bit.ly/479z21z>, Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України <https://bit.ly/4h2FkUo>, Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП <https://bit.ly/405qezA>, Положення про екзамєнаційні комісії в НУБіП України <https://bit.ly/4pXTava> та унормовано у Методичних вказівках з підготовки та проведення підсумкової атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Атестаційний екзамєн має комплексний характер і охоплює ключові дисципліни професійної підготовки, а саме: Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика з основами товарознавства, Маркетингова цінова політика (Модуль 1,2), Маркетингові комунікації (Модуль 1, 2) та Економікс. Іспит складається з теоретичної частини (тестів) та практичної частини (задача), що дозволяє в повній мірі визначити рівень знань та навичок, здобутих під час навчання на ОП.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзамєнаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У НУБіП визначено чіткі та прозорі правила проведення контрольних заходів (КЗ), які є доступними всім учасникам освітнього процесу та забезпечують об'єктивність оцінювання і дотримання академічної доброчесності. Проведення КЗ регламентується низкою офіційних документів університету, зокрема: Положенням про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://bit.ly/479z21z>; Положенням про екзамени і заліки у НУБіП України <https://bit.ly/4h2FkUo>; Положенням про екзамєнаційні комісії <https://bit.ly/48NNEVB>; Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП України <https://bit.ly/405qezA>; Положенням про академічну доброчесність <https://bit.ly/48POzVE>; Антикорупційною програмою НУБіП України <https://bit.ly/3Wn4O5o>. Ці документи є у відкритому доступі на офіційному сайті університету, а також пояснюються студентам на початку навчання, під час установчих зборів, перших лекцій і консультацій. Форми КЗ, критерії оцінювання, терміни їх проведення й система балів (рейтингу) детально прописані у силабусах дисциплін та електронних навчальних курсах у системі e-Learn. На початку семестру викладачі ознайомлюють здобувачів із цими критеріями, а в особистих кабінетах в системі e-Learn здобувачі мають постійний доступ до поточних оцінок, графіків та правил атестації. Екзамени проводяться двома викладачами, один з яких є лектор потоку, а другого визначає завідувач кафедри. Така процедура унеможливує появи конфлікту інтересів чи упередженого ставлення викладача до результатів навчання та під час контрольного оцінювання. У разі можливого конфлікту інтересів передбачені процедури врегулювання відповідно до Положення про академічну доброчесність <https://bit.ly/48POzVE> та Антикорупційної програми <https://bit.ly/3Wn4O5o>. В університеті діє скринька довіри, яка розміщена на першому поверсі корпусу 10, де розміщено факультет аграрного менеджменту та навчальні аудиторії здобувачів за ОП (онлайн <https://bit.ly/42Zzv3V>) та уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції. Якщо здобувач не згоден із результатами оцінювання, він має право подати апеляцію на ім'я голови апеляційної комісії факультету не пізніше наступного робочого дня після оголошення оцінки. Апеляційна комісія (створена наказом ректора) розглядає заяву, аналізує матеріали екзамєну і може залишити оцінку без змін або її переглянути. Рішення комісії фіксується в журналі засідань. Здобувач має право двічі перескладати екзамєн або залік. У разі повторної неуспішної спроби формується комісія з трьох викладачів для остаточного складання. Для осіб, які пропустили контроль з поважних причин, ректор встановлює додатковий термін ліквідації академічної

заборгованості. Повторне складання з метою підвищення оцінки можливе лише один раз у заключному семестрі навчання.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У НУБіП сформовано та впроваджено цілісну політику дотримання академічної доброчесності (АД), яка є складовою системи забезпечення якості освітньої діяльності. Політика визначена у низці нормативних документів: Положення про академічну доброчесність <https://bit.ly/48POzVE>, Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП України <https://bit.ly/405qezA>, Положенням про порядок перевірки наукових, навчально-методичних, дисертаційних, магістерських і бакалаврських робіт на наявність плагіату <https://bit.ly/48cAph9>, Етичний кодекс науково-педагогічного працівника <https://bit.ly/48hWKdk>, Антикорупційна програма університету <https://bit.ly/3Wn4O50>. Вони чітко регламентують принципи, стандарти поведінки та відповідальність за порушення. Політика АД впроваджена на всіх рівнях освітнього процесу: викладачі та студенти ознайомлюються з нею на початку навчання, проводяться організаційні зустрічі, лекції, інформаційні роз'яснення. Усі види кваліфікаційних, курсових та наукових робіт проходять обов'язкову перевірку через системи StrikePlagiarism (з 01.07.2024) або Unicheck (до 30.06.2024). Результати перевірки є невід'ємною частиною процедури допуску до захисту. В університеті діють Комісія з питань етики та академічної доброчесності, скринька довіри та електронна форма повідомлення про порушення. Матеріали про АД оприлюднюються на сайтах факультетів і кафедр, у системі e-Learn. Популяризація АД здійснюється інституційно - кожен здобувач вищої освіти ознайомлюється з документами під час зустрічей із керівництвом (організаційні лекції на 1 курсі на початку навчання) та на рівні кафедр, які залучені до освітнього процесу - викладачі на перших заняттях роз'яснюють вимоги до АД щодо самостійності виконання робіт, правил цитування, недопущення плагіату. Під час зустрічей здобувачі підтвердили, що вони беруть участь у щосеместрових опитуваннях щодо АД в тому числі, ознайомлені із відповідними положеннями, знають де їх знайти. В той же час, здобувачі не надали чіткої відповіді на питання ЕГ щодо допуску курсових робіт після перевірки на наявність плагіату: допускається 10-20% плагіату або не менше 60% унікального тексту в курсовій роботі.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, прозорими, відповідають вимогам нормативних документів університету і стандарту вищої освіти. Процедури оцінювання забезпечують об'єктивність і дозволяють достовірно визначити досягнення результатів навчання за кожним освітнім компонентом. Форми атестації здобувачів освітнього ступеня бакалавра за програмою «Маркетинг» повністю відповідають вимогам стандарту вищої освіти. Процедури організовані відповідно до чинних положень університету, забезпечують прозорість, об'єктивність та дотримання принципів академічної доброчесності. Університет забезпечує чітку, зрозумілу та ефективно діючу політику академічної доброчесності, яка передбачає послідовне впровадження всіма учасниками освітнього процесу.

Недоліки

Недостатній рівень обізнаності здобувачів щодо академічної доброчесності. Частина студентів не завжди чітко розрізняє поняття плагіат, рівень унікальності тексту, відсоток запозичень та вимоги до допустимого рівня унікальності при перевірці робіт. Недостатня інтеграція принципів академічної доброчесності у всі освітні компоненти. Академічна доброчесність висвітлюється переважно під час вступу та підготовки до кваліфікаційних робіт, але не завжди послідовно реалізується у щоденних навчальних практиках. Низька участь студентського самоврядування у популяризації культури доброчесності. Окрім сприяння опитуванню здобувачів, не використовується існуючий потенціал студентського самоврядування для розширення студентських ініціатив у сфері популяризації принципів АД.

