

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Освітня програма	8 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	7
Повна назва ЗВО	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Ідентифікаційний код ЗВО	00493706
ПІБ керівника ЗВО	Ткачук Вадим Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.nubip.edu.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/7>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	8
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра глобальної економіки, Кафедра економіки, Кафедра менеджменту ім. професора Й.С.Завадського, Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту, Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Героїв оборони, 11, Київ 03041
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	94744
ПІБ гаранта ОП	Луцій Олександр Павлович
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lutsiy@nubip.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(044)-527-80-04
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Мета ОП Маркетинг полягає у формуванні здатності розв'язувати складні задачі та проблеми практичного маркетингу, що передбачає проведення досліджень і/або впровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Підготовка здобувачів вищої освіти ОП зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем здійснюється на факультеті аграрного менеджменту, випусковою є кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі. Впровадження місії НУБіП України зі створення, систематизації, збереження та поширення наукових знань, а також методичні та наукові досягнення науково-педагогічних працівників кафедри стали підґрунтям для розробки ОП Маркетинг. У 2014 р. було отримано ліцензію за спеціальністю Маркетинг галузі знань Економіка і підприємництво (рішення про ліцензування - Наказ МОН України від 11.06.2014 р. № 2323л) за першим (бакалаврським) освітнім ступенем. У тому ж 2014 р. було започатковано провадження освітньої діяльності за другим (магістерським) освітнім ступенем спеціальності Маркетинг (рішення про ліцензування – протокол №109 засідання Акредитаційної комісії МОН України від 03.06.2014 р.). Здійснений набір студентів за відповідними освітніми рівнями.

Сторінка кафедри на офіційному сайті ЗВО: <https://nubip.edu.ua/node/1129>

У 2024 році зміст ОП було оновлено з урахуванням рекомендацій ГЕР за результатами акредитації ОП Маркетинг (ОС «Магістр») щодо представлення вибіркового дисциплін, а також пропозицій та побажань здобувачів освіти, роботодавців, стейкхолдерів (протокол засідання кафедри №16 від 17.04.2024 р.). ОП була затверджена Вченою радою Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол № 11 від 24 квітня 2024 р.). Перелік компетентностей випускника сформований з урахуванням сучасних вимог до здатності розв'язувати складні завдання та проблеми у галузі маркетингу. Проектною групою на підґрунті освітньої програми розроблений навчальний план, який визначає перелік та обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЄКТС, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю. Атестація випускників освітньої програми Маркетинг проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Гарант освітньо-професійної програми: Луцій Олександр Павлович — кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України. Має досвід наукового стажування та викладання у провідних університетах Великої Британії, Франції та Німеччини, є автором наукових праць з маркетингу та міжнародної торгівлі, координатором міжнародних освітніх і наукових проєктів. Склад проєктної групи: Луцій Олександр Павлович — гарант програми, к.е.н., професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; Бондаренко Валерій Михайлович — д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; Рябчик Алла Володимирівна — к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; Омеляненко Олександр Васильович — PhD з маркетингу, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; Кальковська Ірина Олегівна — асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; Синяшчок Марія Олександрівна — здобувачка другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг».

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	39	30	0
2 курс	2024 - 2025	26	14	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	351 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	8 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	36954 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	178916	134187
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	178916	134187
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075_OPP_Marketing_Mag_2024_25.pdf</i>	R1CizrE2jZYKsRm2HWJSQfgxDS+i5mSrVbR2ou8KYAA= =
Навчальний план за ОП	<i>ministerstvo_osviti_i_nauki_ukrayi_ni_3_1.pdf</i>	HQ5h6KkBOWoHtify4EKZosJtAFWQYIVwVwIYXufOuRQ= Q=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>recenziya_grishchenko_magistr24.pdf</i>	3JZwSS/IrYPA1Xq1tbnVR2LpXPPPDev3rHPxtbVXKKE= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>recenziya_stepanec_magistr24.pdf</i>	+71OON6HE4gFyyyBC1B7jWNI/e2vvvsKtyKZhmGohVw= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>recenziya_lilik_magistr24.pdf</i>	xHr1yPLmF5T6E/mKSyX7Gt8ZG/USZWkXMeQbfNQAbV8= V8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>recenziya_prokopenko_magistr24.pdf</i>	3s7lRcE3/egHe6rowHs1rE/nzPXkIVn6wcEQJibmkyk= =

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП повністю адаптована до Стандарту вищої освіти України для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого та введеного в дію

наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 960. ОП 2024 р. дозволяє досягти результатів навчання, визначених Стандартом, через опанування: ПРН 1 – ОК 2, 5-11; ПРН 2 – ОК 5-10; ПРН 3 – ОК 1, 2, 7, 9-11; ПРН 4 – ОК 1, 8-11; ПРН 5 – ОК 2, 8-11; ПРН 6 – ОК 3, 5-11; ПРН 7 – ОК 5-11; ПРН 8 – ОК 4, 7, 10; ПРН 9 – ОК 2, 5-10; ПРН 10 – ОК 3, 5, 6, 8, 9; ПРН 11 – ОК 2, 5, 9; ПРН 12 – ОК 5, 8-11; ПРН 13 – ОК 5, 8, 9; ПРН 14 – ОК 4, 6, 7, 11; ПРН 15 – ОК 1, 2, 5, 9-11; ПРН 16 – ОК 3, 5, 8, 9, 11; ПРН 17 – ОК 7, 10. Матриця відповідності ПРН компонентам (ОК і ВК) наведена у таблиці 5 згаданої ОП. Інтегральна компетентність ОП сформована на основі узагальнення компетентнісних характеристик рівня вищої освіти «Магістр» й демонструється при написанні магістерської кваліфікаційної роботи. У розробленій ОП реалізовано компетентнісний підхід у відповідності 7 рівня Національної рамки кваліфікацій України. Програмні результати навчання (1-17), що зазначені в ОП, досягаються змістовним наповненням освітніх компонент, їх обсягами і методами навчання та контролю.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт із даної спеціальності відсутній. Разом з тим, до розроблення ОП, формування спеціальних (фахових) компетентностей та програмних результатів навчання залучено практиків галузі – потенційних роботодавців. Зміст ОП орієнтований на здобуття компетентностей, які дають можливість випускнику виконувати професійну роботу відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Мета освітньої програми та програмні результати навчання на факультеті аграрного менеджменту НУБіП України формуються з урахуванням потреб стейкхолдерів: здобувачів, випускників, роботодавців та академічної спільноти (<https://nubip.edu.ua/node/150028>). Здобувачі залучаються через опитування (https://docs.google.com/forms/d/1PGX-POFeybLIURRj67st25E4c_HDWn4TDaEcfv9naFA/), участь у круглих столах та конференціях (<https://nubip.edu.ua/node/90995>; <https://nubip.edu.ua/node/164392>, <https://nubip.edu.ua/node/163798>), олімпіадах і конкурсах (<https://nubip.edu.ua/node/163207>, <https://nubip.edu.ua/node/163306>). Проекти ОП публікуються для обговорення (<https://nubip.edu.ua/node/1129/4>), а пропозиції здобувачів враховуються під час засідань кафедри (протокол №8 від 24.02.2024). За їхньою ініціативою до вибірових дисциплін було включено «Креатив у рекламі», «Психологія реклами», «Стратегії цифрового маркетингу», «Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі», «Електронна комерція», «Марчендайзинг». Випускники беруть участь у вдосконаленні ОП та її оцінюванні. Результати опитування здобувачів і випускників системно публікуються на сайті кафедри та інтегруються у зміст програмних результатів навчання. Озвучені здобувачами побажання щодо набуття компетентностей за час навчання у ЗВО співпадають з програмними результатами навчання, визначеними в ОП (зокрема, із РН4, РН5).

- роботодавці

Співпраця з роботодавцями здійснюється в рамках діяльності ради роботодавців факультету аграрного менеджменту (<https://nubip.edu.ua/node/1599/12>) та ради роботодавців університету (<https://nubip.edu.ua/node/21573>), серед завдань якої: надання пропозицій щодо удосконалення професійних вимог до фахівців; оцінка якості навчальних планів і програм; спільна реалізація та ресурсна підтримка освітніх програм і практик; залучення студентів до виробничої та дослідницької діяльності; розвиток партнерської інфраструктури і створення спільних підрозділів; участь працівників підприємств у навчальному процесі; проведення конференцій і семінарів для здобувачів, аспірантів і молодих учених; робота в екзаменаційних комісіях; сприяння працевлаштуванню випускників; моніторинг якості підготовки фахівців; організація стажувань і підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників. (<https://nubip.edu.ua/node/162407>, <https://nubip.edu.ua/node/146003>). Представники бізнесу беруть участь у заходах: ярмарках вакансій (<https://nubip.edu.ua/node/153446>, <https://nubip.edu.ua/node/136086>), засідання ради роботодавців (<https://nubip.edu.ua/node/157422>, <https://nubip.edu.ua/node/124138>).

Інтереси роботодавців враховуються при формуванні, розробці та перегляді ОП. Роботодавці входять до складу проєктної групи, рецензують ОП. Відбувається опитування роботодавців (<https://forms.gle/hUm5urqQWUZegu4N8/>) - результати якого та пропозиції враховуються при розробленні ОП.

- академічна спільнота

Академічна спільнота (внутрішній стейкхолдер) складається з наукових, науково-педагогічних працівників, навчально-допоміжного та адміністративно-управлінського персоналу. Її цілями є забезпечення реалізації ОП на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації; сприяння покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу; вплив на організацію навчального процесу та його складових з метою покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи. Це регламентується низкою нормативних документів університету: Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості ВО, Положення про академічну доброчесність, Положення про освітні програми та інші (<https://nubip.edu.ua/node/12654>).

На факультеті працює навчально-методична рада, яка проводить засідання щомісяця. На засіданнях розглядаються питання щодо якості навчально-методичного забезпечення ОП, обговорюється зміст освітніх компонентів, формуються пропозиції щодо внесення змін в ОП.

Рішення щодо змін в ОП обговорюються на кафедрах (<https://nubip.edu.ua/node/145903>,

<https://nubip.edu.ua/node/124517>), круглих столах (<https://nubip.edu.ua/node/154541>, <https://nubip.edu.ua/node/136075>), навчально-методичній раді факультету і затверджуються рішенням вченої ради факультету (<https://nubip.edu.ua/node/166277>, <https://nubip.edu.ua/node/164859>).

- інші стейкхолдери

До формування та вдосконалення освітньої програми залучаються регіональні й місцеві органи влади, установи та організації, зацікавлені у партнерстві. Їхня участь реалізується через профорієнтаційну роботу, опитування, моніторинг соціальних мереж та співпрацю в межах університетських і факультетських заходів. Інформація щодо ОП, навчально-методичного забезпечення та вимог до вступу розміщена у відкритому доступі (<https://nubip.edu.ua/node/1129/3>, <https://nubip.edu.ua/node/5744>), а можливість внесення пропозицій забезпечується через онлайн-обговорення (<https://nubip.edu.ua/node/145903>, <https://nubip.edu.ua/node/124517>, <https://nubip.edu.ua/node/94356>) та сторінки кафедри у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/marketing.nules>, <https://www.instagram.com/marketing.nules>). У процесі розробки враховані рекомендації провідних українських науковців (д.е.н., проф. Ромат Є.В.; д.е.н., проф. Логоша Р.В.) та європейських дослідників, які долучалися до обговорення. Пропозиції стосувалися інтеграції сучасних маркетингових інструментів, розширення часу на ознайомлення з інноваційними рішеннями, посилення комунікативних компетентностей здобувачів для ефективної участі у міжнародній професійній спільноті. Семінари, наради й зустрічі з представниками бізнесу та професійної спільноти сприяють оновленню змісту навчальних дисциплін відповідно до актуальних світових тенденцій маркетингу та аграрного маркетингу зокрема.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Цілі освітньої програми сформульовані відповідно до Статуту НУБіП України (<https://surl.li/uggnaz>), стратегічних засад розвитку університету, а також ключових положень Програми розвитку НУБіП України на 2021–2025 роки (<https://surl.cc/gjuavv>). Основною метою діяльності університету є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних діяти на європейському та світовому рівнях, із гармонійним поєднанням освітньої і наукової роботи. У межах освітньої програми «Маркетинг» акцент зроблено на формуванні сучасних компетентностей, необхідних для розвитку економіки знань, підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу, зміцнення ринкових позицій підприємств, зокрема в аграрному секторі, та впровадження інновацій у сфері маркетингових досліджень і цифрових комунікацій.

Зазначені цілі узгоджуються з головною місією університету — створення умов для особистісного розвитку здобувачів вищої освіти, формування покоління, що постійно поглиблює свої знання. Під час реалізації програми використовується студентоцентризований підхід, що відображає завдання університету та актуальні тенденції розвитку освіти.

Програма розроблена відповідно до Положення про освітні програми НУБіП України, Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України, а також Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України (<https://surl.li/waerdo>). Таким чином, сформульовані цілі програми є релевантними до місії та стратегії розвитку університету.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

НУБіП є провідним ЗВО та науково-дослідним центром України, акредитований за міжнародною системою менеджменту якості ISO 9001-2015 у галузях: освітня та наукова діяльність (<https://surl.li/cydmnr>), тому ПРН 2, ПРН 6, ПРН 10, ПРН 12 спрямовані на реалізацію основних завдань Програми розвитку НУБіП на 2021-2025 роки (<https://surl.li/jtrpeh>). Цілі та програмні результати відображають специфіку закладу та міжнародну складову розвитку бізнесу і враховують пропозиції, надані стейкхолдерами (<https://surl.li/zkqnmi>, <https://surl.li/ddjggr>, <https://surl.li/vzfzks>, <https://surl.li/nmtjnv>) під час удосконалення змісту дисциплін та відображенні в ОП. Робота стейкхолдерів у складі експертних комісій, участь у рецензуванні навчально-методичних матеріалів, сприяння у забезпеченні здобувачів вищої освіти місцями для проходження практичної підготовки, активна участь у наукових та освітніх заходах кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, а також університету в цілому, залучення науково-педагогічних працівників до робочих груп, членство у профільних професійних та галузевих асоціаціях (зокрема, Спільноті рекламистів України, Українській асоціації маркетингу, Торгово-промисловій палаті України) — усе це забезпечило підґрунтя для визначення цілей та програмних результатів навчання освітньо-наукової програми «Маркетинг».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Сучасні виклики трансформації економіки України зумовлюють попит на фахівців з маркетингу нового покоління, здатних працювати з цифровими технологіями, застосовувати аналітичні інструменти та критично мислити. Цілі освітньо-професійної програми «Маркетинг» відображають ці потреби, що підтверджує відповідність підготовки вимогам ринку праці. Формуюючи цілі та програмні результати навчання (ПРН), враховано галузевий і регіональний контекст: ПРН 3, 4, 5, 7, 11 узгоджені зі Стратегією сталого розвитку України до 2030 року (<https://surl.li/wrfzuy>); ПРН 1, 4, 7, 8, 11, 13 - зі Стратегією розвитку малого і середнього підприємництва до 2027 року (<https://surl.li/xdlmck>); ПРН 2, 6, 8, 9, 10, 12 - зі Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року (<https://surl.li/jornui>). Викладачі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі беруть участь у робочих групах із вдосконалення законодавства та стандартів для бізнесу в сільських громадах, зокрема в обговоренні Кодексу нових стандартів у сільській місцевості. Зміст освітніх і вибіркокових компонентів, а також тематика кваліфікаційних магістерських робіт відповідають потребам бізнесу, громад і міжнародних партнерів. Для закріплення регіонального

контексту укладено угоди про співпрацю з підприємствами та установами різних форм власності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

У процесі формування цілей та програмних результатів навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг» кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України був детально проаналізований досвід впровадження аналогічних програм у провідних вітчизняних закладах вищої освіти. Зокрема, вивчено освітні програми Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана (<https://surl.li/zbdzut>), Державного торговельно-економічного університету (<https://surl.li/uzsrvs>), Львівського національного університету імені Івана Франка (<https://surl.li/dbbftt>), Національного університету «Львівська політехніка» (<https://surl.li/tcmzvv>), Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (<https://surl.li/uisjtr>) та Київського національного університету імені Тараса Шевченка (<https://surl.li/tbrzow>). Проведений аналіз дозволив виявити спільні методологічні підходи до побудови освітніх програм другого рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», серед яких поєднання фундаментальної та прикладної підготовки, збалансованість обов'язкових і вибіркових дисциплін, орієнтація на формування індивідуальної освітньої траєкторії та практико-орієнтованість навчання через партнерство з бізнесом. Цілі та програмні результати навчання ОП «Маркетинг» НУБіП України за своєю структурою і концептуальним наповненням не поступаються аналогічним програмам, а в окремих аспектах мають конкурентні переваги. Зокрема, під час розробки власної програми було враховано специфіку університету, що полягає у поєднанні аграрної орієнтації з міждисциплінарним підходом, інтеграції сучасних цифрових технологій та інструментів маркетингової аналітики, посиленій увазі до електронної комерції та розвитку аналітичних компетентностей здобувачів. Важливим аспектом є також відповідність освітньої програми актуальним національним і регіональним стратегічним документам, зокрема Стратегії сталого розвитку України до 2030 року (<https://surl.li/wrfzuy>), Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва до 2027 року (<https://surl.li/xdlmck>) та Стратегії розвитку м. Києва до 2025 року (<https://surl.li/jornui>), що забезпечує релевантність підготовки вимогам сучасного ринку праці. Таким чином, досвід вітчизняних закладів вищої освіти був належним чином врахований під час розроблення цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» НУБіП України. Це дозволило забезпечити відповідність програми методологічним і структурним вимогам, зберігаючи водночас її унікальність, яка визначається аграрним профілем університету, міждисциплінарністю та орієнтацією на формування сучасних компетентностей фахівців з маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Досвід аналогічних освітніх програм європейських закладів вищої освіти враховано при визначенні мети освітньої програми та програмних результатів навчання. У процесі формування ОП (2023 р.) та її удосконалення (2024 р.) було проаналізовано освітні програми провідних університетів Європи, які реалізують підготовку магістрів у сфері маркетингу. Зокрема, вивчався досвід University of Leeds, Велика Британія (MSc Marketing) (<https://surl.li/rejsrn>), ESCP Business School, Франція (MSc in Marketing & Digital Media) (<https://surl.li/hqpiiy>), University of Mannheim, Німеччина (MSc in Management, спеціалізація «Маркетинг») (<https://surl.li/bhnprun>). Аналіз цих програм дав змогу виокремити низку методологічних підходів та практичних рішень, які стали орієнтиром при розробленні власної ОП НУБіП України.

Програма University of Leeds характеризується акцентом на розвиток критичного мислення та навичок аналітики даних, поєднанням класичних маркетингових дисциплін із сучасними напрямками цифрового маркетингу, що було враховано при формуванні освітніх компонентів нашої програми («Стратегії цифрового маркетингу», «Маркетинг інновацій»). У ESCP Business School ключовим є практико-орієнтований підхід: активне використання кейсів міжнародних компаній, робота над проектами у співпраці з бізнесом, інтеграція дисциплін, пов'язаних із digital media. Цей досвід враховано при побудові вибіркових дисциплін та застосуванні інтерактивних методів навчання. Програма University of Mannheim демонструє ефективну інтеграцію маркетингу з менеджментом і фінансово-економічними аспектами, що було адаптовано в нашій ОП через міждисциплінарний підхід та включення дисциплін, які розширюють управлінські компетентності здобувачів.

Важливим чинником є також міжнародний досвід гаранта програми Луція О.П., який проходив наукове стажування у провідних університетах Великої Британії, Франції та Німеччини, викладав у європейських закладах освіти та поширював їх практики в Україні, а також завідувача кафедри, професора Бондаренка В.М., який неодноразово стажувався в провідних закордонних університетах та міжнародних компаніях. Це дозволило не лише формально вивчити програми, а й інтегрувати у власну ОП сучасні освітні практики, зокрема логічно-структурну побудову дисциплін, поєднання обов'язкових та вибіркових компонентів, а також широке використання англійських навчальних матеріалів і дослідницьких завдань.

Таким чином, досвід провідних європейських освітніх програм став підґрунтям для визначення мети та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» НУБіП України, забезпечивши її відповідність міжнародним стандартам і водночас збереження унікальності підготовки, що підвищує конкурентоспроможність здобувачів на національному та глобальному ринках праці.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

90

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність підприємств, організацій та установ у аграрному та інших секторах економіки, а також процеси управління взаємовідносинами зі споживачами, партнерами й іншими стейкхолдерами на конкурентних ринках. Метою програми є підготовка магістрів маркетингу, які володіють сучасною системою знань з теорії й методології маркетингу та практичними навичками управління, здатні інтегрувати знання, уміння та комунікативні навички для вирішення складних завдань і проблемних питань у сфері маркетингу, в т.ч. аграрного, розробляти стратегії, плани і програми, а також впроваджувати інноваційні технології в управлінську діяльність підприємств. Загальний обсяг програми становить 90 кредитів ЄКТС. Обов'язкові компоненти складають 66 кредитів (73 %), вибіркові – 24 кредити (27 %), з яких 8 кредитів – вільний вибір студентів із каталогу дисциплін, 16 кредитів – вибіркові блоки за спеціальністю («Рекламний менеджмент» або «Трейд маркетинг»). Структура програми забезпечує формування інтегральної компетентності маркетолога та передбачає поєднання загальних, професійних (спеціальних) компетентностей.

Цикл загальної підготовки охоплює дисципліни «Аграрна політика», «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», «Соціальна відповідальність».

Цикл спеціальної (фахової) підготовки включає «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент», «Логістичний менеджмент», «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків». Спеціалізація забезпечується вибірковими блоками: у блоці «Рекламний менеджмент» – «Креатив у рекламі», «Психологія реклами», «Бренд-менеджмент», «Цифровий маркетинг»; у блоці «Трейд маркетинг» – «Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі», «Електронна комерція», «Мерчендайзинг», «Комерційна діяльність посередницьких підприємств».

Особливе місце в програмі займає практична підготовка (24 кредити), що проходить у 3 семестрі на виробничих та переробних підприємствах, а також виконання і публічний захист магістерської кваліфікаційної роботи (6 кредитів). Додатково передбачено виконання двох курсових робіт із ключових дисциплін («Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент»), що сприяє розвитку аналітичних та дослідницьких умінь.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» за своєю структурою, обсягом кредитів, обов'язковими і вибірковими компонентами, практичною та дослідницькою підготовкою повністю відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та забезпечує збалансоване формування у здобувачів професійних компетентностей, орієнтованих на потреби сучасного ринку праці та специфіку аграрної економіки України.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії навчання здобувачів відбувається відповідно до

- Закону України «Про вищу освіту» (<https://surl.li/xfgsbi>),

- Положення про організацію навчального процесу в НУБіП України (<https://surl.li/oejzuh>) - уміщує порядок формування та вибору вибіркових дисциплін, положення про індивідуальний навчальний план здобувача, індивідуальне заняття, індивідуальні завдання.

- Положенням про Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін освітніх програм у НУБіП (<https://surl.li/xfkasn>) - уміщує положення про розподіл дисциплін, формування переліку вибіркових дисциплін і контингенту студентів, інструкцію до процедури формування вибіркових дисциплін.

Структура ОП Маркетинг передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом вибору дисциплін за спеціальністю (<https://surl.li/jiashp>) та вибору дисциплін інших ОП університету (<https://surl.li/fryxct>).

Окрім того, здобувачі можуть обирати відповідно до своїх інтересів теми курсових робіт та кваліфікаційної роботи, місце проходження практики.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін регулюється Положенням про Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін освітніх програм у Національному університеті біоресурсів і природокористування України (<https://surl.li/ayzmrsv>)

Відповідно до цього Положення ОП Маркетинг передбачає вивчення студентами вибіркових дисциплін упродовж 2-го семестру. У навчальному плані вміщено 2 блоки дисциплін вільного вибору здобувача за спеціальністю та відведено 24 кредита на 2 дисципліни вільного вибору за уподобанням студентів.

За ОП передбачається розміщення переліку дисциплін вільного вибору за спеціальністю з їх анотаціями на сайті факультету аграрного менеджменту (<https://surl.li/ccjucllf>) до 1 листопада поточного року та на навчальному порталі НУБіП України (<https://surl.li/qhjucuf>). Окрім того, на сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі у розділі

«вибіркові дисципліни» (<https://surli.cc/ljuuqh>) розміщений перелік вибірових дисциплін за спеціальністю, силябуси та навчальні програми до них, з якими студенти можуть ознайомитись у будь-який момент.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Однією з основних складових підготовки здобувачів вищої освіти є виробнича (переддипломна) практика на 2-му році навчання. ОП Маркетинг передбачає 24 кредитів виробничої переддипломної практики за фахом, після вивчення фахових дисциплін.

Завдання, передбачені програмами практик (<https://surl.lu/xeaogf>), спрямовані на забезпечення досягнення комплексу компетентностей, визначених Стандартом і необхідних для подальшої професійної діяльності майбутніх маркетологів (СК4, СК5, СК7, СК8, СК9, СК11).

Практична підготовка регулюється Положенням про практичну підготовку студентів НУБіП України (<https://surl.li/xehnjh>).

Окрім навчальних практик, практичну підготовку студенти здобувають і під час навчальних занять. У навчальному плані відведено не менше половини обсягу аудиторних годин у дисциплін професійного циклу на практичні заняття, що мають за мету формувати уміння застосовувати отримані під час лекцій та самостійної роботи знання для вирішення практичних задач з фаху. Зміст практичних занять викладений на навчально-інформаційному порталі НУБіП України (<https://surl.li/vkeuzl>), теми практичних занять зазначені у робочих програмах, розміщених на сайті кафедри (<https://surl.li/vegoim>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП спрямована на забезпечення набуття здобувачами соціальних навичок:

- сам зміст фахових дисциплін є підґрунтям для розвитку soft skills – забезпечує розуміння механізмів міжособистісної взаємодії, поведінки, психологічних умов ефективності діяльності;
 - окремі фахові дисципліни («Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент») мають чітко виражену спрямованість на удосконалення уміння взаємодіяти з іншими;
 - запроваджені методи інтерактивного навчання, групові форми роботи сприяють розвитку навичок міжособистісного спілкування, співпраці, дипломатичності;
 - формулювання завдань самостійної роботи спрямовані на розвиток критичності та гнучкості мислення, креативності;
 - відведення значного обсягу часу на самостійну роботу студента, лімітування термінів здачі виконаних завдань, а також наявність можливості брати участь у роботі наукового гуртка, Лабораторії маркетингу;
 - залучення здобувачів до участі в конференціях, семінарах сприяє розвитку лідерських якостей, ерудованості
- Перелічені уміння та якості дають можливість досягти мети ОП і таких РН: РН7, РН9, РН11 (<https://surl.li/wtqrhq>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» має чітку структуру, яка побудована за принципом логічної послідовності опанування освітніх компонентів. Структура програми поєднує цикл загальної підготовки, цикл спеціальної (фахової) підготовки, практики та атестацію, що в сукупності забезпечує досягнення мети програми та заявлених програмних результатів навчання.

