



ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Освітня програма	351 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	7
Повна назва ЗВО	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Ідентифікаційний код ЗВО	00493706
ПІБ керівника ЗВО	Ткачук Вадим Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.nubip.edu.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/7>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	351
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри: вищої та прикладної математики, економічної кібернетики, статистики та економічного аналізу, цивільного та господарського права, менеджменту ім. професора Й.С. Завадського, виробничого та інвестиційного менеджменту економіки, обліку та оподаткування, інформаційних систем і технологій, економічної теорії, банківської справи та страхування, рослинництва, охорони праці та біотехнічних систем у тваринництві, сільськогосподарських машин та системотехніки ім. акад. П.М. Василенка, технологій виробництва молока та м'яса, бджільництва, англійської філології, фізичного виховання, філософії та міжнародної комунікації
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Факультет аграрного менеджменту Україна, 03041, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний корпус № 10, кімната 401
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	60666
ПІБ гаранта ОП	Гераймович Віолета Леонтіївна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	vita_violeta@nubip.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(096)-618-39-39
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-733-63-13

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 6 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (надалі – ОПП) <https://nubip.edu.ua/node/1129/2> підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" була започаткована в університеті у 2003 році і реалізується кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі. Кафедра маркетингу розпочала своє існування з 01.08.2002 року (наказ №343 від 01.08.2002) у складі факультету аграрного менеджменту, а у 2004 році було перейменовано на кафедру маркетингу та міжнародної торгівлі (наказ №337 від 02.07.2004). ОПП розроблено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», що був затверджений наказом МОН України від 05.12.2018 № 1343 <https://nubip.edu.ua/node/11>, із врахуванням його вимог, зокрема щодо предметної області, обсягу кредитів, набутих компетентностей, результатів навчання, форм атестації <https://cutt.ly/TPaEdRO>, з вивчення потреб регіонального ринку праці, оцінки кадрового потенціалу та наявної матеріально-технічної бази університету, аналізу як вітчизняного досвіду підготовки здобувачів за спеціальністю 075 «Маркетинг», так й аналогічного досвіду за кордоном. ОП Маркетинг орієнтована на забезпечення досягнення усіх програмних результатів, визначених Стандартом <https://surli.cc/qenuzc> Проект ОПП обговорювався на засіданнях кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі протокол №16 від 17.04.2024 р. <https://surli.lu/jnuigu>, науково-методичної ради та вченої ради факультету аграрного менеджменту. До обговорення залучалися потенційні здобувачі, провідні фахівці-практики, роботодавці, стейкхолдери та колеги з академічного середовища <https://surli.li/jvuzmv> ОПП затверджена Вченою радою НУБіП України протокол № 1 від 15 серпня 2024 р. До викладання дисциплін професійної підготовки залучені викладачі із великим досвідом, активні учасники українських і міжнародних науково-практичних заходів у сфері маркетингу, які за показниками наукової та професійної активності відповідають усім професійним досягненням відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Основні принципи ОПП – студентоцентричне навчання, особлива увага зосереджена на впровадженні компетентнісного підходу, а також забезпечення можливості вільного вибору студентами навчальних дисциплін (25 %).

Із моменту створення ОПП і дотепер основні її складові постійно переглядаються й оновлюються. Оновлені проекти ОПП є у відкритому доступі на офіційному сайті ЗВО кафедри маркетингу та торгівлі у рубриці ОПП Маркетинг спеціальності 075 «Маркетинг» <https://surli.li/njixvx> Гарантом ОПП є Гераймович Віолета Леонтіївна— кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	205	43	43	0	0
2 курс	2024 - 2025	132	91	15	0	0
3 курс	2023 - 2024	120	65	24	1	0
4 курс	2022 - 2023	120	46	10	0	0
5 курс	2021 - 2022	120		5		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	351 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	8 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	36954 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	178916	134187
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	178916	134187
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП бак з титулкою.pdf</i>	6jpbrCYqqGLL+2dZbFsZ43rW3NkWgzw49/tVkUpzUuo= =
Навчальний план за ОП	<i>navchalniy_plan_2024.pdf</i>	k7PcL6Inv1ICIn7fsS8SLUW4Wac4GGXFcG7EWk9CCVA= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>2-grishchenko_bakalavr.pdf</i>	1RHDHNdZLeCpnSWDOwaeDwMLNhf/VlF+W8Jo9aId TYs=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>2-recenziya_romat_ie.v.pdf</i>	IMLMP8TOClO6Gt7qKnCKv7lEU3dCo8F37PKu2XiniKA= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>2-recenziya_rossoha_v.v_o.pdf</i>	/1EujKd6SHJlJnxjlWzql4zet/ivTdMZlNP5bmaUXTo= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Додаткова інформація про стаж та її відповідність у ЄДЕБО_Гаврилюк.pdf</i>	O+Guubq7IfwkoHO5lOWyhFhSGz/de3PV6TWV3BoeVx E=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг» передбачає як досягнення ПРН, визначених Стандартом першого рівня ВО за спеціальністю

«Маркетинг» (затв. 05.12.2018 р. із змінами відповідно до Наказу МОНУ № 593 від 28.05.2021 р.) так і додаткового ЗК16, СК15, ПРН19, ПРН20. Досягнення всіх ПРН забезпечується під час вивчення здобувачами обов'язкових ОК (18 ОК загальної підготовки, 16 ОК спеціальної (фахової) підготовки), ОК29 практична підготовка становить 13 кредитів ЄКТС та атестації, в т.ч. Для формування особливостей програми перелік ЗК, СК і ПРН доповнено ЗК15, СК16, ПРН19, ПРН20. Окрім цього ОП передбачає широкий перелік вибіркових дисциплін професійної підготовки, які також сприяють досягненню ПРН, визначених в освітній програмі. Досягнення програмних результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, забезпечується шляхом залучення до освітнього процесу НПП високої кваліфікації, які мають великий досвід науково-педагогічної діяльності, експертів галузі та роботодавців, а також систематичного перегляду ОП із залученням стейкхолдерів та врахування їх рекомендацій

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОП було розроблено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», що був затверджений наказом МОН України від 05.12.2018 № 1343 <https://surl.li/lxxwxd>. ОП враховує його вимоги, зокрема щодо предметної області, обсягу кредитів, набутих компетентностей, результатів навчання, форм атестації тощо, а також Національної рамки кваліфікацій <https://surl.li/vnojni>, Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» <https://surl.li/neuhzn>

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

З метою врахування інтересів студентів і випускників та забезпечення їх впливу на формулювання цілей і ПРН ОП, в університеті, на ФАМ проводять онлайн опитування <https://surl.lu/cgqwwga>, результати яких <https://surl.li/dkmdrk> свідчать про достатній рівень їх задоволеності якістю отриманих освітніх послуг. Пропозиції студенти мають можливість також надати під час засідань випускових кафедр та вченої ради ФАМ, під час обговорень ОП, зустрічей з гарантом і членами проектної групи ОП <https://cutt.ly/5wFyFWOV>, <https://cutt.ly/rwFy7OZ1>, <https://cutt.ly/DwFvFiSz>. Проект ОП оприлюднюється на сайті для обговорення <https://cutt.ly/cwAyIbJL>. Здобувачі мають можливість надіслати свої пропозиції по удосконаленню ОП через електронну пошту. Для врахування потреб здобувачів до складу проектної групи включено Остапенко М. (наказ №298 від 05.04.2023р.). Пропозиції здобувачів і випускників ОП було враховано під час формування цілей і ПРН ОП. Так за рекомендацією здобувачів в ОП 2024/25 н.р. було внесено наступні зміни: Фіалчук Анастасії ОК 9 Фінанси підприємства перенесено з 3 до 4 семестру, Цуркан Миколи ОК 19 Основи цифрового маркетингу перенесено з 4 до 3 семестру

- роботодавці

Кафедра співпрацює із роботодавцями та має договори про співпрацю, в т.ч. про надання місця проходження практики здобувачам. Роботодавці залучаються до перегляду ОП шляхом запрошення до обговорення на засідання кафедри, засідання робочої групи <https://surl.lu/vcuasx>, написання рецензій та інші заходи. Враховуючи пропозиції роботодавців, у ОП 2025 р. було внесено зміни до орієнтації освітньої програми, а також переліку ОК, які дозволяють здобувачам вищої освіти набувати знання та навички, які необхідні для роботи в сучасних умовах, зокрема за рекомендацією роботодавців ОКУ6 Правове забезпечення управлінської діяльності, ОК13 «Маркетинг за видами діяльності: аграрний, послуг, промисловий», ОК17 «Світова економіка і торгівля», зменшено на 1 кредит для оптимізації навчального плану. Представники бізнесу також беруть участь у заходах, в ході яких мають можливість висловити свої побажання і потреби: Ярмарка вакансій <https://surl.li/ilyrfg>, <https://surl.li/agebwz>, <https://surl.li/tnuwep>, <https://surl.li/xtceth>, гостьові лекції <https://surl.li/xgxatf>, <https://surl.li/xsxhmf>, <https://surl.li/ixcddq>, <https://surl.li/gwvsdg>, <https://surl.li/mseujl>, <https://surl.li/udbhuk>, <https://surl.li/vqzaho>, круглі столи <https://surl.li/aexwqg>, наукові конференції та семінари <https://surl.li/cc/ftlijr>, <https://surl.li/vtxlgr>

- академічна спільнота

Цю групу стейкхолдерів умовно можна розділити на дві підгрупи: внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів з числа представників академічної спільноти. Внутрішні стейкхолдери активно долучаються до розробки та перегляду ОП, входячи до складу проектної групи, рецензуючи програми, робочі програми дисциплін, інші навчально-методичні розробки, розробляючи пропозиції щодо удосконалення алгоритмів і процедур розробки, погодження ОП, формування індивідуальної освітньої траєкторії студента тощо. Так у 2022 р. зусиллями внутрішніх стейкхолдерів з числа академічної спільноти у відповідь на запити студентів були внесені зміни до ВК ОП «Маркетинг». Участь зовнішніх стейкхолдерів з числа академічної спільноти в удосконаленні ОП опосередковується їх участю у спільних освітніх та наукових заходах: роботі круглих столів, конференцій, інтерактивних зустрічей <https://surl.li/cc/ftlijr>, <https://surl.lu/lwpddp> лекцій відомих вчених та іншої спільної діяльності в ході яких відбувається обмін інформацією <https://surl.lu/uorwnf>, <https://surl.li/qutzmt>, <https://surl.li/cc/xpaozj>, <https://surl.li/tbidfg> обговорення перспектив удосконалення ОП <https://surl.li/cc/ywvpdw>, <https://surl.lu/hkigyj>, та окремої публічної рубрики «Освітні програми та їх обговорення» на сайті кафедри <https://surl.lu/mbaxic>

- інші стейкхолдери

Побажання інших стейкхолдерів під час оновлення ОП враховуються в межах співпраці з науково-дослідними та іншими установами й організаціями, зокрема із ННЦ «Інститут аграрної економіки», Інститут екології і природокористування НААН України, Українською Асоціацією Маркетингу та Спілкою рекламистів України, ВГО «Українська асоціація якості та досконалості», Біоенергетична асоціація України, найбільш відомими

підприємствами-партнерами кафедри є французька мережа гіпермаркетів «Ашан», мережа магазинів «Фора», ТОВ «Київський БКК», ТОВ «Баядера Логістик», ГК «Молочний Альянс» та інші компанії. Їх пропозиції допомагають оновлювати змістовну складову ОК відповідно до сучасних тенденцій економічного розвитку. Крім того, стейкхолдери впливають на формування ОП шляхом безпосереднього спілкування із членами проєктної групи, гарантом і деканом, надання пропозицій в ході рецензування ОП, через участь у науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах тощо. До удосконалення ОП може долучитися будь-хто із зацікавлених осіб. Стейкхолдери мають можливість заповнити знеособлену анкету та надати свої пропозиції <https://surl.lu/mbaxic>

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Метою ОП є підготовка фахівців із системними знаннями та практичними навичками в галузі маркетингу підприємств, зокрема аграрних, із вмінням застосовувати сучасні цифрові та аналітичні інструменти для дослідження ринків і розроблення конкурентних стратегій; у формуванні соціальної відповідальності, дотримання етичних норм бізнесу, культури ділової комунікації та партнерських відносин; а також у розвитку критичного й аналітичного мислення, лідерських якостей, здатності до ефективної комунікації, самонавчання та інноваційності в умовах трансформації підприємницького й аграрного середовища. Мета ОП узгоджена зі Статутом університету <https://surl.cc/yghiaqh> та місією університету <https://surl.li/ophds> в частині інтеграції навчальної, науково-дослідної та науково-інноваційної діяльності як способу поліпшення рівня підготовки фахівців і прискорення впровадження досягнень науково-технічного прогресу в різні сектори економіки України. Цілі ОП узгоджені з Програмою розвитку НУБіП на 2021-2025 роки «Голосіївська ініціатива - 2025» <https://surl.li/hgissq> в частині розвитку за інноваційною моделлю поєднання освітнього, наукового та виробничого процесів, досягнення синергетичного соціально-економічного ефекту, розширення можливостей доступу до освітніх послуг, інтелектуального та особистого розвитку молоді, розвитку наукової та інноваційної діяльності, оновлення матеріально-технічної бази, шанування морально-етичних цінностей, участі в реалізації державних завдань розвитку секторів економіки.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки й спеціальності, а також запитів ринку праці. При їх формуванні враховано напрями наукових досліджень у галузі, рекомендації стейкхолдерів, вимоги національних і міжнародних стандартів. Цілі освітньої програми корелюють із завданнями Програми розвитку НУБіП України на 2021–2025 рр. «Голосіївська ініціатива – 2025», що передбачає інтеграцію освіти, науки та інновацій, підготовку конкурентоспроможних фахівців і посилення ролі університету в розвитку аграрної освіти та науки з використання міжнародних зв'язків <https://surl.li/wyprxy> <https://surl.li/bmcwsc>. Для врахування сучасних тенденцій розвитку науки і спеціальності НПП кафедр постійно відвідують науковопрактичні заходи, <https://surl.lu/wuwygt> здійснюють підвищення кваліфікації, що сприяє формуванню сучасного наукового світогляду в сфері управління та його врахування в цілях, компетентностях, ПРН ОП та реалізації в освітньому процесі. ОП доповнена ПРН понад встановлені норми Стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня ВО, зокрема це ПРН19, який відображає специфіку підготовки мультифункціонального фахівця маркетингу зі здатністю розробки маркетингової політики підприємства, застосовувати сучасні методи, концепції та інструменти маркетингової товарної політики, ціноутворення, збуту, комунікацій, дослідження поведінки споживачів.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Галуzeвий та регіональний контекст враховано шляхом приведення у відповідність змісту навчальних дисциплін Положенню про освітні програми в НУБіП України <https://surl.li/dpmssy>. Галуzeвий контекст ОП спирається на ЦСР України на період до 2030р. <https://surl.lu/jcsbwv>, Національну економічну стратегію на період до 2030р <https://surl.lu/jqbhmh>, Стратегію розвитку агропромислового комплексу <https://surl.li/ktkzlv>, Стратегію розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на період до 2030р. та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 р. <https://surl.li/lyaott>. Для врахування тенденцій ринку праці використовуються аналітичні огляди <https://surl.cc/zwacxt>, <https://surl.li/uprpiq>, <https://surl.li/gwoyvv> проводиться моніторинг вимог потенційних роботодавців, рекомендації випускників <https://cutt.ly/MwOzXnUI>, <https://surl.li/dxbztw>. НПП аналізують тенденції на ринку праці через відвідування навчально-методичних семінарів, бізнес-форумів, що сприяє формуванню сучасного світогляду в сфері маркетингу, його врахування в цілях, компетентностях, ПРН ОП і реалізації в освітньому процесі. Дані аспекти беруться до уваги через врахування інтересів стейкхолдерів, надання можливостей вибору здобувачами ВК, бази практичного навчання <https://surl.li/aytvuh>