Рекомендації

Провести додаткове навчання студентів щодо розмежування понять «плагіат», «унікальність тексту» та «академічне цитування» протягом 2025-2026 н.р.. Розглянути можливість інтеграції короткого курсу з академічної доброчесності у навчальні плани перших курсів або у вигляді модулів чи тем за окремими ОК для ОП 2026 року набору.. Залучити представників студентського самоврядування до популяризації академічної доброчесності через студентські амбасадорські програми чи тренінги «студент для студента» протягом 2025-2026 н.р.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладацький склад за ОП характеризується високим рівнем наукової активності: більшість НПП є авторами або співавторами публікацій у фахових виданнях, індексованих у Scopus та Web of Science; залучені до виконання наукових тем кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; беруть участь у міжнародних і всеукраїнських конференціях, круглих столах, семінарах; здійснюють керівництво студентськими науковими гуртками, конкурсними роботами, проектами; усі викладачі мають наукові ступені (доктора або кандидата наук), а також достатній стаж і професійний досвід, що гарантує якісну реалізацію освітніх компонентів. Аналізуючи відомості про СО, наукові профілі НПП та перелік наданих на запит документів про публікаційну активність НПП відповідно до ОК, які вони викладають, ЕГ зазначає, що усі викладачі мають наукові публікації за профілем ОК (в тому числі, у Scopus та Web of Science), зокрема: Рябчик А.В. (ОК «Техніка презентацій та спічрайтинг з основами вебдизайну») – автор і співавтор розділів у міжнародних монографіях (Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024), публікацій із проблематики digital-маркетингу, сторітелінгу, архітектури контенту та комунікацій у цифровому середовищі; Лазебник В.В. (ОК «Маркетингові дослідження») – має понад 10 публікацій за останні два роки (2024–2025) з досліджень кон'юнктури ринку, поведінкової економіки, цифрових інструментів маркетингу; автор розділів у монографіях (Primedia eLaunch, Boston); Гаврилюк Ю.Г. (ОК «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика розподілу») – публікації у міжнародних журналах, автор навчального посібника «Бренд-менеджмент» (2024), співавтор монографій із маркетингу та логістики; Гераймович В.Л. (ОК «Маркетингові комунікації») – численні публікації у Scopus-індексованих журналах (Economic Affairs, Lecture Notes in Networks and Systems, Springer), автор та співавтор навчальних посібників «PR та реклама» (2021), «Management of marketing activities» (2022); у своїх наукових працях досліджує маркетингові системи, digital-комунікації, PR та рекламу. В той же час, ЕГ відзначає відсутність фахової освіти з маркетингу чи однакової за змістом за галуззю знань або спеціалізацією у Гераймович В.Л. за ОК «Поведінка споживачів», ОК «Маркетингові комунікації» (магістр «Облік і аудит», тема дисертації на здобуття ступеня к.е.н. «Інвестиційний процес та його вплив на економічний розвиток аграрного сектору» спеціальність 08.00.03.– Економіка та управління національним господарством).

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору науково-педагогічних працівників, залучених до реалізації ОП «Маркетинг» у НУБіП, є прозорими, недискримінаційними та регламентованими внутрішніми нормативними документами університету. Відбір здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення про конкурс на заміщення посад науково-педагогічних працівників НУБіП України, Кодексу академічної доброчесності НУБіП України, Колективного договору університету. Під час зустрічі з допоміжним персоналом було відзначено, що процедура конкурсного добору полягає у: оголошенні конкурсу, яке публікується на офіційному веб-сайті університету із зазначенням посад, вимог до кваліфікації, термінів подання документів і процедур відбору; поданні документів кандидатами, що здійснюється у відкритому порядку, без обмежень за віком, статтю, походженням, політичними чи іншими ознаками (дотримання принципів недискримінаційності); розгляд документів конкурсною комісією кафедри із залученням представників факультету та студентського самоврядування; проведення відкритої лекції або презентації навчального курсу кандидатів на посаду з метою перевірки педагогічної майстерності та фахової компетентності; обговоренням результатів і рекомендацією кафедри на засіданні вченої ради факультету та прийняттям рішення вченою радою університету з подальшим затвердженням ректором. Система конкурсного відбору сприяє залученню висококваліфікованих фахівців і підтримці професійного рівня НПП ОП «Маркетинг».

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

НУБіП активно залучає практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу на ОП через присутність роботодавців у Раді роботодавців, практичній взаємодії через проведення відкритих лекцій, семінарів, участь у ярмарках вакансій, наданні баз практика, практичному консультуванні НПП та здобувачів, а саме: Кириченко Людмила (маркетолог ТОВ «ДСВ-Україна») - лекції, спільні дослідження зі студентами; Чернявський Іван (генеральний директор Український інституту інтелектуальної власності) - відкрита лекція по товарним маркам,

практика та працевлаштування студентів, участь у щорічній кафедральній конференції, спільна науково-дослідна робота з НПП кафедри; Гречана Катерина (керівник відділу маркетингу ТОВ «ЛНЗ ГРУП») – лекції на тематику штучного інтелекту, консультування здобувачів та НПП кафедри з питань аграрного маркетингу; Лемеш Катерина (HR магазину мережі Ашан) – рекомендації для кафедри в галузі практичного застосування трейд-маркетингу; працевлаштування бакалаврів; база практики; участь у ярмарках вакансій; Степанець Ігор (група компаній «Земельний капітал») – практична підготовка та консультування здобувачів під час проходження практики та працевлаштування; Зікранець Микола (директор БОБКЕТ сервіс) – участь у науково-практичних конференціях, гостьових лекціях; викладач за ОП Омеляненко Олександр – має власний бізнес у галузі цифрового маркетингу; Луцій Олександр (заступник директора з маркетингу ТОВ «Альвіва Україна») – відкриті лекції для здобувачів.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