Кожен семестр містить взаємопов'язані освітні компоненти, які забезпечують поступове формування компетентностей. Наприклад, дисципліни циклу загальної підготовки («Аграрна політика», «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», «Соціальна відповідальність») створюють базу для подальшого засвоєння фахових дисциплін другого семестру («Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент», «Логістичний менеджмент»). Так, ОК 8 «Маркетинговий менеджмент» є логічним продовженням результатів, досягнутих у межах ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5 та ОК 6. Зміст освітніх компонентів забезпечує формування як загальних, так і фахових компетентностей: «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності» формує дослідницькі навички, які закріплюються під час виконання курсових робіт та кваліфікаційної роботи. «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків» розвиває здатність до аналітичної діяльності та стратегічного мислення, що інтегрується у підготовку до виробничої практики. Вибіркові блоки («Рекламний менеджмент», «Трейд-маркетинг») дозволяють поглиблювати спеціальні компетентності залежно від професійних інтересів здобувачів.

Здобувачі формують здатність усвідомлювати закономірності суспільних процесів та діяти як відповідальні громадяни через опанування дисциплін «Аграрна політика», «Соціальна відповідальність», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», а також у межах вибірових компонентів, таких як «Креатив у рекламі» чи «Електронна комерція». Це дозволяє інтегрувати економічні, соціальні та культурні аспекти у професійну діяльність. Програма орієнтована на формування здатності здобувачів до самостійного аналізу економічних та суспільних процесів, виявлення закономірностей у розвитку ринку, прогнозування та прийняття обґрунтованих рішень. Цьому сприяють науково-дослідні компоненти («Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків»), виконання курсових робіт, виробнича практика (24 кредитів), а також підготовка і захист магістерської

кваліфікаційної роботи (6 кредитів).

Таким чином, освітні компоненти ОП становлять логічно взаємопов'язану систему, що охоплює загальні, професійні та спеціальні компетентності. Вони спрямовані на формування здатності здобувача критично аналізувати та визначати закономірності суспільних процесів, відповідально діяти в умовах змінного середовища та ефективно реалізовувати функції маркетолога у професійній діяльності.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

У співвіднесенні обсягу окремих ОК ОП із фактичним навантаженням здобувачів НУБіП України використовує студентоцентризований підхід. Зокрема, у Положенні про організацію навчального процесу в НУБіП України (<https://surl.lu/radjmg>) передбачено:

- мінімальний обсяг навчальної дисципліни – 3-4 кредити, що дає можливість повноцінного опанування певної галузі знань,
- кількість дисциплін на навчальний рік – не більше 16, що спрямоване на уникнення перевантаження студентів різносторонньою інформацією,
- кількість годин тижневого аудиторного навантаження – 24 години, що дає можливість студентам самостійно планувати розподіл часу самостійної роботи.

Загальний обсяг годин за ОПП - 2700, загальний обсяг аудиторних занять – 720, загальний обсяг самостійної роботи – 1260.

Окрім того, відділом навчальної роботи ведеться регулярний моніторинг сприймання студентами різних аспектів навчального процесу, у тому числі й аудиторного навантаження.

Запитання про обсяг годин для окремих освітніх компонентів ОП було включене до опитування здобувачів на етапі оцінки проекту ОП (<https://surl.li/gmkyaj>). Результати електронного опитування студентів ОП були розглянуті на засіданні кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі 17.04.2024 р., протокол № 16 (<https://surl.lt/bfurvt>).

Ставлення здобувачів ОП до навчального навантаження вивчається також під час бесід зі студентами завідувача кафедри, гаранта ОП та наставників академічних груп.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Підготовка здобувачів за дуальною формою в університеті унормована Положенням про підготовку фахівців за дуальною формою здобуття вищої освіти у НУБіП України (<https://surl.cc/hwmmoh>). Відбувається систематична співпраця з роботодавцями щодо формування успішної професійної кар'єри випускників даної ОП. За ОП Маркетинг підготовка здобувачів за дуальною формою освіти на даний час не здійснюється. Підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється за окремими елементами дуальної форми навчання. Такі підходи за ОП реалізуються через: практико-орієнтований зміст НП; робота на підприємствах; залучення фахівців практиків для проведення занять, до участі в конференціях; активні форми навчальної роботи, лекції, практичні заняття, тренінги, кейс- і проектні методи; самостійне навчання з консультаційною підтримкою викладача; активне використання ІТ для пошуку та обробки інформації, мобільні комунікації.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року (Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 визначено 17 цілей сталого розвитку на період до 2030 року) через вивчення освітніх компонент ОК 1, 3, 4, 7, 9; ВК 1.1; 1.3; 1.4; 2.1; 2.2; участь у міжнародних науково-практичних заходах (<https://surl.lt/qvwsgu>, <https://surl.li/wcmkmw>); підготовка студентських наукових робіт та проєктів для участі у міжнародних і всеукраїнських конкурсах; відвідування гостьових лекцій (<https://surl.li/frwzha>, <https://surl.li/uhvqqm>, <https://surl.li/nkzhvh>). Під час зустрічей адміністрації університету, факультету та кафедри зі здобувачами обговорюються питання щодо економії енергоресурсів, збереження довкілля, сприяння сталому економічному зростанню, забезпечення гендерної рівності та здорового способу життя. Заходи, які проводяться факультетом та кафедрою у рамках Дня кар'єри, Ярмарки вакансій (<https://surl.lu/ndnxar>, <https://surl.lu/ujnlyx>, <https://surl.li/whgaya>, <https://surl.cc/ykwffb>) спрямовані на досягнення глобальних цілей, серед яких: сприяння повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для випускників за даною ОП. Факультет та кафедра забезпечують досягнення глобальної цілі сталого розвитку – заохочення можливості навчання впродовж життя через навчання фахівців з наданням другої вищої освіти, продовження навчання в аспірантурі та докторантурі.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

У правилах прийому на навчання (<https://surli.cc/lzcteu>, <https://surl.lu/uzecbe>, <https://surli.cc/nteepd>, <https://surli.cc/qhfcpp>) за ОП Маркетинг зазначено, що для здобуття вищої освіти за ОС «Магістр» приймаються вступники на основі здобутого ступеня «Бакалавр». Відбір проводиться на конкурсній основі. Для вступу на ОП абітурієнти складають ЄВІ, ЄФВВ та мотиваційний лист.

Установлена мінімальна кількість балів з конкурсних предметів для допуску до участі в конкурсі складає 100 балів з кожного предмету.

Конкурсний бал для вступу на ОП розраховується за формулою (<https://surl.li/dbztbg>), що передбачає коефіцієнт 0,2 для ЄВІ з іноземної мови, 0,7 – ЄФВВ та 0,3 за середній бал додатку до диплома.

Відповідно, установлені правила враховують такі особливості ОП:

- 1) орієнтована на забезпечення академічної мобільності здобувачів (потребує знання англійської мови як мови міжнародної комунікації науковців);
- 2) потребує високого рівня базових фахових знань із маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються «Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти НУБіП України» (<https://surli.cc/wwikpu>). Визнання результатів навчання (перезарахування дисципліни (її частини) та форм її атестації (екзамен, залік) може проводитися для осіб, які переводяться з інших закладів вищої освіти (ЗВО) або поновлюються на навчання за ОПП магістра до НУБіП України, взяли участь у програмах академічної мобільності (взяли участь в освітньому процесі в ЗВО (в Україні або за кордоном), проходили навчальну або виробничу практику, проводили наукові дослідження з можливістю перезарахування в установленому порядку засвоєних навчальних дисциплін, практик тощо); отримали знання, здобуті за програмами неформальної освіти, які підтверджені відповідними документами. Питання, пов'язані з визнанням та перезарахуванням результатів навчання студентів у інших ЗВО регулюються також Положенням про академічну мобільність студентів НУБіП України (<https://surl.lu/obqqtq>), оприлюднюються в «Правилах прийому на навчання до НУБіП України» (<https://surli.cc/ytzxah>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Особливістю освітньо-професійної програми «Маркетинг» є те, що перший семестр навчання присвячений проходженню академічної мобільності. Це передбачає можливість навчання у партнерських закладах вищої освіти за кордоном, результати якого визнаються у НУБіП України на основі наданих академічних довідок.

Університет має практику визнання результатів навчання та кваліфікацій, здобутих в інших закладах, як вітчизняних, так і іноземних. При поновленні або переведенні здобувачів аналізуються назви дисциплін, їх обсяг у кредитах ECTS, набуті компетентності та рівнозначність форм атестації. Це дозволяє приймати рішення про зарахування раніше здобутих результатів.

Таким чином, визнання результатів навчання в рамках ОП «Маркетинг» здійснюється як на основі формальної мобільності (Erasmus+, SGGW), так і на основі підтверджених сертифікатів програм неформальної освіти. Це гарантує, що освітня траєкторія здобувачів залишається індивідуальною, а результати, здобуті під час міжнародної мобільності, інтегруються у структуру програми (<https://surl.li/lwiottl>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти НУБіП України (<https://surli.cc/ohextw>) та Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України (<https://surl.li/suaupj>). Рівень знань студентів, здобутих за програмами неформальної освіти (стаття 8 п. 3 Закону України «Про освіту»), має бути підтверджений документами (наприклад, з англійської мови – сертифікатами рівня B1 і вище; навчання на курсах Business Automation Software – сертифікат САБ (співки автоматизаторів бізнесу); навчання на курсах Мережевої академії Cisco – галузевим сертифікатом Cisco тощо. Наявність підтверджуючих документів є підставою для зарахування окремої теми лекційного, практичного заняття, змістового модуля чи всього навчального матеріалу дисципліни, якщо програма неформальної освіти відповідає робочій програмі дисципліни. Рішення про зарахування знань, здобутих за програмами неформальної освіти, приймає лектор дисципліни спільно із завідувачем кафедри. Зарахування всього навчального матеріалу дисципліни не звільняє здобувача вищої освіти від складання екзамену з цієї дисципліни. Поінформованість про це здобувачів освіти забезпечується оприлюдненням вказаних положень на сайті НУБіП України, висвітленням інформації в розділі «Вступнику» в «Правилах прийому на навчання до НУБіП України» (<https://surli.cc/ytzxah>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практика визнання результатів навчання, які отримані у неформальній освіті в межах ОП може включати

зарахування здобувачам пройдених курсів при оцінюванні окремих тем (модулів) обов'язкових і вибіркового компоненту ОП. Приклади сертифікатів неформальної освіти: <https://surl.li/uoughby>, <https://surl.li/uguyrl>, <https://surl.li/ccitbjcc>, <https://surl.li/yesspn>, <https://surl.li/gduige>, <https://surl.li/hnhmhr>, <https://surl.li/suogps>), які були зараховані при оцінюванні модулів вибіркової дисципліни «Інтернет-маркетинг» для магістерського рівня освіти.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продemonструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Методи, засоби та технології викладання забезпечують досягнення заявлених програмних результатів навчання та включають класичні та інноваційні підходи. Використовуються словесні методи (лекції, діалоги, дискусії, робота з першоджерелами), наочні методи (презентації, демонстрації кейсів), практичні методи (підготовка тез і статей, виступи на конференціях, розробка маркетингових проєктів). Наприклад, у межах дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності» магістранти готують тези і виступають на науково-практичних конференціях факультету, що підтверджується збірниками тез, розміщеними на сайті університету (<https://surl.li/dcpkjd>). У дисциплінах «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» студенти виконують курсові роботи з використанням програмного забезпечення Power BI, сервісів SimilarWeb, SEMrush та Google Ads, що дозволяє формувати навички практичного аналізу ринку. Пріоритет надається інноваційним формам та технологіям навчання. Здобувачі залучаються до електронного навчання на платформі Elearn (<https://surl.li/ndlckv>), виконують тести та завдання на платформі Elearn, беруть участь у форумах і вебінарах, організованих за участю стейкхолдерів (наприклад, Української Асоціації Маркетингу). Використання сучасних методів і технологій навчання, поєднання теоретичної, практичної та дослідницької підготовки, а також залучення здобувачів до реальних кейсів і наукових досліджень забезпечує формування необхідних компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.

Продemonструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Рівень задоволеності студентів методами навчання і викладання оцінювався за результатами опитування випускників освітньої програми «Маркетинг» (2024), у якому взяли участь 33 магістри. Опитування проводилося анонімно за допомогою Google Forms у межах функціонування Системи менеджменту якістю НУБіП України (<https://surl.li/ccrbvmcn>).

Ефективність навчання для професійної кар'єри випускники оцінили високо: 32 % поставили максимальну оцінку (5 балів), значна частка обрали 4 бали, що підтверджує сучасність і практичну спрямованість освітнього процесу. Рівень отриманих теоретичних знань і практичних навичок також відзначено як достатньо високий: більшість відповідей припала на 4–5 балів.

Використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, дискусії, мозкові штурми, тренінги, ділові ігри, кейси) отримало позитивні відгуки: 40 % випускників підтвердили їхню ефективність. Переважна більшість також засвідчила дотримання принципів академічної доброчесності.

Серед побажань щодо розвитку програми випускники назвали додаткові дисципліни з UX/UI, маркетингової аналітики та Big Data, інтернет-маркетингу, SEO й контент-маркетингу. До ключових soft skills віднесено комунікацію, командну роботу, критичне і творче мислення, публічні виступи, лідерські якості та адаптивність. Також наголошено на важливості практичної підготовки, постійного оновлення змісту та розширення можливостей стажування у компаніях-партнерах.

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідність методів навчання і викладання на ОП «Маркетинг» принципам академічної свободи забезпечується як на нормативному рівні, так і в щоденній практиці викладачів та здобувачів. Відповідно до ч.1 ст. 54 Закону України «Про освіту», науково-педагогічні працівники мають право на свободу викладання та вільний вибір форм, методів і засобів навчання. У межах освітньої програми «Маркетинг» це реалізується через можливість викладачів самостійно добирати навчальні матеріали, обирати акценти у викладі тем відповідно до власних наукових інтересів та дослідницьких здобутків. Так, дисципліни «Цифровий маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків» викладаються з урахуванням авторських методичних напрацювань і практичного досвіду викладачів у співпраці з бізнесом.

Академічна свобода проявляється також у використанні різних методів навчання: кейс-методу (розбір реальних бізнес-ситуацій), проєктного підходу (розробка студентами власних маркетингових стратегій), проблемно-орієнтованого навчання (пошук рішень для конкретних галузевих викликів). Викладачі мають можливість інтегрувати результати власних досліджень у зміст лекцій та практичних занять, апробуючи нові підходи в освітньому процесі.

Здобувачі вищої освіти мають свободу вибору частини дисциплін (24 кредити вибіркового компоненту), визначення тематики курсових і кваліфікаційних робіт, обрання місця проходження виробничої практики.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Структура кожної робочої програми навчальної дисципліни у складі ОП передбачає інформацію про методи контролю та схеми нарахування балів протягом періоду викладання дисципліни. Робочі програми розміщені на сторінках факультету і кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі (<https://surl.li/vkzizo>).

На цих сайтах також представлена вся необхідна інформація стосовно організації освітнього процесу, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси, навчальні плани. Критерії оцінювання знань студентів є чіткими, зрозумілими і дозволяють з'ясувати рівень досягнутих результатів навчання. Критерії оцінювання представлені в положеннях (<https://surl.li/anhodm>):

Про організацію освітнього процесу; Про виробничу практику;

Про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня магістр в НУБіП України.

На початку семестру викладач ознайомлює здобувачів зі змістом, структурою, формою екзаменаційної (залікової) роботи та прикладами завдань попередніх років, а також із системою і критеріями її оцінювання.

Кожен здобувач отримує доступ до ресурсів навчального порталу (<https://surl.li/mpbbrh>), на якому розміщено електронні навчальні курси, у кожному з яких є окремий блок з інформацією з щодо обсягу, структури, очікуваних результатів, системи оцінювання. Навчальний контент (презентації, тексти лекцій, опис і вказівки до виконання завдань, тести, додаткові ресурси тощо) розміщено в межах електронного курсу.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечується через інтеграцію наукової складової в усі елементи освітнього процесу. Здобувачі виконують курсові та магістерські кваліфікаційні роботи, які передбачають проведення емпіричних досліджень у сфері маркетингу, аналіз ринкових процесів, використання методів дослідження, прогнозування та моделювання. Результати цих досліджень апробуються у ході публічних захистів, а також презентуються на наукових заходах.

Важливим елементом є участь студентів у науково-практичних конференціях і круглих столах, що підтверджується матеріалами на сайті університету: участь магістрантів у студентських наукових заходах і обговореннях висвітлено у публікаціях (<https://surl.cc/suqnrb>, <https://surl.li/bewjbh>, <https://surl.li/lwvkh1>, <https://surl.li/sxaqiz>). Окрім цього, здобувачі беруть участь у щорічних конференціях «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи» та міжнародних конференціях «Маркетинг та логістика в агробізнесі», готують тези, що публікуються у збірниках.

Таким чином, навчання на програмі органічно поєднується з науковими дослідженнями через виконання курсових і магістерських робіт, участь у науково-практичних заходах різного рівня, підготовку тез і наукових публікацій, а також через залучення до дослідницьких тем кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі. Це сприяє формуванню у здобувачів дослідницьких компетентностей та вмінню застосовувати результати наукових пошуків у практиці маркетингової діяльності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту навчальних дисциплін за ОП «Маркетинг» здійснюється системно, із врахуванням новітніх наукових досягнень та сучасних практик у сфері маркетингу. Це регламентується «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України», а також «Положенням про електронне освітнє середовище НУБіП України» та «Положенням про навчально-інформаційний портал НУБіП України» (<https://surl.li/anhodm>). Перед початком кожного семестру робочі програми дисциплін переглядаються та оновлюються, а зміни затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичній раді факультету.

Приклади оновлення змісту дисциплін:

- У курсі «Цифровий маркетинг», доктор філософії маркетингу Омеляненко Олександр Васильович інтегрував новітні наукові підходи до аналізу цифрової поведінки споживачів, а також сучасні практики роботи з Google Analytics, SEO та SMM-платформами, які викладачі опанували під час стажувань і тренінгів у співпраці з компаніями IT-ринку.

- У дисципліні «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків», професор Бондаренко Валерій Михайлович оновив зміст програми з урахуванням результатів наукових досліджень кафедри щодо прогнозування попиту на агропродовольчу продукцію. Це дозволило додати практичні завдання з аналізу даних FAO та Eurostat.

- У курсі «Бренд-менеджмент», доцент Лазебник Вікторія Вікторівна використала сучасні кейси з українського та міжнародного ринку, а також результати наукових досліджень у сфері комунікацій та поведінкової економіки.

- У дисципліні «Рекламний менеджмент», професор Луцій Олександр Павлович розширив модулі, присвячені інтегрованим маркетинговим комунікаціям, зокрема digital-кампаніям і використанню штучного інтелекту в створенні рекламного контенту.

Для всіх дисциплін створено електронні навчальні курси, які щорічно оновлюються новим науковим і практичним матеріалом. Зокрема, викладачі, що пройшли стажування у європейських університетах і вітчизняних компаніях, інтегрували у зміст курсів сучасні методики аналізу ринку та управління комунікаціями.

Таким чином, оновлення змісту дисциплін на ОП «Маркетинг» відбувається не лише формально, а й відображає інтеграцію нових наукових результатів та актуальних практик галузі, що дозволяє підтримувати сучасність і конкурентоспроможність освітньої програми.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з

інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізацією діяльності університету опікується Навчально-науковий центр міжнародної діяльності (<https://surl.li/rqhxja>), до функцій якого входять інформаційно-довідкове забезпечення студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників.

Національний університет біоресурсів і природокористування України з року в рік посилює свої позиції в сфері міжнародної діяльності. Університет бере активну участь у виконанні міжнародних програм у сфері вищої освіти за основними напрямками міжнародної діяльності зазначеними на сторінці (<https://surl.li/dvvrgrf>).

НУБіП України на сьогодні представлений у більш ніж 50 міжнародних проєктах і програмах (<https://surl.li/lofgko>), ось деякі з них: ERASMUS +; TEMPUS; Співпраця з ФАО ООН; FP6, FP7; Вишеградський Фонд; Erasmus Mundus - Action 2 (ALRAKIS 2); TOPAS та ін (<https://surl.li/zfzmas>). Членство в міжнародних організаціях

(<https://surl.li/jbmuprk>). Партнери університету (<https://surl.li/cc/tewfte>). З листопада 2017 року в НУБіП України відкрито доступ до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS видавництва Elsevier. Також університет має доступ до Web of Science, Science Direct, EBSCOPUBLISHING (<https://surl.li/cc/vmhcbt>).

Факультет також постійно бере участь у різноманітних міжнародних заходах, а також у міжнародних конференціях, семінарах, воркшопах (з виїздом за межі України, в Україні, або ж дистанційно <https://surl.li/grniph>, <https://surl.li/cc/zopoem>, <https://surl.li/jtcjfn>, <https://surl.li/xvwxun>, <https://surl.li/puites>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

На ОП застосовуються форми контрольних заходів, визначені Положенням про організацію освітнього процесу в НУБіП України та Положенням про екзамен та заліки у НУБіП України (<https://surl.li/gflqww>). Видами контролю знань здобувачів є поточний контроль, проміжна атестація та підсумкова атестація. Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи. Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу за кожним змістовним модулем вважається успішним за умови, якщо він отримує рейтингову оцінку не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою. Положення про навчально-інформаційний портал (<https://surl.li/cc/qldihp>) регламентує єдині вимоги, порядок і правила створення та роботи з ЕНК. В ЕНК є журнал оцінок, де здобувач чітко бачить послідовність контрольних заходів. Після проведення проміжних атестацій з двох і більше змістових модулів та визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається загальний рейтинг здобувача з навчальної роботи за відповідною формулою, який становить не більше 70 балів. Здобувач допускається до складання екзамену або заліку, якщо з цієї дисципліни ним повністю виконані всі види робіт, передбачені робочим НП і робочою програмою, а його рейтинг з навчальної роботи з цієї дисципліни становить не менше, ніж 42 бали. Екзамен для здобувачів вищої освіти проводиться у письмовій (електронній) формі за екзаменаційними білетами. В екзаменаційному білеті зазвичай передбачається комбінація з 2 екзаменаційних запитань і 10 тестових завдань, критерії оцінювання відповідей (30 балів). На екзамені проводиться обов'язкова співбесіда здобувача з двома викладачами, після якої визначається остаточна оцінка за іспит. Заліки проводяться у формі тестування. Досягнення програмних результатів навчання здобувача вищої освіти формується внаслідок додавання до рейтингу з навчальної роботи впродовж семестру (до 70 балів) оцінки за залік/іспит (до 30 балів). Порядок проведення атестації, створення та організації роботи екзаменаційних комісій з атестації визначено в Положенні про екзаменаційні комісії в НУБіП України (<https://surl.li/ufehwt>). Результати практичної підготовки здобувачів оцінюються відповідно до Положення про практичну підготовку студентів (<https://surl.li/ikzbtck>) та Програми виробничої (переддипломної) практики для цієї ОП (<https://surl.li/hhdxfi>). Оцінювання МКР регламентовано (<https://surl.li/wpeoag>) та методичними рекомендаціями до написання МКР за цією ОП (<https://surl.li/oxytde>). Результати захисту МКР оцінюються за 100-бальною шкалою, яка відповідно переводиться в шкалу ЄКТС. Всі форми контролю направлені на перевірку досягнення програмних результатів навчання ОП. За результатами опитування 90% респондентів підтвердили, що їх задовольняє система оцінювання знань.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів детально описані в Положенні про організацію освітнього процесу в НУБіП, Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП, Положенні про підготовку магістрів у НУБіП, Положенні про екзамен та заліки в НУБіП (<https://surl.li/zolgsx>). Останній документ також регламентує порядок допуску і складання екзаменаційної сесії, формули визначення підсумкових балів з дисципліни, наведено співвідношення між національними оцінками і рейтингом здобувача, визначено результати оцінювання знань, порядок оформлення результатів підсумкової атестації. Форми контрольних заходів та система оцінювання додатково розміщені у ЕНК (<https://surl.li/raloej>). На оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний. Бали за додаткову роботу стимулюють здобувачів займати призові місця на всеукраїнських студентських олімпіадах, перемагати у конкурсах наукових робіт, писати наукові статті.