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

На етапі розробки ОП, а саме при формуванні мети ОП, ПРН та набору обов'язкових освітніх компонентів використовувалися досвід вітчизняних ЗВО таких як: Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана <https://surl.cc/lqofzs>, Київського державного торговельно-економічного університету <https://surl.cc/tqkpsb> Київського національного університету імені Тараса Шевченка <https://surl.lu/hfyitf>, Львівського національного університету імені Івана Франка <https://surl.cc/rkfat>, Одеського національного економічного університету <https://surl.cc/wdwjfv>, Сумського національного аграрного університету <https://surl.lu/bqqea>. У запропонованих програмах ЗВО цілі та ПРН принципово не відрізняються. Робоча група врахувала обсяги обов'язкових і вибіркового освітніх компонент. Жодна з програм не була взята як зразок, але було

використано деякі спільні принципи, зокрема до ОП включено: ОК27 Логістика як складову маркетингової політики розподілу, що забезпечує здобуття здобувачами знань і навичок з організації ефективних каналів постачання та управління товарними потоками; ОК21 Маркетингові дослідження приділяє увагу прикладній аналітиці, роботі з великими масивами даних та сучасним методам дослідження споживацької поведінки. Вибір цієї ОК обґрунтований необхідністю підготовки студентів до прийняття рішень на основі даних, що відповідає сучасним тенденціям розвитку науки та практики маркетингу. Досягнення додаткової ПРН19 забезпечується вивченням базових і професійно орієнтованих ОК: ОК19, ОК23, ОК22, ОК21, ОК25, а також інтеграцією теоретичних знань із практичною підготовкою, виконанням кейсів та проєктних завдань.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Аналіз досвіду аналогічних іноземних освітніх програм дав можливість проєктній групі імплементувати певні елементи під час формування мети ОП, програмних результатів навчання та вибору і наповнення змісту окремих ОК. Досвід споріднених іноземних освітньо-професійних програм був врахований у структурно-компонентному наповненні ОП, у формуванні програмних результатів навчання. Зокрема, для створення переліку обов'язкових ОК були використані інноваційні наукові досягнення закордонних колег Варшавського університету наук про життя (Warsaw University of Life Sciences – SGGW) <https://surli.cc/wklavr> до ОП включено: ОК27, що забезпечує здобуття здобувачами знань і навичок з організації ефективних каналів постачання та управління товарними потоками. Її вивчення формує системне розуміння взаємозв'язків маркетингу й логістики та відповідає сучасним вимогам ринку праці, а цикл ВК був оновлений і доповнений більш сучасними ВК1.3, ВК1.5, ВК2.4, ВК2.2. ОК20, яка розроблена з урахуванням досвіду Uniwersytet WSB Merito у Лодзі (Польща) <https://surl.li/pxowxo>, де цифрові технології та електронний бізнес є ключовими елементами ОП з маркетингу; ОК26, дає змогу підготувати здобувачів до діяльності в умовах глобалізованого бізнес-середовища. Вибір цієї ОК обумовлено необхідністю формування у здобувачів компетентностей міжкультурної комунікації, розуміння особливостей міжнародних ринків та стратегій виходу компаній у зовнішньоекономічний простір. За результатами аналізу аналогічних іноземних ОП вдалося уникнути надмірного фокусування загальних понять, зроблено висновки щодо доцільності формування дисциплін нормативної та вибіркової частин професійної підготовки здобувачів. За результатами аналізу інших програм було враховано основні принципи логічно-структурної побудови ОП, концепції академічної мобільності тощо.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає об'єкту вивчення, цілям навчання, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам та технологіям, а також інструментам та обладнанню, що визначені в Стандарті ВО спеціальності 075 «Маркетинг» першого рівня. ОП має чітко структуровану систему ОК, які логічно взаємопов'язані між собою. ОК сприяють формуванню фундаментальних знань та практичних навичок у здобувачів. Наприклад, ОКУ5 створює базис для розуміння специфіки професії маркетолога. ОК5 надає знання щодо економічних процесів, які є основою для прийняття стратегічних маркетингових рішень, що стосуються функціонування підприємства у ринкових умовах. ОК13 охоплює базові принципи, функції та концепції маркетингу як сучасної управлінської стратегії. ОК2, дозволяє здобувачам освоїти сучасні технології та програмні рішення, що є важливими інструментами для збору та аналізу маркетингової інформації. Компетенції в сфері управління та фінансів формуються через вивчення таких ОК3, ОК6, ОК9, що забезпечує розуміння управлінських, фінансових та облікових аспектів діяльності суб'єктів господарювання, необхідних для ефективного ведення маркетингової діяльності. Практичну спрямованість ОП підсилюють ОК, що охоплюють окремі аспекти маркетингової діяльності. Зокрема, ОК19, ОК24, ОК23 формують навички розробки товарних та комунікаційних стратегій і визначення цінової політики. ОК22 допомагає зрозуміти процеси ухвалення рішень споживачами та особливості їх поведінки на ринку. Значну увагу в ОП приділено сучасним цифровим технологіям у маркетингу. ОК20 ознайомлюють здобувачів з методами роботи у цифровому середовищі, що є важливим для сучасного маркетингу. ОК21 забезпечує практичні навички проведення ринкових досліджень та аналізу отриманих даних для ухвалення управлінських рішень. ОК26, ОК24, ОК15 сприяють розвитку навичок ефективної взаємодії з ринковими суб'єктами, формуючи компетентності в кроскультурній та цифровій комунікації, що є особливо актуальним у сучасних умовах глобалізації. ОК25 та ОК27 зосереджені на розвитку

розуміння механізмів ефективного розподілу товарів і послуг, що є ключовим чинником успішної реалізації маркетингових стратегій. ОП відповідає вимогам щодо використання методів, методик і технологій, необхідних для ефективної маркетингової діяльності. До її складу входять як загальнонаукові, так і спеціалізовані методи, що забезпечують глибоке розуміння маркетингових процесів. ОП передбачає застосування сучасних інформаційних систем і спеціалізованих програмних засобів.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/jnpard> яким регулюється навчання з урахуванням індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів, у т.ч. за індивідуальним графіком освітнього процесу; Порядку формування та вибору студентами вибіркових дисциплін ОП у НУБіП України <https://surl.li/xdxewn>, за яким здобувач має право обирати ВК, студентам забезпечується можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом вільного вибору ОК навчального плану. Обсяг дисциплін за вибором становить 25% загальної кількості кредитів ЕКТС (60 кредитів), передбачених для відповідного рівня вищої освіти. Вибіркові дисципліни поділяються на: дисципліни вільного вибору за ОП (54 кредитів) <https://surl.li/kbsqzh> та дисципліни вільного вибору за уподобаннями студентів <https://surl.li/tggvhr> (6 кредитів, дві дисципліни по 3 кредити ЕКТС кожна із переліку дисциплін, який регулярно оновлюється). Особливістю ОП є те, що, з метою реалізації підходу студентоцентрованого навчання та розширення можливостей вільного формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти до ОП включено чисельний та різноманітний набір компонент вибіркової складової. Також індивідуальна освітня траєкторія формується за рахунок вибору теми та керівника курсової роботи, бази практик.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права здобувачів на вибір навчальних дисциплін регулює Положення про Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін освітніх програм в НУБіП України <https://surl.li/znhmvy>. За ОП передбачається розміщення переліку дисциплін вільного вибору з їх анотаціями на сайті університету <https://surl.li/lecixi> та сторінці кафедри <https://surl.li/bllqyv>. Для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» створені всі умови для реалізації їх права на вибір навчальних дисциплін. Вибір здобувачами дисциплін з вибіркової частини ОП передбачає такі можливості:

1. Вибір індивідуальної освітньої траєкторії (вільний вибір за ОП) на другому курсі для навчання протягом 3 і 4 курсів (у студентів бакалаврату з 240 кредитів – 54 кредита ЕКТС). Зокрема, на 5 семестр обирається три ВК з 9-ти загальним обсягом 15 кредитів ЕКТС, на 6 семестр - дві ВК з 6-ти загальним обсягом 12 кредитів ЕКТС, на 7 семестр - дві ВК з 6-ти загальним обсягом 9 кредитів ЕКТС, на 8 семестр - три ВК з 9-ти загальним обсягом 18 кредитів ЕКТС <https://surl.li/uzdbzg>

2. Вибір з каталогу курсів загальноуніверситетського рівня (вільного вибору за уподобанням студентів) відбувається на третьому курсі для навчання протягом 4 курсу – 6 кредитів ЕКТС <https://surl.li/ypglg>
Організація вибору компонент за ОП на наступний курс навчання забезпечується деканатом ФАМ на попередньому курсі навчання до 1 грудня щорічно <https://surl.li/ccmdvqxh>.

Перелік вибіркових компонент за ОП з їх анотаціями розміщується (оновлюється) на веб-сторінці факультету аграрного менеджменту у розділі «Вибіркові дисципліни» <https://surl.li/zrgmox> та на навчально-інформаційному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/>. Процедура вільного вибору дисциплін за спеціальністю відбувається в декілька етапів:

1. Кожний студент особисто проходить анкетування через гугл-форму <https://surl.li/yuhkjo>
2. Студентам, які обрали дисципліну, що не набрала необхідну для формування академічної групи кількість осіб, надається можливість здійснити повторний вибір дисциплін, для вивчення яких сформувалися академічні групи та лекційні потоки.

3. Коригування сформованих списків студентів відповідно до заявленого ними бажання на навчання в групі з викладанням дисциплін англійською мовою.

Деканат ФАМ організовує формування груп відповідно до індивідуальних виборів здобувачів та можливостей НУБіП України з урахуванням максимальної та мінімальної кількості здобувачів, які можуть одночасно вивчати дану дисципліну за вибором. Дані про навчальні дисципліни, що будуть вивчатися за вибором здобувачем вищої освіти, вносяться до індивідуального навчального плану

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка за ОП Маркетинг реалізується відповідно до Положення про практичну підготовку студентів НУБіП України <https://surl.li/ccfocumb>. Передбачений навчальним планом ОК29 Практична підготовка загальним обсягом 13 кредитів складається з навчальної практики з фаху (10 кредитів), виробничої практики з фаху (3 кредити) <https://surl.li/fjyujvg>. Відповідно до Методичних рекомендацій кафедр <https://surl.li/cpfpkzn>, навчальна практика передбачає ознайомлення здобувачів ВО з особливостями майбутньої професії, її змістом, завданнями у сфері маркетингової діяльності, особливостями підготовки фахівців з маркетингу. Виробнича практика передбачає здійснення маркетингової діяльності на підприємстві, опрацювання маркетингової документації, формування навичок самостійного прийняття рішень у сфері маркетингу. Для проходження виробничої практики розроблені відповідні методичні рекомендації, укладено угоди про проходження практики, у т.ч. на базі ВП НУБіП: Боярська лісова дослідна станція, Великосітинське НДГ ім.О.В.Музиченка, державними, приватними підприємствами, фермерськими господарствами, товариствами. Базі практик представлені на сайті кафедри <https://surl.li/yhjbhi>. Практичне навчання сприяє досягненню таких ПРН: ПРН1-14, ПРН16, ПРН19. Практична підготовка за ОП включає також практичні і лабораторні заняття з усіх ОК, що синергійно дозволяє сформувати у здобувачів ОП

компетентності, необхідні для професійної діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Кожен із ОК має на меті формування соціальних навичок у здобувача вищої освіти. Освітня програма «Маркетинг» дозволяє упродовж періоду навчання здобувачів вищої освіти «бакалавр» набутти соціальних навичок (soft skills), які відповідають цілям та результатам навчання за ОП. Формування soft skills на ОП відбувається різними шляхами: 1) Специфіка низки ОК зорієнтована на розвиток креативності (ОКУ2, ОК7, ОК9, ОК5, ОК19, ОК23, ОК22, ОК24, ОК25, ОК21, ОК11, ОК13, ОК20, ОК21, ОК22, ОК4, ОК26, ОК27), комунікативних навичок (ОКУ1, ОКУ2, ОК2, ОК4, ОК8, ОК9, ОК11, ОК19, ОК22, ОК17), умінь працювати в умовах невизначеності (ОК2, ОК3, ОК4, ОК13, ОК25, ОК22, ОК24, ОК27, ОК28), лідерських якостей (ОК9, ОК25), критичне мислення (ОК2, ОК3, ОК4, ОК13, ОК25, ОК20, ОК26, ОК27, ОК28). 2) Викладачі ОП впроваджують інтерактивні освітні технології (brainstorm, гейміфікацію тощо) для формування креативності, ініціативності, лідерства, командної відповідальності та гнучкості. 3) Також соціальні навички здобувачів формуються у процесі їхньої участі у позаосвітній (позааудиторній) та науковій діяльності, зокрема через презентації навчальних і дослідницьких проєктів, виконання індивідуальних і групових завдань, написання есе, тез, статей, участь у дискусіях, доповідей на конференціях, наукових семінарах, круглих столах, що сприяє розвитку критичного мислення, тайм-менеджменту, самопрезентації.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру: ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та ПРН. Освітня складова ОП передбачає 240 кред. ЄКТС, які рівномірно розподілені між 8 семестрів. Обсяг початкових занять в одному кредиті ЄКТС з кожного ОК становить не менше 10 год. Обов'язкові ОК, включені до ОП, у сукупності забезпечують досягнення ПРН. Матриця забезпечення РН відповідними компонентами ОП демонструє, що кожен ПРН реалістично охоплений змістом програми. Формування загально-культурних та громадянських компетентностей, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, забезпечується шляхом вивчення обов'язкових ОК, а також проведення гостьових лекцій <https://surl.li/nafnto> (в рамках ОК20, ОК21), <https://surl.li/wrgsoa> (в рамках ОК15), <https://surl.li/exctot> (в рамках ОК10), <https://surl.li/cc/hckxjr> (в рамках ОК28), <https://surl.li/rwswsy> (в рамках ОК19, ОК13, ОК14), <https://surl.li/wyqhya> (в рамках ОК13, ОК15, ОК25, ОК27), <https://surl.li/fsffvl> (в рамках ОК17), вебінарів <https://surl.li/atntnm>, <https://surl.li/zzqvha>, фестивалів <https://surl.li/cc/bubiwm>, <https://surl.li/smcevd>, гостьового практикумів-екскурсій <https://surl.li/pqtdv>, <https://surl.li/alfvui>, тренінгів <https://surl.li/umrgqm>, конкурсів <https://surl.li/zpunen> та ін. Усталеною в Університеті є традиція щодня вшановувати пам'ять загиблих у війні росії проти України захисників і захисниць хвилиною мовчання та брати участь у волонтерській підтримці ЗСУ здобувачами і науково-педагогічними працівниками.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК має розподіл: 180 кредитів (75%) – обов'язкові компоненти із них: 93 кредити (38%) – ОК циклу загальної підготовки, 75 кредитів (31,2%) – ОК циклу професійної підготовки, 13 кредитів (5,4%) – практична підготовка, 1 кредит (0,4%) – атестація; 60 кредитів (25%) – вибіркові компоненти. НУБіП України має системний підхід до формування фактичного навантаження здобувачів. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/mmzijk> за денною формою навчання становить 1 курс – 30 год.; 2 курс – 28-30 год.; 3 курс – 26 год.; 4 курс – 24 год. Обсяг аудиторних годин в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни становить не менше 10 годин. Відповідно до навчального плану ОП «Маркетинг» загальний обсяг СР складає 3572 – год – 49% від навчального навантаження. Лекційні заняття – 1269 год, лабораторні – 105 год, практичні 1854 год <https://surl.li/xbqzfd>. Введення карантину, спричиненого пандемією COVID-19 у 2019-2020, 2020-2021 н.р., та воєнного стану у 2022/2024 н.р. зумовили посилення консультативної діяльності НПП і застосування дистанційних технологій у навчальному процесі, що відображено у низці нормативних документів НУБіП України. <https://surl.li/bxqafr>. Результати проведених опитувань здобувачів показали, що здобувачі вважають цілком прийнятним той обсяг навчально-практичного навантаження, яке вони виконують, зокрема і самостійної роботи <https://surl.li/oqsvij>.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП та її ОК забезпечують практикоорієнтованість за допомогою наступних елементів: - кейс-стаді ОК13, ОК22, ОК20, ОК19, ОК25 розподілу тощо передбачають роботу з кейсами, що дозволяє здобувачам ВО застосовувати теоретичні знання на практиці; наявність фахових тренінгів, що передбачають практичні заняття, які дозволяють розвивати професійні навички <https://surl.li/umrgqm>; практичну підготовку – навчальна та виробнича практики з фаху забезпечують можливість отримати реальний досвід роботи на