НУБіП має комплексну систему підтримки професійного розвитку викладачів, що реалізується через власні програми та міжнародну співпрацю. Професійний розвиток регулюється Положенням про професійний розвиток науково-педагогічних працівників НУБіП України, згідно з яким НПП мають підвищувати кваліф. не рідше одного разу на 5 років. У НУБіП діє система підвищення кваліфікації викладачів на базі Інституту післядипломної освіти та Навчально-наукового центру інноваційних освітніх технологій. Викладачі регулярно проходять навчання за програмами: «Інноваційні технології у вищій освіті»; «Цифровізація освітнього процесу»; «Медіаграмотність та дистанційне навчання»; «Психолого-педагогічна компетентність викладача ЗВО». Проводяться внутрішні тренінги, вебінари, методичні семінари з обміну досвідом між кафедрами. У межах щорічних заходів університету функціонує Школа педагогічної майстерності, що сприяє розвитку soft skills, комунікативної культури, інноваційного мислення викладачів. НПП ОП «Маркетинг» активно проходять стажування і тренінги за межами університету: програми Erasmus+ в університетах Польщі, Словаччини, Чехії, Німеччини; міжнародні курси підвищення кваліфікації в університетах-партнерах: Бондаренко В.М. - SGGW (Польща), Головіна О.Г. - Uniwersytet WSB Merito (Польща), Гераймович В.Л. - Le Campus Terres et Paysages (Франція), Лазебник В.В. - Weihenstephan-Triesdorf University of Applied Sciences (Німеччина), Latvia University of Life Sciences and Technologies (Латвія), Луцій О.П. - DAAD Workshop (Weihenstephan-Triesdorf University of Applied Sciences, Німеччина); співпраця з професійними об'єднаннями (ГО «Українська асоціація маркетингу» (Бондаренко В.М., Рябчик А.В.), ГО «Спілка рекламистів України» (Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Рябчик А.В., Гаврилюк Ю.Г., Лазебник В.В., Барилевич О.М.), ГО «Українська асоціація логістики» (Рябчик А.В.). В НУБіП діє система морального й матеріального заохочення НПП за публікаційну активність, участь у міжнародних проєктах, розробку нових курсів, впровадження інноваційних технологій. Кращі НПП відзначаються преміями ректора, подяками тощо. Стимулюється створення індивідуальних освітніх і наукових траєкторій розвитку, що включають самоосвіту, сертифікацію, участь у наукових конференціях, проєктній діяльності. НПП активно залучаються до розробки та оновлення освітніх програм, що сприяє підвищенню їхньої методичної та дослідницької компетентності.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група констатує повну відповідність за підкритеріями 6.2, 6.3 та 6.4 та часткову відповідність за підкритерієм 6.1. Відмічено системність у співпраці з роботодавцями та галузевими експертами; залученні професіоналів-практиків до навчального процесу (викладання, тренінги, практики); сприянні працевлаштуванню та стажуванню студентів і викладачів. НУБіП України забезпечує комплексну підтримку професійного розвитку викладачів через: власні програми - ННІ неперервної освіти, семінари, тренінги; міжнародну співпрацю - Erasmus+, Jean Monnet, стажування в європейських університетах; галузеву співпрацю - професійні об'єднання (Спілка рекламистів, Українська асоціація маркетингу); фінансове заохочення - премії, надбавки, винагороди; академічне визнання - почесні грамоти, рейтингове оцінювання; методичну підтримку - взаємовідвідування, відкриті заняття, обмін досвідом. НУБіП системно сприяє професійному розвитку викладачів, забезпечує їхню педагогічну, наукову та цифрову компетентність, заохочує викладацьку майстерність і творчість. Це створює умови для підвищення якості освітнього процесу та забезпечує стійкий розвиток кадрового потенціалу ОП «Маркетинг». Конкурсна процедура в НУБіП України: базується на законодавчих та внутрішніх нормативних актах; передбачає відкритість і публічність (оголошення на сайті); гарантує недискримінаційний підхід; забезпечує високий професійний рівень викладачів через вимоги до кваліфікації, рейтингування та відкрити оцінку.

Недоліки

Враховуючи високий рівень професійних компетентностей НПП, що забезпечують освітні процес за ОП, наявними інституційними програмами стимулювання викладацької майстерності та фахового розвитку НПП, ЕГ відмічає, що доц. Гераймович В.Л., що забезпечує ОК «Поведінка споживачів», ОК «Маркетингові комунікації» в частині освіти частково відповідає профілю ОК (магістр «Облік і аудит», тема дисертації на здобуття ступеня к.е.н. «Інвестиційний процес та його вплив на економічний розвиток аграрного сектору» спеціальність 08.00.03.– Економіка та управління національним господарством).

Рекомендації

Забезпечити протягом 2026-2027 та 2027-2028 н.рр. поглиблення фахової підготовки НПП, у яких освіта або тема наукової роботи не повністю відповідає профілю фахових дисциплін з маркетингу.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Під час огляду МТБ та спілкуванні з учасниками освітнього процесу експертна група впевнилась у тому, що досягнення визначених ОП цілей і ПРН здійснюється шляхом залучення розгалуженої інфраструктури університету. НУБіП має 17 навчальних корпусів і 14 гуртожитків, їдальні, кінно-спортивний комплекс, наукову бібліотеку, інформаційний центр, автомобільну базу, навчально-наукові лабораторії, оздоровчий центр, видавництво, актові зали, музеї, ботанічний сад з еко-класами, спортивні майданчики, IQ-простір для спільної роботи (<https://surl.lt/igtule>). Здобувачі мають доступ до пошукових систем інформації, реферативних баз даних, електронних ресурсів E-learn, Office 365, Teams, Webex. Завдяки електронній системі навчання E-learn студенти можуть переглядати та здавати завдання, відслідковувати прогрес у навчанні (у тому числі переглядати свої поточні та підсумкові оцінки) тощо. Під час зустрічей 4 та 5 з викладачами та здобувачами, ЕГ впевнилась в активному використанні даної системи. Під час огляду філії наукової бібліотеки, яка відноситься безпосередньо до факультету аграрного менеджменту НУБіП, ЕГ переконалась, що в бібліотеці створені належні умови та наявні необхідні навчальні матеріали для досягнення ПРН. Проте, ЕГ відмічає, що філія має лише один абонентський термінал (комп'ютер), через який учасники освітнього процесу можуть користуватись електронними ресурсами бібліотеки. До них відносяться репозитарій - цифрова бібліотека DGLibrary (<https://surl.lu/xgrcik>) з відкритим доступом та електронна бібліотека з доступом через локальну мережу університету. Ресурси бібліотеки НУБіП доступні через сайт університету (<https://surl.li/bcmvki>). Також відкрито доступ до SCOPUS і WoS (<https://surl.cc/yjnvnm>). Під час зустрічі 8 керівник інформаційно-обчислювального центру зазначив, що минулого року для факультету було закуплено 2 комп'ютерні класи по 23 комп'ютери з сучасним обладнанням. За його ж словами, ЗВО має підписку Microsoft на постачання ліцензійних ОС Windows та ПЗ Office 365 для 1200 викладачів та 24000 студентів. Також він зазначив про закупівлю кафедру спеціалізованого ПЗ Microsoft Project. Офіційний веб-сайт ЗВО містить інформацію про ОП, навчальну, наукову і виховну діяльність, правила прийому та ін. Матеріали НМЗ ОП викладені на навчально-інформаційному порталі НУБіП (<http://elearn.nubip.edu.ua>) та на сайті кафедри (<https://surl.li/psujqu>). Для проведення занять використовуються спеціалізовані аудиторії, мультимедійні проектори, комп'ютерні класи, інтерактивні дошки, навчально-наукові лабораторії. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів у межах ОП є безкоштовним для здобувачів і викладачів. В НУБіП діє система ВЗЯВО університету (<https://surl.cc/uoxsso>), яка забезпечує моніторинг, аналіз та оцінку рівня задоволення здобувачів (<https://surl.lt/bfyjpu>). В результаті проведеної експертизи, ЕГ зробила висновки, що матеріально-технічне забезпечення університету і кафедри є дійсно достатнім для реалізації цілей та ПРН ОП.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Під час спілкування з гарантом ОП, науково-педагогічним персоналом, здобувачами вищої освіти, представниками студентського самоврядування та адміністративним персоналом, ЕГ переконалась, що всі учасники освітнього процесу забезпечені безоплатним та вільним доступом до інфраструктури, зокрема бібліотеки (друкований фонд понад 1 млн примірників, а також електронні ресурси), музеїв, навчальної, наукової та спортивної баз НУБіП, а також інформаційних ресурсів ЗВО, які є необхідними для навчальної, викладацької та/або наукової діяльності в межах реалізації ОП. Для реалізації освітньо-наукового процесу, всі учасники освітнього процесу забезпечені доступом до електронних ресурсів через підключення до локальної комп'ютерної мережі НУБіП та доступом до мережі Інтернет через Wi-Fi. Під час зустрічей 4 та 5 ЕГ впевнилась у тому, що здобувачі та викладачі поінформовані про можливість використання інфраструктури та інформаційних ресурсів НУБіП. У ЗВО діє власний репозитарій - цифрова бібліотека DGLibrary (<https://surl.lu/xgrcik>), яка відкрита для всіх учасників освітнього процесу та інших зацікавлених сторін. Директор бібліотеки під час огляду матеріально-технічної бази зазначила, що окремо створено репозитарій з вільним доступом для всіх бажаючих та електронну бібліотеку з матеріалами, автори яких не бажають