У навчальній програмі та силабусі кожної дисципліни (<https://surl.li/nirxxx>) є опис системи оцінювання. В електронних навчальних курсах інформація щодо контрольних заходів та критеріїв оцінювання доповнена ще й строками їх виконання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до відома здобувачів вищої освіти на початку семестру, зазвичай на першій лекції з вивчення дисципліни, на настановчих зборах практики, на першій консультації з написання курсових робіт. У перший тиждень вивчення дисципліни студенти зараховуються на ЕНК (<https://surl.li/ktqwer>) відповідної дисципліни, де представлені критерії оцінювання усіх видів робіт як загалом, так і кожного зокрема; а також форми оцінювання і терміни виконання завдань для поточного оцінювання та проміжних атестацій (на першій лекції студенти отримують консультацію щодо користування ЕНК). Форми оцінювання оприлюднені також у програмах навчальних дисциплін на сторінці кафедри (<https://surl.li/nirxxx>), де вони розміщуються до початку семестру. Інформація про підсумкові контрольні заходи (заліки та екзамени) завчасно (за місяць до початку сесії) розміщується на сторінці факультету аграрного менеджменту (<https://surl.li/cc/laguum>) у розділі «екзаменаційна сесія», а також у роздрукованому вигляді розміщується на дошці оголошень факультету, доводиться до відома студентів через комунікацію з наставниками академічних груп, із деканатом. На сторінці кафедри представлені силабуси до всіх навчальних дисциплін ОП (<https://surl.li/nirxxx>), і, відповідно, студенти можуть ознайомитись із формами контрольних заходів, оцінюванням ще задовго до початку вивчення дисциплін.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

В ОП форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (наказ МОН України від «10» 07 2019 р. № 960 (<https://surl.li/zioouf>). Атестація здійснюється у формі публічного захисту (презентації) кваліфікаційної роботи. Теми кваліфікаційних робіт затверджуються наказом ЗВО. Захист магістерських кваліфікаційних робіт здійснюється відповідно до підрозділу «Атестація здобувачів вищої освіти» «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті біоресурсів і природокористування України», «Положення про підготовку і захист магістерської кваліфікаційної роботи у Національному університеті біоресурсів і природокористування України» та Положення про підготовку магістрів в НУБіП України», затверджених вченою радою НУБіП України (<https://surl.li/zolgxs>). На підставі вищезазначених документів, а також Положення про Екзаменаційні комісії в НУБіП України (<https://surl.li/bguuho>), кафедра розробила Методичні рекомендації до виконання магістерської кваліфікаційної роботи (<https://surl.li/mgcazt>), в яких визначено вимоги до МКР з урахуванням цілей, компетентностей та ПРН визначених Стандартом та даною ОП, порядок організації та проведення атестації.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в НУБіП України (<https://surl.li/mpbrwa>), Положенням про екзамени і заліки у НУБіП України (<https://surl.li/qvlcva>), Положенням про екзаменаційні комісії у НУБіП України (<http://surl.li/nffsrv>). Дані документи є доступними для учасників освітнього процесу та знаходяться у публічному доступі на офіційному веб-сайті університету. Окрім того, описані в них процедури контролю доводяться до здобувачів на початку навчання в усних бесідах з адміністрацією, із завідувачем кафедри; на початку вивчення кожної дисципліни – пояснюються викладачами. Форми контрольних заходів прописані в навчальних програмах, розміщених на сайті кафедри (<https://surl.li/irnrkx>).

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положення про екзамени і заліки у НУБіП (<https://surl.li/cc/xotyfd>) екзамени у здобувачів приймають два НПП (один лектор потоку, другого визначає завідувач кафедри) відповідно до розкладу екзаменів. Заліки у здобувачів приймають два НПП, які проводили практичні (семінарські) заняття. Одним з них може бути лектор потоку. Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються внутрішніми документами університету. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, спірні питання з проведення екзаменаційних сесій розглядає постійно діюча апеляційна комісія, яка створюється наказом ректора на факультеті. Порядок розгляду апеляцій здобувачів на результати складання екзаменів визначений у Положенні про екзамени і заліки (<https://surl.li/cc/xotyfd>). Для запобігання і врегулювання конфлікту інтересів розроблено та затверджено Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП (<https://surl.li/ragwgcg>), Положення про академічну доброчесність у НУБіП (<https://surl.li/frbflf>), Антикорупційну програму (<https://surl.li/pdvzxw>, <http://surl.li/trlypi>). В університеті існує скринька довіри, є уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (<https://surl.li/pdvzxw>). Реалізація студентоцентрованого підходу на ОП «Маркетинг» сприяє запобіганню виникненню ситуацій конфлікту інтересів, відповідно, випадків, що потребували б застосування зазначених процедур, за період реалізації ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Положення про екзамени і заліки у НУБіП України (<https://surl.li/jtecnm>) право на ліквідацію академічної заборгованості надається здобувачам, які мають не більше трьох академічних заборгованостей. Графік ліквідації складається деканатом і погоджується з завідувачем кафедри. Здобувач складає екзамени (заліки) не більше двох разів із урахуванням неявки без поважних причин. Утретє здобувач складає екзамени (заліки) комісії з трьох НПП, яка призначається деканом факультету. Результати повторного складання екзамених і заліків оцінюються за критеріями оцінки знань, наведених у цьому Положенні. Для здобувачів вищої освіти пільгових категорій, які внаслідок тимчасової непрацездатності або з інших причин не склали семестровий контроль знань у строк, визначений навчальним планом, наказом ректора університету встановлюється строк ліквідації академічної заборгованості, але не більше як місяць з дня припинення тимчасової непрацездатності або з дати закінчення семестрового контролю знань. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/zwzzpn>) повторне складання екзамених з метою отримання більш високої оцінки надається за наказом ректора університету у після сесійний період лише в останньому навчальному семестрі (за відсутності оцінок «задовільно» за попередні роки навчання) і не більше, ніж з однієї навчальної дисципліни.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Урегулювання порядку оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та Положення про екзамени і заліки (<https://surl.li/jtecnm>). Спільні питання з проведення екзаменаційних сесій розглядає апеляційна комісія, персональний склад якої визначаються наказом ректора. Головою постійно діючої апеляційної комісії є проректор з науково-педагогічної роботи, заступником голови – декан факультету. До складу апеляційної комісії входять завідувач кафедри, та, за його поданням, досвідчений НПП кафедри з числа тих, хто не брав участі у контрольному заході. Апеляція здобувача подається у формі заяви на ім'я голови апеляційної комісії факультету не пізніше наступного робочого дня після оголошення оцінки. Рішення апеляційної комісії факультету фіксують в «Журналі засідань апеляційної комісії» підписують голова, заступник голови та присутні члени. Апеляція передбачає вивчення та аналіз письмових матеріалів здобувача – результатів екзамених, на основі чого виставлена екзаменаторами оцінка підтверджується чи може бути змінена. Члени апеляційної комісії заповнюють і підписують додаткову відомість, де зазначається підтверджена оцінка, виставлена екзаменаторами на екзамених, чи змінена апеляційною комісією. Випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У НУБіП України політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регламентують Положення про: систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; академічну доброчесність; підготовку і захист кваліфікаційної магістерської роботи; порядок перевірки наукових, навчально-методичних, дисертаційних, магістерських, бакалаврських та інших робіт на наявність плагіату; порядок підготовки та видання навчальної літератури (<https://surl.li/zolxgs>), Етичний кодекс науково-педагогічного працівника (<https://surl.li/udgzyh>). Крім того, університет враховує Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності, листи МОН України та законодавчі ініціативи Національного агентства, які розміщено на офіційному сайті університету на сторінках факультету (<https://surl.li/fatwey>) та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі (<https://surl.li/cpzhms>). Відповідно до договору про співпрацю між ТОВ «Антиплагіат» та НУБіП України, для перевірки академічних текстів використовувалась система Unicheck (до 30.06.2024), з 01.07.2024 - StrikePlagiarism. Приклади окремих безкоштовних сервісів перевірки на плагіат для курсових робіт чи рефератів розміщені на сторінці бібліотеки за посиланням (<https://surl.li/tqmpyy>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Технологічні рішення, які використовуються на ОП, регулюються Положенням про академічну доброчесність (<https://surl.li/fgbros>). Зокрема: всі навчально-методичні та наукові роботи (у т.ч. кваліфікаційні, дисертаційні роботи) НПП, докторантів, аспірантів і здобувачів розміщуються в репозиторії університету (<https://surl.li/cc/mxliwz>) та підлягають перевірці на наявність плагіату; результати наукових досліджень здобувачів систематично обговорюються на засіданнях кафедр; керівники магістерських робіт в обов'язковому порядку на всіх етапах виконання МКР контролюють й попереджають факти порушень академічної доброчесності; всі МКР перед захистом розміщуються в репозиторії і перевіряються на наявність плагіату (технологічною платформою перевірки робіт на плагіат є сервіс Unicheck від компанії «Антиплагіат» ДО 30.06.2024, StrikePlagiarism – з 01.07.2024); захист МКР здійснюється публічно. Положенням про підготовку і захист магістерської кваліфікаційної роботи у НУБіП України (<https://surl.li/cc/zmsnzy>) урегульовується питання щодо перевірки МКР здобувачів вищої освіти 2-го року навчання на наявність плагіату. Відповідно до Положення про порядок перевірки наукових, навчально-методичних, дисертаційних, магістерських, бакалаврських та інших робіт на наявність плагіату у НУБіП України (<https://surl.li/ejtltt>) підтвердження про перевірку МКР на плагіат є обов'язковим документом для допущення її до захисту.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів ОП, розроблені в університеті Положення (<https://surl.li/datrzd>), оприлюднено інформацію на сайті факультету (<https://surl.li/fatwey>) та кафедри

(<https://surl.li/cpzhms>). Дотримання доброчесності здобувачами передбачає: самостійне та добросовісне виконання завдань поточного та підсумкового контролю, відповідальне ставлення до своїх обов'язків; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; повага до честі й гідності інших осіб; посилення на джерела інформації; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права. На першій зустрічі з керівництвом факультету, завідувачем кафедри, гарантом здобувачів знайомлять з діючими документами, які регламентують питання дотримання принципів доброчесності. На першому занятті викладач знайомить студентів з основними підходами дотримання доброчесності. У НУБіП проводяться різні заходи (<https://surl.li/mwnyxo>, <https://surl.li/wuncab>, <https://surl.li/ijiozd>), засідання комісії з етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/ipqujb>). НПП є учасниками вебінарів, які проводить Національне агентство, результати якого доводять до здобувачів та використовують в освітній діяльності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про академічну доброчесність в НУБіП України (<https://surl.li/datrtd>) за порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання. Відповідно до Положення про порядок перевірки наукових, навчально-методичних, дисертаційних, магістерських, бакалаврських та інших робіт на наявність плагіату в НУБіП України (<https://surl.li/vfxoqp>) у разі перевищення максимального відсотку збігу за однією роботою чи виявлення фактів порушення академічної доброчесності, робота повертається здобувачу вищої освіти на доопрацювання ним змісту в десятиденний термін і надсилається на повторну перевірку. У разі виявлення в роботі підміни формату, фабрикації, фальсифікації, а саме використання макросів, автозаміни символів, тексту, що не відповідає темі роботи – автор позбавляється права доопрацьовувати роботу і не допускається до захисту перед екзаменаційною комісією. Для розгляду спірних питань пов'язаних з порушенням академічної доброчесності в університеті створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності. Порушення академічної доброчесності на ОП «Маркетинг» відсутні.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

До реалізації ОП залучено викладачів, які мають наукову ступінь доктора або кандидата наук (PhD), рівень наукової та професійної активності яких відповідає п. 38 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності (Додаток 2). ОК1 викладає д.е.н., професор кафедри глобальної економіки Діброва А.Д., який за останні 5 років має понад 5 публікацій у фахових виданнях та виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах даних, монографії, підручники, навчально-методичні розробки, виступав офіційним опонентом, підготував 3-х кандидатів економічних наук і 2-х докторів філософії зі спеціальності 051«Економіка» та апробував результати наукових досліджень на міжнародних і всеукраїнських наукових конференціях, пройшов підвищення кваліфікації та стажування за кордоном. ОК 2 забезпечує д.е.н., професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту Попова О.Л., яка підвищує кваліфікацію, проходить стажування (у т.ч. за кордоном) та має значні досягнення у професійній діяльності за 7 підпунктами п. 38 Ліцензійних вимог. ОК 4, ОК 6, ОК 10 викладає д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Бондаренко В.М., член ГО «Спілка рекламистів України» та ГО «Українська асоціація маркетингу», який має 20-ти річний науково-педагогічний стаж, є автором понад 30-ти наукових праць за останні 5 років, був залученим до роботи разових спеціалізованих Вчених рад зі спеціальності 075 – Маркетинг в якості офіційного опонента та голови ради, має власну наукову школу. Рівень його професійної діяльності відповідає 10 підпунктам п. 38 Ліцензійних вимог (<https://nubip.edu.ua/node/30730>). ОК 7 викладає д.е.н., професор кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського Резнік Н.П., ОК 8 – к.е.н., професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Луцій О.П., ОК 5 – к.е.н., доцент кафедри економіки Нагорний В.В., ОК 9 – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Гераймович В.Л., які мають значний стаж викладацької діяльності, постійно проходять підвищення кваліфікації, у т.ч. відповідно до дисциплін, що викладають. Оприлюднюють результати наукових досліджень у фахових виданнях та БД Scopus і WoS, є розробниками електронних курсів та навчально-методичних видань та інші результати відповідно до п. 38 Ліцензійних вимог.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Відповідно до законодавства України, Статуту, Колективного договору, Положення про забезпечення якості освітньої діяльності (<https://surl.li/nzfnlj>) встановлюються вимоги до кандидатів. Процедура конкурсного відбору є прозорою, недискримінаційною та забезпечує потрібний рівень професіоналізму. Для конкурсного добору НПП повинні мати: науковий ступінь (вчене звання), навчально-методичні праці та наукові праці за профілем кафедри, опубліковані у фахових виданнях України чи наукових виданнях інших держав; систематично підвищувати кваліфікацію та проходити стажування. НПП, які працюють в університеті, повинні мати індивідуальний коефіцієнт рейтингу. Рейтингове оцінювання НПП проводиться щорічно згідно з Положенням про рейтингову систему (<https://surl.li/dpsbgu>). Конкурсний відбір здійснюється відповідно до Порядку проведення конкурсу

(<https://surl.li/rqasfr>). Особа, яка бажає взяти участь у конкурсі подає серед інших документів особовий листок з обліку кадрів, копії необхідних документів, в яких міститься інформація про академічну та професійну кваліфікацію, що дозволяють фахово викладати відповідну дисципліну. На засіданні кафедри здійснюється обговорення кандидатур, які беруть участь у конкурсному відборі. Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати провести відкрите заняття. Рішення про обрання приймається вченою радою НУБіП (факультету). На сайті відділу кадрів (<https://surl.li/hkrtw>) розміщуються Оголошення про конкурс на заміщення НПП. НПП за даною ОП відповідають ліцензійним вимогам.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

НУБіП практикує різноманітні механізми залучення роботодавців до освітнього процесу, а саме: члени проєктної групи, рецензенти ОП, участь у заходах, ярмарку вакансій, Днях кар'єри, виїзді практичні заняття, міжнародне стажування (практика) студентів, обговорення ОП, дуальної форми навчання, підвищення кваліфікації (<https://surl.li/cxjemv>, рубрика Новини, <https://surl.li/ejwnf>, <https://surl.li/ovlert>, <https://surl.li/ckgrsc>, <https://surl.li/kybmrf>, <https://surl.li/lugdh>). Відповідно до укладених договорів, здобувачі проходять практику на підприємствах. На факультеті також практикуються відкриті лекції членів Ради роботодавців (<https://surl.li/aldcwv>), семінари, майстер-класи за участю представників провідних підприємств та департаментів маркетингу. Студенти дуже схвально оцінюють можливість побувати на відкритих заходах із запрошеними спікерами. Жодних перешкод в організації відкритих заходів та запрошення фахівців для організації презентації в межах лекційного курсу немає (<https://surl.li/joxjw>, <https://surl.li/ozfjd>, <https://surl.li/cc/bkoqiw>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

НУБіП сприяє професійному розвитку викладачів ОП через участь в університетських семінарах-навчаннях (<https://surl.li/ishbmi>, <https://surl.li/hhipco>, <https://surl.li/cduwpb>), конференціях, круглих столах, семінарах; наданні взаємної науково-методичної допомоги; участі у професійно-орієнтованих виставках, форумах, майстер-класах (<https://surl.li/cxjemv>, рубрика Новини), зустрічах з представниками навчального та навчально-методичного відділів (<https://surl.li/erkdxu>), проходження стажування та підвищення кваліфікації. В університеті затверджено «Положення про професійний розвиток науково-педагогічних працівників НУБіП України» (<https://surl.li/ulsocp>) відповідно до якого НПП Університету мають підвищувати свою кваліфікацію не рідше одного разу на п'ять років. Представники НПП, що забезпечують освітні компоненти ОП та члени проєктної групи мають індекси цитування у Scopus і Web of Science (Бондаренко В., Луцій О., Гераймович В., Збарський В., Резнік Н., Діброва А., Попова О., Нагорний В.), що є одним із критеріїв рейтингової оцінки НПП <https://qms.nubip.edu.ua/rating-of-scientific-and-pedagogical-workers-2023-2024/>.

Університет сприяє проходженню стажування в закордонних ЗВО, підприємствах аграрного бізнесу: Бондаренко В.М. Certificate (Warsaw, July 9, 2024. Наказ ректора НУБіП України № 119в. від 22.04.2024, Гераймович В.Л. (Атестат про стажування Le Campus Terres et Paysages (м. Мель, Нова Аквітанія, Франція). Наказ ректора НУБіП України №284 від 18.09.2023. <https://nubip.edu.ua/node/30730>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Форми і системи оплати праці, матеріального стимулювання визначені законодавством України, Статутом НУБіП України, Колективним договором (<https://surl.li/uweism>). Затверджено Положення про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам за сумлінну працю, зразкове виконання посадових обов'язків. Університет стимулює розвиток викладацької майстерності відповідно до Положення про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам (<https://surl.li/ajcvhk>); Положення про преміювання працівників (<https://surl.li/myarzh>); встановлення надбавок до посадових окладів відповідно до Положення про планування та облік роботи науково-педагогічних працівників (<https://surl.li/puczpb>).

Регулярно проводяться семінари з підвищення педагогічної майстерності кураторів, семінари-тренінги з розробки електронних навчальних курсів.

Стимулювання розвитку викладацької майстерності включає як матеріальне, так і моральне заохочення, відзначення професійних успіхів, зокрема нагороджені: Луцій О.П., Нагорний В.В., Діброва А.Д. – Почесною грамотою за заслуги перед НУБіП України. Премією у травні 2025 року відзначений професор Луцій О.П. Розвиток викладацької майстерності науково-педагогічних працівників кафедри відбувається протягом навчального року шляхом консультування, наставництва, взаємовідвідування занять викладачів, а також проведення та обговорення відкритих занять, заслуховування та обговорення результатів наукових досліджень (<https://surl.li/rfjqhj>, <https://surl.li/upwbec>, <https://surl.li/cc/eudsin>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси ОП «Маркетинг» повністю

відповідають визначеній меті та програмним результатам навчання.

Заняття проводяться у навчальних аудиторіях, обладнаних мультимедійною технікою, комп'ютерних класах та навчально-наукових лабораторіях факультету аграрного менеджменту. Студенти мають доступ до стаціонарної комп'ютерної техніки, ліцензійного програмного забезпечення для роботи з маркетинговими аналітичними інструментами (SPSS, Statistica, Power BI, Excel), а також онлайн-сервісів Google Workspace for Education та Microsoft Office 365.

На кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі створено окремий розділ ресурсів (<https://surl.li/vgrjzr>), де зібрані методичні матеріали, навчальні програми, електронні курси та результати наукових заходів.

Для посилення практичної складової навчання враховуються ресурси неформальної освіти — відкриті онлайн-курси, результати яких можуть бути зараховані за рішенням кафедри. Зокрема, використовуються:

- сертифікаційні програми Google Digital Workshop (<https://learn.digital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>);

- курси Meta Blueprint з цифрового маркетингу (<https://www.facebook.com/business/learn/>);

- державна платформа «Дія.Освіта» з актуальними модулями з цифрової грамотності та підприємництва (<https://osvita.diia.gov.ua/>);

- курси платформи «Prometheus» у співпраці з провідними університетами України (<https://prometheus.org.ua/>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Викладачі та здобувачі освітньої програми «Маркетинг» мають повний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів, що забезпечують навчання, викладацьку й наукову діяльність. Наукова бібліотека НУБіП України (<https://surl.li/cibjfa>) надає можливість користуватися друкованим фондом понад 1 млн примірників та електронними ресурсами. Для пошуку сучасної навчальної і наукової літератури використовується Електронний каталог (<https://surl.li/vqhmwh>), а повнотекстові підручники, посібники і методичні матеріали розміщено в цифровій бібліотеці DGLibrary (<https://surl.li/cc/tkbsdsc>).

Студенти і викладачі мають доступ до міжнародних баз даних Scopus і Web of Science (<https://surl.li/pusext>), цифрового репозитарію університету (<https://surl.li/ewpqty>), а також електронної системи навчання Elearn (<https://surl.li/ejalhu>), де представлені робочі програми, методичні матеріали та мультимедійні курси з усіх дисциплін ОП. Додатково на сторінці кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі (<https://surl.li/gcqrhu>) розміщені робочі програми, методичні матеріали, презентації та звіти про наукові заходи.

Результати студентських досліджень та їх інтеграція в освітній процес підтверджуються щорічними збірниками тез конференції «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи» (<https://surl.li/cc/ghextb>) та матеріалами Міжнародної конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі» (<https://surl.li/njxqks>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

В НУБіП створені сприятливі умови, які гарантують безпеку життя та здоров'я здобувачів, занять спортом (<https://surl.li/keelfo>), діють спортивно-оздоровчий табір (<https://surl.li/yugmft>), оздоровчий центр (<https://surl.li/ckatai>), студмістечко (<https://surl.li/dbwkkw>), бази відпочинку та оздоровлення. Допомога в працевлаштуванні через Центр профорієнтаційної роботи та сприяння працевлаштуванню (<https://surl.li/hzetxh>), відділ працевлаштування (<https://surl.li/hocqyn>). Діють Студентська соціальна служба (<https://surl.li/cccpkj>), Центри соціально-психологічної служби (<https://surl.li/prnbkc>); соціально-психологічної реабілітації (<https://surl.li/zkxedq>), соціальної роботи (<https://surl.li/rlwlmr>), центр охорони громадського порядку (<https://surl.li/dheevk>). Проводяться інструктажі (<https://surl.li/ecwqyu>, <https://surl.li/eaqypv>, <https://surl.li/insupk>), вступний (<https://surl.li/gjwwwk>) і медична допомога. Інструкція з дотримання правил поведінки в умовах воєнного стану (<https://surl.li/zxlmbyb>). Дані питання обговорюються на засіданнях ректорату (<https://surl.li/ybskoe>). Процес організовано відповідно до Рекомендацій МОН, Положень, Інструкцій (<http://surl.li/iykjzu>), Правил поведінки (<https://surl.li/givush>). Обладнано укриття та сховища. Здійснюється постійна перевірка стану укриттів у навчальних корпусах та гуртожитках (<https://surl.li/aoowzn>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ґрунтуються на максимальній їх поінформованості, публічності інформації щодо діючих механізмів. На сайті університету розміщено необхідну інформацію про ОП, розклад занять і графік освітнього процесу, перелік вибіркових дисциплін (<https://surl.li/tuddec>). Інформаційну підтримку здобувачів здійснює інформаційно-обчислювальний центр (<https://surl.li/tojtwy>). Новини, корисна інформація та анонси розміщуються на сайті (<https://surl.li/ssfzmf>), веб-сторінках факультетів (<https://surl.li/zrjnje>), випускової кафедри (<https://surl.li/tpqflx>). Сайт кафедри постійно оновлюється та містить необхідну інформацію по даній ОП. Комунікація здійснюється через корпоративну електронну пошту, месенжери, створені групи у вайбері, телеграм-канали, навчально-інформаційний портал НУБіП (<https://surl.li/rhbgza>). Для організації ефективного процесу комунікації здобувачів з керівниками підрозділів та служб, невідкладного реагування на їх повідомлення в університеті створено скриньку довіри (<https://surl.li/cxtcad>). Здобувачі та викладачі мають право проживати у гуртожитку відповідно до Положення про студентський гуртожиток (<https://surl.li/rhxprw>), Про порядок поселення студентів та аспірантів (докторантів) університету у гуртожитки, Про порядок поселення співробітників університету у гуртожитки (<https://surl.li/jwibul>). Соціальна підтримка забезпечується відділом соціальної роботи (<https://surl.li/ibhknv>), навчально-науковим

центром виховної роботи і соціального розвитку (<http://surl.li/deygqh>). У НУБіП діє первинна профспілкoва організація студентів і аспірантів, яка входить до Профспілки працівників (<https://surl.li/xqcwpb>). Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції здійснює контроль за порушенням антикорупційного законодавства (<https://surl.li/ktfqmy>). Психологічну підтримку надають: Центри соціально-психологічної служби (<https://surl.li/kkdvxx>), соціально-психологічної реабілітації (<https://surl.li/rcqgprw>). Безоплатну юридичну консультацію можна отримати у юридичній клініці «Захист та справедливість» (<https://surl.li/cxobra>), інформацію щодо працевлаштування у Центрі профорієнтаційної роботи та сприяння працевлаштуванню (<https://surl.li/otmnin>), відділі працевлаштування випускників (<https://surl.li/nruhqc>). Реалізація вищезазначених механізмів здійснюється через Сенат студентської організації університету (<https://surl.li/lkzvm0>) та ННІ безперервної освіти. (<https://surl.li/cc/ipsfuq>). Здобувачі, Сенат студентської організації здійснюють волонтерські та благодійні заходи.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Організація інклюзивного навчання в Університеті здійснюється згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 10.08.2019 № 635 «Про затвердження Порядку організації інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми проблемами в закладах вищої освіти» (<https://surl.li/tbseju>) та чинного законодавства. Відповідно до Статуту НУБіП (<https://surl.li/cc/ftpuqy>) створені необхідні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Згідно з Програмою розвитку університету на 2021-2025 роки «Голосіївська ініціатива-2025», п. 2.1.2. (<https://surl.li/uvasyb>). Особи з особливими освітніми потребами мають право навчатись за індивідуальним навчальним планом з використанням інформаційного освітнього середовища, яке розміщується на навчальному порталі університету (<https://surl.li/ixoazk>). Територія університету пристосована до вимог здобувачів з особливими освітніми потребами: навчальні корпуси облаштовані пандусами, які відповідають вимогам державним будівельним норм України; проводиться відповідне навчання НПП; є відповідні заняття лікувальної фізкультури у спеціально створених навчальних групах; діє Центр соціально-психологічної служби. Серед здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» немає осіб з особливими освітніми потребами. Викладачі з розумінням ставляться до студентів, які потребують додаткової підтримки та сприяють отриманню психологічної консультативної допомоги.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій визначаються відповідно до чинного законодавства України, а саме Конституції України, Закону України «Про Запобігання та протидію дискримінації в Україні», Закону України «Про запобігання корупції», Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту» та інших.