підприємствах; залучення професіоналів-практиків до проведення навчальних занять <https://surl.li/nafnto> ОК20, ОК21, <https://surl.li/wrgsoa> ОК15, <https://surl.li/exctot> ОК10, <https://surl.li/cc/hckxjr> ОК28, <https://surl.li/rwwsny> ОК19, ОК13, ОК14, <https://surl.li/wyqhya> ОК13, ОК15, ОК25, ОК27, <https://surl.li/fsffvl> ОК17, вебінарів <https://surl.li/atntnm>, <https://surl.li/zzqvha>, залучення здобувачів до участі у конкурсах з розробки практично орієнтованих проєктів <https://surl.li/pqtqdv> <https://surl.li/alfvui>, конкурсів <https://surl.li/zpunen>. Завдяки такій структурі ОП не лише забезпечує теоретичними знаннями, але й дає можливість їх практичного застосування, підготовлюючи до реальних викликів професійної діяльності. Підстави, умови, порядок здобуття ВО за дуальною формою визначені у Положенні про підготовку фахівців за дуальною формою <https://surl.li/zygum>. Постійно розглядаються можливості дуальної освіти <https://surl.li/nafnto>. Підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти за ОП не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Серед прикладів забезпечення набуття здобувачами навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку:

ЦСР8 (Гідна праця та економічне зростання), ЦСР9 (Інновації та інфраструктура) забезпечується ОК3, ОК17, ОК20, ОК28;

ЦСР17 (Партнерство заради цілей) корелюється ЦСР12 (Відповідальне споживання і виробництво) забезпечується ОК5, ОК13, ОК14, ОК18 ОК19, ОК22, ОК26;

ЦСР9 (Інновації та інфраструктура), ЦСР11 (Сталий розвиток міст і громад), ЦСР12 (Відповідальне споживання і виробництво) забезпечується ОК16, ОК19, ОК27;

ЦСР12 (Відповідальне споживання), ЦСР3 (Міцне здоров'я і благополуччя), ЦСР10 (Зменшення нерівності) забезпечується ОК10, ОК13, ОК14, ОК21, ОК22, ОК24 ОКУ3;

ЦСР 4 (Якісна освіта), ЦСР 5 (Гендерна рівність), ЦСР 16 (Мир, справедливість і сильні інститути) забезпечується ОК10, ОК11, ОКУ1, ОК17, ОК22; ОКУ6;

ЦСР 8 (Гідна праця та економічне зростання), ЦСР9 (Інновації та інфраструктура) забезпечується ОК3, ОКУ4, ОК5, ОК15, ОК29;

ЦСР13 (Боротьба зі зміною клімату), ЦСР11 (Сталий розвиток міст) забезпечується ОК13, ОК14, ОК21, ОК22,

ЦСР 7. (Партнерство заради цілей) забезпечується ОК18, ОК26.

Таким чином ОП сприяє інтеграції принципів сталого розвитку у професійну підготовку майбутніх маркетологів, поєднуючи економічні, соціальні та екологічні аспекти їхньої діяльності

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://surl.li/cc/zdjfeq>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Інформація про вступ на ОП «Маркетинг» розміщена на веб-сайті ЗВО, а саме в Правилах прийому на навчання до НУБіП України в 2024 р. <https://surl.li/bvhiyu>. Для здобуття вищої освіти за ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти приймаються вступники на основі ПЗСО або НРК5. Вступники приймаються на навчання на перший рік навчання. Вступникам на основі НРК5 ЗВО може перерахувати кредити ЄКТС (макс. обсяг 60 кр. ЄКТС). Особливості прийому на навчання осіб, місцем проживання яких є ТОТ, визначаються відповідно до Всеукраїнських Правил прийому на територіях, де неможливо забезпечити виконання стандартів освіти України. Вступ на ОП «Маркетинг» за кошти держбюджету відбувається за широким конкурсом в межах Галузі 07 «Управління та адміністрування». Обов'язкова наявність Мотиваційного листа. У 2024 р. вступ був можливий за результатами НМТ – 2022-2024 рр., а також ЗНО 2021 р. Конкурсний бал за результатами НМТ 2024 р. розраховується за формулою: $KB = (K1 \times P1 + K2 \times P2 + K3 \times P3 + K4 \times P4) / (K1 + K2 + K3 + K4) * PK$, де: P1- P4 – оцінки з предметів, K1-K4 – вагові коефіцієнти; PK – регіональний коефіцієнт для Київської обл. P1 – Укр. мова (ваговий коеф. – 0,35); P2 – Математика (0,4); P3 – Історія України (0,25); P4 – Іноземна мова (0,25), Біологія (0,2), Фізика (0,2), Хімія (0,2), Укр. Література (0,25), Географія 0,35). При вступі на контракт, для вступників, які отримали оцінки з двох предметів НМТ на менше, ніж 170 балів, можливе отримання Державного гранту другого рівня на здобуття вищої освіти у сумі 25 тис. грн.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

У НУБіП України питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, урегульовані наступними документами: Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти в НУБіП України

<https://surl.lu/zpdini> Порядком визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у НУБіП <https://surl.li/liymkn>, Положенням про академічну мобільність студентів і аспірантів НУБіП України <https://surl.lu/dbffbi>, Положенням про екзамени та заліки в НУБіП України <https://surl.li/gajxco>, Положенням про екзаменаційні комісії у НУБіП України <https://surl.li/wyfdcq>, Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти в НУБіП України <https://surl.li/zrdoks>. Положення розміщені у вільному доступі на сайті <https://surl.cc/qbikpl> оприлюднюються в Правилах прийому на навчання до НУБіП України <https://surl.cc/zdjfef>

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Відповідно до Положення про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти в НУБіП України <https://surl.li/zrdoks> та Положення про академічну мобільність <https://surl.lu/mnlbks> проводиться перезарахування результатів в навчання, отриманих у інших закладах освіти. Процедура існує для студентів, які отримали стипендію і навчаються за програмами мобільності Ерасмус+. Передбачено алгоритм перезарахування кредитів на підставі наданого здобувачами документу з переліком і результатами вивчення ОК, кількістю кредитів, інформацією про систему оцінювання результатів навчання, завіреного в установленому порядку у ЗВО-партнерів. За результатами академічної мобільності було зараховано результати навчання здобувачу 2 курсу Мартиненко І., першого (бакалаврського) рівня, який навчався і Словацькому аграрному університеті в м. Нітра 2022-2023 н.р. (Розпорядження №715а від 16.10.2023 р.)

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://surl.li/zxwrbz>, Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти <https://surl.li/pcmgvj>, Положення оприлюднені на сайті НУБіП України у відкритому доступі <https://surl.lu/xmxxnhf>. Здобувачам вищої освіти також інформація про можливості неформальної освіти доводиться через силабуси дисциплін та при проведенні занять. Прийняття рішення про визнання результатів неформального/інформального навчання здобувача ВО здійснюється за підсумками їх оцінювання. Деканат надає консультативну допомогу здобувачу щодо оформлення необхідних документів (заяви, декларації). Рішення про визнання результатів неформального/інформального навчання приймає комісія, створена розпорядженням декана факультету.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Прикладів визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на ОП Маркетинг немає, однак, створена у ЗВО система та її нормативно-правове забезпечення, дозволяють реалізувати таку можливу практику якісно та повною мірою <https://surl.li/cbwjvp>

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://nubip.edu.ua/node/12654> навчання та викладання на ОП організоване за кредитно-трансферною системою та відбувається у вигляді лекцій, практичних, семінарських занять, самостійної роботи. Здобувачі беруть участь у гостьових лекціях <https://surl.li/nafnto> <https://surl.li/wrgsoa>, <https://surl.li/exctot>, <https://surl.cc/hckxjr>, <https://surl.li/rwwsny>, <https://surl.lu/wyqhya>, <https://surl.li/fsffvl>; вебінари <https://surl.li/attntm>, <https://surl.li/zzqvha>; в конференціях <https://surl.li/zqzeoc>, <https://surl.li/hsbhah>, <https://surl.li/crvezs>, <https://surl.li/fdjarh>, <https://surl.cc/jrgfrb>, <https://surl.lu/hftvye>, <https://surl.li/igpygj>; в тренінгах, що передбачають практичні заняття, які дозволяють здобувачам розвивати професійні навички <https://surl.li/umrgqm>; в конкурсах з розробки практично-орієнтованих проєктів <https://surl.li/pqtqdv> <https://surl.li/alfvui>. Лекційний матеріал подається у формі тестів, схем, відеофайлів. Практичні заняття передбачають презентацію результатів, дискусію. Дистанційне навчання відбувається у системі Moodle <http://elearn.nubip.edu.ua> за допомогою сервісів Cisco Webex Meetings та Zoom. За ОК розроблено РП, силабуси й ЕНК <https://surl.cc/svqazp>. Змістове наповнення ОК узгоджено з матрицями їх відповідності ЗК і СК та ПРН. НМЗ ОП переглядається щороку <https://surl.li/bxgijhr>. Під час військового стану заняття проводяться у змішаній формі.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Здобувачам ВО надається право навчатися за індивідуальними планом. Відповідно до Положень <https://surl.li/jofhhd> здобувачі можуть вільно обирати ОК за вподобанням <https://surl.lu/wdydng> <https://surl.cc/lmbmdl>. Щороку перелік ВК оновлюється. Здобувачі отримують необхідну інформацію на сайті <https://surl.li/wzlsvk> у мережі FB facebook.com/nubip.edu.ua. До проведення занять запрошуються практики <https://surl.li/nafnto> <https://surl.li/wrgsoa>, <https://surl.li/exctot>, <https://surl.cc/hckxjr>, <https://surl.li/rwwsny>, <https://surl.lu/wyqhya>, <https://surl.li/fsffvl>. В Університеті створено електронне освітнє середовище <https://elearn.nubip.edu.ua/>, де в ЕНК відображена інформація про форми та методи навчання. За ОК розроблено РП, силабуси <https://surl.cc/svqazp> з урахуванням пропозицій здобувачів та роботодавців. Рівень задоволеності здобувачів ВО методами навчання і викладання визначається шляхом опитувань <https://surl.li/uicysic>, зокрема 96,4% опитаних здобувачів у 2023р. та 98,6% у 2024р. підтвердили високу якість ОП. Опитування проводить у т.ч. відділом Університету <https://surl.li/tsuqhy>. Щосеместрово організовуються зустрічі ректора з старостами академічних груп в змішаному форматі <https://surl.lt/yqyrba>, де також можна висловити своє бачення форм та методів навчання. Аналіз опитувань обговорюються на засіданнях кафедри, що дає можливість удосконалення підтримання реалізації принципів академічної свободи та студентоцентрованого підходу до організації освітнього процесу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи у НУБіП України поширюються на НПП та здобувачів вищої освіти. НПП є самостійними та незалежними у науковій, науково-педагогічній та інноваційній діяльності, користуються свободою викладання, є вільними у виборі форм, методів і засобів навчання. Вдосконаленню та актуалізації форм та методів навчання і викладання сприяє постійна участь НПП у різноманітних науково- та навчально-методичних конференціях <https://surl.li/mmxxpjx>, <https://surl.li/fiaggj>, <https://surl.li/igprowz>; тренінгах <https://surl.li/hxzmoh>; семінарах, вебінарах, майстер-класах, круглих столах, підвищенні кваліфікації та стажуванні, тощо. Академічна свобода здобувачів вищої освіти реалізується через самостійний вибір освітніх компонентів, баз практик, зарахування результатів неформальної/інформальної освіти, участь у наукових гуртках та різноманітних науково-практичних заходах. Здобувачам ОП систематично надається всебічна інформація щодо можливостей та альтернатив вибору способів участі у навчальному процесі, яку вони мають змогу отримати на офіційному сайті факультету, бесід з гарантом ОП <https://surl.li/gbdcnd>, <https://surl.lu/rbepeb>, викладачами та кураторами груп <https://surl.li/ojhtwq>, які надають допомогу в обранні способів ефективного навчання з урахуванням особистих якостей та обставин життя.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Усі учасники освітнього процесу мають змогу отримувати інформацію про цілі, зміст, очікувані ПРН, порядок і критерії оцінювання у межах окремих ОК. Інформація про організацію освітнього процесу <https://surl.cc/ofyzjz>, силабуси, РП <https://surl.li/oamgsi>, анотації ОК наявні у вільному доступі на сайті ЗВО, ФАМ, кафедри маркетингу і міжнародної торгівлі. Кожен здобувач на початку навчання в ЗВО отримує доступ до ресурсів <https://elearn.nubip.edu.ua/>, на якому розміщено ЕНК, у кожному з яких є окремий блок з інформацією щодо їх обсягу, структури, очікуваних результатів, системи оцінювання. До ряду ресурсів доступ відкритий або з локальної мережі, наприклад, до наукової бібліотеки <https://surl.cc/xanfsr>. Викладачі на першому занятті зосереджують увагу здобувачів на цілях, змісті, очікуваних результатах навчання, а також знайомлять їх з порядком і критеріями оцінювання у межах конкретної ОК. Порядок і критерії оцінювання визначаються в Положенні <https://surl.li/ptcuw>, п.9 та конкретизуються в РП та силабусах. Гарант та представники факультету на початку кожного семестру проводять організаційні збори зі здобувачами та надають повну інформацію. В Університеті на постійній основі проводяться зустрічі із ректором бакалаврів з інших ЗВО, де відбувається перше знайомство студентів з формами оцінювання і надати посилання на інформацію про такі заходи <https://surl.li/fmcevut>