викладати свої роботи у вільний доступ, тому доступ до електронної бібліотеки надається тільки через локальну мережу для учасників освітнього процесу. Бібліотека, а також деканат надають послугу перевірки робіт на плагіат.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Під час огляду матеріально-технічної бази, експертна група переконалась у наявності на території НУБіП укриттів цивільного захисту, а також дотриманні вимог безпеки, у тому числі пожежних (наявні вогнегасники, плани евакуації тощо). В ЗВО здійснюється перевірка стану укриттів у навчальних корпусах та гуртожитках (<http://surl.li/aoowzn>). Інфраструктура ЗВО включає: спортивний комплекс (<https://surl.li/fwksih>), спортивно-оздоровчий табір (<https://surl.li/qzzuor>), оздоровчий центр (<https://surl.li/hkywah>), студмістечко (<https://surl.li/tivrii>), бази відпочинку та оздоровлення. Всі об'єкти доступні до користування учасниками освітнього процесу. На відпочинок у спортивно-оздоровчому таборі на березі чорного моря для працівників ЗВО та здобувачів вищої освіти в НУБіП діють знижені ціни. Так, за словами голови профкому студентів (зустріч 9) під час війни попит на відпочинок у таборі знизився через безпекові умови, але послуги продовжують надаватись учасникам освітнього процесу. У ЗВО проводяться інструктажі з техніки безпеки (<http://surl.li/vdturk>, <http://surl.li/gjwwwk>, <http://surl.li/dhoshu>) та тренінги з домедичної допомоги (<http://surl.li/imqghe>). Діє інструкція з дотримання правил поведінки в умовах воєнного стану (<http://surl.li/xxeuqm>). Також в НУБіП діють: центр соціально-психологічної служби та реабілітації (<https://surl.li/ykasjk>), центр соціальної роботи (<https://surl.li/bxezfn>), центр охорони громадського порядку (<https://surl.li/gnlqhh>). Заклад вищої освіти щосеместрово проводить загальноуніверситетські опитування серед здобувачів вищої освіти, зокрема щодо їхніх потреб та інтересів. Результати цих опитувань звітуються на ректораті, після чого передаються відповідному відділу університету, який, у свою чергу, обов'язково реагує на отримані результати відповідним чином. Про що запевнив керівник центру забезпечення якості освіти під час зустрічі 7. Також такі опитування можуть проводити окремо факультет, кафедра, гарант ОП. Під час зустрічі 8 представник центру соціально-психологічної служби зазначив, що в минулому році було два звернення від здобувачів ОП "Маркетинг" до служби. Найчастіше здобувачі звертаються з питань адаптації до освітнього процесу. Соціально-психологічна служба надає консультуючу та психологічну допомогу від фахівців. У разі складності або неможливості вирішити проблему власними силами, служба звертається або рекомендує звернутися до інших служб, у тому числі партнерських, для отримання глибшої допомоги, зокрема психологічної та/або психіатричної. Допомога здобувачам та іншим учасникам освітнього процесу, а також їх сім'ям надається безкоштовно та на умовах анонімності і нерозголошення (за виключенням підозр ведення терористичної діяльності). У результаті проведеної експертизи, ЕГ зробила висновок, що освітнє середовище на ОП надає можливість повною мірою задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

За результатами акредитаційної експертизи з'ясовано, що здобувачі ВО за ОП належним чином забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримками. Комунікація зі здобувачами відбувається напряду з викладачами, а також через старост, кураторів та студентських кураторів груп. Для цього використовуються наступні канали комунікації: корпоративна пошта, система навчання E-learn, месенджери, контактні телефони, сервіси Zoom, Google meet тощо. Всі учасники освітнього процесу сприяють уникненню конфліктних ситуацій та створюють доброзичливе освітнє середовище. Деякі викладачі (як зазначила одна з них про себе під час зустрічі 4) беруть участь у проведенні позанавчальних заходів зі здобувачами ВО. Надання інформаційної підтримки здобувачам ВО, головним чином, забезпечується через офіційні канали розповсюдження інформації, зокрема веб-сайт університету, корпоративну пошту, електронну систему E-learn. Достатність підтримки здобувачів освіти під час використання технологій дистанційного навчання забезпечується, головним чином, системою дистанційного навчання E-learn та активною комунікацією між викладачами та здобувачами. Під час зустрічі 9 голова профкому студентів запевнив, що профком (зокрема за підтримки від ЗВО, у тому числі через благодійний фонд) надає соціальну підтримку здобувачам вищої освіти, які цього потребують. Зокрема, широка допомога надавалась під час епідемії Covid-19 та початку воєнного стану постраждалим від хвороби або воєнних дій відповідно. Також, голова профкому зазначив про закупівлю з бюджету профкому акустичної системи для факультету аграрного менеджменту за запитом від факультету, зокрема - студентського самоврядування. Голова студентського самоврядування факультету на тій же зустрічі підтвердив отримання та використання системи в межах діяльності самоврядування. Також, соціальна підтримка забезпечується відділом соціальної роботи (<http://surl.li/ibhknv>) та навчально-науковим центром виховної роботи і соціального розвитку (<http://surl.li/deyqgh>). Здобувачі та викладачі мають право проживати у гуртожитку. Консультативну та психологічну допомогу здобувачам ВО надають центр соціально-психологічної служби та центр соціально-психологічної реабілітації (<http://surl.li/rcqgpr>). Під час зустрічі 8 представник центру соціально-психологічної служби зазначив про обробку більше 800 звернень за час існування служби, зокрема у минулому році - 2 від здобувачів ОП "Маркетинг". Для організації ефективного процесу комунікації здобувачів з керівниками підрозділів та служб, невідкладного реагування на їх повідомлення в університеті створено скриньку довіри (<http://surl.li/cxtcad>), що має онлайн (на сайті) та офлайн (в університеті) формати. Безоплатну юридичну консультацію можна отримати у юридичній клініці «Захист та справедливість» (<https://surl.li/ppmbja>). Надається