В університеті освітня діяльність побудована на принципах рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, відкритості та прозорості, дотримання цінностей свободи та справедливості. Врегулювання конфліктних ситуацій в університеті здійснюється в рамках діючого законодавства, Статуту НУБіП України, Колективного договору, Правил внутрішнього розпорядку, Етичного кодексу науково-педагогічного працівника, Положення про академічну доброчесність. В університеті діє Антикорупційна програма (<https://surl.li/xgdaxw>), яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності ЗВО. Для створення ефективної системи протидії корупції вживаються відповідні заходи щодо недопущення виникнення реального та потенційного конфлікту інтересів (наказ ректора університету «Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в НУБіП України» від 02.06.2020 р. № 418, розпорядження № 25 від 05.10.2020 р. на виконання листа МОН від 28.09.2020 р. № 1/9-545) (<https://surl.li/aqqdvp>). Факти порушення антикорупційного законодавства працівниками університету можна повідомити уповноваженій особі з питань запобігання та виявлення корупції (<https://surl.li/uxmdqk>), керівництву університету (<https://surl.li/dolcsw>) або деканату факультету (<https://surl.li/cc/rukbsa>). В університеті розроблено та затверджено Положення про попередження та протидію сексуальним домаганням та дискримінації в НУБіП України (<https://surl.li/qtlkia>), яке регламентує функціонування Комісія з попередження і боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією в університеті, подання та розгляд скарги, моніторинг дотримання положення тощо. Відповідно до Правил прийому для здобуття вищої освіти в НУБіП України (<https://surl.li/nwdovp>) абітурієнтам надається право подати апеляцію на результати вступних випробувань до апеляційної комісії. Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу та Положенням про екзамени і заліки у НУБіП України (<https://surl.li/tztvra>) здобувачі вищої освіти, які не погоджуються з отриманою оцінкою знань за результатами проведення екзамену (заліку), мають право звернутися до апеляційної комісії факультету аграрного менеджменту на предмет розгляду спірних питань. Здобувачі ОП мають можливість скористатися електронною скринькою довіри (<https://surl.li/cc/opybpr>).

Випадків, пов'язаних із конфліктними ситуаціями щодо проявів корупції, сексуальних домагань, дискримінації під час навчального процесу та проведення вступних іспитів і контрольних заходів щодо осіб, залучених до освітнього процесу на ОП, виявлено не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому

доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням НУБіП України: про освітні програми у НУБіП України (<https://surl.li/bgcebv>), про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<https://surl.li/khjeia>), про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/eewoqo>) про підготовку магістрів (<https://surl.li/bmoeda>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Положення про освітні програми в НУБіП (<https://surl.li/bgcebv>) перегляд ОП з метою їх удосконалення здійснюється у формах оновлення або модернізації. ОП може щорічно оновлюватися в частині усіх компонентів, крім місії (цілей) і ПРН. Перегляд ОП здійснюється проектною групою, склад якої затверджується наказом ректора університету за поданням декана на основі наданих пропозицій від випускової кафедри. Проект ОП обговорювався на засіданнях кафедри, науково-методичної комісії та вченої ради факультету. Здійснюється публічне обговорення проекту ОП за посиланням (<https://surl.li/zwjten>) до 30 грудня поточного року. Пропозиції щодо удосконалення ОП надходять на корпоративну пошту гаранта ОП, на сторінки кафедри у соціальних мережах, у вигляді рецензій на ОП, під час проведення зустрічей зі стейкхолдерами та учасниками освітнього процесу, опитування роботодавців, здобувачів даної ОП (<https://surl.li/xtbbbl>). Крайній розгляд надісланих пропозицій обговорювався на засіданні проектної груп та погоджено на засіданні кафедри 01 лютого 2024 р. (протокол № 12). Освітня програма може щорічно оновлюватися в частині усіх компонентів, крім місії (цілей) і програмних навчальних результатів. Підставою для оновлення ОП можуть бути: ініціатива і пропозиції гаранта ОП, академічної ради чи НПП, які її реалізують; результати оцінювання якості, зокрема, з урахуванням думки всіх стейкхолдерів; об'єктивні зміни інфраструктурного, кадрового характеру і/або інших ресурсних умов реалізації освітньої програми. Після отримання рецензій на засіданні кафедри, науково-методичної комісії та вченої ради факультету ОП розглядається та схвалюється і виноситься на затвердження Вченою радою НУБіП України. Навчальні плани підлягають моніторингу та періодичному перегляду не рідше одного разу за повний курс навчання за ОП. Модернізація освітньої програми має на меті більш значну зміну в її змісті та умовах реалізації, ніж при плановому оновленні, і може стосуватися також мети (місії), програмних навчальних результатів. В ОП «Маркетинг» для здобувачів 2025 і подальших років вступу у навчальний план були внесені окремі зміни, зокрема внесено вибірково дисципліну «Стратегії цифрового маркетингу» скореговано дисципліну «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків» - добавлена інформація по реалізації програмно-апаратного забезпечення Statistica, уніфіковано кількість кредитів виробничої (переддипломної) практики та підготовки МКР, удосконалено структурно-логічну схему ОП. Участь НПП задіяних у викладанні ОК даної ОП у міжнародних заходах, проходження стажування за кордоном, а також з урахуванням курсу України на імплементацію законодавства ЄС, внесено зміни до змісту ОК шляхом введення модулів з урахуванням реалізації євроінтеграційних принципів та сталого розвитку (ОК 1, ОК 3, ОК 4).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Пропозиції від здобувачів формуються в особистому спілкуванні, на засіданнях студентської організації, за результатами регулярного опитування через онлайн анкетування, щорічне письмове опитування від навчальної частини, участь у роботі вчених рад.

Анкетування доступне через авторизований доступ на Навчально-інформаційному порталі (<https://surl.li/bvcopy>), у т.ч.: щодо якості навчального процесу, щодо студентоорієнтованого підходу, обрання вибірових дисциплін. Результати анкетування дають інформацію про пріоритети студентів щодо переліку і змісту дисциплін (компетенцій), викладачів, режиму навчання, проявів корупції. Ці результати обговорюються на засіданнях кафедр, навчально-методичній і вченій раді факультету, у т.ч. із залученням ради роботодавців (<https://surl.li/hvoocw>). На засіданнях ради студентів та молодих вчених факультету постійно обговорюються освітні компоненти ОП, змстовне наповнення дисциплін, коригується змстовне наповнення окремих тем, відповідно до потреб здобувачів, зумовлених вибором тем кваліфікаційних робіт.

Організаційна культура, створена на факультеті, та в університеті, сприяє дружнім, доброзичливим, довірливим стосункам між студентами, науковими керівниками, гарантом, професорсько-викладацьким складом університету, роботодавцями тощо, саме це є основою створення та перегляду ОП, яка задовольняє потреби здобувачів. Прикладом врахування думки магістрантів було розширення вибіркової складової за вибором студентів в оновленій ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Самоврядуванню здобувачів вищої освіти, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу підготовки магістрів у Національному університеті біоресурсів і природокористування України (<https://surl.li/nskzcu>) співпраці на рівні консультативно-дорадчого органу надано право забезпечення і захисту прав та інтересів здобувачів, зокрема, стосовно організації освітнього процесу, обговорення та прийняття рішень, у тому числі і щодо процедур внутрішнього забезпечення якості ОП.

Представники Сенату студентської організації беруть участь у засіданнях кафедри та Вченої ради факультету, у тому числі, голова Сенату студентської організації факультету Микола Цуркан, як представник самоврядування студентів представляє інтереси студентів за ОП «Маркетинг» на рівні Університету через членство в Сенаті студентської організації НУБіП України (<https://surl.li/dqgpfk>). Здобувачі ОП також можуть надавати свої пропозиції щодо покращення ОП безпосередньо під час постійних зустрічей з ректоратом та керівництвом факультету, участі у

круглих столах, форумах з адміністрацією університету і факультету, засіданнях Ради роботодавців (<https://surl.lu/fqhfgjg>, <https://surl.li/hzgncc>, <https://surl.cc/ygualz>, <https://surl.li/dsdlfq>). Приклади: за результатами анкетувань було усунуто певне дублювання в окремих дисциплінах, збільшена кількість дисциплін за вибором студентів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці безпосередньо залучені до процесу перегляду ОП: проводиться опитування на етапі розробки проекту ОП (анкета для опитування зовнішніх стейкхолдерів та роботодавців розміщені на сайті, безпосередньо беруть участь у процесі періодичного перегляду ОП (<https://surl.li/uajzdd>)), проводиться обговорення умов, завдань теоретичної і практичної підготовки з керівниками баз практики, залучаються до науково-практичних конференцій, засідань наукових гуртків, гостьових лекцій (<https://surl.li/qjzocr>, <https://surl.lt/qvwsgu>, <https://surl.li/wcmkmw>, <https://surl.li/frwzha>, <https://surl.li/uhvqqm>, <https://surl.li/nkzhyh>). Рекомендації роботодавців враховано при удосконаленні структури і змісту ОК ОП, зокрема: внесено вибірккову дисципліну «Стратегії цифрового маркетингу» скореговано дисципліну «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків» - добавлена інформація по реалізації програмно-апаратного забезпечення Statistica, уніфіковано кількість кредитів виробничої (переддипломної) практики та підготовки МКР, доопрацьовано тематику МКР. Залучення роботодавців до забезпечення якості ОП передбачено відповідними положеннями, наприклад, про освітні програми і про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Прикладом залучення роботодавців до ОП є і допомога у встановленні сучасного обладнання і ПЗ. На розширеному засіданні вченої ради факультету аграрного менеджменту було обговорено пропозиції ради роботодавців щодо вдосконалення ОП (<https://surl.li/rpnpph>).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Відповідно до пункту 38.2 ч. 1 ст. 64 ЗУ «Про вищу освіту», випускники ЗВО вільні у виборі місця роботи. ЗВО, не зобов'язані працевлаштовувати випускників, а ті – звітувати перед ЗВО про працевлаштування. Разом з тим, НУБіП України активний у співпраці з роботодавцями та сприяє працевлаштуванню своїх випускників. Існує відділ з практичного навчання та працевлаштування (<https://surl.li/uucocd>), оприлюднено наявні вакансії (<https://surl.cc/dxtmkl>), створено БД для сприяння у працевлаштуванні випускників. Протягом року відбувається опитування випускників через онлайн форму анкети. Випускова кафедра має договори з підприємствами та переліком баз практик, які забезпечують практику здобувачів з можливістю подальшого працевлаштування. Розширенню обізнаності щодо працевлаштування майбутніх випускників сприяє діяльність ФАМ щодо організації різноманітних наукових та інших заходів, що відбуваються за участю фахівців-практиків на базі факультету та за його межами. Постійний зв'язок із випускниками кафедри здійснюється через соціальні мережі Facebook, Instagram, месенджери, сторінка кафедри на сайті, де висвітлюються основні події кафедри, відбувається запрошення випускників до участі у проведених майстер-класів, тренінгів, гостьових лекцій та навчально-наукових заходів. Випускники є стейкхолдерами і залучаються до освітнього процесу. Випускники Нагорна О.В та Омеляненко О.В. вже не один рік працюють на кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі, підвищуючи свій педагогічний та науковий досвід.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Спеціальність 075 «Маркетинг» на освітньому рівні магістр акредитується вперше. Процедура внутрішнього забезпечення якості ОП регулюється Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України (<https://surl.li/walaoh>). Зокрема, на систему внутрішнього забезпечення покладені функції контролю за навчально-методичним забезпеченням, здійсненням освітньої діяльності, моніторингу та періодичного перегляду ОП. У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП навчальним та навчально-методичним відділами були надані зауваження та рекомендації щодо оновлення їх змісту, освітніх компонентів та навчальних планів для здобувачів вищої освіти 2024 року вступу, що обумовлені розвитком ринку праці, новими загрозами та завданнями. Проектна група, врахувавши висловлені зауваження та рекомендації, відповідно до процедури внесла зміни до ОП та навчальних планів. Щороку здійснюється оновленням навчально-методичного забезпечення дисциплін (Наказ ректора від 22.05.2024 № 546). Для усунення недоліків та підвищення якості освітнього процесу навчально-методична рада вносить зміни і доповнення до положень НУБіП України (Положення про організацію освітнього процесу, Положення про підготовку і захист магістерської кваліфікаційної роботи в НУБіП України, Положення про екзамени та заліки, Положення про екзаменаційні комісії, Положення про освітні програми, Порядок формування та вибору студентами вибірккових дисциплін (<https://surl.li/walaoh>), Переліку вибірккових дисциплін на 2024-2025 навчальний рік за уподобанням студента ОС «Магістр» (<https://surl.li/vmwgyb>). У рамках діючої системи забезпечення якості запроваджено процедури внутрішнього аудиту діяльності структурних підрозділів університету (<https://surl.li/hljiam>), самооцінювання якості реалізації освітніх програм (Наказ ректора від 23.11.2023 р. № 1229), рейтингового оцінювання результатів навчання та роботи учасників освітнього процесу відповідно до: рейтингу студента НУБіП (<https://surl.li/qgjfhf>); Положення про рейтингову систему оцінки діяльності науково-педагогічних працівників та структурних підрозділів НУБіП України (<https://surl.cc/toegho>). Питання щодо реалізації ОП щотижнево обговорюється на оперативних нарадах ректорату та факультету. Для забезпечення вчасного реагування на результати моніторингу ОП та освітньої діяльності проводиться опитування зацікавлених осіб, як на рівні університету (<https://surl.li/oezjgs>), так і на рівні кафедри за відповідною ОП.

Продemonструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП акредитується вперше. З урахуванням зауважень та пропозицій з акредитацій інших ОП оновлено ряд положень в НУБіП: Положення про організацію освітнього процесу Положення про освітні програми Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<https://surl.li/dmkoys>), удосконалено перелік дисциплін для вибіркової складової ОП (<https://surl.li/hvvhbr>). Керівництво університету разом зі структурними підрозділами проводить семінари та зустрічі з гарантми ОП, на яких розглядаються питання підготовки до акредитації, усунення недоліків, виявлених при акредитації інших ОП та ін. (<https://surl.li/nifwku>, <https://surl.li/lwauew>, <https://surl.li/eoatpt>, <https://surl.li/iclqmm>, <https://surl.li/iyecpz>). З метою розроблення рекомендацій для гарантів та проектних груп, підвищення якості підготовки, проведення незалежного оцінювання та акредитації ОП в університеті створено дорадчу групу з акредитації ОП (наказ ректора НУБіП від 04.03.2021 р. № 181). Між гарантом і проектною групою, деканатом факультету, навчальним і навчально-методичним відділами існує постійна співпраця щодо удосконалення ОП та підвищення якості освітнього процесу здобувачів за результатами проведення акредитацій інших ОП. При розробці та оновленні ОП були враховані окремі зауваження, отримані під час первинної акредитаційної експертизи спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, успішно проведеної у 2019-2020 р. Враховано рекомендації акредитованої спеціальності «Маркетинг» другого рівня вищої освіти про підвищення інформованості здобувачів стосовно правил визнання результатів навчання отриманих у неформальній освіті. У результаті систематично при проведенні занять, через інформаційні канали університету, сенат студентської організації ФАМ здійснюється ознайомлення здобувачів про правила визнання результатів отриманих у неформальній освіті. Щодо зробленого комісією зауваження про приділення недостатньої уваги наданню організаційної, консультативної підтримки здобувачів щодо академічної доброчесності, протидії корупції. Деканат ФАМ, кафедра, проектна група, сенат студентської організації факультету, викладачі під час проведення занять інформують здобувачів про наявність затверджених документів, що регламентують питання академічної доброчесності та протидії корупції (<https://surl.li/dstgcq>), процедуру звернення до адміністрації щодо виявлених порушень (електронна скринька довіри, Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції). На сайті кафедри створено рубрику Академічна доброчесність. Зроблені зауваження на попередній акредитації спеціальності «Маркетинг» магістерського рівня усунено. Враховано рекомендації акредитованої спеціальності «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в частині формулювання унікальності освітньої програми, визначенні посад щодо придатності випускників до працевлаштування. Зроблені на попередній акредитації зауваження враховано.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

НПП, адміністрація університету, інженерний персонал залучені до створення електронного освітнього середовища (<https://surl.li/soryah>), яке дозволяє організувати систему дистанційного навчання з необхідним навчально-методичним контентом. Двічі на рік експертна група, утворена з НПП різних факультетів, проводить засідання з атестації електронних навчальних курсів (<https://surl.li/soryah>), формує звіти їх використання (<https://surl.li/hclker>) і зауваження щодо покращення ЕНК.

НПП регулярно проходять підвищення кваліфікації і стажування, результати яких впроваджують у навчальний процес (реальні кейси у проектних роботах студентів, оновлення змісту лекцій, постановка нових лабораторних робіт, вивчення нового інструментарію маркетингу тощо). Завідувачі кафедр 1 раз на семестр мають зустрічі з ректоратом. Представники академічної спільноти мають можливість переглядати каталоги ОП, вносити пропозиції щодо удосконалення ОП (<https://surl.li/nefqzk>, <https://surl.li/mbseccw>), підвищувати кваліфікацію шляхом участі у відповідних програмах та наукових семінарах (<https://surl.li/sxbdrm>, <https://surl.li/vylejo>). Здійснюється атестація та переатестація ЕНК за відповідною процедурою. Факультет аграрного менеджменту активно веде свої сторінки на Facebook, Instagram, Youtube, де отримує зворотний зв'язок не тільки від академічної спільноти.

Продemonструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В університеті сформовано багаторівневу систему внутрішнього забезпечення якості освіти. Відповідальними за дану систему є ректор, а за процедури, у межах функціональних обов'язків, проректори, декани факультетів та ННІ, зав. кафедр, гарант ОП та уповноважені особи. Політика у сфері якості (<https://surl.li/msfsqd>) спрямована на консолідацію зусиль працівників, здобувачів щодо вдосконалення якості вищої освіти (<https://surl.li/qgothr>). Контроль за якістю кадрового забезпечення здійснюють кадрова та рейтингова комісії (<https://surl.li/poimwh>). Навчальний відділ (<https://surl.li/yvpdsy>) контролює відповідність ОП і НП вимогам стандарту освіти, долучається до розроблення правил прийому та програм вступних випробувань, організовує створення НМК, контролює навчальний процес і проводить аналіз успішності здобувачів. Навчально-методичний відділ (<https://surl.li/xbmfdj>) здійснює аналіз змісту навчання, розробляє пропозиції щодо його покращення, аналізує НМК, надає рекомендації щодо оптимізації переліку вибіркових дисциплін, розробляє нормативні матеріали та інші методичне забезпечення. Відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи (<https://surl.li/yreeaj>) організовує та проводить внутрішні перевірки. Відділ регіонального розвитку, дистанційної освіти та заочного навчання (<https://surl.li/wmdmye>) координує навчальний процес, узгоджує робочі НП та графіки навчального процесу, аналізує підсумки атестацій. Деканат ФАМ контролює виконання кафедрами навчальної та навчально-методичної роботи.

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в НУБіП регулюються ЗУ "Про освіту", "Про вищу освіту", Статутом університету (<https://surl.li/mqeirf>), Колективним договором (<https://surl.li/cc/bligct>), Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НУБіП (<https://surl.li/ctwjng>), Правилами внутрішнього розпорядку (<https://surl.li/unkmru>), посадовими інструкціями та інші чинними документами щодо організації освітнього, наукового та виховного процесів. Доступ до офіційних документів для усіх учасників освітнього процесу є відкритим та оприлюдненим на сайті університету у вкладці «Офіційні документи» (<https://surl.li/uoicse>, <https://surl.li/nakwad>), «Студенту» (<https://surl.li/sbgqok>), «Вступнику» (<https://surl.li/eenzlr>), «Освітні програми» (<https://surl.li/cyukiw>). Офіційний веб-сайт університету (<https://surl.li/aqwnbx>) містить інформацію про керівництво, структурні підрозділи, навчальну, наукову, інноваційну, міжнародну і виховну діяльність, правила прийому, контактні дані. Усі учасники освітнього процесу мають безперешкодний доступ до Інтернет-мережі в корпусах, науковій бібліотеці та читальних залах (<https://surl.li/hfheku>), до цифрової бібліотеки DGLibrary (<https://surl.li/hinywg>), системи дистанційного навчання (<https://surl.li/dfietr>). Інформація для учасників освітнього процесу розміщується на сторінках факультету (<https://surl.li/esmvcs>) та кафедри (<https://surl.li/otozns>), має чітку навігацію та є зрозумілою.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://surl.li/cc/wwqahq>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://nubip.edu.ua/node/1129/5>, <https://nubip.edu.ua/node/1129/9>, <https://nubip.edu.ua/node/1129/11>, <https://nubip.edu.ua/node/1129/18>, https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u284/075_opp_mag_mark_2024.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП є: інтердисциплінарний підхід, міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців, яка враховує сучасні тренди в розвитку маркетингу, колаборацію стейкхолдерів, іноземних партнерів; реалізується із залученням до освітнього процесу вітчизняних і закордонних науковців і фахівців-практиків; студентоцентризований підхід та відповідність принципам академічної свободи; забезпечення принципу ступеневості вищої освіти. Науково-педагогічні працівники кафедри мають високий рівень професійної та наукової активності, володіють кращими практиками вітчизняних і закордонних закладів освіти та бізнесу, формують можливості для професійного, творчого та особистісного зростання, розвитку лідерського потенціалу здобувачів освіти, систематично підвищують кваліфікацію та проходять стажування у вітчизняних і закордонних ЗВО та на підприємствах, беруть участь у розробленні галузевих нормативних документів через членство у професійних і громадських об'єднаннях. Здобувач розглядається, як суб'єкт вищої освіти із власними унікальними інтересами, потребами, досвідом, який спроможний бути автономним і відповідальним учасником освітнього процесу та гідним опонентом; повністю забезпечено формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача через вільний онлайн-вибір дисциплін, широкий перелік вибіркової компоненти, запровадження нових дисциплін і можливість вибору освітніх компонентів із інших ОП; вдале поєднання ґрунтового теоретичного навчання з посиленою практичною підготовкою, якісно організованою на кращих підприємствах аграрного бізнесу, можливість проходити виробничі практики та стажування за кордоном; здобувачі залучаються до наукової роботи, беруть участь у наукових конференціях, круглих столах та інших заходах, які організовує кафедра. Залучення провідних стейкхолдерів до розроблення та удосконалення ОП дало можливість врахувати їх потреби та рекомендації щодо формування сучасного фахівця, який володіє навичками затребуваними ринком праці. Сучасна матеріально-технічна база для підготовки висококваліфікованих магістрів маркетингу; активні комунікації через веб-сторінки кафедри, факультету та університету, навчально-інформаційну платформу E-learn, сторінки кафедри у соціальних мережах, групи у вайбері; публічність, вільний доступ до інформації на офіційному сайті НУБіП України. Слабкі сторони: в умовах війни зменшилась можливість участі здобувачів у реалізації програм академічної мобільності; проходження практичної підготовки здобувачів чоловічої статі в іноземних підприємствах галузі; відтік випускників бакалаврату та інших потенційних абітурієнтів за кордон. В цілому ОП забезпечує повноцінну підготовку до професійної та практичної діяльності, що підтверджується зростанням числа здобувачів та рівнем захистів їх кваліфікаційних робіт.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує

здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП вбачаємо у наступному: - активно реагувати на запити ринку праці й переглядати, оновлювати перелік освітніх компонент і тематичне наповнення ОП, із залученням здобувачів вищої освіти, провідних стейкхолдерів і випускників, а також враховувати євроінтеграційні процеси, які відбуваються в країні; - розширити співпрацю з роботодавцями в освітній, науковій та організаційній сферах, продовжити практику залучення до освітнього процесу фахівців-практиків; посилення партнерської взаємодії із зарубіжними профільними університетами у науковій та освітній діяльності за спорідненими ОП на основі укладених меморандумів про взаєморозуміння та договорів про співпрацю; - розширити співпрацю із вітчизняними закладами вищої освіти з питань обміну досвідом, вдосконалення навчально-методичного забезпечення, стажування викладачів; - розширення можливостей неформальної освіти за рахунок організації професійних тренінгів і залучення стейкхолдерів з числа працюючих за фахом випускників та роботодавців; - активізувати участь викладачів і здобувачів у міжнародних дослідницьких та освітніх проєктах у рамках програми Erasmus+, виконання науково-дослідних робіт на замовлення бізнес-структур; - наукову діяльність здобувачів продовжити формувати крізь призму нетерпимості до порушень академічної доброчесності.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Ткачук Вадим Анатолійович