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

У НУБіП України створено усі умови для поєднання здобувачами ОП навчальної та дослідницької діяльності. Панівними є активні та інтерактивні методи викладання. НПП обізнані з науковими досягненнями, беруть участь у спеціалізованих вчених радах, виступають опонентами і рецензентами на захистах дисертацій, проходять міжнародне стажування, а отже, знайомі з сучасними тенденціями розвитку сфери маркетингу. На кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі виконуються комерціалізовані тема НДР: «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№0120U100630)» це дає можливість створити сприятливу атмосферу наукового співробітництва та занурення здобувачів вищої освіти в актуальне науково-проблемне навчання <https://surl.li/tamdke> Здобувачі ОП беруть активну участь в роботі різного рівня науково-практичних конференцій <https://surl.li/opmufo>, <https://surl.li/zqzeoc>, <https://surl.li/hsbhah>, <https://surl.li/crvezs>, <https://surl.li/fdjarh>, <https://surl.cc/jrgfrb>, <https://surl.lu/hftvye>, <https://surl.li/igpygj> семінарів <https://surl.li/qpnzoi>, вебінарів <https://surl.lt/atntnm>, <https://surl.li/zzqvha>, та круглих столів <https://surl.cc/enhxyk>, студентського наукового гуртка <https://surl.li/kkpqgl>, <https://surl.li/hpqeds>, <https://surl.lu/efqmah>, виконують індивідуально-дослідницькі завдання під час проходження практики <https://surl.li/zbujsk>. На кафедрі функціонує постійно діючий студентський науковий гурток «Маркетолог» <https://surl.li/qityxe>. Щороку здобувачі ОП є учасниками, переможцями та призерами олімпіад, професійних конкурсів і фестивалів міжнародного та всеукраїнського рівнів, зокрема: Черенкова В.. (2025 р., диплом I місце, подарунковий сертифікат на 1000 грн) <https://surl.cc/vnrtzh>, Поспєєва Ю. (2024 р., сертифікат за участь), Команда 2 курсу (2023 р., II місце) <https://surl.li/hjfbpd> та ін. НУБіП України забезпечує поєднання навчання та наукових досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Продemonструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі сучасних наукових досягнень і практик у сфері маркетингу. Оновлення змісту освітніх компонентів відбувається завдяки проведенню освітніх, наукових та методичних заходів, на які запрошуються провідні українські та закордонні фахівці для проведення відкритих лекцій, вебінарів, тренінгів, семінарів, майстер-класів тощо <https://surl.li/aickmx>. Під час таких заходів оцінці та аналізу піддаються робочі програми освітніх компонентів та формуються рекомендації щодо оновлення їхнього змісту. Робоча група ОП «Маркетинг» на чолі з гарантом здійснює систематичний перегляд та оцінювання змісту освітніх компонентів з врахуванням досвіду, отриманого під час участі у таких заходах <https://surl.li/hgndou>. Оновлення змісту освітніх компонентів ОП на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається завдяки отриманню НПП нових знань під час участі у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях та у міжнародних стажуваннях зокрема: стажування Університет Тарту, Естонія (сертифікат Остапчук А., Тюріна А.); Університет Пурдью Purdue University, США (Буряк Р.І) Академічна спільнота НУБіП України та інших ЗВО безпосередньо впливають на формулювання мети та ПРН ОП «Маркетинг». При обговоренні проєкту ОП 2024 р. були надані та враховані пропозиції щодо розширення тематики курсових робіт, шляхом введення тем по інноваціям, діджиталізації та цифровізації в сфері маркетингу, наукових інтересів здобувачів; в ОП внесено спеціальні (фахові) компетентності: ЗК16, СК15, ПРН19, ПРН 20; внесено новий ОКУ4. Набутий досвід в процесі консультування з представниками академічної спільноти, НПП споріднених та інших кафедр структури Університету, фахівцями з інших ЗВО та іноземними партнерами було використано у процесі викладання освітніх компонентів циклу професійної підготовки, що сприяло формуванню у здобувачів ВО фахових компетентностей та досягненню програмних результатів навчання, так зокрема ОК16 введено тему 14 «Управління якістю в сільському господарстві» (проф. Буряк Р.І), при викладанні ВК2.8 оновлено темою 4. Сфера застосування маркетингу некомерційних організацій (проф. Бондаренко В.М.); ОК18 до Модуля 2 «Міжнародна торгівля» додано тема 2.2. Світовий ринок товарів і послуг. Світова ціна (проф. Бондаренко В.М.); ОК14 «Маркетинг за видами діяльності» доповнено сучасними кейсами аграрного й ІТ-секторів; ОК19 «Маркетингова товарна політика» розширено за рахунок екологічного маркетингу відповідно до ЦСР ООН; у межах ОК28 «Ризик-менеджмент» додано модуль про управління ризиками в умовах воєнного стану. Темі курсових і кваліфікаційних робіт розширені за рахунок актуальних напрямів: маркетинг у сфері електронної комерції, соціальних мереж, післявоєнного відновлення економіки України. Таким чином, оновлення змісту ОК забезпечує відповідність навчального процесу сучасним науковим досягненням, практикам бізнесу та вимогам ринку праці

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ОП розроблена з урахуванням світових стандартів ВО, що забезпечує її відповідність міжнародним вимогам. Університет, зокрема кафедра співпрацює з іноземними ЗВО <https://surl.lt/aefysf>, <https://surl.li/hkggja>, що дає змогу залучати іноземних фахівців для проведення лекцій та семінарів <https://surl.li/jumvzn>, <https://surl.lu/knbpne> і сприяє застосуванню у навчальному процесі сучасних підходів та методів з різних країн; залучає практиків з іноземних підприємств <https://surl.li/vcbrjm>, <https://surl.li/peshgw>. Здобувачі та викладачі беруть участь у міжнародних проєктах: Міжнародний проєкт Erasmus+ KA2; HORIZON 2020; Міжнародний проєкт мобільності Erasmus+ ICM (Німеччина), Університетом Лілль (Франція), УПН Вайснштефан (Німеччина), УПН Ангальт (Німеччина), Варшавським університетом наук про життя (Польща), Університетом Фоджа (Італія), Університетом Ллейда (Іспанія) тощо <https://surl.cc/ovzrvf>, стажуваннях і наукових конференціях в т.ч. кафедральний <https://surl.lu/efmkud>, що сприяє підвищенню їхнього професійного рівня та розширенню міжнародних контактів. Викладачі кафедри мають публікаційну діяльність у співавторстві з іноземними колегами, що підвищує міжнародне визнання їхніх досліджень <https://surl.li/mqwhis>. НПП кафедри проходять стажування у країнах ЄС (Бондаренко В.М., Буряк Р.І., Гераймович В.Л., Рябчик А.В.), публікують результати наукових досліджень у міжнародних наукових журналах. Це дозволяє інтегрувати передовий світовий досвід і новітні наукові досягнення в навчальні програми.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до Положення про екзаменати та заліки у НУБіП України <https://surl.lu/czfuqb> видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль (передбачає перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи під час проведення практичних і семінарських занять), проміжна атестація (визначає рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу та проводиться після засвоєння кожного змістового модуля) та підсумкова атестація (проводиться у формах семестрового екзамену або заліку). Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи та колоквіуму. Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу за кожним змістовим модулем вважається успішним за умови, якщо він отримує рейтингову оцінку не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою. Однією з найбільш поширених форм контролю є тестування, що реалізується в електронних навчальних курсах <https://surl.li/xvkhml> (ЕНК). Інструментарій ЕНК дозволяє створити тестові питання різних типів і

складності для проміжної атестації та самоконтролю. Положення про навчально-інформаційний портал <https://surl.lu/dmpjva> регламентує єдині вимоги, порядок і правила створення та роботи з ЕНК. В ньому описано методику створення елементів ЕНК, які стосуються контролю і самоконтролю, зокрема в електронних навчальних курсах є журнал оцінок, де студент чітко бачить послідовність контрольних заходів. Тестові завдання орієнтовані на перевірку здебільшого теоретичних фактів, практичні і лабораторні завдання – уміння і навички. Після проведення проміжних атестацій з двох і більше змістових модулів та визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається загальний рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи за відповідною формулою, який становить не більше 70 балів. Здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену або заліку з дисципліни, якщо з цієї дисципліни ним повністю виконані всі види робіт, передбачені робочим навчальним планом та робочою навчальною програмою, а його рейтинг з навчальної роботи з цієї дисципліни становить не менше, ніж 42 бали. Екзамени для здобувачів вищої освіти проводяться у письмовій (електронній) формі за екзаменаційними білетами. У екзаменаційному білеті зазвичай передбачається комбінація з 2 екзаменаційних запитань і 10 тестових завдань, критерії оцінювання відповідей (30 балів). На іспиті за питаннями і завданнями білету проводиться обов'язкова співбесіда здобувача вищої освіти з двома викладачами, після якої визначається остаточна оцінка за іспит. Заліки проводяться у формі тестування. Досягнення програмних результатів навчання здобувача вищої освіти формується внаслідок додавання до рейтингу з навчальної роботи впродовж семестру (до 70 балів) оцінки за залік/іспит (до 30 балів).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів детально описані в Положенні про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/fjldtz>, Положенні про екзамени і заліки в НУБіП України (розділ 3 «Види та форми контролю знань здобувачів вищої освіти») <https://surl.li/ftkjef>. Останній документ регламентує порядок допуску і складання екзаменаційної сесії, формули визначення підсумкових балів з навчальної дисципліни, наведено співвідношення між національними оцінками і рейтингом здобувача вищої освіти, визначено результати оцінювання знань, порядок оформлення результатів підсумкової атестації. Форми контрольних заходів та система оцінювання додатково розміщені у ЕНК. На оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти можуть впливати рейтинг з додаткової роботи (до 20 балів) та рейтинг штрафний (до 5 балів). Бали за додаткову роботу стимулюють здобувачів вищої освіти займати призові місця на всеукраїнських студентських олімпіадах, перемагати у конкурсах наукових робіт, брати участь у написанні тез і наукових статей. У кожній робочій програмі та силабусі навчальної дисципліни ОП Маркетинг <https://surl.li/mjuonm> розміщені розділи з описом контрольних заходів та системи оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти на початку семестру на першій лекції з вивчення кожної ОК, настановчих зборах перед практичним навчанням, на консультації з написання курсових робіт. У перший тиждень вивчення дисципліни студенти зараховуються на ЕНК <https://surl.li/xvkhml> відповідної ОК, де представлені критерії оцінювання усіх видів робіт як загалом, так і кожної зокрема; форми оцінювання і терміни виконання завдань для поточного оцінювання і проміжних атестацій. Форми оцінювання оприлюднені також у програмах навчальних дисциплін на сторінці кафедри <https://surl.li/mjuonm> та на сторінці ОП <https://surl.li/ikbkfh>, де вони розміщуються до початку навчального року. Розклад екзаменів складається деканатом факультету аграрного менеджменту та затверджується начальником навчального відділу не пізніше, як за місяць до початку екзаменаційної сесії і доводиться до відома НПП та здобувачів доводиться до відома студентів через комунікацію з наставниками та старостами академічних груп <https://surl.li/unhktm>, дублюється у створених Viber-групах.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Прояснюйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Згідно з чинним Стандартом, атестація здобувачів здійснюється у формі атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та ОП. Атестаційний екзамен проводиться відповідно до п. 17 Положення про організацію освітнього процесу у НУБіП України <https://surl.lu/cqdlgt> та Положення про екзаменаційні комісії в НУБіП України <https://surl.li/hartbp>. Програма атестаційного екзамену розроблена відповідно до результатів навчання ОП, яку здобувачі вищої освіти отримують до проведення атестації. Здобувачу вищої освіти, який успішно виконав умови навчання за ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти ОС «бакалавр» та склав атестаційний екзамен, на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджується ступінь вищої освіти «бакалавр» та видається документ про вищу освіту. Єдиний державний кваліфікаційний іспит для здобувачів за даною ОП не передбачено.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів за ОП регулюється чинними нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/vaognw>; Положенням про екзамени і заліки у НУБіП України <https://surl.li/gajxco>; Положенням про екзаменаційні комісії у НУБіП України <https://surl.li/wyfdcq>; Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України <https://cutt.ly/bwT7kHNv>; Положенням про навчально-інформаційний портал НУБіП України <https://surl.li/jeiqcj>; Положенням про академічну доброчесність <https://surl.li/ghhego>. Зазначені документи розміщені на сайті університету та є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Окрім того, описані в них процедури контролю доводяться до здобувачів на початку навчання в усних бесідах з адміністрацією, гарантом ОП, із завідувачами кафедр; на початку вивчення кожної ОК – пояснюються викладачами. Відповідна інформація доводиться до відома здобувачів освіти як представниками адміністрації факультету під час систематичних зустрічей, так і безпосередньо НПП шляхом консультування здобувачів під час навчального процесу.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положення про екзамени та заліки в НУБіП України <https://surl.li/ftktjef>, екзамени у здобувачів приймають два науково-педагогічні працівники (лектор потоку та інший НПП, визначений завідувачем кафедри відповідно до розкладу екзаменів). Заліки у здобувачів вищої освіти приймають також два науково-педагогічні працівники (лектор потоку та інші НПП, які проводили практичні (семінарські) заняття). Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються внутрішніми документами університету. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у НУБіП України <https://surl.li/fjldt>, спірні питання з проведення екзаменаційних сесій розглядає апеляційна комісія, права, обов'язки та персональний склад якої визначаються наказом ректора університету. Порядок розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти на результати складання екзаменів визначений у Положенні про екзамени та заліки в НУБіП України (пп. 5.1-5.12) <https://surl.li/ftktjef>. В університеті існує скринька довіри <https://surl.li/cc/yucigz>, є уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://surl.li/sczmsg>. Здобувачі можуть звернутися до декана факультету за телефонами, які розміщені у відкритому доступі на сайті <https://surl.li/uknbam>. Приклади застосування відповідних процедур запобігання та врегулювання конфлікту інтересів на ОП не наведені через їх відсутність. На час дії ОП конфлікту інтересів не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегульовано Положенням про екзамени і заліки в НУБіП України <https://surl.li/ftktjef>. Повторне складання екзамену з метою отримання більш високої оцінки не допускається. Така можливість може бути надана за наказом ректора у після сесійний період лише в останньому семестрі (за відсутності оцінок «задовільно» за попередні р.н.) і не більше, ніж з 1 навчальної дисципліни. Право на повторне складання заліків та екзаменів може бути надане студентам, які мають не більше трьох академічних заборгованостей за сесію. Розклад перескладання екзаменів доводиться до екзаменаторів та студентів не пізніше, ніж через тиждень після завершення екзаменаційної сесії <https://surl.li/qwccag>. Остаточний термін ліквідації а/з для студентів денної форми за результатами зимової сесії - до закінчення наступної літньої сесії. Для студентів заочної форми - до початку наступної сесії та не пізніше 5 днів до дати підписання перевідного наказу. Для студентів, які з літньої сесії мають не більше 3-х академічних заборгованостей, ВР факультету за їх заявою і поданням декана погоджує ІНП на наступний н.р. з урахуванням ліквідації академічних заборгованостей з ОК попередніх семестрів і зазначенням термінів їх ліквідації. Остаточний термін ліквідації академічних заборгованостей за результатами літньої сесії - до початку роботи Екзаменаційних комісій.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/hpfcxa> передбачає створення на кожному факультеті постійної апеляційної комісії для розгляду суперечливих ситуацій. У частині 6 Положення про екзамени і заліки у НУБіП України <https://surl.li/ftktjef> прописаний порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів, згідно з якою студент може подати апеляцію на результати складання екзамену голові постійної апеляційної комісії. Далі за розпорядженням декана до складу постійної апеляційної комісії вводиться завідувач кафедри, що забезпечує викладання відповідної дисципліни, та, за поданням завідувача, досвідчений НПП кафедри, який не брав участі в контрольному заході. Апеляція розглядається у присутності здобувача вищої освіти, який подав на апеляцію. Після розгляду апеляції виносяться рішення комісії. Окрім того, в Університеті діють скриньки довіри <https://surl.li/cc/yucigz>, є Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://surl.li/sczmsg>. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності за ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було. Зазвичай суперечливі ситуації, що можуть виникнути при здійсненні контрольних заходів, врегульовуються у ході проведення усної співбесіди НПП із студентами.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті політика і процедури дотримання академічної доброчесності детально відображені у таких нормативно-правових документах:

- Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України <https://surl.li/nexttr> ;

- Положення про академічну доброчесність в НУБіП України <https://surli.cc/bipjhx> ;
- Положення про екзамени і заліки в НУБіП України <https://surl.li/fktjef>;
- Положення про порядок перевірки <https://surl.li/gmwzvz> ;
- Антикорупційна програма НУБіП України <https://surl.li/amzwxw> ;
- Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України <https://surl.li/hrwvcs>

Для організації системної роботи щодо академічної доброчесності в університеті створено комісію з питань етики та академічної доброчесності, яка наділена правом розглядати та аналізувати окремі випадки щодо можливого порушення академічної доброчесності та надавати пропозиції адміністрації університету (факультетів та інститутів) щодо накладання відповідних санкцій. В документах чітко і зрозуміло визначено політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://surl.li/hflkhp>, система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності. Як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності на ОП використовуються підписання здобувачами на початку навчання «Присяги першокурсника», при прийомі на роботу НПП ознайомлюються з Етичним кодексом НПП <https://surl.li/tcseql>. Інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є такі технологічні рішення: 1) інформування НПП та здобувачів щодо необхідності дотримання принципів академічної доброчесності <http://surl.li/cptivx>; 2) обов'язкове зовнішнє і внутрішнє рецензування наукових, навчальних праць, розгляд їх на засіданнях кафедр, НМК та ВР; 3) перевірка на плагіат, формування, видання і розповсюдження метод. рекомендацій щодо належного оформлення посилань на використані джерела у роботах НПП, здобувачів; 4) на основі звіту, згенерованого StrikePlagiarism, (Unicheck), експертна комісія факультету ухвалює рішення щодо допуску до захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи. В університеті працює Комісія з питань етики та академічної доброчесності <https://surl.li/zrgspk>, <https://surl.li/uvfxbz>, <https://surli.cc/ewavyf>, як колегіальний експертно-консультативний орган. Кваліфікаційні роботи розміщено у репозиторії: <https://surli.cc/keyklp>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» здійснюється згідно із Положенням про академічну доброчесність у НУБіП <https://surli.cc/bipjhx> , де зазначено що дотримання академічної доброчесності студентами передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного і підсумкового контролю результатів навчання; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання правдивої інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Заходи популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти: 1) інформування студентів про принципи академічної доброчесності у «Присязі першокурсника» 2) введення до змісту ОК «Вступ до фаху» для студентів 1 курсу (1 семестр) інформації щодо сутності та фундаментальних цінностей академічної доброчесності; 3) нагадування про необхідність дотримуватися правил академічної доброчесності на вступних лекціях з дисциплін; 4) постійна популяризація академічної доброчесності при організаційних зустрічах адміністрації факультету зі студентським активом <https://surl.li/tzmvar>, <https://surl.li/zlifcy>, на виховних годинах наставниками академічних груп; 5) проведення для всіх учасників освітнього процесу просвітницьких та навчальних заходів з питань академічної доброчесності <https://surl.li/jloupw>, <https://surl.li/ojoqan>.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

НУБіП України послідовно дотримується політики «нульової толерантності» до будь-яких проявів академічної недоброчесності. Відповідно до Положення про академічну доброчесність у НУБіП <https://surli.cc/bipjhx> за порушення академічної доброчесності педагогічні, НПП та наукові працівники Університету можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудженого наукового ступеня чи присвоєного вченого звання; відмова в присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

Здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідного ОК ОП; відрахування з Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання. Кожна особа, стосовно якої порушено питання про порушення академічної доброчесності, має право доступу до результатів перевірки своєї роботи, на оскарження рішення і доведення своєї правоти. Порушення академічної доброчесності розглядає комісія з питань етики та академічної доброчесності, що була створена згідно з наказом ректора університету <https://surl.li/kybdvi> , <https://surl.li/liodam>, <https://surl.li/traadt>. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі, які долучаються до реалізації ОП відповідають вимогам Постанови Кабінету Міністрів Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності від 30 грудня 2015 р. № 1187 (редакція 20.06.2021 р.) у частині п. 37. Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації НПП, педагогічних та наукових працівників освітньому компоненту та п. 38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років. До викладання обов'язкової частини ОП «Маркетинг» задіяно 36 НПП, з яких 26 кандидати доценти, що становить 72% та 10 докторів наук, професорів відповідно 28%. До викладання обов'язкових ОК професійного спрямування ОП Маркетинг залучені НПП кафедри:

- професори: зав. кафедри, д.е.н., проф. Бондаренко В.М. ОК18, д.е.н. доц. Головніна О.Г. ОК16; к.е.н., проф. Луцій О.П. ОК13;

-доценти кафедри гарант ОП к.е.н. доц. Гераймович В.Л. ОК22, к.е.н. дщюц. Барілович О.М. ОК23 ; к.е.н. доц. Рябчик А.В. ОК20, ОК11, ОК24; к.е.н. Нагорна О.В. ОК14, ОК23, ОК26; к.е.н. доц. Лазебник В.В. ОК21, к.е.н. Карпенко Л.Ф. ОКУ5, ОК29; к.е.н., доц.Гаврилюк Ю.Г. ОК14, ОК15, ОК19, ОК25.

Показники про виконання вимог ПКМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 наведено у табл. 2., зокрема всі викладачі кафедри мають публікації у наукових виданнях, що індексуються у базах Scopus Web of Science.

Посилання на профілі наведені на персональних сторінках викладачів <https://surl.lu/qgfsa>. Наукові здобутки викладачів використовуються в освітньому процесі, що підтверджується силабусами ОК та актами впровадження наукових результатів у навчальний процес. Співпраця з практикуючими маркетологами <https://surli.cc/jlgwve>, дозволяє здобувачам отримувати актуальні знання та ознайомлюватися з сучасними підходами до вирішення реальних бізнес-завдань. Така співпраця з професіоналами ринку сприяє інтеграції навчання з практичними кейсами, що підвищує рівень підготовки випускників до реальної роботи у сфері маркетингу.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Кадрова політика університету перебуває на постійному контролі ректорату. На систематичних засіданнях кадрової комісії, ВР університету та ВР факультету, засіданнях кафедри розглядаються кадрові питання. Під час заміщення посад НПП укладенню трудового договору передують конкурсний відбір, закриті голосування членів ВР, розгляд здобутків кандидата на засіданні кафедри, відкрита лекція кандидата, співбесіда. НПП, які забезпечують виконання ОП, мають наукові ступені доктора наук, кандидата наук, достатній досвід (стаж) та рівень наукової й професійної активності.

Порядок проведення конкурсу на заміщення посад НПП регламентує Положення <https://cutt.ly/jOoH6zR>. У Конкурсі мають право брати участь особи з повною вищою освітою, які за своїми професійно-кваліфікаційними якостями відповідають вимогам до НПП, що визначені чинним законодавством. Укладенню трудового договору передують конкурсний відбір, таємне голосування членів ВР, розгляд здобутків кандидата на засіданні кафедри, відкрита лекція кандидата, співбесіда з ректором. Особи, які претендують на участь у Конкурсі, повинні мати індивідуальний коефіцієнт рейтингу (за останні 5р.) у межах, визначених ВР <https://surl.li/vgamfn>.

Процедури конкурсного відбору НПП є прозорими й дають можливість забезпечити потрібний рівень професіоналізму для успішної реалізації ОП, оскільки вони мають наукові ступені, вчені звання, достатній досвід (стаж роботи) і рівень наукової й професійної активності, який засвідчується виконанням вимог щодо відповідності ОК п. 38 Ліцензійних умов.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

У Положенні про ради роботодавців в НУБіП України <https://surl.lu/rvcfry> визначено основні способи участі роботодавців в освітньому процесі. У п. 1.5 прописані можливості роботодавців щодо участі в освітньому процесі. На факультеті створено Раду роботодавців <https://surl.li/oahofr>, до складу якої входять представники урядових установ, відомі випускники, експерти. Члени рад роботодавців беруть участь в обговоренні напрямів вдосконалення освітнього процесу університету, факультетів та спеціальностей. Залучення членів ради роботодавців сприяє підвищенню рівня формування загальних і фахових компетенцій здобувачів вищої освіти. Зустрічі та семінари за участі членів ради роботодавців регулярно проводяться як університетом, так і факультетом в очній та дистанційній формах. Роботодавці постійно залучаються до освітнього процесу: семінари, круглі столи, робота наукових гуртків факультету <https://surl.li/rpqwga>, <https://surl.li/nafnto> <https://surl.li/wrgsoa>, <https://surl.li/exctot>, <https://surli.cc/hckxjr>, <https://surl.li/rwwsny>, <https://surl.lu/wyqhya>, <https://surl.li/fsffvl>

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Відповідно до Положення про професійний розвиток науково-педагогічних працівників НУБіП України <https://nubip.edu.ua/node/84311>, НПП мають підвищувати кваліфікацію не рідше одного разу на 5 років. Університет забезпечує таке підвищення кваліфікації зі збереженням середньої заробітної плати. НПП вільні у

виборі суб'єктів підвищення кваліфікації й можуть підвищувати кваліфікацію за різними формами. ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України пропонує програми підвищення кваліфікації <https://surl.li/pkpbtu>. Основним механізмом моніторингу професіоналізму ННП є визначення рейтингу НПП <https://surl.li/aemqtq> стажування, підвищення кваліфікації тощо. Професійному розвитку викладачів сприяє формування міжнародних програм співробітництва, в рамках яких можна пройти стажування <https://nubip.edu.ua/inter>. НПП підвищують кваліфікацію за короткотерміновими програмами (конференції, семінари, тренінги) <https://nubip.edu.ua/node/136482>, зокрема гарант ОП Гераймович В.Л. згідно наказу №284, пройшла стажування у Франції, м. Мель, Нова Аквітанія Le Campus Terres et Paysages <https://nubip.edu.ua/node/136482>, <https://nubip.edu.ua/node/149183>, <https://nubip.edu.ua/node/130416>, <https://nubip.edu.ua/node/118572>, <https://nubip.edu.ua/node/143209>. Здобутки НПП розміщені в їх індивідуальних портфоліо на сайтах кафедр <https://nubip.edu.ua/node/30730>

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

З метою заохочення підвищення викладацької майстерності керівництвом НУБіП України розроблено Положення про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам НУБіП за сумлінну працю, зразкове виконання посадових обов'язків <https://surl.cc/cbkaer>, Положення про преміювання працівників НУБіП <https://surl.li/gbdzei>, Положення про оплату праці співробітників університету <https://surl.li/ffmmzw>, Положення про рейтингову систему оцінки діяльності НПП та структурних підрозділів НУБіП <https://surl.li/egmjg>. Преміювання НПП (проф. Луцій О.П., доц. Рябчик А.В., д.оц. Нагорна Л.В.) відбувається за підсумками роботи. Щорічно на вченій раді університету оприлюднюють прізвища кращих викладачів за результатами опитування здобувачів ВО, оголошують подяки, нагороджують почесними грамотами (проф. Луцій О.П. – Почесною грамотою за заслуги перед НУБіП України). Щороку в НУБіП організовується школа молодого педагога <https://surl.li/swfveo>, семінари з підвищення педагогічної майстерності НПП <https://surl.li/nqkmzh>, <https://cutt.ly/TwSPKKJW>. Щосеместру формується графік проведення відкритих занять, запроваджено практику взаємовідвідування занять <https://cutt.ly/XwSIomc5>, <https://surl.li/kcvuzb>.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Досягнення визначених ОП цілей і ПРН здійснюється шляхом залучення розгалуженої інфраструктури університету. НУБіП має 17 навчальних корпусів і 14 гуртожитків, ідальні, кінно-спортивний комплекс, наукову бібліотеку, інформаційний центр, автомобільну базу, навчально-наукові лабораторії, оздоровчий центр, видавництво, актові зали, музеї, Ботанічний сад з еко-класами, спортивні майданчики. Здобувачі мають доступ до пошукових систем інформації <http://surl.li/gnoqht>, реферативних баз даних, електронних ресурсів E-learn, Office 365, Teams, Webex. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету <https://nubip.edu.ua>. Функціонує DGLibrary <https://surl.li/xgrcik>. Доступ до SCOPUS і WoS <https://surl.cc/yjnvnm>, IQ-простір для спільної роботи <https://surl.li/igtule>. Офіційний веб-сайт <https://nubip.edu.ua> містить інформацію про ОП, навчальну, наукову і виховну діяльність, правила прийому та ін. Матеріали НМЗ ОП викладені на навчально-інформаційному порталі НУБіП <http://elearn.nubip.edu.ua> та на сайті кафедри <https://surl.li/psujqu>. Для проведення занять використовуються спеціалізовані аудиторії, мультимедійні проектори, комп'ютерні класи, інтерактивні дошки, навчально-наукові лабораторії кафедри та кафедр університету. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів у межах ОП є безкоштовним для здобувачів і викладачів. Матеріально-технічне забезпечення університету і кафедри є достатнім реалізації цілей та ПРН ОП. НМЗ ОП на 100% забезпечено робочими програмами та силябусами.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Викладачі та здобувачі мають безкоштовний доступ до інформаційних ресурсів. В університеті функціонує бібліотека з фондом понад 1 млн. примірників та щорічним поповненням. Обслуговування проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах, з яких: 4 галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований (Reference Room); МБА; каталоги, у т.ч. електронний; бібліографічні картотеки; фонд довідкових і бібліографічних видань. Читальні зали забезпечені wi-fi. Здобувачі мають вільний доступ до пошукових систем <http://surl.li/gnoqht>, реферативних БД, електронних ресурсів E-learn <http://elearn.nubip.edu.ua> Office 365, Teams, Webex. Функціонує DGLibrary - Цифрова бібліотека <https://surl.li/xgrcik>. Відкрито доступ до SCOPUS і Web of Science <https://surl.cc/yjnvnm>. Офіційний веб-сайт <https://nubip.edu.ua> містить інформацію необхідну для здійснення освітньо-наукової, виховної та ін. діяльності. Матеріали НМЗ ОП викладені на навчально-інформаційному порталі <http://elearn.nubip.edu.ua>, та на сайті кафедри <https://surl.li/cghskq>. Для проведення лекційних занять використовуються спеціалізовані аудиторії, мультимедійні проектори, комп'ютерні класи, інтерактивні дошки тощо. Для практичних – навчально-наукові лабораторії кафедри та кафедр університету, що забезпечують викладання ОК у межах даної ОП. В НУБіП діє система ВЗЯВО університету <https://surl.cc/uoxsso>, яка забезпечує моніторинг, аналіз та оцінку рівня задоволення здобувачів <https://surl.li/bfyjpu>. Викладачі та здобувачі мають доступ до усіх складових інфраструктури університету.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