допомога в працевлаштуванні через центр профорієнтаційної роботи та сприяння працевлаштуванню (<https://surl.li/ngbuff>, <https://surl.li/arfjsc>).

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Організація інклюзивного навчання в ЗВО здійснюється згідно з Постановою КМУ «Про затвердження Порядку організації інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми проблемами в закладах вищої освіти» (<https://cutt.ly/rwDuZekE>) та «Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України» (п.4) (<http://surl.li/teswki>) та іншими документами. За результатами огляду матеріально-технічної бази університету, ЕГ впевнилась в тому, що територія навчального комплексу НУБіП пристосована до вимог здобувачів з особливими освітніми потребами: входи в навчальні корпуси, гуртожитки облаштовані пандусами; наявні туалети для осіб з особливими потребами; впроваджуються таблички зі шрифтом Брайля. В НУБіП проводяться заняття лікувальної фізкультури у спеціально створених групах; діє Лабораторія психології розвитку особистості (<https://cutt.ly/EwSAzsHu>), метою якої є забезпечення сприятливих умов для повноцінної реалізації особистісного, інтелектуального потенціалу здобувачів вищої освіти, психологічне забезпечення ефективності навчального процесу. У бібліотеці є можливість через МБА замовляти безкоштовно відповідну літературу, в тому числі шрифтом Брайля. Згідно п. 2.1.1. Програми розвитку НУБіП України на 2020-2025рр. (<https://surl.li/xeauhd>) особам з особливими освітніми потребами гарантується право навчатись за індивідуальним навчальним планом з використанням Навчально-інформаційного порталу (<https://cutt.ly/YwDuZ3Pq>). Усі документи, які вносять до інклюзивне середовище розміщені на сторінці (<https://surl.li/fhzipoc>). Здобувачів з особливими освітніми потребами на ОП немає. За результатами проведеної експертизи ЕГ зробила висновок, що в НУБіП створене комфортне та безпечне середовище для осіб з особливими освітніми потребами, яке може повною мірою забезпечувати реалізацію права на освіту.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В НУБіП освітня діяльність побудована на принципах рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, відкритості та прозорості, дотримання цінностей свободи та справедливості. Врегулювання конфліктних ситуацій в університеті здійснюється в рамках діючого законодавства, Статуту НУБіП України, Колективного договору, Правил внутрішнього розпорядку, Етичного кодексу науково-педагогічного працівника, Положення про академічну доброчесність. В університеті діє Антикорупційна програма (<https://surl.li/kpbxua>), яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності ЗВО. Для створення ефективної системи протидії корупції вживаються відповідні заходи щодо недопущення виникнення реального та потенційного конфлікту інтересів (наказ ректора університету «Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в НУБіП України» від 02.06.2020 р. № 418, розпорядження № 25 від 05.10 2020 р. на виконання листа МОН від 28.09.2020 р. № 1/9-545). Факти порушення антикорупційного законодавства працівниками університету можна повідомити уповноваженій особі з питань запобігання та виявлення корупції (<https://surl.li/qkhgzw>), керівництву університету (<https://surl.li/dtvgit>) або декану факультету аграрного менеджменту (<https://surl.li/cc/rukbsa>). В університеті розроблено та затверджено Положення про попередження та протидію сексуальним домаганням та дискримінації в НУБіП України (<https://surl.li/rerffe>), яке регламентує функціонування Комісії з попередження і боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією в університеті, подання та розгляд скарги, моніторинг дотримання положення тощо. Відповідно до Правил прийому для здобуття вищої освіти у НУБіП України у 2025 р. (<https://surl.li/auykro>) абітурієнтам надається право подати апеляцію на результати вступних випробувань до апеляційної комісії. Згідно з п. 8 Положення про організацію освітнього процесу та п. 6 Положення про екзамени і заліки у НУБіП України (<https://surl.li/cc/qmuyxri>) здобувачі вищої освіти, які не погоджуються з отриманою оцінкою знань за результатами проведення екзамени (заліку), мають право звернутися до апеляційної комісії факультету аграрного менеджменту на предмет розгляду спірних питань. Здобувачі мають можливість скористатися фізичною або електронною скринькою довіри (<https://surl.li/gjbhis>). Під час проведення акредитаційної експертизи випадків, пов'язаних із конфліктними ситуаціями щодо проявів корупції, сексуальних домагань, дискримінації, проведення вступних іспитів та контрольних заходів щодо осіб, залучених до освітнього процесу на ОП, виявлено не було. Усі учасники освітнього процесу під час зустрічей заявляли про відсутність таких випадків. Голова студ. самоврядування на зустрічі 9 зазначив, що за його каденції конфліктних ситуацій не виникало, але запевнив, що студентське самоврядування має певну процедуру врегулювання конфліктних ситуацій, яка головним чином спрямована на приборкання конфлікту ще на стадії його виникнення.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами проведеної експертизи, з урахуванням узгодженості всіх підкритеріїв 7 критерію та наявності лише незначного недоліку, експертна група зробила висновок щодо відповідності критерію 7 рівню В. НМЗ та МТБ за ОП

забезпечують досягнення визначених ОП мети та ПРН. ЗВО забезпечує доступ всіх учасників освітнього процесу до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для забезпечення освітнього процесу. Загалом, освітнє середовище НУБіП є безпечним для життя та фізичного і ментального здоров'я учасників освітнього процесу, а також враховує потреби здобувачів з особливими освітніми потребами. Виявлений недолік не є суттєвим.

Недоліки

Філія бібліотеки, що відноситься до факультету аграрного менеджменту має лише 1 абонентських термінал, який дозволяє локально користуватись електронними ресурсами бібліотеки.