Дата: 10.09.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	16_polozhennya_pro_napis_m ag.kvalifikatsiynoi_roboti_202 1.pdf	59nSDDs3Yq/k/Ex4WxJ9vnpq+ q+PggyNNsroHUVgAsA=	Підготовка і процедура захисту кваліфікаційної роботи регламентовані Положенням про підготовку і захист магістерської кваліфікаційної роботи НУБіП України
Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	RjiJ8N-CY-СМЯ-НУБіП- України-7.5-021-009.pdf	2og2tl66j4hKRxQkfFifhVCuuL MVbEz8YkWacRGZj5U=	Атестаційний екзаме здійснюється відповідно до положення про екзаменаційні комісії НУБіП України.
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	silabus_kursu_- _strategichniy_marketing_202 4-2025.pdf	XISGMJaCUJu34xUZ4EV5HS5L 8ysTublP4e9ILD1gwBg=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Стратегічний маркетинг». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Бондаренко В.М. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсового проекту з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів факультету аграрного менеджменту спеціальності 075 Маркетинг ОС «Магістр» 2023. 20 с. Бондаренко В.М. Методичні вказівки до вивчення курсу з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів факультету аграрного менеджменту спеціальності 075 Маркетинг ОС «Магістр». 2023. 51 с.
Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	2024 Силабус - РМ.pdf	/s8ioIWjNsvnpsl2tKooj97Nhdx UUP7zEHCF+Ke/P6g=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Рекламний менеджмент». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	silabus_marketingoviy_menedz hment_Mag2024_.pdf	/A99P5/8Eab6UJRExWVID/RT HrKnHLUzRqCLZgTUZVA=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Маркетинговий менеджмент». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Буряк Р.І., Гераймович В.Л. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів стаціонарної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» К.: НУБіП України.
Виробнича практика за фахом	практика	metodichni_vkazivkido_prohod zhennya_virobnichoyi_pereddi plomnoyi_praktiki_magistri_2 5.pdf	TiuOuOTBWx/Voq5olzY3NY6C P+ZIVKKZlOk6Pq6rZos=	Переддипломна (виробнича) практика здобувачів на ОП здійснюється відповідно до Положення про практичну підготовку студентів НУБіП України (https://drive.google.com/file/d/1P7WfWGLXtDKxoTkfVjQeiPUepsEWFaeH/) та Методичних рекомендацій до переддипломної практики.
Логістичний менеджмент	навчальна дисципліна	2024 Силабус_Логістичний менеджмент_Марк ост (1).pdf	I14vcr6jQBW1a690peGjvAuGId 8uyYtTb0+ZoSDkCnM=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронні навчальні курси навчальних дисциплін «Логістичний менеджмент» та «Логістика» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Логістичний менеджмент». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Резнік Н.П. Логістика: навчальний посібник. Київ. НУБіП України, 2021. 200 с. Резнік Н.П., Гаврилук Ю.Г. Управління розвитком логістичних систем аграрних підприємств: монографія. Київ. НУБіП України, 2022 р. 216 с.
Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури	навчальна дисципліна	syllabus_market_plan_2024.p df	HKYkwKuHVSUyXux9PS+ORU IY+3LtUtrv3wlGvNgr2oA=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна

аграрних ринків				дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальних дисциплін «Маркетингове планування» та «Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетинг планування» для здобувачів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Київ. ЦП «Компринт», 2024. 75 с. Методичні вказівки з вивчення дисципліни «Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях». К.: Компринт, 2023. 60 с.
Соціальні відповідальність	навчальна дисципліна	Силабус_Соціальна відповідальність_Маркетинг_M.pdf	35y2aVuc8UNTl4qehLq6xfs/sg3JGjwyuf4Wk3HMFm=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Соціальна відповідальність». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Нагорний В.В., Рубан О.О. Соціальна відповідальність. Навчально-методичні вказівки для студентів денної форми навчання ОС "Magistr" спеціальності "Маркетинг". К., Вид. «Нова столиця». 2021. 57 с.
Аграрна політика	навчальна дисципліна	silabus_agrarna_politika_mar_k24.pdf	MDtGoTzJ8YwvNz/2X4NUS2GzVq6LqE7hPMYQb5bsyAM=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Аграрна політика» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Кон'юнктура світових аграрних ринків». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. Робочий зошит для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з аграрної політики. К.: НУБіП, 2023. 86 с. Методичні вказівки для самостійної роботи та підготовки до семінарських і практичних занять з дисципліни «Аграрна політика», 2019 р.
Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	навчальна дисципліна	1_silabus_mondzoiv_2024-2025r.v.pdf	9iE5qskP2EAjTb3ik9T3+RvVR6P/DM1LpY05iWDaNNg=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень з ОІВ (УІД)» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.
Управління конкурентноспроможністю підприємства	навчальна дисципліна	СИЛАБУС упр. конкурентноспром..pdf	QON8aBPihIcJyZ/AOoNJ6RFW8ZSnM07lU8Nl92o8LJo=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран, мультимедійна дошка), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (ОС Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Управління конкурентноспроможністю підприємства» на навчальному порталі НУБіП України e-Learn, робоча програма дисципліни «Управління конкурентноспроможністю підприємства». Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді), підручники, навчальні посібники, методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	---	--

						на ОП	досвід, наукові публікації)
202804	Діброва Анатолій Дмитрович	Професор, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Українського ордена Трудового Червоного Прапора сільськогосподарської академії, рік закінчення: 1992, спеціальність: Економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 007400, виданий 27.05.2009, Диплом кандидата наук ДК 000634, виданий 21.05.1998, Атестат доцента ДЦ 006093, виданий 23.12.2002, Атестат професора 12ІП 008014, виданий 26.09.2012	33	Аграрна політика	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Діброва А., Діброва Л., Чміль А., Діброва М., Гузь М. Моделювання впливу вартості мінеральних добрив на результативність виробництва й експорту кукурудзи з України. Agricultural and Resource Economics. 2022. Vol. 8. No.3. Pp. 123–152. https://doi.org/10.51599/are.2022.08.03.07 (Тема 7) 2. State support for agriculture in Ukraine in the post-war period / A. Dibrova et al. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2023. Vol. 9, no. 3. P. 49–76. URL: https://doi.org/10.51599/are.2023.09.03.03 (Тема 4) 3. Land market: realities of Ukraine and experience of Poland / L. V. Gutsalenko, A. D. Dibrova, N. I. Koval, N. G. Tsaruk. Academic Review. 2024. Vol. 1, no. 60. P. 232–246. URL: https://doi.org/10.32342/2074-5354-2024-1-60-17 (Тема 7) Forecasting and modelling the rye market, as a niche grain crop, under conditions of increasing mineral fertiliser costs / A. Dibrova та ін. Scientific Horizons. 2024. Т. 27, № 11. С. 52–67. URL: https://doi.org/10.48077/scihor11.2024.52 (Тема 7) Прогнозування розвитку ринку вієса в Україні в контексті трансформаційних економічних процесів / А. Діброва та ін. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. Т. 6, № 59. С. 487–508. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024.4534 (Тема 8) 6. Kucher O., Hutsol T., Glowacki S., Andreitseva I., Dibrova A., Muzychenko A., Szelag-Sikora A., Szparaga A., Kocira S. Energy Potential of Biogas Production in Ukraine. Energies. 2022. Vol. 15, Is. 5, P. 1710. (Тема 5) URL: https://doi.org/10.3390/en15051710 7. Dibrova, A., & Dibrova, L., Chmil, A., & Dibrova, M. (2022). Forecasting the consequences of the cost of mineral fertilisers on the development of the corn market in Ukraine using AGMEMOD models. Ekonomika APK, 29(3), 23-41. (Тема 3) 8. Діброва А., Степасюк Л. Господарська цінність і економічна привабливість вієса в контексті розвитку нішевого виробництва. Економіка і управління бізнесом. 2023. Том 14. № 3. С. 53-65. URL: http://doi.org/10.31548/economics14(3).2023.045. (Тема 2) 9. Діброва А., Діброва Л., Лужанський В. Теоретико-методичні засади розвитку ринку яблук і продуктів їх переробки. Економіка і управління бізнесом. 2023. Том 14. № 4. http://journals.nubip.edu.ua/index.php/bioeconomy/article/view/4864 5- 10. Діброва А., Діброва Л., Клименко М. Формування системи управління ризиками аграрних підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 7 (277). С. 188–202. doi: 10.32752/1993-6788-2024-1-277-188-202 (Тема 1, Тема 6) 11. Вдовенко Н. М., Діброва А. Д., Поліщук О. В. Вплив циркулярної економіки на формування конкурентоспроможності аграрного сектору України в умовах структурних змін та макроекономічної нестабільності. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2024. № 9. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-9-10262 Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2024/9/10262 https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17265157191350.pdf (Тема 1, Тема 8) 38.3). наявність виданого підручника (чи електронні) або монографії 1. Кваша С.М., Діброва А.Д., Нів'євський О.В., Мартишев П.А. Аграрна політика: навчальний посібник. Київ: НУБіП України,

[illegible]

						відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Керівник наукової теми «Прогнозування розвитку ринку зернових нішевих культур в умовах викликів і загроз продовольчій безпеці України (з використанням економетричної моделі часткової рівноваги AGMEMOD)» за фінансування МОН України (державний реєстраційний номер 0123U102156). 2. Голова редколегії наукового журналу «Економіка та управління бізнесом» (https://journals.nubip.edu.ua/index.php/bioeconomy/index). 38.9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти 1. Діброва А.Д. член НМК з соціальних наук, журналістики та інформації підкомісія С1 Економіка (наказ МОН від 02.04.2025 р. № 535 «Про затвердження персонального складу науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України». 38.10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах 1. Діброва А.Д. керівник від НУБІП України проєкту ЄС Erasmus+ № 585603-EPP-1-2017-1-DE-EPPKA2-SVNE-JP (2017 – 3299/001-001) «Від теоретично-орієнтованого до практичного навчання у аграрній сфері/TOPAS» (2017-2021 pp.). 2. Діброва А.Д. - співголова проєкту «Створення інформаційно-навчальної платформи для фінансових/кредитних дорадників» в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Технічна допомога на підтримку впровадження операції «Основний кредит для аграрної галузі - Україна», що фінансується Європейським інвестиційним банком (ДОГОВІР № 01-11/21). 38.19) Провідний вчений відділення аграрної економіки і продовольства Національної академії аграрних наук України Міжнародні стажування та підвищення кваліфікації: 3. Міжнародне стажування проєкт Erasmus+ «Від теоретико-орієнтованого до практичного навчання в аграрній сфері» / TOPAS (585603-EPP-1-2017-1-DE-EPPKA2-SVNE-JP): - Самаркандська філія Ташкентського державного університету економіки (Узбекистан), Сертифікат (терміни проходження з 25.03.-26.03.2021 р.). - Сумський національний аграрний університет, Сертифікат (терміни проходження з 16.06-18.06.2021 р.). 4. Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах Центральної і Східної Європи (Галле, Німеччина) та Німецько-український агрополітичний діалог (АПД). Онлайн курс «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки» (терміни проходження 22.02-02.03.2021 р. Сертифікат, 1 кредит ECTS. 5. НУБІП України, підвищення кваліфікації ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво СС 00493706/012303-20 (терміни проходження з 07.09.2020 р. по 06.10.2020 р.), 5 кредитів ECTS. 6. Латвійський університет наук про життя та технологій, підвищення кваліфікації – «Інноваційні підходи в освіті і науці», Сертифікат №2.5-15/258 (терміни проходження з 01.11.2021.-10.12.2021р.), 6 кредитів ECTS. 7. НУБІП України, підвищення кваліфікації фахівців з обліку і оподаткування для науково-
--	--	--	--	--	--	--

							педагогічних і педагогічних працівників. Сертифікат № ОО 0001/2022 (терміни проходження з 20.06.2022 р. по 25.06.2022 р.). 2,0 кредити ECTS. 8. НУБіП України, підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи для науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів закладів вищої освіти. Сертифікат № ПФ 0026/2023 (терміни проходження 23.01.2023 р. – 28.01.2023 р.). 1,5 кредити ECTS. 9. Міжнародна програма стажування «SCIENTIFIC PROJECT PROPOSAL WRITING COURSE» provided by the Foundation Knowledge and Education for Agribusiness in Warsaw, Poland 06.11 – 8.12.2023 р. (120 год або 4 кредити ECTS) 10. ННЦ Інститут аграрної економіки НААН України, «Розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій в умовах соціально-економічних трансформацій». Свідчення про підвищення кваліфікації №130524043 від 24.05.2024р. 180 год або 6 кредит. ECTS. 11. НУБіП України, підвищення кваліфікації ННІ неперервної освіти і туризму. Інструменти аграрної політики та їх роль у розвитку експортного потенціалу підприємств агробізнесу України. Свідчення СС 00493706/024094-25 (терміни проходження з 27.01.2025 р. по 08.02.2025 р.), 2 кредитів ECTS Відповідність пп. 1, 3, 4, 6, 8, 9,10, 19 п. 38 /ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
294289	Дергач Анна Вадимівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2013, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом кандидата наук ДК 047839, виданий 05.07.2018, Аттестат доцента АД 014219, виданий 20.12.2023	5	Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Rasshyvalov D, Hapievova O, Dergach A, Koshovyi B-P, Kuryliuk Y. Modern international economic relations in the context of political risks and global geo-economic factors. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]. 2025 Jan. 1 [cited 2024 Nov. 2];4:684. Available from: https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/684 (SCOPUS) 2. Дергач А.В. Державно-приватне партнерство як інструмент залучення інвестицій для відновлення та розвитку об'єктів інфраструктури територіальних громад. Державне управління: удосконалення та розвиток, 2024, № 4. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2156.2024.4.13 3. Дергач А.В. Залучення громадськості до процесів відбудови інфраструктури та розвитку економічного потенціалу територій в умовах воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2024, № 8. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.8.224 4. Kniazieva, Tetiana V., Kazanska, Olena O., Orochovska, Lyudmila A., Tymbalenko, Yana Yu. and Dergach, Anna V. Analysis of the Impact of Digitalization on the Quality and Availability of Public Services in Ukraine – A Comparative Approach with Insights from Estonia. Statistics, Politics and Policy, 2023. https://doi.org/10.1515/spp-2023-0012 (SCOPUS) 5. Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O. and Karpinska, N. (2022). Modern Aspects of Capital Investment in the Development of Individual Farm Enterprises as a Prerogative for Food Security of Ukraine. Econ. Aff., 67(04s): 745-754. URL: http://ndpublisher.in/admin/issues/EA67n4sh.pdf (SCOPUS) 6. Dergach A. ORGANIZATIONAL SUPPORT OF STATE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2022. №13(2). С.17-27. DOI: http://dx.doi.org/10.31548/bioeconomy13(2).2022.17-27 7. Дергач А.В., Кульганік О.М., Чернишова О.О. Розвиток інвестиційного клімату в Україні в

							умовах війни. Інфраструктура ринку. 2022. №68. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/68-2022 8. Родінова, Н., Дергач, А., & Гудзь, Г. (2022). Світова продовольча криза як наслідок російсько-української війни. Економіка та суспільство, (40). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-25 9. Okhrimenko, O., Chynchyk, A., Dergach, A., Bannikova, K., & Nesterenko, O. (2022). Strategies for economic development: the Ukrainian case. Amazonia Investiga, 11(55), 234-248. https://doi.org/10.34069/AI/2022.55.07.25 (WEB OF SCIENCE) 10. Dergach A., Kibik O., Skrypnyk S., Antokhiv-Skolozdra O., Yampolska L., Vlasenko Y. Formation of a Favorable Investment Climate (Britain after Brexit and Others). AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11. Issue 2. Special Issue XXII. P. 107-111. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/papers/A_19.pdf (WEB OF SCIENCE) 11. Hamova O., Dergach A., Pikulyk O., Zolotykh I., Diachenko K. Methods of regulating migration processes in EU countries. International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.3, March 2021 pp. 257-265. DOI: 10.22937/IJCSNS.2021.21.3.34 (WEB OF SCIENCE) 12. Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O., & Karpinska, N. (2021). Investment into individual farming households as a requirement of Ukrainian food security. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(S5), 1-12 URL: https://www.abacademies.org/articles/investment-into-individual-farming-households-as-a-requirement-of-ukrainian-food-security-12548.html 13. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. Економіка та держава. 2021. № 8. С. 79–84. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.8.79 14. Vlasenko T.O., Chernysh R.F., Dergach A.V., Lobunets T.V., Kurylo O.B. Investment Security Management in Transition Economies: Legal and Organizational Aspects. International Journal of Economics and Business Administration, Volume VIII, Issue 2, 200-209, 2020 URL: https://www.ijebea.com/journal/452 (SCOPUS) . 38.2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір: 1. Дергач А.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №127489 Стаття «ORGANIZATIONAL SUPPORT OF STATE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS» 2. Шинкарук Л.В., Власенко Т.О., Дергач А.В. та ін. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №128782 «Інклюзивний розвиток агропродовольчого сектору України: можливості та ризики: колективна монографія». Під наук. ред. член-кор. НАН України, д.е.н., проф. Шинкарук Л.В. Київ: НУБіП України. 2023 р.356 с.» 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Investment management: study guide for students of the specialty 073 "Management". L.V. Shynkaruk, M.M. Dielini, T.O. Vlasenko, A.V. Dergach. Kyiv: NULES, 2023. 336 p. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2023_investment_management_study_guide.pdf 2. Інклюзивний розвиток агропродовольчого сектору
--	--	--	--	--	--	--	--

							України: можливості та ризики: колективна монографія. Під наук. ред. Член-кор. НАН України, д.е.н., проф. Шинкарук Л.В. Київ: НУБіП України. 2023 р. 356 с. 3. Продовольча безпека: світові тенденції та можливості агропромислового комплексу України: монографія / за науковою редакцією д.е.н., проф. Л.В. Шинкарук. Київ: Видавничий центр НУБіП. 2022. 320 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2022_monografiya_prodovolcha_bezpeka.pdf 4. Дергач А. Міграційні процеси в Україні: особливості формування механізмів державного управління: монографія. Львів: ФОП Деркач О.І. 2019. 231 с. 5. Дергач А.В., Власенко Т.О. «Професійна підготовка в галузі» (економічний профіль) для студентів за спеціальністю: 011 «Освітні, педагогічні науки» (Педагогіка вищої школи): навчальний посібник. Львів: ФОП Деркач О.І. 2019. 339 с. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Шинкарук Л.В., Дергач А.В., Чемодуров О.М. Навчально-методичний посібник для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Проектний менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: НУБіП України, 2024. 101 с. 2. Власенко Т.О., Дергач А.В. Навчально-методичний посібник до проходження виробничої практики з фаху для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня траєкторія «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами») Київ: НУБіП України, 2024. 77 с. 3. Дергач А.В., Костюк О.Д., Восколунов В.В. Методичні вказівки щодо проходження навчальної практики з фаху для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: НУБіП України, 2024. 47 с. 4. Бутенко В.М., Дергач А.В., Восколунов В.В. Методичні вказівки до проходження навчальної практики зі вступу до фаху здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: НУБіП України. 2024. 52 с. 5. Дергач А.В., Голомша Н.Є., Драмарецька К.П. Методичні вказівки щодо проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: НУБіП України. 2024. 52 с. 6. Prylipko S., Vlasenko T., Dergach A. METHODOLOGICAL INSTRUCTIONS for preparing for practical classes and completing independent work in the discipline «Crisis Management» for students of the first (bachelor's) level of higher education, specializing in 281 «Public Management and Administration». Kyiv: NULES of Ukraine, 2024. 448 p. 7. Alekseeva K.A., Dergach A.V. Methodical instructions for preparing course works and fulfillment individual work in the course "Project Management" (mandatory component of Educational Program 073 "Management") for students of the specialty 073 "Management" educational degree "Bachelor". Kyiv: NULES of Ukraine, 2023. 133 p.
--	--	--	--	--	--	--	---

						8. Шинкарук Л.В., Дергач А.В. Методичні вказівки до виконання і захисту курсової роботи з дисципліни «Проектний менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: НУБіП України, 2023. 62 с. 9. Шинкарук Л.В., Дергач А.В. Методичні вказівки до проходження виробничої практики з фаху для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня траєкторія «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»). Київ: НУБіП України, 2023. 75 с. 10. Dergach A.V., Vlasenko T.O. Methodical instructions for the completion of Internship in the specialty for students of the first (Bachelor's) level of higher Education Specialty 073 «Management» educational trajectory: «Management of Investment Activities and International Projects». Kyiv: NULES of Ukraine. 2023. 58 p. 11. Дергач А.В. Навчально-методичний посібник для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Державні механізми антикризового управління» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» ОС «Магістр», ОП «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами». Київ: НУБіП України, 2023. 282 с. 12. Шинкарук Л.В., Дергач А.В., Юзба В.О. Навчально-методичний посібник для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Київ: НУБіП України, 2022. 151с. 13. Anna V. Dergach, Tatiana O. Vlasenko. Educational and methodological guide to the completion of industrial (distance) practice for foreign students of specialty 073 «Management», educational degree «Master», educational program «Management of investment activities and international projects» (first year of study). Електронне видання К.: НУБіП України, 2022. 326 с. 14. Шинкарук Л.В., Власенко Т.О., Дергач А.В. Навчально-методичний посібник до проходження навчальної практики «Операційний менеджмент» студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: НУБіП України, 2022. Електронне видання. 158 с. 15. Дергач А.В., Власенко Т.О. Навчально-методичний посібник до проходження навчальної практики «Проектний підхід та самоменеджмент у бізнесі» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», Київ: НУБіП України, 2021. 325 с. Атестовано курс на освітній платформі ліцензіата з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності»: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3042 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Соловйов С.В. Механізми державного регулювання у сфері внутрішньої вимушеної міграції в Україні: дис. канд. наук з державного управління. 25.00.02 – механізми державного управління, НАДУ, 22.10.2020 р. – офіційний опонент 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	---

							студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивного делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу: 1. Керівництво підготовкою здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 р.н. Поліщука Микити до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Управління інвестиційною діяльністю» та отримання III призового місця. https://nubip.edu.ua/node/163244 2. Керівництво підготовкою студентських наукових робіт на міжнародні та всеукраїнські студентські наукові конкурси та отримання II місця у 1 турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Поліщук Микита з інвестиційним проєктом з вирощування сорго. https://nubip.edu.ua/node/164366 3. Керівництво підготовкою здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 р.н. Альошина Станіслава та отримання II призового місця в VIII Всеукраїнському студентському конкурсі проєктів «Від ідеї до успіху» - «Інвестиційний проєкт розвитку компанії з оренди транспортних засобів». https://nubip.edu.ua/node/165679 4. Керівництво підготовкою здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 р.н. Поліщука Микити та отримання III призового місця в VIII Всеукраїнському студентському конкурсі проєктів «Від ідеї до успіху» - проєкт «Greensorghum - вирощування сорго». https://nubip.edu.ua/node/165679 5. Керівництво підготовкою студентських наукових робіт на міжнародні та всеукраїнські студентські наукові конкурси за отримання: II місця – Третяк Олег з Проєктом створення мережі електрозарядних станцій для електромобілів, наказ ректора НУБІП України №144 від 23.02.2024. https://nubip.edu.ua/node/145622 6. Керівництво підготовкою здобувача першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу Красноштан Анни та отримання I призового місця в VII Всеукраїнському студентському конкурсі проєктів «Від ідеї до успіху» - проєкт «Створення промислової пасіки «QueenBee», номінація «Кращий проєкт». https://nubip.edu.ua/node/136373 7. Керівництво підготовкою
--	--	--	--	--	--	--	--

							здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 р.н. Желдак Марини та отримання II призового місця в VII Всеукраїнському студентському конкурсі проектів «Від ідеї до успіху» - проект «Бізнес-план відкриття онлайн-школи соціального підприємництва», номінація «Кращий проект соціального підприємництва». https://nubip.edu.ua/node/136373 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член ГО «Українська асоціація дослідників освіти». 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді: 1. Відділення Державного казначейства України у Голосіївському районі м.Києва – заступник головного бухгалтера (2000-2005); 2. Управління міграційної служби в м.Києві – завідувач сектору фінансів та організаційно-кадрового забезпечення (2005-2014). 3. Державна міграційна служба України – головний спеціаліст сектору соціальної інтеграції Департаменту у справах іноземців та ОБГ (2016-2018 рр). Підвищення кваліфікації: 1. Курс підвищення кваліфікації «Великий курс про III в освіті», 26 травня – 09 червня 2025 р., 45 год./1,5 ECTS. Сертифікат_VKIIIО-1054. 2. Курс «Академія III для освітян від Google», 07 квітня – 18 травня 2025 р., 30 год./1 ECTS. Сертифікат AIAFEBGC1-1758 від 18.05.25 р. 3. Practicum "Socio-economic inclusion in the EU: innovation, projecting and policy". Jean Monnet Module - No. 101127466-EPSEI-ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH, 04.04.25-30.04.25. 90 год. Certificate ID 6AVOAQ-CE000043 4. International Spring School «Inclusion, Social Responsibility and Entrepreneurship. Social Innovations for Community Development and Youth Engagement» Jean Monnet Centre of Excellence, March 17 – April 18, 2025. 180 год./6 ECTS. Certificate No 2025SPS-000147 5. Міжнародна зимова школа «Україна-ЕС: кроки до вступу. Інтеграція аграрного сектору у європейський і глобальний економічний простір», 20-26 лютого 2025 р., 30 год./1 ECTS (Наказ №123 від 12.02.25). Сертифікат ID7JSTD4-CE010250 6. Підвищення кваліфікації, організоване ННІ неперервної освіти «Вплив біоекономіки на економічне зростання», 30 год. Сертифікат CCo0493706/007199-24, 26.10.24 р. 7. Підвищення кваліфікації, організоване ННІ неперервної освіти «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності», 30 год. Сертифікат CCo0493706/023603-24, 27.09.24 р.; 8. Distance learning course «EU Social Policy» (30 годин). Jean Monnet Centre of Excellence Сертифікат 2024ESP-0000189, 29 січня-03 лютого 2024 р. 9. VI Winter School in European Studies «EU Social and Cohesion Policy: Policy-Making and Implementation» (30 годин). Jean Monnet Centre of Excellence Сертифікат 1QABGU-CE000356, 29 січня-03 лютого 2024 р.; 10. International Winter school “Social dimensions of European studies”, Jean Monnet Centre of Excellence, (180 годин). Сертифікат 2023WS-0000338, 16-28 січня 2023 р.; 11. Курс «Бути науковцем», Європейська академія наук і досліджень. Сертифікат XI-12-190293846-20 (2022 рік); 12. International Winter school “Social dimensions of European studies”, Jean Monnet Centre of Excellence (120 годин). Сертифікат WS2022-000276, 17-
--	--	--	--	--	--	--	---