В НУБіП створені сприятливі умови, які гарантують безпеку життя та здоров'я здобувачів, занять спортом <https://surl.li/fwkhxh> діють спортивно-оздоровчий табір <https://surl.li/qzzuor>, оздоровчий центр <https://surl.li/hkywah> студмістечко <https://surl.li/tivrii>, бази відпочинку та оздоровлення <https://surl.li/cczdlmul>. Допомога в працевлаштуванні через Центр профорієнтаційної роботи та сприяння працевлаштуванню <https://surl.li/ngbuff>, <https://surl.li/arfjsc>. Діють Соціальний відділ Студентської організації <https://surl.li/bobfju>; Центри соціально-психологічної служби та реабілітації <https://surl.li/ykasjk>, <https://surl.li/jncctr>, соціальної роботи <https://surl.li/bxezfn>, центр охорони громадського порядку <https://surl.li/gnlqhh>. Проводяться інструктажі <http://surl.li/ecwqyy>, <http://surl.li/eaqypv>, <http://surl.li/insupk>, <http://surl.li/vdturk>, <http://surl.li/mrgbxd>, вступний <http://surl.li/gjwwwk>, <http://surl.li/dhoshu> і домедична допомога <http://surl.li/imqghe>, <http://surl.li/bvmzbs>. Інструкція з дотримання правил поведінки в умовах воєнного стану <http://surl.li/xxeuqm>. Дані питання обговорюються на засіданнях ректорату <http://surl.li/ybskoe>. Процес організовано відповідно до Рекомендацій МОН, Положень, Інструкцій <http://surl.li/iykju>, Правил поведінки <http://surl.li/givush>. Обладнано укриття та сховища. Здійснюється постійна перевірка стану укриттів у навчальних корпусах та гуртожитках <http://surl.li/aoowzn>. 87% здобувачів відповіли, що університет «повністю забезпечує» їх потреби та інтереси.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ґрунтуються на максимальній їх поінформованості, публічності інформації щодо діючих механізмів. На сайті <https://nubip.edu.ua/> розміщено необхідну інформацію про ОП, розклад занять і графік освітнього процесу, перелік вибіркових дисциплін <http://surl.li/tuddec>. Інформаційну підтримку здобувачів здійснює інформаційно-обчислювальний центр <http://surl.li/tojtwy>. Новини, корисна інформація та анонси розміщуються на сайті <https://nubip.edu.ua/press>, веб-сторінках ФАМ <https://surl.li/asnhyd>, випускової кафедри <https://surl.li/pefbip>, у соцмережах і месенджерах <https://surl.li/dqyhfv>, <https://surl.li/tpdfiy>. Сайт кафедри постійно оновлюється та містить необхідну інформацію <https://surl.li/grhgcc> у т.ч. по даній ОП <https://surl.li/ccmrstui>. Комунікація здійснюється через корпоративну електронну пошту, месенжери, створені групи у вайбері, телеграм-канали, навчально-інформаційний портал НУБіП <http://surl.li/rhzbza>. Для організації ефективного процесу комунікації здобувачів з керівниками підрозділів та служб, невідкладного реагування на їх повідомлення в університеті створено скриньку довіри <http://surl.li/extcad>. Здобувачі та викладачі мають право проживати у гуртожитку відповідно до Положенням про студентський гуртожиток <http://surl.li/nofslg>, Про порядок поселення студентів та аспірантів (докторантів) університету у гуртожитки, Про порядок поселення співробітників університету у гуртожитки <http://surl.li/qilzly>. Соціальна підтримка забезпечується відділом соціальної роботи <http://surl.li/ibhknv>, навчально-науковим центром виховної роботи і соціального розвитку <http://surl.li/deyqgh>. У НУБіП діє первинна профспілкова організація студентів і аспірантів, яка входить до Профспілки працівників <http://surl.li/xqewrb>. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції здійснює контроль за порушенням антикорупційного законодавства <https://surl.li/zlhykh>. Рівень задоволеності здобувачів визначається за допомогою проведення анкетного опитування. Психологічну підтримку надають: Центри соціально-психологічної служби <http://surl.li/kkdvxx>, соціально-психологічної реабілітації <http://surl.li/rcqgpw>. Безоплатну юридичну консультацію можна отримати у юридичній клініці «Захист та справедливість» <https://surl.li/ppmbja>

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Організація інклюзивного навчання в ЗВО здійснюється згідно з Постановою КМУ «Про затвердження Порядку організації інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми проблемами в закладах вищої освіти» <https://cutt.ly/rwDuZekE> та «Положення про організацію освітнього процесу в НУБіП України»(п.4) <http://surl.li/teswki> та іншими документами <https://surl.li/mnynco>. Територія навчального комплексу НУБіП пристосована до вимог здобувачів з особливими освітніми потребами: вхід в навчальні корпуси, гуртожитки облаштовані пандусами; є заняття лікувальної фізкультури у спеціально створених групах; діє Лабораторія психології розвитку особистості <https://cutt.ly/EwSAzsHu>, метою якої є забезпечення сприятливих умов для повноцінної реалізації особистісного, інтелектуального потенціалу студентів, психологічне забезпечення ефективності навчального процесу. У бібліотеці є можливість через МБА замовляти безкоштовно відповідну літературу, в т.ч. шрифтом Брайля. Згідно Програми розвитку НУБіП України на 2020-2025pp. <https://surl.li/xeaufd> п. 2.1.1. особам з особливими освітніми потребами гарантується право навчатись за індивідуальним навчальним планом з використанням Навчально-інформаційного порталу <https://cutt.ly/YwDuZ3Pq>. Усі документи, які вносять до інклюзивного середовища розміщені на сторінці <https://surl.li/fhzpoc>, <https://surl.li/tztncr>. Здобувачів з особливими освітніми потребами на ОП немає.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В університеті освітня діяльність побудована на принципах рівності прав і можливостей, інклюзивності,

толерантності, відкритості та прозорості, дотримання цінностей свободи та справедливості. Врегулювання конфліктних ситуацій в університеті здійснюється в рамках діючого законодавства, Статуту НУБіП України, Колективного договору, Правил внутрішнього розпорядку, Етичного кодексу науково-педагогічного працівника, Положення про академічну доброчесність. В університеті діє Антикорупційна програма <https://surl.li/kpbxua>, яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності ЗВО. Для створення ефективної системи протидії корупції вживаються відповідні заходи щодо недопущення виникнення реального та потенційного конфлікту інтересів (наказ ректора університету «Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в НУБіП України» від 02.06.2020 р. № 418, розпорядження № 25 від 05.10 2020 р. на виконання листа МОН від 28.09.2020 р. № 1/9-545) <https://surl.li/rtrjvni>. Факти порушення антикорупційного законодавства працівниками університету можна повідомити уповноваженій особі з питань запобігання та виявлення корупції <https://surl.li/qkhgzw>, керівництву університету <https://surl.li/dtvgit> або декану ФАМ agroman_dean@nubip.edu.ua. В університеті розроблено та затверджено Положення про попередження та протидію сексуальним домаганням та дискримінації в НУБіП України <https://surl.li/erffe>, яке регламентує функціонування Комісія з попередження і боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією в університеті, подання та розгляд скарги, моніторинг дотримання положення тощо. Відповідно до Правил прийому для здобуття вищої освіти у НУБіП України у 2025 р. <https://surl.li/auykro> абітурієнтам надається право подати апеляцію на результати вступних випробувань до апеляційної комісії. Згідно з п. 8 Положення про організацію освітнього процесу та п. 6 Положення про екзамени і заліки у НУБіП України <https://surl.li/cc/qmuyxri> здобувачі вищої освіти, які не погоджуються з отриманою оцінкою знань за результатами проведення екзамени (заліку), мають право звернутися до апеляційної комісії ФАМ на предмет розгляду спірних питань. Здобувачі ОП мають можливість скористатися електронною скринькою довіри <https://surl.li/gjbhis>. Випадків, пов'язаних із конфліктними ситуаціями щодо проявів корупції, сексуальних домагань, дискримінації, проведення вступних іспитів та контрольних заходів щодо осіб, залучених до освітнього процесу на ОП, виявлено не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичності перегляду ОП регулюється Положенням про освітні програми у НУБіП України <https://surl.li/zrwpzw>. У положенні представлено класифікацію освітніх програм та їх документальне забезпечення, обсяг ОП, тривалість навчання, порядок розроблення, затвердження, відкриття, акредитації та закриття ОП, порядок реалізації, моніторингу та періодичного перегляду ОП, а також положення містить методичні рекомендації з оформлення ОП. Положення передбачає процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичності перегляду ОП для всіх спеціальностей, що забезпечує єдиний і цілісний підхід до контролю якості та вдосконалення ОП.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Процедура перегляду і оновлення ОП описана в розділі 6 Положення про освітні програми у НУБіП <https://surl.li/ksvalc>. Відповідно п.6.6. цього положення, перегляд ОП з метою їх удосконалення здійснюється у формах оновлення або модернізації. Як результат, наповнення освітньої програми відображає сучасні тенденції галузевого та регіонального розвитку та відповідає запитам ринку праці. У 2020 році зміст та структура ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» зазнала відчутних змін в результаті затвердження і впровадження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (05.12.2018 р.). З урахування змісту Стандарту, рекомендацій стейкхолдерів, обговорень програми НПП та студентами до програми введені дві актуальні маркетингові спеціалізації «Маркетинг товарів і послуг» та «Інтернет-маркетинг». До складу першої спеціалізації включено такі освітні компоненти як «Маркетинг у digital середовищі», «Інформаційні технології в маркетингу»; склад другої забезпечено такими компонентами як «Інтернет-комунікації», «Контент маркетинг», «Маркетинг соціальних мереж», «Інтернет-аналітика», «Маркетинг некомерційних організацій» тощо. Робочою групою ОПП забезпечується щорічний перегляд та оновлення програми, вносяться зміни до освітніх компонентів циклу професійного спрямування, що дозволяє в рамках функціонування програми оперативного реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та запити стейкхолдерів. Відповідно до Наказу МОН №842 від 13.06.2024 до ОП введено ЗК 15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності». На виконання вимог статті 101 ЗУ «Про військовий обов'язок і військову службу» щодо базової загальновійськової підготовки в ОП доповнено перелік компетентностей ЗК 16 та введено обов'язкову дисципліну «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» в обсязі 3 кредитів ЄКТС (38 год теоретичних занять (лекцій), 24 год практичних занять та 28 год самостійної підготовки). Також за неодноразового наголошення стейкхолдерів збільшено обсяг практичної підготовки з 11 кредитів ЄКТС до 13 та введено загальний ОК27 «Практичне навчання» з метою інтегрованого підходу до формування практичних навичок. Обговорення ОП передбачається в рамках зустрічей проєктної групи по розробці ОП із стейкхолдерами <https://surl.li/zbdvfm>, <https://surl.li/jgeroq>, <https://surl.li/qbfbkb>, які відбуваються щорічно. Проєкт ОП доступний на веб-сторінці кафедри <https://surl.li/glkimx> для відкритого обговорення.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

ЗВО залучаються до перегляду ОП шляхом опитування шляхом google -анкети для студентів, за допомогою якої вони можуть висловити свої пропозиції та зауваження до ОП <https://surl.lu/qmgwte>, як результат в ОП було введено ВК 1.5 та розширено тематику КР, шляхом введення тем по діджиталізації та цифровізації в сфері маркетингу. Крім того, представника від здобувачів включено до складу робочої групи ОП, який бере активну участь у обговоренні та формуванні освітньої програми. За рекомендацією здобувачки Остапенко М. запропонувала збільшити кількість годин на вивчення ОК23, що пов'язане із прегненням глибше опанувати механізми ціноутворення в умовах воєнної економіки, інфляції та цифровізації бізнесу. Також студенти можуть висловлювати свої пропозиції до покращення навчання до ОП безпосередньо викладачам, завідувачу кафедри, кураторам та гаранту. Так, здобувач Бугрим Є. висловив думку щодо посилення блоку комунікаційних дисциплін для соціалізації після дистанційного навчання, зокрема збільшити обсяг годин на вивчення ОК11. Також було збільшено кількість кредитів ЄКТС на вивчення ОК 24. Відгуки та пропозиції студентів розглядаються на засіданнях кафедри. Серед процедур забезпечення якості ОП – обов'язкове письмове опитування студентів під час проведення відкритих занять про якість проведеного заняття. <https://surl.cc/oxxpfl>, <https://surl.li/zdctrj>, <https://surl.li/yiuxls> <https://surl.lt/nrq>. Результати опитування надалі аналізуються навчальною частиною та доводяться до відома НПП на засіданнях ВР факультету.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Відповідно до Положення «Про органи студентського самоврядування НУБіП України» від 2023р. <https://cutt.ly/MwFuchSu>, Сенат студентської організації НУБіП і факультету <https://cutt.ly/ZwDxeu8E>, <https://cutt.ly/WwDxeM52> беруть участь у процедурах щодо забезпечення якості вищої освіти. Питання, пов'язані із забезпеченням якості реалізації ОП розглядаються на вчній раді ФАМ <https://cutt.ly/XwFr274w>, <https://surl.li/eihegx>, <https://surl.li/dokxri>, <https://surl.li/gavmqg>, до складу якої включені представники студентської організації <https://cutt.ly/EwDxqEhb>, через них здобувачі ОП регулярно висловлюють свої пропозиції. Керівництво університету систематично зустрічається з представниками студентського самоврядування, старостами академічних груп <https://cutt.ly/O8dbmyW>, <https://cutt.ly/KwDuGOWe>, <https://cutt.ly/EwSPLorO>, <https://surl.li/xwxnvj>, <https://cutt.ly/lwFuvwcp>, <https://cutt.ly/awFuvDpg>, <https://surl.li/xckvag>, <https://surl.li/xfwoxm>, <https://surl.li/kxrvpu>, запрошує їх на засідання ректорату з метою діалогу щодо якості освітнього процесу <https://surl.li/eqrydp>, <https://surl.li/zstcvr>, <https://cutt.ly/S8dU2Zh>. Упродовж навчального року відбуваються засідання старостату і зустрічі адміністрації факультету зі студентами, де вони можуть висловити свої думки про якість навчального процесу <https://cutt.ly/WwDuGN4b>, <https://cutt.ly/8wDuHrw1>, <https://cutt.ly/WwDuHntq>, <https://cutt.ly/PwDzTrXj>, <https://surl.li/rjpnct>, <https://nubip.edu.ua/node/150918>, <https://surl.li/zvbulf>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

В НУБіП і на ФАМ створені Ради роботодавців <https://cutt.ly/T8dOQ7N>, <https://cutt.ly/pwDxuJ7O>, представники яких, згідно Положень <https://cutt.ly/OwDxpSdx>, <https://cutt.ly/FwDxinz6>, беруть участь в оцінці навчальних планів і програм підготовки фахівців, прогнозують потреби ринку праці у фахівцях. Проводиться обговорення умов, завдань теоретичної і практичної підготовки з керівниками баз практики, потенційні роботодавці залучаються до науково-практичних конференцій, засідань наукових гуртків, гостьових лекцій, на яких розглядаються питання підготовки майбутніх маркетологів до професійної діяльності <https://nubip.edu.ua/node/145759>, <https://nubip.edu.ua/node/127117>, <https://nubip.edu.ua/node/91688>, <https://nubip.edu.ua/node/130416>, <https://nubip.edu.ua/node/1129/2> (пункт15), <https://nubip.edu.ua/node/1129/2> (пункт 12), Рекомендації роботодавців враховано при удосконаленні структури і змісту ОК ОП. Так, зокрема при викладанні ВК2.8 оновлено темою 4. Сфера застосування маркетингу некомерційних організацій (проф. Бондаренко В.М.); ОК14 "Маркетинг за видами діяльності" доповнено сучасними кейсами аграрного й ІТ-секторів; ОК19 «Маркетингова товарна політика» розширено за рахунок екологічного маркетингу; у межах ОК28 «Ризик-менеджмент» додано модуль про управління ризиками в умовах воєнного стану. Теми курсових розширені за рахунок актуальних напрямів: маркетинг у сфері електронної комерції, соціальних мереж, післявоєнного відновлення економіки України.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