Рекомендації

Інформаційно-обчислювальному центру рекомендується забезпечити відповідну філію бібліотеки додатковими комп'ютерами для розширення можливостей локального користування електронними ресурсами бібліотеки здобувачами та викладачами.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регламентуються Положенням про освітні програми в НУБіП України (<https://surl.lu/ksvalc>). У зазначеному документі визначено класифікацію освітніх програм, їх документальне забезпечення, обсяг, тривалість навчання, а також порядок розроблення, затвердження, відкриття, акредитації та закриття освітніх програм. Положення встановлює вимоги до реалізації, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм і містить методичні рекомендації щодо їх оформлення. Визначені в документі процедури охоплюють ОП "Маркетинг" першого(бакалаврського) рівня вищої освіти, що забезпечує єдність підходів до уУ 2020 році зміст та структура ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» зазнала відчутних змін в результаті затвердження і впровадження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (05.12.2018 р.). З урахування змісту Стандарту, рекомендацій стейкхолдерів, обговорень програми НПП та студентами до програми введені дві актуальні маркетингові спеціалізації «Маркетинг товарів і послуг» та «Інтернет-маркетинг». До складу включено такі освітні компоненти як «Маркетинг у digital середовищі», «Інформаційні технології в маркетингу»; склад другої забезпечено такими компонентами як «Інтернет-комунікації», «Контент маркетинг», «Маркетинг соціальних мереж», «Інтернет-аналітика», «Маркетинг некомерційних організацій тощо. Робочою групою ОПП забезпечується щорічний перегляд та оновлення програми, вносяться зміни до освітніх компонентів циклу професійного спрямування, що дозволяє в рамках функціонування програми оперативного реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та запити стейкхолдерів. Відповідно до Наказу МОН №842 від 13.06.2024 до ОП введено ЗК 15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності». На виконання вимог статті 10 -і ЗУ «Про військовий обов'язок і військову службу» щодо базової загальновійськової підготовки в ОП доповнено перелік компетентностей ЗК 16 та введено обов'язкову дисципліну «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» в обсязі 3 кредитів ЄКТС (38 год теоретичних занять (лекцій), 24 год практичних занять та 28 год самостійної підготовки). Також за неодноразового наголошення стейкхолдерів збільшено обсяг практичної підготовки з 11 кредитів ЄКТС до 13 та введено загальний ОК27 «Практичне навчання» з метою інтегрованого підходу до формування практичних навичок. Обговорення ОП передбачається в рамках зустрічей проєктної групи по розробці ОП із стейкхолдерами <https://surl.li/zbdvfm> , <https://surl.li/jgeroq>, <https://surl.li/qbfbkb> , які відбуваються щорічно. Проєкт ОП доступний на веб-сторінці кафедри <https://surl.li/glkimx> для відкритого обговорення.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ЕГ підтверджує, що здобувачі залучені до періодичного перегляду ОПП. Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регламентуються Положенням про освітні програми в НУБіП України (<https://surl.lu/ksvalc>). Визначені в документі процедури охоплюють усі спеціальності університету, що забезпечує єдність підходів до управління якістю та безперервного вдосконалення освітніх програм. Відповідно до Положення «Про органи студентського самоврядування Національного університету біоресурсів і природокористування України» (<https://cutt.ly/MwFucbSu>), органи студентського самоврядування активно залучені до процедур забезпечення якості ВО. Зокрема, Сенат студентської організації НУБіП України та сенати факультетів (<https://cutt.ly/ZwDxeu8E>, <https://cutt.ly/WwDxeM52>) беруть участь у реалізації політики університету щодо удосконалення якості освітньої діяльності. Питання, пов'язані із забезпеченням якості реалізації ОП, розглядаються на засіданнях вченої ради ФАМ (<https://cutt.ly/XwFp274w>, <https://surl.li/eihegx>, <https://surl.li/dokxri>, <https://surl.li/gavmqr>). До складу вченої ради входять представники студентської організації факультету (<https://cutt.ly/EwDxqEhb>), через яких здобувачі освіти регулярно подають пропозиції, висловлюють думки та ініціативи щодо покращення змісту і якості освітнього процесу. Залучення студентів до засідань колегіальних органів сприяє реалізації принципів прозорості, партнерства та демократичного управління освітнім середовищем. Керівництво університету систематично проводить зустрічі з представниками студентського самоврядування та старостами академічних груп. Представників студентства регулярно запрошують на засідання ректорату для обговорення актуальних питань забезпечення якості освітнього процесу, удосконалення навчально-методичного забезпечення та покращення умов навчання (<https://surl.li/eqrydp>, <https://surl.li/zstcvp>, <https://cutt.ly/S8dU2Zh>). У 2023 році до складу оновленої проєктної групи з розроблення та супроводу освітньої програми «Маркетинг» було включено представника здобувачів – М. Остапенко (<https://surl.li/npdqne>). Такий підхід сприяє підвищенню прозорості, відкритості та орієнтації на потреби студентів під час удосконалення змісту освітніх програм. Упродовж навчального року відбуваються засідання старостату та зустрічі адміністрації факультету зі студентами, під час яких обговорюються питання, пов'язані з якістю освітнього процесу, методичним забезпеченням дисциплін, роботою викладачів та організацією практичної підготовки (<https://cutt.ly/WwDuGN4b>, <https://cutt.ly/8wDuHrw1>, <https://cutt.ly/WwDuHntq>, <https://cutt.ly/PwDzTrXj>, <https://surl.li/rjpnct>, <https://nubip.edu.ua/node/150918>, <https://surl.li/zvbulf>). Під час таких зустрічей здобувачі вищої освіти мають можливість висловити власні пропозиції та зауваження, які враховуються адміністрацією під час ухвалення управлінських рішень щодо удосконалення освітнього процесу.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