							28 січня 2022 р.; 13. Vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» (184 години). Jean Monnet Centre of Excellence. Сертифікат SCAES000137 від 02 вересня 2021 р.; 14. International summer school «EU principles and values: diversity and inclusion in education for sustainable development» (60 годин). Jean Monnet Centre of Excellence. Сертифікат EUPVS000130, 05-09 липня 2021 р.; 15. ННІ неперервної освіти і туризму НУБІП України підвищення кваліфікації «Сучасні підходи до методики навчання природних і технічних дисциплін» (Свідоцтво № СС 00493706/011013-19 від 26 листопада 2019 р.); 16. Курси підвищення кваліфікації наукових працівників установ НААН України, науково-педагогічних та педагогічних працівників аграрних вищих навчальних закладів з питань аграрної економіки – ННЦ «Інститут аграрної економіки» (Свідоцтво № 16051919 від 16 травня 2019 р.); Міжнародне стажування: 1. Foundation Knowledge and Education for Agribusiness (м. Варшава, Польща). Програма стажування «SCIENTIFIC PROJECT PROPOSAL WRITING COURSE», (Сертифікат б/н від 08.12.2023 року, 120 годин; 2. Latvia University of Life Sciences and Technologies (LBTU) (м. Рига, Латвія). Тема стажування «Multidisciplinary Approaches in Education and Research», (Свідоцтво № 2.5.-15/90 від 04.11.2022 року), 180 годин; Latvia University of Life Sciences and Technologies (LBTU) (м. Рига, Латвія). Тема стажування «New and innovative teaching methods», (Свідоцтво № 2.5.-15/62 від 19 березня 2021 р), 180 годин.
203764	Збарський Василь Кузьмич	Професор, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Українська орденна Трудового Червоного Прапора сільськогосподарська академія, рік закінчення: 1974, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 005781, виданий 12.04.2006	39	Управління конкурентноспроможністю підприємства	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1) Social and Economic Determinants for the Development of Resource Potential of Small Forms of Agrarian Production in Ukraine. Industrial Engineering & Management Systems Vol 19, No 1, March 2020, pp.133-142 https://doi.org/10.7232/iems.2020.19.1.133 ISSN 1598-7248 EISSN 2234-6473. 2) Методологічні основи дослідження функціонування туристичної галузі. Агросвіт. 2020. № 4. С. 21–26. 3) Регіональні особливості інфраструктурного забезпечення розвитку туризму в Україні. Агросвіт. 2020. № 8. С. 23–29 4) Сучасні напрями функціонування сфери туризму в Україні." Інвестиції: практика та досвід " № 5-6, березень 2020 р.С.11-17 5) Сучасні особливості розвитку туристичної галузі в Україні. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 81–84. 6) Zbarsky, V.K., Reznik, N.P., Ostapchuk, A.D., Alekseeva, K.A., Kotliarov, V.O. Institutional and Informational Prerequisites of Secure Development of Farms in the Agrarian Economy Model of Ukraine. Studies in Systems, Decision and Control, 2024, 546, страницы 623–636 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85207404169&origin=resultslist 7) Збарський В.К, Оваденко В.А. Формування моделей корпоративної соціальної відповідальності птахівничих підприємств на засадах маркетингу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 96 – 102. http://ujae.org.ua/formuvannya-modelej-korporativnyoi-sotsialnoi-vidpovidalnosti-ptahivnychyh-pidpriyemstv-na-zasadah-marketyngu/ 8) Збарський В.К., Оваденко В.А. Розвиток соціальної сфери

							українського села: регіональний аспект. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. Всеукраїнський науковий журнал. № 4. 2024. С. 94-101. http://apie.org.ua/uk/rozvitok-sotc%D1%96alno%D1%97-sferi-ukra%D1%97nsk/ 9) Збарський В.К, Мاستило А.Ф. Зростання конкурентоспроможності фермерських господарств. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. Всеукраїнський науковий журнал. 2024. № 3. С. 84 – 88 http://apie.org.ua/uk/zrostannia-konkurentospromozhnost%D1%96-fe/ 38.2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію 1. авторського права на твір; Маю шість авторських свідоцтв. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): Підручник: 1. Маркетинг: підручник / . за ред. В. К. Збарського і Р. І. Буряка. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 752 с. Монографії: 1) Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності фермерських господарств України; [монографія], за ред. професора В. К. Збарського. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2020. 482 с. 2) Talavyria M.P., Zbarsky V.K. The company in the market environment. Monograph. Tallinn. Teadmus OU. 2023. 808 с. https://teadmus.org/main-publications/sm-40 3) Zbarskyi V. PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF THE LAND MARKET IN FARMS. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. P. 328-349. https://isg-konf.com/979-8-89074-561-3/ 4) Збарський В.К. Формування конкурентного маркетингу підприємств на ринку насіння соняшнику. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 316–351. https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf 5) Zbarsky V.K.. Improving the mechanism for attracting investments into the marketing structure of fruit and vegetable enterprises. Development of marketing at fggricultural and processing enterprises. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2024. P. 143-242. DOI: 10.46299/979-8-89372-172-0.1 3) Zbarsky V.K.. Strategy of farm development on the basisof marketing . Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2024. P. 116–210.(16,4 д.а.) DOI: 10.46299/979-8-89372-171-3 Навчальні посібники: 1) Започаткуванні власної справи на засадах підприємництва;[навч. посібник], за ред. професора С. М. Ніколаєнка. Київ: НУБіП України. 2020. 680 с. 2) Управління домашнім господарством на засадах маркетингу: навч.посібник.Ужгород, Вид-во ФОП «Бреза» А.Е., 2023. 416 с. (26 др.арк.). Збарський В. К. (14,00 д.а.), Талавирия М.П. (8,00 д.а.), Остапчук А. Д. (4,00 д.а.).Збарському В.К. належить 14 др.арк.*3=42 год 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; Під науковим керівництвом захистилося 4 докторанти та 4 кандидати економічних наук 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або
--	--	--	--	--	--	--	---

							члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Участь в спеціалізованих радах: Таврійський державний агротехнологічний університет (м.Мелітополь), спецрада К 18.819.03. 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; «Проблеми забезпечення конкурентоспроможності організаційно-правових форм господарювання на селі» (номер державної реєстрації 0112U00343).
216257	Нагорний Віталій Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021353, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 005745, виданий 26.11.2020	9	Соціальні відповідальність	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Bohach, L., Heraimovych, V., Humeniuk, I., Nahornyi, V., Gerasymenko, N. "Formation of Optimal Field Crop Structure on Leased Lands of Agricultural Enterprises. Journal of Advanced Research in Law and Economics, [S.l.], v. 10, n. 6, p. 1868-1876, sep. 2019. ISSN 2068-696X. Available at: . Date accessed: 24 June 2020. Web of Science Core Collection 2. Ermakov O.U, Velichko O.V., Bohach L.V., Nahornyi V.V.(2018). To question of estimation of production potential of agricultural enterprises. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики ». Том 3, №26. (http://fkd.org.ua/article/view/144373) https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.144373 3. Hrebennikova, A., Artemchuk, L., Nahornyi, V., Daliak, N., Ruban, O. (2021). Assessment of the Network Interaction Synergistic Effect According to the Organization Life Cycle. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8 (3), 311-323. https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.754 4. Kostetska, K., Gordiichuk, Y., Movchaniuk, A., Vdovenko, N., Nahornyi, V., Koval, V. (2021). Inclusive development of social entrepreneurship in nature management. Journal of Geology, Geography and Geoecology, 30 (3), 500-511. https://doi.org/10.15421/112146 (https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/841) 5. Kravchenko, T., Borshch, H., Gotsuliak, V., Nahornyi, V., Hanba, O., & Husak T. (2022). Social Responsibility of the Government in the Conditions of the Global Pandemic Crisis. Postmodern Openings, 13(1), 468-480. https://doi.org/10.18662/po/13.1/408 (https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/3895) 6. Nahornyi, V., Tiurina, A., Ruban, O., Khletytska, T., & Litvinov, V. (2022). Corporate social responsibility in modern transnational corporations. Amazonia Investiga, 11(53), 111-121. https://doi.org/10.34069/AI/2022.53.05.11 7. Tiurina, A., Nahornyi, V., Ruban, O., Tymoshenko, M., Vedeniiev, V., Terentiev, N. (2022). Problems and Prospects of Human Capital Development in Post-Industrial Society. Postmodern Openings, 13(3), 412-424. https://doi.org/10.18662/po/13.3/497 ФАХОВІ 1. Nahorny V. Kostiuk T., Pernykoza D. On the issue of human capital development in the national economy of Ukraine, Науковий журнал "Біоeкономiка та аграрний бiзнес", 2020. ТОМ 11. № 2. С. 86 - 95 https://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.02.086 . 2. Башлай С.В., Нагорний В.В.

							Концепція сталого розвитку економіки України в умовах Євроінтеграції, Науково-практичний журнал «Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку», 2021. №24. С. 23-36 https://doi.org/10.33813/2224-1213.24.2021.2. 3. О. Yermakov, V. Nahornyi. (2021) On the issue of development of corporate social responsibility of agricultural business entities. Agrosvit, vol. 23, pp. 17–24. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.23.17 4. Тарасюк М. В., Білецька Н. В., Нагорний В.В. (2023). Роль діджитал процесів в інноваційному розвитку українського бізнесу: економічний аспект, Інвестиції практика та досвід, № 9, 28-34 5. Нагорний В.В., Рубан О.О. (2023). Бізнес-коучинг як сучасний інструмент розвитку та навчання персоналу підприємства. Ефективна економіка, № 9 https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2175/2203 6. Байдала В., Нагорний В. (2023). Дослідження ефективності та перспективи розвитку вітрової енергетики у світі. Економіка та суспільство, (55). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-83 7. Байдала В., Нагорний В. (2023). Економічна ефективність розвитку сонячної енергетики: аналіз світового досвіду. Український журнал прикладної економіки та техніки Західноукраїнський національний університет, № 4. С.30-37 https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-4-4 8. Сергій Башлай, Ольга Вдовічена, Віталій Нагорний (2023) Сталість ресурсів та відновлювальна енергія: шляхи до зеленої економіки. Наукові перспективи. № 11(41). С.461-473. http://perspectives.pp.ua/index.php/nr/article/view/7677 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Єрмаков О.Ю., Гнатенко Є.Ю., Нагорний В.В. Інноваційне забезпечення розвитку сільськогосподарського виробництва в Україні. Монографія. К.: ФОП Ямчинський О. В., 2019. 182 с. 2. Єрмаков О.Ю., Чупряк А., Сокур Л.В. Нагорний В.В. Ресурсно-технічний потенціал інноваційно орієнтованих сільськогосподарських підприємств. Монографія. К.: ФОП Ямчинський О. В., 2020. 190 с. 3. О.Ю. Єрмаков, В.В. Нагорний, О.О. Рубан, А.О. Ярковий. Практикум з основ наукових досліджень в економіці: навчальний посібник 2 вид. К.: Вид. ЦП «Компринт», 2021. 202 с. 4. Байдала В.В., Єрмаков О.Ю., Тюріна А.А., Нагорний В.В., Нагорна О.В., Рубан О.О. Соціально-економічні виклики у контексті сталого розвитку аграрного бізнесу. Монографія. К.: Нова столиця. 2023. 208с. 5. Степасюк Л.М., Чередніченко О.О. Нагорний В.В. Розміщення продуктивних сил. Навчальний посібник. К.:Вид. 2023. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Єрмаков О.Ю., Тимошенко М.М. Нагорний В.В., Рубан О.О., Тюріна А.А. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» К.: «Нова столиця», 2021. 3,6 у.д.а.; 2. Єрмаков О.Ю., Нагорний В.В., Рубан О.О., Тюріна А.А. Курс лекцій з дисципліни «Основи
--	--	--	--	--	--	--	--

						наукових економічний досліджень в економіці». К.: «Нова столиця», 2021. 7,3 у.д.а.; 3. Єрмаков О.Ю., Нагорний В.В., Рубан О.О., Тюріна А.А. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». К.: «Нова столиця». 2021. 3,5 у.д.а.; 4. Єрмаков О.Ю., Нагорний В.В., Рубан О.О., Тюріна А.А. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи наукових економічних досліджень в економіці». К.: «Нова столиця», 2021. 3,4 у.д.а.; 5. Єрмаков О.Ю., Нагорний В.В., Рубан О.О., Тюріна А.А. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність» для ОС Магістр спеціальності 075 «Маркетинг». К. «Нова столиця», 2021. 3,4 у.д.а.; 6. Байдала В.В. Єрмаков О.Ю., та ін. Методичні вказівки щодо виконання і захисту магістерських робіт. К.: «Нова столиця», 2021. 4,06 у.д.а.; 7. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 051 «Економіка». К.: «Нова столиця», 2022. 3,69 у.д.а.; 8. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 071 «Облік і оподаткування». К.: «Нова столиця», 2022. 3,69 у.д.а.; 9. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». К.: «Нова столиця», 2022. 3,69 у.д.а.; 10. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». К.: «Нова столиця», 2022. 3,69 у.д.а.; 11. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Освітня програма «Аналітичне та обліково-правове забезпечення бізнесу». К.: «Нова столиця», 2023. 3,2 у.д.а.; 12. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр, заочної форми навчання. Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки». К.: «Нова столиця», 2023. 3,2 у.д.а.; 13. Нагорний В.В., Тюріна А.А., Рубан О.О., Коваленко Л.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство та управління кар'єрою» для ОС Бакалавр спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» ОП «Корпоративні фінанси». К.: «Нова столиця», 2023. 3,2 у.д.а.; 14. Тюріна А. А., Нагорний В. В., Рубан О. О., Коваленко Л. В. Лідерство та управління кар'єрою: електронний навчальний курс. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3464 15. Нагорний В. В., Рубан О. О. Лідерство та управління кар'єрою (вибіркова за списком університету): електронний навчальний курс. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4096 16. Єрмаков О. Ю., Нагорний В. В. Основи наукових досліджень в економіці: електронний навчальний курс. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1617 17. Єрмаков О. Ю., Нагорний В. В.
--	--	--	--	--	--	---

							Рубан О. О. Соціальна відповідальність бізнесу: електронний навчальний курс. https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1034 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; 1). Відповідальний виконавець наукової державної теми № БФ/39- 2021 від 02.08.2021 р. науковий напрям «Суспільні науки» Національного університету біоресурсів і природокористування України, «Соціально-економічні виклики, реалізація та вдосконалення законодавства України у контексті сталого розвитку» номер державної реєстрації: 0121U113571 2) Виконавець наукової теми «Наукові засади ефективного господарювання в агропромисловому виробництві» (номер державної реєстрації 0116U0017098.) 38.10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; 1.Член робочої групи ЄС ПРОЕКТ ERASMUS+ № 585603-EPP-1-2017-1- DE-EPPKA2-SBHE-JP (2017 – 3299/001-001) «ВІД ТЕОРЕТИЧНО-ОРІЄНТОВАНОГО ДО ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ У АГРАРНИЙ СФЕРІ/TOPAS» 2. Експерт у міжнародному проєкті «Якість університетської освіти в умовах європейської економічної інтеграції – 2». 38.11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Послуги наукового консултування з 18 березня 2018 року по теперешній час для ТОВ «Норма Фарм» та ТОВ «NOVRUZ-AZ». 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Nahorni V. Motivation of labor based on social responsibility. Тези доповіді на IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Екологічні та соціальні аспекти розвитку економіки в умовах Євроінтеграції» (15-17 травня 2019 р). Миколаїв, 2019. С. 288-291 2. Нагорний В.В. Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу. «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві»: тези доп. міжн. наук.-практ. семінар (7-8 лютого 2020 р.). 2020. С. 108-109 3. Нагорний В.В. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах карантину. «Розвиток підприємництва в аграрному секторі економіки України в умовах глобальних викликів»: тези доп. міжн. наук.-практ. конф. (НУБіП України, 23-24 квітня 2020 року). К., 2020. С. 45 – 48 4. Нагорний В.В. The concept of sustainable development of Ukraine`s economy. «Аналітико-прогнозне і обліково-правове забезпечення управління підприємствами аграрного бізнесу»: тези доп. на всеукр. вебінарі (НУБіП України, 26 березня 2021 р.). К., 2021. С. 61 – 64 5. Нагорний В.В., Нагорна О.В. Соціальна відповідальність держави в умовах кризи. «Стратегія інноваційного розвитку аграрних формувань України: аналітико-прогностичний аспект»: зб. тез доп. IV міжн. наук.-практ. конф. (НУБіП України ,5-6 жовтня 2022 р.). К., 2022. С. 76-79
--	--	--	--	--	--	--	--

							6. Нагорний В.В. До питання активізації інноваційного забезпечення аграрних підприємств. «Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повоєнної відбудови: виклики для України та світу, присвяченої 125-річчю НУБІП»: зб. тез доп. міжн. наук.-практ. конф. (НУБІП України 25 травня 2023 р.). К., 2023. 7. Нагорний В.В. Економічний аспект діджитал процесів в інноваційному розвитку українського бізнесу. «Фінансово-кредитне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення економіки України»: зб. тез доп. міжн. наук.-практ. конф. (НУБІП України, 5-6 жовтня 2023 р.). К., 2023. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України (ФАБФ АПКУ). (р 11.06.2019р) Довідка № 01/02 від 01.02.2024 р. 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 1. Досвід роботи за фахом 7 років (економіст планово-фінансового відділу НУБІП України) Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Проходив стажування по програмі ЮНЕСКО у Варшавському університеті природних наук (м. Варшава, Польща). тема наукового стажування «Соціальна відповідальність аграрних формувань Європи (на прикладі Польщі) (01.11. – 30.11.2019 року). 2. Центр Розвиток Корпоративної Соціальної Відповідальності, сертифікат від 09.11.2019 року, «VII Національний форум Бізнес і університети: Future of work» . 3. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти, Сертифікат № 00286 від 8 лютого 2020 року, 12 год., на тему «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві». 4. Сертифікат, який підтверджує володіння іноземною мовою (B2), у 2020 році (29.07.2020 р, № 008219766, Cambridge English, Level 1 Certificate in ESOL International (First), Centre for Language Teaching "CLT – BG"). 5. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП № 05408280/0562-21 від 02.03.2021р., 1 ЄКТС (30 год.), програма «Методи активізації навчального процесу : сучасні тренди». 6. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, сертифікат № CC 00493706/001909-21 з 5 квітня по 9 квітня 2021 року, 30 годин (1 кредит ЄКТС), на тему «Підвищення кваліфікації деканів факультетів, директорів ННІ, заступників, керівників навчально-методичних відділів, керівників циклових комісій, гарантів освітніх програм». 7. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, сертифікат № CC 00493706/014005-21 з 6 квітня по 27 квітня 2021 року, 90 годин (3 кредит ЄКТС), на тему «Підвищення кваліфікації». 8. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат № 11GW-120 від 19.10.2021р., 1 кредит ECTS (30 годин), Підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» навчання відбулось дистанційно із 04 жовтня по 18 жовтня 2021 року 9. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, Сертифікат № CC 00493706/015093-21 з 25 жовтня по 5 листопада 2021 року, 60
--	--	--	--	--	--	--	---

							годин (2 кредит ЄКТС) на тему «Підвищення кваліфікації» (Виробниче стажування ТОВ Укравіт). 10. Національна академія аграрних наук України, Інститут агроєкології і природокористування, № АА 13722479 / 000077-21 від 5 листопада 2021 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС), Підвищення кваліфікації наукових працівників установ НААН України, науково – педагогічних та педагогічних працівників аграрних вищих навчальних закладів з питань агроєкології та природокористування (з 01.11.2021 по 05.11.2021). 11. Міжнародна зимова школа «СОЦІАЛЬНІ ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТУДІЙ» навчання відбулось дистанційно 17-21 січня 2022 року. certificate № WS2022-000005, 120 год 12. Сертифікат учасника Літньої школи EU AntiCor "Антикорупційна політика: ЄС, уроки для України", проєкту за напрямом Ж. Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH. 13. КНУ ім. Тараса Шевченка Сертифікат виданий 07 лютого 2022 року, 8 год. (0,5 кредита), курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів , курс розроблений HR - бренд агенція UGEN та Центром соціального розвитку КНУ імені Тараса Шевченка. За підтримки SoftServe, Coca-Cola, HBC, Genesis, Sigma Software та Yalantis. 14. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат № GDTfE-02-03896 від 18.09.2022 року, 1 кредит ECTS (30 годин), «Цифрові інструменти Google для освіти» Базовий рівень, навчання відбулось дистанційно із 05 по 18 вересня 2022 року. 15. Підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти Національного університету харчових технологій, Сертифікат № 3266/169д від 02.09.2022р., 6 годин., на тему "Місце продаж як дієвий інструмент у реалізації маркетингової політики підприємства харчової галузі" період з 08 серпня по 02 вересня 2022 року. 16. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, Свідцтво № СС 0493706/017865-22 від 11 листопада 2022р., 2 кредита ЄКТС (60год.), на тему «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності» (з 31 жовтня 2022 року по 11 листопада 2022 року). 17. Національний університет харчових технологій Інститут післядипломної освіти, Сертифікат №2722/127д від 28 червня 2023р., 2,4 кредити ЄКТС (72 годин), Нагорний В.В. пройшов підвищення кваліфікації за темою: «Організація і управління економікою та трудовими ресурсами підприємства в умовах воєнного стану».
425667	Бондаренко Валерій Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Український транспортний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.07010102 Організація перевезень та управління на транспорті, Диплом доктора наук ДД 003341, виданий 16.05.2014, Аттестат професора 12ПР 011403, виданий 25.02.2016	23	Стратегічний маркетинг	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. N. Zamkova, V. Bondarenko, G. Pchelianska, O. Artyukh, T. Murenk. Entrepreneurship education as a narrative creativity in digital technology coordinates. Research Article. 2021. Vol. 25 Issue 2. P. 1-7. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113265191&origin=resultslist&sort=plf-f SNIP 0,57. Scopus. 2. Natalia Pryshliak, Valerii Bondarenko, Serhii Sokoliuk, Oleksandr Brovarets. Formation of a bioenergy cluster for the production of biofuels from agricultural crops and waste: the experience of Ukraine. Polityka Energetyczna – The Energy Policy Journal. 4/2022 vol. 25. Scopus. 3. Pravdiuk N., Bondarenko V.,

Pokynchereda V., Timchenko O. Quality of Financial Reporting of the Enterprise: Evaluation Methodology. European Journal of Sustainable Development. 2021. № 10(2). P. 113-126. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000657173900008> <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p113>. Web of Science

4. Bondarenko Valerii, Pokynchereda Vitalii, Pidvalna Oksana, Kolesnyk Tetiana, Sokoliuk Serhii. Green Economy as a Prerequisite for Sustainable Development: Analysis of International and Ukrainian Experience. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 1. 2023. P. 221-234. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n1p221>. Web of Science

5. Valerii Bondarenko, Inna Honcharuk, Tetiana Yemchuk, Dina Tokarchuk. The Role Bioenergy Utilization of Wastewater in Achieving Sustainable Development Goals for Ukraine. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 2. 2023. P. 231-244. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n2p231>. Web of Science

6. Oleksandr Galushchak, Serhii Burlaka, Ihor Kupchuk, Valerii Bondarenko, Yaroslav Gontaruk. Environmental indicators of the operation of a diesel generator running on a mixture of biofuels. POLITYKA ENERGETYCZNA – ENERGY POLICY JOURNAL. 2023. Volume 26. Issue 4. DOI: 10.33223/epj/170759. Scopus. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85180561592&origin=resultslist>.

7. Valerii Bondarenko, Sofija Trapaids, Oleg Luchyn. FEATURES OF MARKETING APPROACH IN FORMING INVESTMENT CLIMATE OF REGION. Economics, Finance and Management Review, (3), 58–64. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-58>.

8. Bondarenko B., Konoval V. Роль логістичних систем в управлінні підприємницькою діяльністю. SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY. 2020. № 7. Том 3. С. 20-26.

9. Hontaruk Y., Bondarenko V. Formation of marketing models of agricultural enterprises focused on the production of biofuels. Marketing research of agricultural enterprises: theoretical and practical aspects. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2022. P. 185–217. <https://isg-konf.com/marketing-research-of-agricultural-enterprises-theoretical-and-practical-aspects/>

10. Bondarenko V., Pokynchereda V., Kytaichuk T. Corporate social responsibility of business: accounting and economic aspects of the concept. Monograph. Innovative Resources of Modern science, Sherman Oaks California, USA. 2022. P. 104-112. https://www.eo.kiev.ua/resources/arhivMonographs/mono2022_dev_009.pdf.

11. Валерій Бондаренко, Олександр Лупій. Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. №4(32). С.144-155. DOI: 10.25140/2411-5215-2022-4(32)-144-155.

12. Bondarenko Valerii. Marketing of regional development investments in the context of international diversification. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 8–34. DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.1 (1,45 др. арк)

13. Bondarenko Valerii. Promising areas for the development of social infrastructure in the agricultural sector. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 185–217.(2,85 д.а.) DOI: 10.46299/979-8-89238-625-8.1

14. Bondarenko V., Vyshnivska B. State regulation of innovative development of the region's

[illegible]

[illegible]

							(Диплом к.е.н., ДК №060790) 2. Козар Вікторія Василівна захист відбулася 2017р. (Диплом к.е.н., ДК №042847) 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: 1Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Ткачова Валерія Анатолійовича на тему: «Управління логістично-транспортною системою підприємств зернового ринку», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» Наказ про утворення разової спеціалізованої вченої ради №404-01 від 09.11.23 2. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Шевчук Анни Леонідівни на тему: «Механізм забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства: стратегічні пріоритети реалізації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» Наказ №186-ВС від 30.10.2023 Про утворення разової спеціалізованої вченої ради для присудження ступеня доктора філософії 3. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Томашук Інни Вікторівни на тему: «Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільських територій», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань (051 Економіка). Спеціалізована вчена ради ДФ 05.854.002 у Вінницькому національному аграрному університеті 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Науковий керівник ініціативної теми «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №432 від 10 червня 2019р. 2. Член Всеукраїнської громадської організації “Спілка рекламистів України”. Посвідчення № 128 дата вступу 2023р. 3. Член-академік Академії економічних наук України зі спеціальності МАРКЕТИНГ від 25 травня 2019р. №;1040 Стажування: 1. Стажування без відриву від освітнього процесу на ТОВ “ТРАНС СЕЛ” в період з 10.10.2022р по 31.10.2022р. №4/10 від 31.10.2022 2. Стажування в Університеті менеджменту безпеки в Кошице Словацьчина на тему ”Сучасні зміни, особливості та відмінності системи вищої освіти в країнах Європейського союзу ” №SK/USM/002-2022 Підвищення кваліфікації: 1. Національний науковий центр Інститут аграрної економіки. Сталлий розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій: виклики сьогодення. Свідоцтво №150523144 від 19 травня 2023р. 2. Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті на тему «Маркетинг сталого розвитку». Свідоцтво ПК № 020706930276 - 22 від 07.10.2022р.
--	--	--	--	--	--	--	--

							3. НУХТ Інститут післядипломної освіти “Формування товарної політики та організації маркетингової діяльності на підприємстві” в обсязі 72 години (2.4 кредити ЄКТС) з 04.09. - 20.09.23р. №3091/149д 4. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми “Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається” №54в 13-17 березня 2023р. 5. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми “Івент-маркетинг: сучасні реалії” №27в 23.01. - 03.02.2023 6. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми “Бренд-комунікації: формування та інтеграція” №43в 5.05.-19.05.2023р.
188993	Резнік Надія Петрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Уманська сільськогосподарська академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 003185, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ДК 033680, виданий 13.04.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 018721, виданий 24.12.2007, Атестат професора 12/ПР 011077, виданий 15.12.2015	27	Логістичний менеджмент	38.1) Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Резнік Н., Руденко С., & Пилипчук К. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. Innovation and Sustainability. 2022. (3). 95–102. https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.95.102. 2. Резнік, Н., & Іванець, І. Використання RFID-технології в області логістики та управлінні ланцюгами постачань. Переваги та недоліки використання технології. Молодий вчений. 2022. 2 (102). 76-81. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-2-102-15(фахове видання). 3. Резнік, Н., & Вербівський, С. . Митне регулювання логістичних процесів в умовах цифровізації. Молодий вчений. 2022. 12 (112). 117-121. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-12-112-21. 4. Резнік, Н., & Боштан, А. Особливості здійснення митного контролю в Україні у період війни. Молодий вчений. 2022. 11 (111). 103-107. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-11-111-22. 5. Резнік, Н., & Становий, О. (2022). Конвенція про процедуру спільного транзиту – «митний безвіз» чи додаткові ускладнення для митної системи України. Молодий вчений. 2022. 11 (111). 108-113. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-11-111-23. 6. Резнік Н.П., Дивнич О.Д., Власюк В.В. Сучасні особливості аграрної логістики. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №2. С. 55-59 http://apie.org.ua/uk/publications-uk/2021-2/ (фахове видання). 38.2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір. Резнік Н.П. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №46823. Монографія «Агропромисловий комплекс: стан та особливості інвестиційної діяльності». Резнік Н.П. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №46821. Монографія «Організаційно-економічний механізм інвестування АПК». Резнік Н.П. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №46822. Навчальний підручник «Економіка підприємства». Резнік Н.П. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №46820. Навчальний посібник «Економіка та організація інноваційної діяльності». Резнік Н.П., Забування Л.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №94713. Монографія «Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції». 12.12.2019. Nadiia P. Reznik. Innovation patent Australia no: 2020103519 “IFAC –

[illegible]

								Тема дисертації «Інструменти управління ризиками на організованому ринку сільськогосподарської продукції» 38.7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад. Член спеціалізованої вченої ради Д 26.004.01 38. 8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Член редакційних колегій міжнародних наукових журналів: Journal of Healthcare Management and Leadership https://dergipark.org.tr/en/pub/johmal/board Sosyal Araştırmalar ve Yönetim Dergisi https://dergipark.org.tr/en/pub/sayod/board Journal of Academic Perspective on Social Studies https://dergipark.org.tr/en/pub/japs/board Член наукової ради Academic Publishing House of Centro Universitário Facvest, PaperVest. Бразилія. https://www.unifacvest.edu.br. Член редакційних колегій наукових журналів, що включені до переліку наукових фахових видань України «Український журнал прикладної економіки та техніки», «Актуальні проблеми інноваційної економіки», Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва серії «Економічні науки». 38.9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Експерт експертної ради МОН з проблем секторального розвитку та підприємництва. Наказ МОН України №1485 від 28.12. 2018. 38.20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності 21 рік Стажування: 1. Міжнародне освітнє стажування «Міжнародні проекти: написання, аплікування, управління та звітність». Центральнo Європейська Академія Навчань та Сертифікації (CEASC), Uczelnia Nauk Spolecznych (UNS), Lodz, Polska та Catholic University in Ruzomberok, Slovakia. (Березень – серпень, 2020 р.). 2. Практикум «Підприємливість і профорієнтація у функціонуванні сучасного закладу освіти». Міністерство освіти і науки України, ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Університет менеджменту освіти, Компанія Інтелектуальних Технологій, Асоціація керівників закладів освіти «Відроджені гімназії України». (Лютий, 2021 р.). 3. Міжнародне онлайн-стажування «Моделі и
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							технологии воспитания в международных образовательных практиках университетов». Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь совместно с Агентством инноваций и профессионального развития «Эду Трэвел Эдженси» на базе образовательной онлайн-платформы SKLAD, Минск, Беларусь. (Травень, 2021 р.). 4. Міжнародне стажування в Akademii Ignatianum w Krakowie (CBRIS AIK) у проєкті «Польська мова для початкового та середнього рівня за допомогою дистанційного підвищення соціальних та мовних компетенцій». POWR.03.01.00-00-W024/18, що реалізовувався у межах 3 Очі Пріоритетів «Вища освіта для економіки та розвитку», Завдання 3.1 Компетенції у вищій освіті, Операційної Програми Знання Навчання Розвиток на 2014-2021 роки та співфінансується Європейським соціальним фондом. (Червень-вересень, 2021). 5. Міжнародне онлайн-стажування «Digital technologies as the condition for VET transformation. Foreign practices». Республіканський інститут професійного освіти на базі освітньої онлайн-платформи SKLAD, Минск, Беларусь. (Грудень, 2021 р.). 6. Szkolenia dla wykładowców MISHiS, CEBS I CEIP zorganizowanym przez Pracownie Humanistycznych Studiów Interdyscyplinarnych WFiK UAM oraz MISHiS UAM «Jak pracować ze studentami z Chin» zrealizowanym w dniach 22-25 września 2022 r. w Stroniu Śląskim. 7. International Advanced Training (Webinar) on the topic: «Integration of Ukrainian economical education into the European context: experience universities in Poland and Ukraine». October 3-31, 2022 (Podkowa Lesna, Republic of Poland).	
94744	Луцій Олександр Павлович	Професор, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Київський торгово-економічний інститут, рік закінчення: 1978, спеціальність: , Диплом кандидата наук ЕК 025044, виданий 27.01.1988, Аттестат професора ПР 006706, виданий 14.04.2011	44	Рекламний менеджмент	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Іван Луцій, Олександр Луцій Фактори, що впливають на маркетингові комунікації в умовах війни. Облік і фінанси, № 3(105), 2024. С.112-118. ORCID 0009-0007-5235-9655 2. Резнік Н. П., Луцій О.П. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ. Економіка та суспільство, (60) 3. Kharchenko Hanna, Halchynska Yuliia Lutsii Oleksandr Formation of a marketing management system in agricultural enterprises. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. No 3, 2023. С.350-354. 4. Луцій О.П., Скакун О.М. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРОБІЗНЕСІ. Київський економічний науковий журнал No 3, 2023. С.76-81. 5. Олександр Луцій, Олександр Гелевей. Формування компонентів маркетингової інформаційної системи для сільськогосподарської продукції за допомогою методів Big Data. Облік і фінанси, № 3(101), 2023. С.145-150. 6. Луцій, О., & Бондаренко, В. (2023). Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. Проблеми і перспективи економіки та управління, (4 (32), 144–155. 7. Луцій, О. П., & Корнійчук, Т. А. (2022). Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (6). 8. Скакун, О., & Луцій, О. (2025). МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБРОБКИ	

[illegible]

							форм навчання.(Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 2 від “25” вересня 2023 року). 2. Луцій О.П. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни “Рекламний менеджмент” для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від “16” жовтня 2024 року). 3. Луцій О.П. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни “Маркетинг” для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від “16” жовтня 2024 року). 4. Луцій О.П., Рябчик А.В. Методичні вказівки до проходження виробничої практики з маркетингу і написання звіту для студентів денної форми навчання спеціальності 075«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від “16” жовтня 2024 року). 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня 1. Новикова Іннола Вікторівна, кандидат економічних наук, 08.06.02 – Підприємництво, менеджмент, маркетинг. Маркетинг як засіб розвитку банківської системи в Україні, 2000 р. 2 Проволоцька Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Управління збутом промислової продукції в комплексі маркетингу, 2003 р. 3. Басюткіна Наталя Володимирівна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Організація маркетингових досліджень підприємствами на ринку продуктів харчування. 2005 р. 4. Погожа Наталя Володимирівна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Управління маркетингом на підприємствах сфери послуг, 2006 р. 5. Коварш Ірина Станіславівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку продовольчих товарів, 2008 р. 6. Весперіс Світлана Зієдонісівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування організаційно-методичного забезпечення досліджень конкурентоспроможності підприємств машинобудування, 2009 р. 7. Баліцька Олена Петрівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Моделювання поведінки споживачів як засіб обґрунтування маркетингових стратегій підприємств, 2010 р. 8. Підлісна Ольга Василівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Організаційно-економічний механізм проведення рекламних кампаній підприємств сфери туризму, 2010 р. 9. Близнюк Андрій Станіславович, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління
--	--	--	--	--	--	--	--

								підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування стратегій маркетингового менеджменту туристичних підприємств, 2011 р. 10. Короленко Наталія Валеріївна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Управління логістикою на туристичних підприємствах, 2011 р. 11. Самонова Тетяна Броніслівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг, 2011 р. 12. Нечипорук Станіслав Вікторович, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування маркетингових стратегій підприємств готельного господарства на основі інструментів контролінгу, 2012 р. 13. Навроцька Тамара Анатоліївна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Управління інноваційною діяльністю на підприємствах машинобудування, 2015 р. 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: 1. Член разової спеціалізованої вченої ради (рецензент) по захисту дисертаційної роботи Ал-Шабан Алаа Табіт Ніама на тему: «ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 2. Член разової спеціалізованої вченої ради (рецензент) по захисту дисертаційної роботи ВОСКОЛУПОВА Володимира Віталійовича на тему: «Формування системи маркетингового менеджменту у сільськогосподарських підприємствах», подану на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент» 3. Член разової спеціалізованої вченої ради (рецензент) по захисту дисертаційної роботи ОМЕЛЬЯНЕНКА Олександра Васильовича на тему: «Розвиток інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Відповідальний виконавець ініціативної теми «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. ЛУЦІЙ О.П., ЛУЦІЙ К.М.РЕКЛАМНІ РІШЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						НЕВИЗНАЧЕНОСТІ. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науковопрактичної конференції К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023 С.40-42. 2. ЛУЦІЙ О.П. ГЕЛЕВЕЙ О.О. ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ, Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науковопрактичної конференції К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023.- С.73-75.. 3. Білецький О.Ю., Луцій О.П. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науковопрактичної конференції К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023.- С.67-69. 4. Мулик О.В., Луцій О.П. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ЯК СУЧАСНІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науковопрактичної конференції К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023.-- С.152-154. 5. Луцій О.П. Інноваційна діяльність підприємств як суб'єкт управління. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023.-т.С.139-143.. 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді: 1. Засновник і директор повного господарського товариства "Маркетинг-Інтелект" з 1993 рр1999 р.р. Підвищення кваліфікації і стажування: 1. Свідоцтво про підвищення педагогічної кваліфікації-стажування Національний аграрний центр «Інститут аграрної економіки» № 111220050 від 11 грудня 2020 р. 2. НУБіП України. ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації. СС 00493706/021081-24 від 16 лютого 2024 р. (150 год., 5 кредитів). 3. НУБіП України. ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації. СС 00493706/024066-24 від 13 грудня 2024 р. Тема: Мікро, малих та середніх агровиробників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для підвищення продажів(60 год., 2 кредити).
425667	Бондаренко Валерій Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Український транспортний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.07010102 Організація перевезень та управління на транспорті, Диплом доктора наук ДД 003341, виданий 16.05.2014, Атестат професора 12ПР 011403, виданий 25.02.2016	23	Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. N. Zamkova, V. Bondarenko, G. Pchelianska, O. Artyukh, T. Murenk. Entrepreneurship education as a narrative creativity in digital technology coordinates. Research Article. 2021. Vol. 25 Issue 2. P. 1-7. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113265191&origin=resultslist&sort=plf-f SNIP 0,57. Scopus . 2. Natalia Pryshliak, Valerii Bondarenko, Serhii Sokoliuk, Oleksandr Brovarets. Formation of a bioenergy cluster for the production of biofuels from agricultural crops and waste: the experience of Ukraine. Polityka Energetyczna – The Energy Policy Journal. 4/2022 vol. 25. Scopus. 3. Pravdiuk N., Bondarenko V., Pokynchereda V., Timchenko O. Quality of Financial Reporting of the Enterprise: Evaluation Methodology. European Journal of Sustainable Development. 2021. № 10(2). P. 113-126. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000657173900008 https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p113 . Web of Science

4. Bondarenko Valerii, Pokynchereda Vitalii, Pidvalna Oksana, Kolesnyk Tetiana, Sokoliuk Serhii. Green Economy as a Prerequisite for Sustainable Development: Analysis of International and Ukrainian Experience. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 1. 2023. P. 221-234. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n1p221>. Web of Science

5. Valerii Bondarenko, Inna Honcharuk, Tetiana Yemchyk, Dina Tokarchuk. The Role Bioenergy Utilization of Wastewater in Achieving Sustainable Development Goals for Ukraine. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 2. 2023. P. 231-244. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n2p231>. Web of Science

6. Oleksandr Galushchak, Serhii Burlaka, Ihor Kupchuk, Valerii Bondarenko, Yaroslav Gontaruk. Environmental indicators of the operation of a diesel generator running on a mixture of biofuels. POLITYKA ENERGETYCZNA – ENERGY POLICY JOURNAL. 2023. Volume 26. Issue 4. DOI: 10.33223/epj/170759. Scopus. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85180561592&origin=resultslist>.

7. Valerii Bondarenko, Sofija Trapaidze, Oleg Luchyn. FEATURES OF MARKETING APPROACH IN FORMING INVESTMENT CLIMATE OF REGION. Economics, Finance and Management Review, (3), 58–64. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-58>.

8. Бондаренко В., Коновал В. Роль логістичних систем в управлінні підприємницькою діяльністю. SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY»: Научные записки Международного академического общества Михаила Балудянского. 2020. № 7. Том 3. С. 20–26.

9. Hontaruk Y., Bondarenko V. Formation of marketing models of agricultural enterprises focused on the production of biofuels. Marketing research of agricultural enterprises: theoretical and practical aspects. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2022. P. 185–217. <https://isg-konf.com/marketing-research-of-agricultural-enterprises-theoretical-and-practical-aspects/>

10. Bondarenko V., Pokynchereda V., Kytaichuk T. Corporate social responsibility of business: accounting and economic aspects of the concept. Monograph. Innovative Resources of Modern science, Sherman Oaks California, USA. 2022. P. 104–112. https://www.eo.kiev.ua/resources/arhivMonographs/mono2022_dev_009.pdf.

11. Валерій Бондаренко, Олександр Луцій. Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. №4(32). С.144-155. DOI: 10.25140/2411-5215-2022-4(32)-144-155.

12. Bondarenko Valerii. Marketing of regional development investments in the context of international diversification. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 8–34. DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.1 (1,45 др. арк)

13. Bondarenko Valerii. Promising areas for the development of social infrastructure in the agricultural sector. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 185–217.(2,85 д.а.) DOI: 10.46299/979-8-89238-625-8.1

14. Bondarenko V., Vyshnivska B. State regulation of innovative development of the region's agriculture. / Monograph: THE EU COHESION POLICY AND HEALTHY NATIONAL DEVELOPMENT: MANAGEMENT AND PROMOTION IN UKRAINE. Видана в рамках реалізації проекту Ж.Моне "Healthy Economy and Policy: European Values for Ukraine" (101047530 –

HEPE4U – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH). ISBN 978-83-968258-5-8 DOI 10.14254/978-83-968258-5-8/2023. (стор. 79-88) 0,62 у.д.а.

15. Бондаренко Валерій. **МАРКЕТИНГОВО - ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, 2023. (№ 3). 52–58.**
<https://doi.org/10.31891/mdes/2023-9-7>

16. Бондаренко Валерій Михайлович, Омеляненко Олександр Васильович, **ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОПІДПРИЄМСТВ. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2023. Volume 8. № 3. DOI: 10.36887/2415-8453-2023-3-31**

17. Bondarenko V., Vyshnivska B. Promotional Marketing As A Method Of Increasing Sales //Three Seas Economic Journal. 2023. Т. 4. №2. С. 21-28.
<https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-2-3>.

18. K.Yu. SOKOLYUK, V.M. BONDARENKO, I.Yu. SOKOLYUK. Current trends, challenges, and development prospects of ukraine's juice product foreign trade in wartime conditions. Economic innovations. Vol 27 No 2(95) (2025). DOI: [https://doi.org/10.31520/ei.2025.27.2\(95\).125-136](https://doi.org/10.31520/ei.2025.27.2(95).125-136)

19. В.М. Бондаренко, К.О. Половко Іноваційні маркетингові інструменти в діяльності сільськогосподарських підприємств. Київський економічний науковий журнал, No 9, 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-2>

20. Валерій БОНДАРЕНКО, Чен ГАОЦЗЯН Особливості формування та реалізації інвестиційної стратегії підприємств на регіональному рівні. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, № 1 (2025)DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-7>

21. Валерій Бондаренко, Алла Рябчик, Олександр Луцій РОЛЬ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ РИНОК МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ. ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО. Випуск № 72 / 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-160>

22. Валерій БОНДАРЕНКО, Цзехао ЛІ Проблеми розвитку молочної галузі в економічному розвитку країни. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. Том 338 № 1 (2025). DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-77>

23. Belkin Ihor; Trapaidze Sofia; Bondarenko Valerii; Omelianenko Oleksandr; Cherniavskiy Ivan . Sustainable Marketing of Ukrainian Agricultural Enterprises to Enter Global Grain Markets. EUROPEAN JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Volume 14. Issue 2. Page 490-510. DOI:10.14207/ejsd.2025.v14n2p490. Published 2025. Web of Science.

38.2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Бондаренко В. М., Бондаренко О. В. Напрями удосконалення підходів до проведення адміністративно-територіальної реформи в рамках зміцнення місцевих бюджетів. Економіка та держава. 2020. № 7. С. 50–54. DOI:10.32702/2306-6806.2020.7.50.

2. Бондаренко В. М., Бондаренко О. В. Ефективне використання сільськогосподарських земель як фактор забезпечення сталого розвитку сільських територій. Агросвіт. 2020. № 13-14. С. 12–17. DOI:10.32702/2306-6792.2020.13-14.12

3. Бондаренко В.М.. Роль лізингу в системі адміністративного поділу сільських територій. Збірник наукових праць ЧДТУ.

							Черкаси. 2020. № 58. С. 60-64. Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. Особливості маркетингового підходу у формуванні інвестиційного клімату регіону. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного . Мелітополь. 2021. №2(44). С.124-129. 5. Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів. 2021. №2(26). С.86-98. DOI:10.25140/2411-5215-2021-2(26)-86-98. 6. Бондаренко В.М., Гонтарук Я.В. Формування моделей маркетингу взаємодії сільськогосподарських підприємств з виробництва біопалива. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-072/2022-37-67 7. Бондаренко В.М., Покин'є череди В.В. Криптовалюта: економічна сутність та підходи до облікового відображення. Ефективна економіка. 2022. № 9. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.9.11. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі вида 1. Маркетинг: навч. посібник (за ред. проф. Збарського В.К.) Буряк Р.І., Талавира М.П., Бондаренко В.М. К.: ЦП «Компринт», 2023. 639 с. Видання 2-ге перероблене та доповнене. Монографії: 1. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Kornichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchik A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023 361 p. https://isg-konf.com/979-8-89074-561-3/ 2. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchik A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovnina O., Zbarskyi V. K., Avramenko P. F., Stepanets I. P., Mastilo A. F., Maistrenko B. I. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Бондаренко В.М., Луцій О.П. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни Маркетинг (для студентів спеціальності-075«Маркетинг»)..К.2023.–26с. 2. Луцій О.П., Бондаренко В.М. Методичні вказівки із проходження виробничої практики та написання звіту (для студентів спеціальності-075«Маркетинг»). К.2023–40с.. 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня Під науковим керівництвом Бондаренка В.М. одержали документи про присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 1. Трапайдзе Софія Мурадівна, захист відбувся 12.05.2021р. (Диплом к.е.н., ДК №060790) 2. Козар Вікторія Василівна захист відбулася 2017р. (Диплом к.е.н., ДК №042847) 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових
--	--	--	--	--	--	--	---

								спеціалізованих вчених рад: 1. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Ткачова Валерія Анатолійовича на тему: «Управління логістично-транспортною системою підприємств зернового ринку», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» Наказ про утворення разової спеціалізованої вченої ради №404-01 від 09.11.23 4. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Шевчук Анни Леонідівни на тему: «Механізм забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства: стратегічні пріоритети реалізації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» Наказ №186-ВС від 30.10.2023 Про утворення разової спеціалізованої вченої ради для присудження ступеня доктора філософії 14. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Томашук Інни Вікторівни на тему: «Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільських територій», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань (051 Економіка). Спеціалізована вчена ради ДФ 05.854.002 у Вінницькому національному аграрному університеті 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Науковий керівник ініціативної теми «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 7. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №432 від 10 червня 2019р. 8. Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 128 дата вступу 2023р. 9. Член-академік Академії економічних наук України зі спеціальності МАРКЕТИНГ від 25 травня 2019р. №:1040 Стажування: 5. Стажування без відриву від освітнього процесу на ТОВ "ТРАНС СЕЛ" в період з 10.10.2022р по 31.10.2022р. №4/10 від 31.10.2022 6. Стажування в Університеті менеджменту безпеки в Кошице Словаччина на тему "Сучасні зміни, особливості та відмінності системи вищої освіти в країнах Європейського союзу" №SK/USM/002-2022 Підвищення кваліфікації: 12. Національний науковий центр Інститут аграрної економіки. Сталий розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій: виклики сьогодення. Свідоцтво №150523144 від 19 травня 2023р. 13. Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті на тему «Маркетинг сталого розвитку». Свідоцтво ПК № 020706930276 - 22 від 07.10.2022р. 14. НУХТ Інститут післядипломної освіти "Формування товарної політики та організації маркетингової діяльності на підприємстві" в обсязі 72 години (2,4 кредити ЕКТС) з 04.09. - 20.09.23р. №3091/149д 15. Спілка рекламистів України,
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						Учасник освітньо-професійної програми "Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається" №54в 13-17 березня 2023р. 16. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми "Івент-маркетинг: сучасні реалії" №27в 23.01. - 03.02.2023 Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми "Бренд-комунікації: формування та інтеграція" №43в 5.05.-19.05.2023р.
274813	Попова Ольга Леонтівна	професор, Сумісництво	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Українська орденна Трудового Червоного Прапора Сільськогосподарська академія, рік закінчення: 1983, спеціальність: Економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 008221, виданий 14.04.2010, Атестат професора 12ПР 010453, виданий 28.04.2015	38	Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. M. Ilchuk, L. Pankratova, O. Popova, Y. Ivanov and M. Vodnitskyi. Black Sea region in world grain trade and problematic aspects of development. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. (ICSE - 2023) Volume 1254 012128. 2023.DOI 10.1088/1755-1315/1254/1/012128. (Scopus) - https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1254/1/012128 2. Olha Popova, Viktor Koval, Natalia Vdovenko, Iryna Sedikova, Pavlo Nesenenko, Inesa Mikhno. Environmental footprinting of agri-food products traded in the European market. Front. Environ. Sci., 01 November 2022. Sec. Environmental Economics and Management. 1,6/1,3 pr. sh. (Scopus and Web of Science) - https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.1036970 3. O.L. Popova, V.V. Koval, I. S.Mikhno, I. V.Tarasov, N.V.Asaulenko, L.M. Filipishyna. Assessments of national tourism development in terms of sustainability and inclusiveness. Journ. Geology. Geographi. Geoeology. 2020. - №29(2), p. 377-386, 1,0/0,6 pr. sh. (Web of Science). - https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/700/603 4. Popova, O., Koval, V., Antonova, L., Orel, A. Corporate social responsibility of agricultural enterprises according to their economic status. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 2019. 41(2), p. 277-289. 0,9/0,7 pr. sh. https://doi.org/10.15544/mts.2019.23 (Web of Science) https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/313 5. Olga Popova, Liubov Pankratova, Inesa Mikhno. Application of Geographic Information Systems in the Field of Domestic Waste Management. ICTERI 2019. ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Proceedings of the 15th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops Kherson, Ukraine, June 12-15, 2019. - p. 288-300. 0,6/0,3 pr. sh. (Scopus) - http://icteri.org/icteri-2019/pv2 6. Olga L. Popova, Viktor V. Koval, Angelina D. Petrashevskaya, Inesa S. Mikhno, Krzysztof Gask. Methodology of ecodiagnoses on the example of rural areas / The Journal "Architecture Civil Engineering Environment" (ACEE-2019-013). - 2019. - №1. - P. 139-144. (Web of Science). http://www.acee-journal.pl/1,7,Issues.html 7. Попова О.Л., Панкратова Л.Л. Зелена архітектура САП ЄС: орієнтири для розбудови при повосенному відновленні України. Економіка України. 2023. № 8. С. 78-96. https://doi.org/10.15407/economyukr.2023.08.078 8. Попова О.Л. Актуалізація сталих агропродовольчих продуктів у Євросоюзі: концепт і виклики. Економіка і прогнозування. 2021. - №3. - С. 77-92. 9. Попова О.Л. Просторова несправедливість у формуванні територій землекористувань об'єднаних громад. Український соціум, 2020. - № 4. - С. 82-98.