В процесі акредитаційної експертизи виявлено, що у межах співпраці з роботодавцями проводяться обговорення змісту, умов і завдань теоретичної та практичної підготовки здобувачів освіти спільно з керівниками баз практик. Потенційні роботодавці залучаються до участі в науково-практичних конференціях, засіданнях наукових гуртків та гостьових лекціях, присвячених питанням формування професійних компетентностей майбутніх маркетологів (<https://nubip.edu.ua/node/145759>, <https://nubip.edu.ua/node/127117>, <https://nubip.edu.ua/node/91688>, <https://nubip.edu.ua/node/130416>, <https://nubip.edu.ua/node/1129/2>, пункт 15; <https://nubip.edu.ua/node/1129/2>, пункт 12). Рекомендації роботодавців було враховано під час удосконалення структури та змісту освітньої програми. Зокрема, у межах навчальної компоненти ВК2.8 оновлено тему 4 «Сфера застосування маркетингу некомерційних організацій» (проф. Бондаренко В.М.); компоненту ОК14 «Маркетинг за видами діяльності» доповнено сучасними кейсами з аграрного та ІТ-секторів; компоненту ОК19 «Маркетингова товарна політика» розширено за рахунок включення аспектів екологічного маркетингу; у межах ОК28 «Ризик-менеджмент» додано модуль, присвячений управлінню ризиками в умовах воєнного стану. Крім того, тематика курсових робіт була розширена за рахунок актуальних напрямів, таких як маркетинг у сфері електронної комерції, соціальних мереж і післявоєнного відновлення економіки України.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У Національному університеті біоресурсів і природокористування України функціонує Відділ практичного навчання та працевлаштування (<https://cutt.ly/BwDmiOI>), діяльність якого спрямована на забезпечення ефективної взаємодії між університетом, роботодавцями та випускниками, де основними завданнями якого є: моніторинг потреб ринку праці та контроль за надходженням із міністерств, відомств, обласних державних адміністрацій, підприємств і господарств інформації щодо наявних вакансій для випускників (<https://surl.li/duusue>, <https://cutt.ly/gwDmonUY>); сприяння організації практичної підготовки здобувачів освіти; координація заходів, спрямованих на працевлаштування випускників університету. Деканат факультету аграрного менеджменту спільно з випусковими кафедрами реалізує комплекс заходів, спрямованих на підтримання постійного зв'язку з випускниками, моніторинг їхнього кар'єрного шляху та залучення до розвитку освітніх програм. Зокрема, на офіційному сайті університету створено сторінку «Видатні випускники і співробітники» (<https://cutt.ly/ywDxY4U1>), де представлено інформацію про кар'єрні досягнення випускників, їхнє працевлаштування та професійний розвиток; здійснюється постійний контакт із випускниками факультету та освітніх програм засобами електронної комунікації та соціальних мереж; підтримуються традиційні зустрічі випускників, які відвідують факультет під час святкування Дня університету; випускники активно залучаються до освітнього процесу у форматі гостьових лекцій (<https://surl.li/gtgaun>, <https://cutt.ly/5wDxUZT7>, <https://surl.li/cc/qpdfbp>), а також до виховної, культурно-мистецької, спортивної та профорієнтаційної діяльності факультету, надають спонсорську підтримку та експертну допомогу; налагоджено постійний діалог із випускниками через соціальні мережі, зокрема на сторінках: «Факультет аграрного

менеджменту» у Facebook; група «Клуб випускників ФАМ НУБіП України» (<https://surl.li/ymimnr>); сторінка «Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі» і група «Маркетологи НУБіП» (<https://surl.li/lamighb>, <https://surl.lu/mhsb>).

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Процедури внутрішнього забезпечення якості освітніх програм у Національному університеті біоресурсів і природокористування України здійснюються відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП України (<http://surl.li/hmxrdu>). У межах цього нормативного документа визначено основні напрями функціонування системи внутрішнього забезпечення якості, зокрема контроль за навчально-методичним забезпеченням освітнього процесу, здійсненням освітньої діяльності, моніторингом та періодичним переглядом освітніх програм. У процесі реалізації зазначених процедур навчальні та навчально-методичні підрозділи університету здійснюють експертизу освітніх програм і надають відповідні зауваження та рекомендації щодо оновлення їх змісту, структури освітніх компонентів і навчальних планів для здобувачів вищої освіти поточного року вступу. Такі зміни зумовлені динамікою розвитку ринку праці, появою нових суспільних викликів і потребою забезпечення актуальності компетентнісної складової підготовки фахівців. Врахувавши подані пропозиції, проектна група в установленому порядку внесла корективи до змісту освітніх програм і навчальних планів. Систематичне оновлення навчально-методичного забезпечення дисциплін здійснюється відповідно до наказів ректора від 22.05.2024 № 546 та від 21.05.2025 № 646, що забезпечує підтримання сучасного рівня навчальних матеріалів і методичних ресурсів. З метою усунення виявлених недоліків та подальшого вдосконалення освітнього процесу навчально-методична рада НУБіП України регулярно вносить зміни й доповнення до університетських нормативних документів, а саме: Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/jnemss>); Положення про екзамени та заліки; Положення про екзаменаційні комісії; Положення про освітні програми; Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін (<https://surl.li/aaaywmj>); Перелік вибіркових дисциплін для здобувачів ступеня «Бакалавр» на новий навчальний рік (<https://surl.li/bdusba>) тощо. У межах функціонування системи внутрішнього забезпечення якості діють процедури внутрішнього аудиту діяльності структурних підрозділів університету (<https://qms.nubip.edu.ua>); самооцінювання якості реалізації освітніх програм (Наказ ректора від 23.11.2023 № 1229); рейтингового оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів освіти та ефективності роботи учасників освітнього процесу відповідно до Рейтингу студента НУБіП України (<https://surl.li/mzhiua>); Положення про рейтингову систему оцінки діяльності науково-педагогічних працівників та структурних підрозділів НУБіП України (<https://surl.li/ggvxxu>). Для забезпечення зворотного зв'язку та оперативного реагування на результати моніторингу якості освітніх програм і освітньої діяльності проводяться регулярні опитування зацікавлених сторін – як на рівні університету (<https://surl.li/nprzsi>), так і на рівні факультету за відповідними освітніми програмами (<https://surl.lu/niznub>).

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

З метою підвищення ефективності внутрішньої системи забезпечення якості освітніх програм у Національному університеті біоресурсів і природокористування України створено дорадчу групу з питань акредитації освітніх програм. Університетом розроблено та затверджено нормативний документ – «Порядок проведення заходів з реалізації рекомендацій експертних груп та галузевих експертних рад за результатами акредитації освітніх програм НУБіП України», який визначає механізми опрацювання та виконання рекомендацій, наданих експертами за результатами акредитаційних процедур (Реалізація зауважень експертів). Експерти здійснюють аналітичний огляд поданих освітніх програм, їх порівняльний аналіз і, за результатами, надають пропозиції щодо оновлення структури, змісту та процедур реалізації освітніх програм. Університет врахував досвід попередніх акредитацій освітніх програм, зокрема реалізував низку рекомендацій експертних груп і галузевих рад. Серед ключових заходів слід відзначити таке: виконання вимог антикорупційного законодавства шляхом оприлюднення на офіційному вебсайті проекту Антикорупційної програми НУБіП України (<https://cutt.ly/VwFaO452>), яка згодом була затверджена у встановленому порядку (<https://cutt.ly/UwFaBQjq>); внесення змін до Положення про екзамени і заліки в НУБіП України (<https://surl.cc/rxzlil>) та Порядку визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.cc/vvertr>), з метою унормування правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. В оновлених освітніх програмах забезпечено чітке відображення участі всіх освітніх компонентів у формуванні загальних (ЗК), спеціальних (СК) компетентностей та програмних результатів навчання (ПРН). Здійснено заходи з фіксації результатів підвищення кваліфікації викладачів випускових кафедр, а також забезпечено оприлюднення рецензій на освітні програми (<https://surl.lu/iyegnw>). Крім того, оновлено рекомендовані джерела в робочих програмах дисциплін і силабусах відповідних освітніх компонентів, доповнивши їх сучасними науковими публікаціями. Здобувачів вищої освіти поінформовано про можливість визнання результатів неформальної освіти як складових окремих освітніх компонентів. У межах оновлення освітніх програм 2024 року також здійснено оптимізацію програмних результатів навчання та спеціальних компетентностей відповідно до сучасних вимог ринку праці.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Культура якості освіти в університеті формується на основі принципів відкритості, прозорості, академічної доброчесності та відповідальності всіх учасників освітнього процесу. Реалізація цих принципів забезпечується через відкритий доступ здобувачів вищої освіти та викладачів до силабусів освітніх компонентів; публічне обговорення робочих програм дисциплін; обов'язкову перевірку наукових і навчально-методичних праць на наявність академічного плагіату; проведення відкритих лекцій із подальшим обговоренням їх змісту; функціонування механізмів зворотного зв'язку між здобувачами, викладачами та адміністрацією. Принципи формування та розвитку культури якості освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України визначені в низці основоположних документів, а саме: «Місія Університету» (<https://nubip.edu.ua/about>); «Голосіївська ініціатива – 2025» (<http://surl.li/wsavnz>); «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/rywuxm>); «Етичний кодекс НУБіП України» (<http://surl.li/evkfsz>) та інші нормативні документи університету. Формування культури якості серед здобувачів вищої освіти здійснюється через систему моніторингу якості навчальних досягнень, забезпечення захисту їхніх прав у процесі навчання, створення можливостей для академічної мобільності та підтримку академічної доброчесності. В університеті функціонує багаторівнева система внутрішнього забезпечення якості освіти, до якої залучені всі рівні управління: ректор, що несе загальну відповідальність за ефективність функціонування системи та проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр та гаранті освітніх програм, що відповідають за реалізацію процедур забезпечення якості у межах своїх функціональних обов'язків. Політика університету у сфері якості освіти (<http://surl.li/zsvcpv>) спрямована на консолідацію зусиль науково-педагогічних працівників, здобувачів та адміністрації для підвищення якості вищої освіти (<http://surl.li/qgotrh>). У 2023 році університет отримав сертифікати відповідності TUV Rheinland, що засвідчують відповідність системи менеджменту якості вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 (<http://surl.li/wkzzud>). Питання забезпечення та підвищення якості освіти постійно перебувають у центрі уваги керівництва університету, що підтверджується інформаційними матеріалами, розміщеними на офіційних ресурсах: <http://surl.li/hyeywv>, <http://surl.li/fmpxvs>, <https://surl.li/xkukyn>, <https://surl.li/gxmga>.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

НУБіП постійно та ефективно здійснює внутрішнє забезпечення якості ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Участь органів студентського самоврядування у системі внутрішнього забезпечення якості освіти в НУБіП України є системною, результативною та інтегрованою у всі рівні управління університетом. Така взаємодія забезпечує зворотний зв'язок між студентами, викладачами та адміністрацією, сприяє формуванню культури якості, демократичного освітнього середовища та ефективному реагуванню на потреби здобувачів вищої освіти. Робота з випускниками в НУБіП України має системний характер і спрямована на зміцнення партнерських зв'язків між університетом, його випускниками та роботодавцями. Така діяльність сприяє формуванню професійної спільноти випускників, забезпечує зворотний зв'язок для вдосконалення змісту освітніх програм, підвищенню рівня працевлаштованості здобувачів освіти та підсилює репутаційний капітал університету. Забезпечення та підвищення якості освіти постійно перебувають у центрі уваги керівництва університету.

Недоліки

Недоліків в контексті критерію не виявлено.

Рекомендації

Продовжувати системну реалізацію комплексу заходів із внутрішнього забезпечення якості освіти, спрямованих на підвищення ефективності освітнього процесу, удосконалення змісту та методів навчання, розвиток професійної компетентності викладачів, забезпечення академічної доброчесності та постійне вдосконалення внутрішніх процедур моніторингу й оцінювання якості освіти.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Правила, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу визначені та регламентуються Статутом НУБіП України <https://bit.ly/4pYa64L>, Правилами внутрішнього розпорядку університету <https://bit.ly/4h03Y0x>, Положенням про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://bit.ly/479z21z>. Правила та процедури для здобувачів вищої освіти, що проживають у гуртожитках НУБіП визначаються Положенням про студентський гуртожиток НУБіП <https://bit.ly/46HYjv>. Документи, що регламентують правила і процедури врегулювання прав та обов'язків учасників освітнього процесу в НУБіП опубліковані на офіційному сайті ЗВО <https://nubip.edu.ua/official-documents> та є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

У ЗВО передбачено громадське обговорення проєктів ОП у Положенні про освітні програми <https://bit.ly/48kv2fY>. На офіційному сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, яка знаходиться на офіційному сайті ЗВО опубліковані проєкти програм <https://old.nubip.edu.ua/node/1129/2>.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

На офіційному сайті ЗВО на сторінці факультету аграрного менеджменту опубліковано точну та достовірну інформацію про ОП <https://old.nubip.edu.ua/node/46601> та навчальні плани <https://old.nubip.edu.ua/node/148679> після створення та внесення відповідних змін. На сторінці кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі розміщено перелік вибірових дисциплін з анотаціями та силабусами за кожною ОК <https://old.nubip.edu.ua/node/1129/13> У вільному доступі знаходяться силабуси обов'язкових ОК, інформація стосовно навчальних практик тощо <https://old.nubip.edu.ua/node/1129/7>. Інформація викладена в достатньому обсязі для інформування всіх зацікавлених сторін.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група констатує повну відповідність за критерієм. ЗВО дотримується правил прозорості та публічності та розміщує на офіційному сайті НУБіП інформацію щодо правил та процедур, що регулюють права і обов'язки всіх учасників освітнього процесу. ОПП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, а також, силабуси та робочі програми навчальних дисциплін за ОП, проєкти ОПП до обговорення та результати публічного обговорення ОПП знаходяться у відкритому доступі та доступні для використання усім зацікавленим сторонам освітнього процесу.

Недоліки

Суттєвих недоліків за критерієм 9 ЕГ не виявлено

Рекомендації

Експертна група рекомендує і надалі оприлюднювати на сайті університету, факультету аграрного менеджменту та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти та її компоненти з метою інформування усіх зацікавлених сторін про результати реалізації ОП.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проєктування освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ID 351.xlsx	AkwjxyMDtRwcPUx67xOzpxKQKhjccbmzHvlgizBXal Q=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Ковальчук Світлана Володимирівна

Члени експертної групи

Іваннікова Марина Миколаївна

Хамініч Світлана Юріївна

Дуліда Дан Олександрович