						10. Попова О.Л. Спільної аграрної політики ЄС у програмному періоді 2021-2027 рр. Економіка України. – 2020. №6. – С. 83-95. 11. Попова О.Л. Інклюзивний розвиток; нова концепція чи оновлення концепції сталого розвитку?. Економіка і прогнозування – 2020. – №1. – С. 128-141. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Попова О.Л. Зміни у глобальній агропродовольчій спеціалізації України в контексті реалізації нового зеленого курсу Європи // Виклики та наслідки агропродовольчої спеціалізації України у світовій економіці : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук Шубравської О.В.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2023. – С. 154-184. (254 с.) – http://ief.org.ua/wpcontent/uploads/2023/03/Vyklyky-ta-naslidky-agroprodovolchoi-spezializatsiiUkrainy 2. Попова О.Л. Повоєнна відбудова сільського господарства України у контексті євроінтеграції: зелений курс // Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи: міжнародна колективна монографія/ [редколегія, голова – д.е.н. В.В. Небрата]; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2023. – С. 413-441. (571 с.). – http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/08/Reconstruction-for-development.pdf 3. Попова О.Л. Продовольчий суверенітет – новий підхід до продовольчої безпеки (п. 1.2, 1.3, 1.4) // Продовольча безпека: світові тенденції та можливості агропромислового комплексу України: кол. монографія. За наук. ред. Л.В. Шинкарук. – НУБіП України, 2022. – С. 25-60 (306 с.). 4. Попова О.Л. Прикладні аспекти забезпечення просторової справедливості у землекористуванні та землеволодінні //Просторова справедливість у землекористуванні та сталому сільському розвитку: у 2-х книгах / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – К., 2021.- С. 74-102; 1,7 авторських друк. арк. – http://ief.org.ua/docs/mg/350.pdf 5. Попова О.Л. Реформа місцевого самоврядування з точки зору інклюзивності сільського населення // Інклюзивний сільський розвиток в Україні : монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України О.М. Бородіної ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – Електрон. ресурс. – К., 2020. – С. 82-89, 127-137, 137-156. - http://ief.org.ua/docs/mg/330.pdf 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійкої роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: Попова О.Л. ПУРБ Дніпра: економічний аналіз, частина 1. Для Дистанційного навчання керівників та фахівців водної галузі. Розділ «План управління річковим басейном Дніпра». – https://vodacprk.com.ua/дистанційне_навчання/ 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Виконувала обов'язки члена постійної спеціалізованої вченої
--	--	--	--	--	--	--

					ради Д 26.004.01 Національного університету біоресурсів і природокористування України (2018–2021 рр.). 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах: • Науковий керівник проекту. Розробка проекту Плану управління басейном ріки Дніпро в Україні: Фаза 1, Етап 3 – Економічний аналіз Частина 1; Контракт про надання послуг для проекту «Водна ініціатива плюс Європейського Союзу для країн Східного партнерства (EUWI + 4 EaP). Реєстраційний № EUWI-EAST-UA-15; Термін виконання.2019 – 2020 р. Замовник – Міжнародне бюро з водних ресурсів (прикладні дослідження). • Відповідальний виконавець наукових тем: «Виклики та наслідки агропродовольчої спеціалізації України у світовій економіці» (державний реєстраційний номер 0120U000231), «Інклюзивний сільський розвиток в Україні» (державний реєстраційний номер 0117U005465) Член редакційної колегії: журналу «Український соціум»; збірника наукових праць «Історія народного господарства та економічної думки України». 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. План управління басейном ріки Дніпро в Україні: фаза 1, етап 3 Економічний аналіз Частина 1. / Попова О.Л. Никифорова О., Федяй Н.; 6,5 друк. арк. https://www.euwipluseast.eu/ru/component/k2/item/982-dnipro-rbmp-report-economic-analysis-ukr?fromsearch=1 2. Керівництво по підготовці економічного аналізу для розробки плану управління річковим басейном. Версія 2.0. Водна ініціатива плюс Європейського союзу для країн Східного партнерства (BIEC+) / Антуан Лангюм'є (Antoine Langumier), Софі Ніколаї (Sophie Nicolaï), д.е.н. Попова Ольга; березень 2020. https://www.euwipluseast.eu/en/component/k2/item/1201-guidelines-on-economic-analysis-for-the-1st-rbmp-planning-cycle-ukr?fromsearch=1 Опубліковано тези міжнародних науково-практичних конференцій, зокрема у 2023 р.: 1. Попова О.Л. Зеленій курс повосинного відновлення національного сільського господарства. Міжнародний історичний досвід повосинної реконструкції економіки: уроки для України : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 квітня 2023 р.) / ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України», Інститут вищої освіти НАПН України. – Електрон. дані. – К., 2023. – С. 80. – http://ief.org.ua/wpcontent/uploads/2023/05/Mizhnar-istor-dosvid-povojen-rekonstrukcii-uroky-dla-Ukrainy.pdf 2. Попова О.Л. Фінансування відновлення агропродовольчої системи України в умовах невизначеності та ризику. Фінансові інструменти сталого розвитку держави в умовах системної економічної трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (14 червня 2023 р., м. Хмельницький – м. Херсон). – Херсон : Видавництво ФОП Винемирський В.С., 2023. – С. 285-287. – http://kntu.net.ua/ukr/content/download/107522/608618/file/3_Popova_O.L_Ekonomichni_aspekti_vprovadzhennja
--	--	--	--	--	---

							екологічних заходів українськими аграріями. Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: збірник матеріалів дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 8 верес. 2023 р.). – Одеса : ОНЕУ, 2023. – С. 623-624. – http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16941 4. Попова О.Л. Модернізація аграрної політики, науки і освіти для сталого розвитку. Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (20-22 вересня 2023 року, Україна, м. Харків). – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. – С. 222-223. – http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/18089 5. Попова О.Л. Новації зеленої архітектури Спільної аграрної політики ЄС у 2023-2027 роках. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. Львів: ЛНУП, 2023. С. 115-118. – https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/901 6. Попова О.Л. Резильєнтність сільського господарства для просування сталого розвитку. Інноваційні дослідження та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті: збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» (м. Рівне, 19 жовтня. 2023 року). Рівне, 2023. Ч. 4. С. 111-114. – https://zenodo.org/records/8421494 7. Попова О.Л. Європейські орієнтири для сталого відновлення агропродовольчої системи в Україні. «Гальчинські читання». Збірник матеріалів міжнародної наукової конференції (02.11.2023 р., м. Київ). С. 121-124. – tezi-gch.gov.ua/gch_gotove_final_35.pdf (niss.gov.ua). Опубліковано науково-популярні публікації: 1. Попова О.Л. Не допустити екологічного «відступу». Дзеркало тижня. 12 березня 2023 р. https://zn.ua/ukr/reforms/nedopustiti-ekolohichnohovidstupu.html 2. Попова О.Л. Світовий АПК змінюється. А український? Дзеркало тижня. 10 лютого 2022 р. – https://zn.ua/ukr/ariculture/svitovij-apk-zminjuetsja-a-ukrajina.html 3. Попова О.Л. Екологічно свідоме споживання. Дзеркало тижня. 06 грудня 2021 р. https://zn.ua/ukr/ECOLOGY/ekolohichno-svidome-spozhivannja.html 4. Попова О.Л. Адміністративний форсаж. Чим загрожує прискорення реформи самоврядування. Дзеркало тижня. 2020. 15-21 лют. https://dt.ua/economics_of_regions/administrativniy-forsazh-chim-zagrozhuje-priskorennya-adminreformi-339087_.html Підвищення кваліфікації: 1. «Німецько-Український агрополітичний діалог» і Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (Німеччина), Сертифікат № 07122022/129, «Аграрна торговельна політика в контексті європейської інтеграції України», 11.11.2022 р., 30 годин, кредитних пунктів ECTS – 1. European Union Water Initiative Plus for the Eastern Partnership, Certificate, The Regional workshop on economic analysis related to river Basin Management Plan development, 28.03.2019.
424244	Вакулєнко Віталій Леонідович	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 014326, виданий 31.05.2013, Аттестат	4	Логістичний менеджмент	38.1). Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1.Kvasha S., Pavlenko O., Vakulenko V. Organisational and economic

доцента АД 016420,
виданий 10.12.2024

support for food security in the context of extraordinary challenges. *Baltic Journal of Economic Studies*, 2024. Вип. 10 (2). 123-133pp. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/2420> (Web of Science)

2. Kvasha S., Andrei P., Mancini M., Vakulenko V. Food security in Ukraine today's conditions. *International Journal of Food Sciences and Nutrition*, 2024. Vol. 75(6), 622-636 pp. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09637486.2024.2379825> (Scopus)

3. Kvasha, S., Pavlenko, O., Moroz, M., Liu, X., Vakulenko V. Diet of Ukrainian citizens as a component of food security in the conditions of the martial law. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 2024. Vol. 10 (1). 228-259 pp. URL: <https://ageconsearch.umn.edu/record/341567/?v=pdf> (Scopus)

4. Baidala V., Butenko V., Yastrebov P., Vakulenko V., Liu X. Assessing the level of organic farming development in the European countries. *Environmental Economics*. 2024. Vol. 15(1). 2-15 pp. URL: https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/19759/EE_2024_01_Baidala.pdf (Scopus)

5. Kruk, O., Ugnivenko, A., Antoniuk, T., Kolisnyk, O., Nosevych, D., Tolok, S., Vakulenko V. Quality of bull beef of the Ukrainian black and white dairy breed in dependence on the development of subcutaneous adipose tissue. *Slovak Journal of Food Sciences*, 2023. vol. 17, 997-1008pp. URL: <http://surl.li/kaggl> (Scopus)

6. Ljudvenko D., Khomovyi S., Tomilova-Yaremchuk, N., Khomovyi M., Vakulenko V. Management accounting tools transformation for the needs of enterprise managers under martial law in Ukraine. *Scientific Journal of Polonia University*. Vol. 59 (4). 164-175pp. 2023. URL: <http://pnep.ap.edu.pl/index.php/pnap/article/view/1183>

7. Liu Xiaowei. Vitalii Vakulenko. Тенденції розвитку системи інформаційного забезпечення сільськогосподарського виробництва в умовах гарантування продовольчої безпеки. *International Science Journal of Engineering & Agriculture*. 2023. Vol. 2.6. 23-30pp. URL: <https://isg-journal.com/isjea/article/view/557>

8. Liu Xiaowei, Vakulenko V. Formation of information support system for the management of agricultural enterprises. *Economics & Education*. 2022. Vol. 7.3. 6-11pp. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/econedu/article/view/195838.2>) Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Вакуленко, В., Лю, Ю., Лю, С. Система ризик-менеджменту логістичних систем в умовах воєнного стану України. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №3(54). С. 296-300. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1348>

2. Вакуленко, В. Л., Лю, Ю., Прокопенко, Р. А. Стратегічні засади розвитку маркетингового менеджменту сільськогосподарських підприємств з урахуванням системи ризик-менеджменту. *Підприємництво та інновації*, 2025. №36. С. 71-75. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/811>

3. Вакуленко, В. Л., Юнтао, Л., Сметан, Д. С. Аналіз управління сільськогосподарськими підприємствами з використанням мобільних додатків. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом*. Економічні науки. 2025. №1 (77), С. 88-94. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/4665>

4. Вакуленко, В. Л., Сметан, Д. С., & Сяовой, Л. Управління логістичними процесами у сільськогосподарських

							підприємствах при застосуванні цифрових технологій в умовах воєнного стану. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_323_76953988.pdf#page=78 5. Вакуленко, В., Юнтао, Л., & Сметан, Д. Аналіз рівня цифровізації сільськогосподарських підприємств України у період воєнного стану. Економіка та суспільство, 2025. № 69. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5248 6. Вакуленко, В. Л. Оцінка ефективності системи внутрішнього контролю зовнішньоекономічної діяльності підприємств в ризик-орієнтованих умовах. Актуальні питання економічних наук. 2024. С.3-4. 7. Вакуленко, В. Л., Сметан, Д. С., Юнтао, Л. Методологічні засади оцінювання процесу управління виробничими процесами сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану. Управління змінами та інновації. 2024. №10, С.66-70. URL: https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/145 8. Вакуленко В. Л., Мялковський В. А., Лю Ю. Спеціалізація виробництва як фактор формування ефективного управління витратами галузі рослинництва в умовах сьогодення. Трансформаційна економіка. 2024. №2 (07), С. 13-16. URL: https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/93 9. Вакуленко В., Сяovej Л. (2024). Використання системи інформаційного забезпечення в управлінні діяльністю сільськогосподарських підприємств Китаю. Сталий розвиток економіки. 2024. №1 (48), С. 165-169. URL: https://www.economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/898 10. Вакуленко В., Мялковський В., Лю Ю. Оптимізація витрат виробництва продукції рослинництва на прифронтових територіях. Збірник наукових праць Державного податкового університету. 2024. Вип. 1. С. 3-7. URL: https://journals.dpu.kyiv.ua/index.php/collectioneconomy/article/view/452 11. Вакуленко В., Сметан, Д., Юнтао Л. Методологічні засади оцінювання процесу управління виробничими процесами сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану. Управління змінами та інновації, 2024. Вип. (10), С.66-70. URL: https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/145 12. Вакуленко В. Л., Мялковський В. А., Лю Ю. Спеціалізація виробництва як фактор формування ефективного управління витратами галузі рослинництва в умовах сьогодення. Трансформаційна економіка. 2024. Вип. 2 (07). С.13-16. URL: https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/93 13. Вакуленко В. Л., Мялковський, В. А., Юнтао Л. Шляхи підвищення ефективності управління витратами виробництва продукції рослинництва в умовах воєнного стану. Підприємництво і торгівля, 2024. Вип. 40. С. 14-19. URL: http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1569 14. Вакуленко В., Сметан Д. Управління виробничими процесами сільськогосподарських підприємств з використанням блокчейн технологій в умовах забезпечення продовольчої безпеки. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут. Вип. 27. 2023. С. 52-56 URL: https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/298440 15. Вакуленко В., Мялковський В.А., Сяovej Л. Організація системи інформаційного забезпечення управління витратами сільськогосподарських підприємств. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 57. URL:
--	--	--	--	--	--	--	--

							https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3214 16. Вакуленко В. Управління змінними витратами аграрного підприємства. Бізнес навігатор. 2022. Вип. 2 (69). С.72-75. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2022/69_2022/12.pdf 17. Вакуленко В., Мьялковський В.А. Зарубіжний досвід управління витратами сільськогосподарських підприємств в умовах російсько-української війни. Бізнес навігатор. 2022. Вип. 3 (70). С.38-46. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2022/70_2022/9.pdf 38.4) Найявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Вакуленко В.Л., Восколупов В. В., Гавриш О.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Бізнес-планування діяльності підприємств» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 136 с. 2. Вакуленко В.Л., Восколупов В. В., Гавриш О.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Сучасні концепції управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 168 с. 3. Балановська Т. І., Вакуленко В.Л., Гоголю О. П., Сотник В. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і аудит». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 175 с. 38.7) Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад. Офіційний опонент разової вченої ради Д 26.870.01 в Національній академії статистики, обліку та аудиту Державної служби статистики України 15.05.2025р. на дисертацію КІНЗЕРСЬКОЇ Наталії Вікторівни на тему: «Бухгалтерський облік і контроль зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах зростання ризиків», подану на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)» 08 «Економічні науки». 38.19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Член-кореспондент Української академії наук. Посвідчення № Д-907 від 28.05.2008р. 2. Член Громадської організації «МІЖНАРОДНА ФУНДАЦІЯ НАУКОВЦІВ ТА ОСВІТЯН». Посвідчення № ESo863 (дійсне до 01.09.2026р.) 38.20) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності 1. Заступник директора з логістики ПП «Оберіг» (2019). 2. Засновник та генеральний директор ТОВ «АгроМенеджер» (2020). 3. Завідувач відділу аспірантури НУБіП України (2021-2024). Стажування: 1. International advanced training "International experience of using: artificial intelligence in the educational process (part II)", 13-24 March 2025, Lublin, Poland
--	--	--	--	--	--	--	---

							(сертифікат ESN №23239 від 24 березня 2025 р.) 2. International advanced training “Transfer of education technologies in the countries of the EU and Ukraine”, 08-17 October 2024, Lublin, Poland (сертифікат ESN №21161 від 17 жовтня 2024 р.). 3. International advanced training “Academic integrity in the training of masters and PhD in countries of the European Union and Ukraine”, 08-17 April 2024, Lublin, Poland (сертифікат ESN №19351 від 17 квітня 2024 р.). 4. Traineeship program “Scientific Project Proposal Writing Course” (06 November - 08 December 2023), Warsaw, Poland. 5. International advanced training “Non-formal education in the training of Masters and Doctors of Philosophy (PhD) students in the countries of the EU and Ukraine”, 06-13 November 2023, Lublin, Poland (сертифікат ESN №16986 від 13 листопада 2023 р.). 6. International advanced training “Transfer of education technologies in the countries of the EU and Ukraine”, 24-31 July 2023, Lublin, Poland (сертифікат ESN №15140 від 31 липня 2023 р.). 7. International advanced training “Academic integrity in the training of masters and PhD in countries of the EU and Ukraine”, 03-10 April 2023, Lublin, Poland (сертифікат ESN №13217 від 10 квітня 2023 р.). 8. International advanced training “Academic integrity in the training of bachelor and master’s degrees in the countries of the EU and Ukraine”, 30 January – 06 February 2023, Lublin, Poland (сертифікат ESN №11951 від 06 лютого 2023 р.). 9. International advanced training “Using the opportunities of cloud services in online education”, 09-16 January 2023, Lublin, Poland (сертифікат ESN №11787 від 16 січня 2023 р.). 10. Вебінар серії Research Smarter “Web of Science та InCites оновлення 2022”, 27 грудня, 2022, Clarivate. Підвищення кваліфікації: 1. НУБіП України, економічний факультет, курс підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи для НПП, педагогічних працівників та здобувачів закладів вищої освіти (сертифікат № ПФ 0006/2023 від 28 січня 2023 р.). 2. НУБіП України, економічний факультет, курс підвищення кваліфікації за професійною програмою «Управління публічними фінансами» (сертифікат № ПФ 0049/2023 від 04 лютого 2023 р.). 3. НУБіП України, ННІ післядипломної освіти, за програмою підвищення кваліфікації «Фахівці біржової справи для НПП, педагогічних працівників та здобувачів ЗВО аграрного профілю» (свідцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/021096-24 від 26 січня 2024 р.)
60666	Гераймович Віолета Леонтіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Подільський державний аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 024078, виданий 23.09.2014, Атестація доцента АД 003601, виданий 16.12.2019	22	Маркетинговий менеджмент	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collect 1. Moshenets, N., Tripak, M., Zuchowski, I., Kruszynski, M., & Heraimovych, V. (2025). The role of international tax planning in ensuring the competitiveness of an enterprise in the international market. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series “Economics”, 12(1), 90-102. doi: 10.52566/msu-econ1.2025.90. 2. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.Л. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025. 3. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Барилочик О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025 4. Лазебник В.В., Гераймович

В.Л., Гуменюк І.Л. (2025) Інноваційні технології в управлінні продажами та викладці товарів аграрного виробництва. Інклюзивна економіка. No. 2 (08). С. 44-50. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.8-7

5. Гераймович В.Л., Омеляненко О.В., Гуменюк І.Л. (2025) Вплив електронної комерції на сталий розвиток аграрного сектору. Інклюзивна економіка. No. 3 (09). С. 40

6. Analysis of the Influence of Psychological Factors on Consumer Behavior and the Decision-making Process, 2023 Economic Affairs (New Delhi) September Leonov, Yaroslav, Nakonechnyi, Oleksandr; Khalimanenko, Viktoriia; Nikolaiko, Halyna; Heraimovych, Violeta 2024. Vol 68 (3), pp 1643 – 1651 Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85177071442&origin=resultslist>

7. The Role of Information Technologies in Access to Rural Tourism Education Kalna-Dubinyuk, T., Zbarska, A., Ovadenko, V., Heraimovych, V., Reznik, N. Lecture Notes in Networks and Systemsthis link is disabled, 2023, 488, pp. 739–747 Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85135076611&origin=resultslist&sort=plf-f>

8. Economic assessment of the production potential of medicinal plants in Ukraine. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering. Mirzoieva T., Chupriak A., Avramchuk B, Heraimovych V., Ilkiv L. Volume 284, 2021. Google Scholar Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137161430&origin=resultslist&sort=plf-f>

9. Economic substantiation of expediency of production of niche cultures Mirzoieva, T., Nechyporenko, O., Chupriak, A., Heraimovych, V., Ilkiv, L. IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis link is disabled, 2021, 937(3) Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122432095&origin=resultslist&sort=plf-f>

10. Optimization of the sown areas structure as a tool for the development of medicinal crop production on the basis of sustainability and regenerative agriculture. Mirzoieva T., Heraimovych V., Loshakova Y., Tripak M., Humeniuk I. E3S Web of Conferences 244, 03027 (2021), SCOPUS Q4- Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85103441687&origin=resultslist&sort=plf-f>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., ect. Heraimovych V. L. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. MARKETING COMMUNICATIONS IN THE AGRIBUSINESS OF UKRAINE URL: <https://isg-konf.com/979-8-89372-172-0/>

2. Heraimovych V. L., Humenyuk I. L. Strategies for the development of the agricultural market in the context of european integration, Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023. 257 p. - <https://teadmus.org/main-publications/sm-42>

3. Bondarenko V., Barylovych O., Helevey O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiuchuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchyk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Marketing activities

							enterprises of the sugar industry: pre-war and war periods. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 361 p. URL: https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/07/979-8-89074-561-3.pdf DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.8 4. Buriak R. I., Heraimovych V. L., Nahorna O. V. Marketing research of agro-food markets. Monograph. Tallin: Teadmus OU, 2022. 430 p. URL: https://teadmus.org/main-publications/sm-28 5. Lutsii O.P., Buriak R.I., Heraimovych V.L. Management of marketing activities of processing enterprises of the agricultural sector of Ukraine. Monograph. Tallin: Teadmus OU, 2022. 357 p. 6. Буряк Р.І., Гераймович В.Л., Луцій О.П. «PR та реклама». Навчальний посібник (на англ. мові). К.: ЦП «Компринт», 2021. 496 с 7. Buriak R. I., Zbarskiy V. K., Kuzmenko S. V., Heraimovych V. L. Quality management: ensuring sustainable development of agricultural enterprises. Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2021. 623 8. Гераймович В.Л. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Частина 9. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 408 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; Маркетингові комунікації (Модуль): методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 60с Маркетингові комунікації (Модуль) ЕНК: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2196 Поведінка споживачів (3 курс (бак)), ЕНК: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4350 Гераймович В.Л. Методичні вказівки до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 140с. (протокол №5 від 16.10.2024р.) Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 98 с.(протокол №10 від 18.04.2024р.) Маркетинговий менеджмент (магістри), ЕНК: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=561 Гераймович В.Л. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2022. 100с. (протокол №5 від 16.10.2024р.) Поведінка споживача: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021. 75 с. Паблік рлейшинз: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» К.: ЦП «Компринт», 2021. 57 с. 38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Диплом кандидата економічних наук ДК № 024078 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта
--	--	--	--	--	--	--	--

							(рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Протягом 2022–2026 рр. виконавець науково-дослідної роботи № 110/Ім-пр-2021 «Розробка мобільних додатків (Google Play, Apple Store) для консалтингу фермерських господарств і сільськогосподарських підприємств з питань маркетингової діяльності» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Heraimovych V. L. THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 10–11 квітня 2025), К.: НУБіП України, 2025. с.17-21 URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u459/zbirnik_tez_mizhn_konf_mark_ta_logistika_v_agrobiznesi.pdf 2. Heraimovych Bohdana, Heraimovych Violeta FEATURES OF MARKETING IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 3. Бондар А. Є., Гераймович В.Л. ФЦРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІПІДПРИЄМСТВ. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 4. Жила В.О., Гераймович В.Л. ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ: ВСТАНОВЛЕННЯ, ПІДТРИМКА, ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 5. Лисовець А. І., Гераймович В.Л. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЇ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ.Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 6. Доповідь: Вплив повномасштабної війни в Україні на маркетингову діяльність в агробізнесі; Наказ 284 від 18.09.2023 Le Campus Terres et Paysages (м. Мель, Нова Аквітанія, Франція) I Міжнародна науково-практична конференція «Вплив повномасштабної війни в Україні на національну та міжнародну економіку» 22 вересня 2023 р. https://nubip.edu.ua/node/136482 7. М.С. Остапенко, В.Л. Гераймович СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науково-практичної студентської конференції(Київ, 20 квітня 2023), К.: НУБіП України, 2023 - 159с/ 8. Heraimovych V., Formation of the marketing management system of the agricultural enterprise Метеріали тез II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі»К.: НУБіП України, 2021. с14-17 9. Heraimovych V., Heraimovych B. Peculiarities of marketing in electric power industry Збірник тез доповідей міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції Маркетингова освіта в Україні Київ Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана 7-8 жовтня 2021) 10. Гераймович В.Л. Тенденції та перспективи маркетингу в агропромисловому комплексі Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей VI-го Міжнародного науково-практичного семінару (м. Київ., 18 – 19 березня 2021 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2021. – 50-51с. 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Переможі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у 2022/2023 навчальному році Спеціальність «Маркетинг». I місце. Наукова робота на тему: «Сегментація ринку продовольчої продукції». Виконавець: Остапенко Марина Сергіївна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу. Науковий керівник: к.е.н., доцент Гераймович В.Л. II місце. Наукова робота на тему: «Дослідження конкуренції на українському ринку молочних продуктів». Виконавець: Кравченко Аліна Сергіївна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу. Науковий керівник: к.е.н., доцент Гераймович В.Л. . Переможі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у 2023/2024 навчальному році Спеціальність «Маркетинг». I місце. Наукова робота на тему: «Франчайзинг як механізм розвитку збутової системи». Виконавець: Остапенко Марина Сергіївна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3-го курсу. Науковий керівник: к.е.н., доцент Гераймович В.Л. II місце. Наукова робота на тему: «Організація маркетингових досліджень на ринку молока та молочної продукції». Виконавець: Черенкова Вікторія, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3-го курсу. Науковий керівник: к.е.н., доцент Гераймович В.Л. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Громадської організації ЛІГА НОРД Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 132. Стажування 1. Участь в Літній школі обсягом проведеної в рамках проєкту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL. Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання,
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти за програмою "Інформаційно-комунікаційні технології дистанційної освіти" Сертифікат СС 00493706/000954-20 19-30 жовтня 2020 р
--	--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	--	---	-----------------	----------------------------