В НУБіП України є відділ з Відділ практичного навчання та працевлаштування <https://cutt.ly/BwDmiOI>, завданнями якого є: контроль за надходженням із міністерств, відомств, облдержадміністрацій, господарств інформації щодо наявності вакансій для випускників <https://surl.li/duusue>, <https://cutt.ly/gwDmonUY>. Деканатом ФАМ і випусковими кафедрами розробляється низка заходів щодо підтримки зв'язку із випускниками та збору інформації щодо їхнього кар'єрного шляху:

- на сайті університету створено сторінку «Видатні випускники і співробітники» <https://cutt.ly/ywDxY4U1>, яка містить інформацію про випускників, їх працевлаштування, кар'єрний шлях;
- здійснюється постійний перманентний контакт з випускниками факультету та ОП;
- під час очних зустрічей колективних випускників, які приїждять на факультет до Дня університету;
- шляхом залучення випускників ОП до навчального процесу (гостьові лекції <https://surl.li/gtgaun>, <https://cutt.ly/5wDxUZT7>, <https://surl.cc/qpdfbp>), виховної (участь у спортивних змаганнях, культурно-мистецьких заходах тощо) та профорієнтаційної роботи, спонсорської допомоги тощо;
- підтримка діалогу з випускниками у соціальних мережах (сторінка "Факультет аграрного менеджменту"

(<https://www.facebook.com/agroman.dean>) та група «Клуб випускників ФАМ НУБіП України» (<https://surl.li/ymimnr>), - сторінка «Кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі» та група «Маркетологи НУБіП» (<https://surl.li/lamigb>) у мережі facebook. <https://surl.li/mhsbxg>

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Процедура внутрішнього забезпечення якості ОП регулюється Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у НУБіП України <http://surl.li/hmxrdu>. Зокрема, на систему внутрішнього забезпечення покладені функції контролю за навчально-методичним забезпеченням, здійсненням освітньої діяльності, моніторингу та періодичного перегляду ОП. У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП навчальним та навчально-методичним відділами були надані зауваження та рекомендації щодо оновлення їх змісту, освітніх компонентів та навчальних планів для здобувачів вищої освіти 2024 року вступу, що обумовлені розвитком ринку праці, новими загрозами та завданнями. Проектна група, врахувавши висловлені зауваження і рекомендації, відповідно до процедури внесла зміни до ОП та навчальних планів. Щороку здійснюється оновленням навчально-методичного забезпечення дисциплін (Наказ ректора від 22.05.2024 № 546 та від 21.05.2025 №646). Для усунення недоліків та підвищення якості освітнього процесу навчально-методична рада вносить зміни і доповнення до положень НУБіП України Положення про організацію освітнього процесу <https://surl.li/jnemss>, Положення про екзамени та заліки, Положення про екзаменаційні комісії, Положення про освітні програми, Порядок формування та вибору студентами вибіркових дисциплін <https://surl.li/aaywmj>, Переліку вибіркових дисциплін на новий навчальний рік за уподобанням студента ОС «Баклавр» <https://surl.li/bdusba> тощо. У рамках діючої системи забезпечення якості запроваджено процедури внутрішнього аудиту діяльності структурних підрозділів університету <https://qms.nubip.edu.ua>, самооцінювання якості реалізації освітніх програм (Наказ ректора від 23.11.2023 р. № 1229), рейтингового оцінювання результатів навчання та роботи учасників освітнього процесу відповідно до: рейтингу студента НУБіП <https://surl.li/mzhiua>; Положення про рейтингову систему оцінки діяльності науковопедагогічних працівників та структурних підрозділів НУБіП України <https://surl.li/ggvxxu>. Питання щодо реалізації ОП щотижнево обговорюється на оперативних нарадах деканату та засіданнях кафедр. Для забезпечення вчасного реагування на результати моніторингу ОП та освітньої діяльності проводиться опитування зацікавлених осіб, як на рівні університету <https://surl.li/nprzrsi>, так і на рівні факультету за відповідною ОП <https://surl.li/niznub>

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

З метою підвищення якості підготовки ОП у НУБіП України створена дорадча група з акредитації освітніх програм, напрацьовано нормативний документ «Порядок проведення заходів з реалізації рекомендацій експертних груп та галузевих експертних рад за результатами акредитації освітніх програм НУБіП України» (Реалізація зауважень експертів). Визначені експерти проводять аналіз поданих освітніх програм та їх перегляд. Вивчивши досвід попередніх акредитацій інших ОП – Університет врахував зауваження і пропозиції, зокрема: -на виконання вимог антикорупційного законодавства, на сайті університету було розміщено проект антикорупційної програми НУБіП <https://cutt.ly/VwFaO452>, яка згодом була затверджена <https://cutt.ly/UwFaBQjq>; - внесено зміни до Положення про екзамени і заліки в НУБіП України (<https://surl.li/cc/rxzlli>) та Порядку визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, у НУБіП України <https://surl.li/cc/vvertr> щодо правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. В ОП відображена участь усіх дисциплін у формуванні ЗК, СК та ПРН, вжито заходи для фіксування результатів підвищення кваліфікації викладачів випускових кафедр, зазначені та оприлюднені рецензії на ОП <https://surl.li/iuegnw>, було визначено та оновлено рекомендовані джерела в РП та силабусах окремих ОК сучасними публікаціями, здобувачі ознайомлені з можливістю визнання результатів неформальної освіти, як окремих складових ОК, оптимізовано ПРН та СК (ОП 2024 р.). Враховуючи більшу потребу в залученні здобувачів до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, з 2023 р. при затвердженні оновленого складу проектної групи для розробки та супроводу ОП «Маркетинг» до складу проектної групи було включено здобувача М. Остапенко <https://surl.li/npdqne>

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості ВО <https://cutt.ly/KwDQefa8>, Правила внутрішнього розпорядку <https://surl.li/bqsatf>, Положення про планування та облік роботи НПП <https://surl.li/cssadc> забезпечують діяльність, спрямовану на залучення учасників академічної спільноти до внутрішнього забезпечення якості вищої освіти через: участь у різного роду комісіях, радах, конференціях, де обговорюються і затверджується зміст і процедури підготовки здобувачів за ОП Маркетинг, окремі процедури внутрішнього забезпечення якості освіти, наприклад, шляхом опитування НПП <https://cutt.ly/NwFswuMU> та оприлюдненням результатів з їх наступним обговоренням; регулярні навчання, обговорення, опитування щодо актуальних проблем вищої освіти, ознайомлення учасників академічної спільноти з новими тенденціями у вищій освіті <https://cutt.ly/pwFagTeV>, <https://cutt.ly/8wFagMci>, <https://cutt.ly/KwFa3zo1>, <https://surl.li/vugomr>, <https://surl.li/ygqcky>, <https://surl.li/bntrsm>, <https://surl.li/vpmabk>.

Щорічно НПП оновлюють силабуси та РП ОК. НПП, гарант ОП, адміністрація університету, інженерний персонал залучені до створення електронного освітнього середовища <https://elearn.nubip.edu.ua>, що дозволяє організувати систему змішаного навчання з необхідним навчально-методичним контентом. Взаємодія всіх учасників освітнього

процесу дозволяє оптимально організовувати процес і процедури внутрішнього забезпечення якості ОП й вдосконалення її у разі потреби.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Принципи формування культури якості освіти відображені в документах «Місія Університету» <https://nubip.edu.ua/about>; «Голосіївська ініціатива – 2025» <http://surl.li/wsavnz>; «Положення про організацію освітнього процесу» <https://surl.li/rywuxm>, «Етичний кодекс» <http://surl.li/evkfsz> тощо. Культура якості освіти формується шляхом організації навчального процесу: відкритий доступ до силабусів, відкрите обговорення РП, проходження перевірки на академічний плагіат наукових, навчально-методичних видань, проведення відкритих лекцій із подальшим їх обговоренням. Формування культури якості освіти у студентів відбувається через контроль якості навчання здобувачів, захист їх прав в освітньому процесі, академічній мобільності. В Університеті сформовано багаторівневу систему внутрішнього забезпечення якості освіти. Відповідальними за дану систему є ректор, а за процедури, у межах функціональних обов'язків, проректори, декани факультетів, зав. кафедр, гаранті ОП. Політика у сфері якості <http://surl.li/zsvcrv> спрямована на консолідацію зусиль НПП, здобувачів щодо підвищення якості вищої освіти <http://surl.li/qgotrh>. У 2023 р. Університет отримав сертифікати TUV Rheinland, що підтверджує відповідність його діяльності вимогам стандарту ISO 9001:2015 <http://surl.li/wkzzud>. Питання якості освіти постійно знаходяться у фокусі уваги: <http://surl.li/hyeywv>, <http://surl.li/fmpxvs>, <https://surl.li/xkukyn>, <https://surl.li/gxmga>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

В НУБіП України визначені чіткі й зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг». Врегулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу здійснюється відповідно до документів: Статуту НУБіП України <https://cutt.ly/TwFrnScT>, Правил внутрішнього розпорядку університету <https://surl.li/bqsatf> та до низки Положень та офіційних документів, які розміщені на сторінці “Положення” <https://cutt.ly/NwFsdrEi>. Головними документами, які визначають обов'язки, а також права учасників освітнього процесу на загальнодержавному рівні є: Закон України «Про вищу освіту», Закон України «Про освіту», Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2021-2031 роки, Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року, Національна економічна стратегія на період до 2030 року. Доступність вищевказаної, а також додаткової інформації для будь-яких учасників освітнього процесу в НУБіП України досягається, насамперед, шляхом її розміщення на офіційному сайті НУБіП України <https://nubip.edu.ua>, що містить інформацію про ОП, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Усі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://nubip.edu.ua/node/1129/2>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

На офіційному сайті НУБіП України <https://surl.li/uxueof> та на сторінці факультету аграрного менеджменту <https://surl.li/tonibw> оприлюднено інформацію про ОП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Потенціал НУБіП України як провідного ЗВО регіонального рівня, який має широку рамку та екосистему регіональної та міжнародної співпраці, що відкриває широкі можливості для академічної мобільності та міжнародної взаємодії. Розвинені форми партнерства з організаціями, провідними підприємствами та науковими установами. Співпраця з роботодавцями – постійний тісний зв'язок із стейкхолдерами з питань удосконалення ОП і НП,

проведення практичних занять і практик, що сприяє формуванню професійних компетентностей і практичних навичок, майбутньому працевлаштуванню.

Збалансованість освітніх компонент – ОП має структуру, яка дозволяє здобувачам отримати загальні і спеціальні компетентності, необхідні для професійної маркетингової діяльності.

Поєднання університетської підготовки з практикоорієнтованою освітою, акцентування уваги на формуванні у здобувачів сталого мислення, лідерських навичок і міжкультурних комунікацій.

Висококваліфікований персонал – на ОП задіяний висококваліфікований НПП, які постійно вдосконалюють свій професійний рівень (участь у конференціях, публікації у міжнародних наукометричних базах, міжнародні стажування, отримання сертифікату B2 на володіння іноземною мовою).

Система забезпечення якості освіти – якість навчання забезпечується внутрішньоуніверситетськими правилами та функціонуванням ВСЯО.

Можливість навчання у змішаному форматі в умовах воєнного стану – ОП використовує різні засоби комунікації та доступ до онлайн-сервісів: платформи Moodle, системи електронний розклад, електронний деканат, цифровий репозитарій та ін. для забезпечення навчання в умовах воєнного стану. Розроблений електронний контент до кожної навчальної дисципліни у системі Moodle.

Матеріально-технічні ресурси сприяють досягненню ПРН (використання міжнародних інформаційних ресурсів у режимі онлайн, проведення інтернет-конференцій, мультимедійні презентації тощо).

Однак, умови воєнного стану, зумовленого російською агресією проти України, створюють суттєві обмеження, зокрема: обмежене використання здобувачами їх права на міжнародну академічну мобільність; обмеження у досконалості відпрацюванні практичних навичок; недостатня кількість у складі НПП фахівців-практиків; низький рівень участі НПП і студентів у грантових проектах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Для розвитку ОП в наступні роки будуть здійснені такі першочергові кроки:

- проведення її моніторингу із залученням провідних НПП, професіоналів-практиків, роботодавців, здобувачів, у т.ч. із країн-партнерів університету;
- розширення бази роботодавців, укладання угод про співпрацю з ними, проведення щорічних спільних заходів;
- розширення застосування інтернет-ресурсів та IT-технологій у освітній складовій програми;
- поліпшення матеріально-технічного забезпечення лабораторій кафедри;
- забезпечення бібліотеки сучасною навчальною літературою за освітніми компонентами навчального плану ОП;
- підвищення рівня володіння іноземною мовою НПП випускової кафедри;
- підвищення кваліфікації НПП через навчання і стажування у закордонних університетах та компаніях.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Ткачук Вадим Анатолійович

Дата: 10.09.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	OK 25 Маркетингова політика розподілу.pdf	f62ByloX+QHSN+vP2orgNrAyKrrd+Cbc9SN7wtg6PO0=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK 21 Маркетингові дослідження docx.pdf	Wmc3Nxxw6ng9z61pS+puHzVJ7LscOR5eVve1WP/1QGQ=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Маркетингова цінова політика (модуль1,2)	навчальна дисципліна	OK23 Маркетингова цінова політика docx (1).pdf	p8C/3TwdQNo/tLKBFz6Mfhai4yS Q+hfhNLaTloXHc94=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Управління персоналом	навчальна дисципліна	oK 17 Управління персоналом_Марк.pdf	FlI3MCLXDIKIOyLXnNoWqE2nb7sbMo7orWiKhFpwN2U=	Мультимедійне обладнання (інтерактивний дисплей (NewLine TruTouch TT-7519RS, IP відеокамера Dahuf DH-IPCHFw1120S, Відеокамера Hikvision DS-2CD1321-1(D)), мультимедійний проектор, проєкційний екран, комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету, навчальнонауково-виробничої лабораторії "Кабінет менеджменту" кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського.
Логістика	навчальна дисципліна	OK 27 Логістика docx (1).pdf	wIVGokJpqSMeUlATqmUOa+S5jiyTO8CfZrC9Z3T/kxg=	Мультимедійне обладнання (інтерактивний дисплей (NewLine TruTouch TT-7519RS, IP відеокамера Dahuf DH-IPCHFw1120S, Відеокамера Hikvision DS-2CD1321-1(D)), мультимедійний проектор, проєкційний екран, комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету, навчальнонауково-виробничої лабораторії "Кабінет менеджменту" кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського.
Практична підготовка	практика	OK 29_ Практична підготовка_075 Маркетинг_2 .pdf	ZG5F1v1kxGhVMYNj96WzRCqJxy/xu1zhkSvjHOJzTM=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Атестаційний екзамєн	підсумкова атестація	Методичка_атест-екзамєн_24.pdf	3zQ9GFJcG7w7q2YvMoLrvKVT0oJUSIV8IOWi0Wi+XNY=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	OK22 Поведінка споживачів docx.pdf	E2oKQb5LNBFB3hGfJfewpVdZjQwwEtoPa12JziEKj2l=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Світова економіка і торгівля	навчальна дисципліна	OK 18 Світова економіка і торгівля docx (1).docx.pdf	6Et6GkDnNTNaa4j87xgPs/6TKnF1pqPs1YszKXmY2oc=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Маркетингові комунікації (Модуль1, 2)	навчальна дисципліна	OK24 Маркетингові комунікації.docx.pdf	g8zOw2QHgoX+X7ygtcbKCWBtkhroqpSJaOU/x1oM+oQ=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Маркетингова товарна політика з основами товарознавства	навчальна дисципліна	OK 19 Маркетингова товарна політика з основами товарознавства docx.docx (1).pdf	zRDiDzwFJatUqoylnS6uxKj8A6HoidMHPePUb1KuCw=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Основи цифрового маркетингу	навчальна дисципліна	Силабус_Осн_цифр-марк_24+.docx.pdf	FZzooPqsJl/9jqhY/YoF+n2HTTrV Ecm9TfLW3DLbv1=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Elearn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.

				навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	OK26 Міжнародний маркетинг.docx.pdf	cnDSPSbTohjg+KSAemUmkqdaD3jFyCe7ras1wgARrhk=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Ризик-Менеджмент	навчальна дисципліна	OK28 Ризик менеджмент_075_Маркетинг_силабус_2024_Ковтун_NEW.docx.pdf	b6tZhTfW5s4pTPn6MkNLTyWjKNtCU2ipgOA+9MppvY=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу ZOOM, Google Meet, Meetings), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету, кафедри адміністративного менеджменту та ЗБД; навчально-науково-виробничої лабораторії "Бізнес-аналітики".
Прикладне моделювання	навчальна дисципліна	OK4 Прикладне моделювання.docx (2).pdf	u4/IvDigCR5GYqgiUcheISz5Yfz8UzYnbP7GV1ic=	Теорія ймовірностей та статистика: Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Meet, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету та кафедри; поглиблення знань з теорії ймовірностей у навчальнонаучовій лабораторії кафедри економічної кібернетики; зі статистики - у навчальнонаучовій лабораторії біоекономіки і дейтамайнінгу кафедри.
Стандартизація та управління якістю	навчальна дисципліна	OK16 Стандартизація та управління якістю .docx.pdf	7jPtRgubnnGwoeq/nzfGHq8/8dRG e6Mx/XU1j5/Fqou=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	OK15 Інфраструктура товарного ринку.docx.pdf	IUM9jBSg/z1u0WJBALuNoAVCuag5NdVEmwdiQFvGtvw=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Маркетинг за видами діяльності: аграрний, послуг, промисловий	навчальна дисципліна	OK14 Марк за видами діяльності агр_послуг_пром.docx.pdf	od8lBF1k5mnKr8DHB2ort+zWlv6lQn2Pb2+/aa/AFZY=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Психологія	навчальна дисципліна	OK10 Психологія.pdf	XYNZYBf3Tysq+65GLhjH7L2bcvPQMYABvmPgLSa5v6U=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедр.
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK3 Менеджмент.pdf	2Bm7aUoExl8dkgJEfu8cRGhvs++cXumTJMZXOSx9WHA=	Мультимедійне обладнання (інтерактивний дисплей (NewLine TruTouch TT-7519RS, IP відеокamera Dahuf DH-IPCHFw1120S, Відеокamera Hikvision DS-2CD1321-1(D)), мультимедійний проектор, проєкційний екран, комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету, навчальнонаучово-виробничої лабораторії "Кабінет менеджменту" кафедри менеджменту ім. проф. Й.С.Завадського.
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	OK5 Економіка підприємства.pdf	pchYAGmnnKfxTgR4VjEOmKKRzv2b8FYwmopzCNZhk=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри.
Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	навчальна дисципліна	OK6 Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях.pdf	jVb2StevHlIKJtP0iHuqDe/Uh8+hBDRuTpv53k3nX8=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office, BAS Бухгалтерія), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Zoom, Google Meet), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету та Навчальнонаучово-виробничої лабораторії «Інформаційні технології в бухгалтерському обліку» кафедри обліку та оподаткування.
Економічна інформатика	навчальна дисципліна	OK7 Силабус Економічна Інформатика.pdf	DRp8LecNBoCiAa+tm25lz2gC/ogkHeha7IxyYwKwSbU=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Zoom, Google Meet), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету та кафедри.
Економікс	навчальна дисципліна	OK8 Економікс.pdf	/CQN2LYqJWouW3zC1avDQXnELmB1fmEakP/PCukBpvc=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Zoom), освітнє середовище Eleagn, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки

				університету та кафедри; поглиблення знань у навчально-науковій лабораторії "Економічна теорія та біоекономіка" кафедри економічної теорії.
Фінанси підприємства	навчальна дисципліна	OK 9 Фінанси підприємства.pdf	UKrioDowlclqT8IzenVbDUfgWOIC KAhoqnREENxXIro=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання ZOOM, освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету, кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту та навчально-наукової лабораторії інвестиційного проектування.
Маркетинг	навчальна дисципліна	OK 13 Маркетинг (2).pdf	CizvJOdadQL/YxF2IW7M9fpZd5x BdXPzGdGuatzYHK8=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Техніка презентацій та спічрайтинг з основами вебдизайну	навчальна дисципліна	OK 11 Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну.pdf	FXkowiEsaQsxOvNL6/IlngIutUQG VsNH9n+/oNMGQ=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Теоретична підготовка базової загальної навчальної підготовки	навчальна дисципліна	OK 12 Теоретична підготовка базової загальної навчальної підготовки.docx.pdf	foUDcgZCnocEktZAwHYCA8KFuE Pdppal3jiCWZMFRpw=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри.
Іноземна мова	навчальна дисципліна	OKY 1 Іноземна мова.pdf	NDjFJUoMPiC8KwNtwoCH3WeKz 74TdDhQhwOduMn5o+Y=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри.
Системи технологій	навчальна дисципліна	OKY2 Системи технологій.docx.pdf	7jVX9eroSYlku/6GLO+qjkoAQnuX yLqoGllhUcEo7VQ=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету та кафедри.
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	OKY 3 фізичне виховання_.pdf	ZxTsClphKDOSVmBJznAHKb/JLJ LDbcCYLmECqbeCRds=	Сучасний спортивний комплекс (спортивні зали, стадіон, корти), обладнання для функціонування спортивних секцій https://nuibp.edu.ua/node/4220
Заснування власної справи	навчальна дисципліна	OKY 4 Заснування власної справи.pdf	v8IY6PedmE5gA4z+qYlkiNgIQh41 GwPLdlInRjm+NGnk=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу ZOOM), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри адміністративного менеджменту та ЗЕД.
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	OKY 5 Силабус вступу до фаху 2024 .pdf	7i7YXvo7hABhoVATUKGfutf2AAiv xOsFQodqC8KjDY=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
Правове забезпечення управлінської діяльності	навчальна дисципліна	OKY 6 Правове забезпечення управлінської діяльності.pdf	eUoGi4Tm73udKH7wntSwWsgVPL IuZKeP755PPp/j5FA=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, діяльності ек85c57M9UEA= проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex Meetings), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки та кафедри.
Теорія ймовірностей та статистика	навчальна дисципліна	OK 2 Теорія ймовірностей та статистики .pdf	7uG9rOZ/D2k9RGP1eJDX37BJmjl hiB0xpLly+MKuFNA=	Теорія ймовірностей та статистика: Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), комп'ютер з ліцензійним програмним забезпеченням (OC Windows, пакет програм MS Office), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Meet, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету та кафедри; поглиблення знань з теорії ймовірностей у навчально-науковій лабораторії кафедри економічної кібернетики; зі статистики - у навчально-науковій лабораторії біоекономіки і дейтамайнінгу кафедри.
Математика	навчальна дисципліна	OK 1 Вища математика.pdf	jRpqrw5d/mkRLlQlOrEZun+E4F4 LjBF6Z4J+7higKH8=	Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор, проєкційний екран), інструменти дистанційного навчання (в т.ч. корпоративні точки доступу Cisco Webex, Zoom), освітнє середовище Eleart, доступ до інтернет ресурсів; ресурси наукової бібліотеки університету.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ІПБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікацій, професійний досвід, наукові публікації)
258835	Артемчук Людмила Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут енергетики,	Диплом спеціаліста, Київський Університет	9	Математика	38, 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових

				автоматики і енергозбереження	імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1994, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 022906, виданий 14.04.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 0013343, виданий 19.10.2006		виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1.Krasnomovets,V., Mazniev,I., Sarana, O., Shulha, O., Khomiuk,N., Artemchuk,L. (2024) Operational management of service field enterpriser the conditions of digitalization in the system of sustainable development. AD ALTA: Journal of interdisciplinary Research, 14-2024 issue 1, special XLI, 235-239 https://www.magnanimitas.cz/ADALT/A/140141/PDF/140141.pdf www.webofscience.com/wos/author/record/ABA-2078-2021 2 Артемчук Л., Овчаренко О., Ращупкіна Л., Деньга Н., Чемерис О. Окремі аспекти вивчення математичних дисциплін студентами закладів вищої освіти. Вісник науки та освіти, 2023. №5(11). С. 350-361. URL:http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/4959 DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-5(11)-350-361 3. Shmatkovska, T., Derevianko, S., Rogach, S., Shulha, O., Artemchuk,L. Financial, accounting-analytical support and management of economic security in the system of sustainable development. AD ALTA: Journal of interdisciplinary Research, 2023. 13-02-xxvii. pp. 155-159. URL:https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130237/papers/A_26.pdf (Web of Science) 4. Vorobyova, O., Horokhova, M., Illichuk, L., Tverezovska, N., Drachuk, O., & Artemchuk, L. ISO Standards as a Quality Assurance Mechanism in Higher Education. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 2022. 14(2). pp. 73-88. URL: www.webofscience.com/wos/author/record/ABA-2078-2021 DOI: https://doi.org/10.18662/rrem/14.2/567 (Web of Science) 5. Mishustina, T., Kravchenko, A., Poprotsky, O., Mykhovych, T., Artemchuk, L., & Vasylenko, O. Fair Competition for Business in the Field of Information and Communication Technologies in the Era of "Postcontemporary Society" Economy. Postmodern Openings, 2022. 13(2). pp. 321-333. URL: www.webofscience.com/wos/author/record/ABA-2078-2021 DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.2/456 (Web of Science) 6. Hrebennikova A., Artemchuk L., Nahornyi V., Daliak N., Ruban O. Assessment of the network interaction synergistic effect according to the organization life cycle. Journal of Eastern European and Central Asian Research. 2021. № 8(3) URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57283390600 www.webofscience.com/wos/author/record/ABA-2078-2021 DOI: 10.15549/ieecar.v8i3.754 www.ieeca.org/journal/ (Scopus та Web of Science) 7. Kravchenko, T., Prysiazhniuk, L., Artemchuk, L., Zharovska, O., Bilyk, O., & Popruzhna, A. Anti-Crisis Management of an Educational Institution at War: Reforms, Changes, and Innovations in Education. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 2023. 15(4). pp. 117-131. https://lumenpublishing.com/journals/index.php/rrem/article/view/6340 https://doi.org/10.18662/rrem/15.4/784 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Електронний навчальний курс «Вища математика» для спеціальності 075 "Маркетинг" на навчально-інформаційному порталі НУБІП України. URL: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3832 38.10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи/наявність звання "суддя міжнародної категорії"; 1.International Winter School "SOCIAL DIMENSIONS OF EUROPEAN STUDIES" Kyiv, January 7-21, 2022 Jean Monnet Project EV/ISD-640545- EPP 1-2020-1UA-EPPJMO-PROJECT. Сертифікат №WS 2020 – 000208 2. Сертифікат № 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH S46TMQ-CE000179 З 13 вересня по 31 жовтня 2024 року—90 годин.Проект Програми Європейського Союзу Еразмус+, модуль Жан Моне
--	--	--	--	-------------------------------	--	--	--

[illegible]

						11.11.2023 р. обсягом 45 годин (1,5 кредити ЄКТС). НУБІП України, економічний факультет. 4. Свідчення про підвищення кваліфікації СС 00493706/020604-23 Курси підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників аграрних вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації за програмою «Методика створення та використання е-ресурсів у навчальному процесі» 23.10.2023-04.11.2023 обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС). НУБІП України. 5. Сертифікат № ПФ 0002/2023 Курси підвищення кваліфікації з біржової справи для НПП, педагогічних працівників та здобувачів закладів вищої освіти аграрного профілю з 23-28 січня 2023 р. обсягом 45 годин (1,5 кредити ЄКТС). НУБІП України, економічний факультет. 6. Свідчення про підвищення кваліфікації № СС 00493706/023012-24 -90 годФ Програма «Development of technical systems in the fields of agricultural engineering, agronomy, industrial engineering and vehicle transportation» у рамках міжнародного проекту TREATY.
469920	Гаврилюк Юлія Григорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 000007 Адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 058777, виданий 09.02.2021	1	Маркетингова товарна політика з основами товарознавства 38. 1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection 1. Plakhotnik O., Korenyuk I., Petro, Gavryluk Y., Serhieieva N. Methodology Of Activation Of Technical And Technological Component Of Enterprise Innovation In The Conditions Of Digital Transformation Of Socio-Economic Systems. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. 29(8 Special Issue), 2497 – 2503. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14751 2. Reznik N., Nikolaevska V., Havryliuk Y. (2022) Managing the Sale of Agricultural Land in Ukraine: Opportunities and Challenges. The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability: During COVID-19 Crises in Developing Countries. 2022. 216, 413-423. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57919766500 3. Reznik N., Havryliuk Y., Yakymovska A., Halahur Y., Klymenko L., Zhmudenko V., Ischenko V. Land Market in Ukraine: Functioning During the Military State and Its Development Trends. Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. 2023. 487, 773-781. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58663965200&origin=recordpage 4. Nadiia Reznik, P., Havryliuk, Y., Druzhynina, I., Anishchenko, H.Y., Omelianenko, M.V., Novykova, I.V. (2024) The Impact of the War on Internet Trade in Ukraine and the World: Consumer Trends and Expectations. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_13 5. Reznik, N.P., Havryliuk, Y.G., Yakymovska, A.V., Predun, K.M., Leszczynski, V.P., Shpakov, A.V. (2024) Strategic Priorities for the Safe Development of Bioenergy in Ukraine: Barriers and Prospects. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_71 6. Reznik, N., Havryliuk Y., Zhmudenko, V., Osipova A., Dluhoborska L., Smoliy L. (2025). Artificial Intelligence as a Tool of Organization Management. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_25 7. Reznik, N., Havryliuk Y., Gomeniuk M., Zagorodniuk O., Zhmudenko V., Halahur Y., Zahorodnia A. (2025). Management of the Development of Organizational Culture, Leadership and Team Interaction in Conditions of Economic Instability. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_27 8. Reznik, N., Havryliuk, Y., Voloshchuk, V., Mazur, V., Prykhodko, D., Malykhina, O. (2025). Crisis of Leadership: New Approaches to the Development of Leadership Qualities. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_19 9. Reznik, N., Havryliuk, Y.,

Kozhemiakina, S., Ushenko, N., Vasiutkina, N., Kasych, A. (2025). Globalisation Trends in the Sustainable Development of Urban Agglomerations. AI and IoT: Driving Business Success and sustainability in the Digital Age. Studies in Systems, Decision and Control, vol 601. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92240-4_91

10. Reznik, N., Havryliuk, Y., Chernyshova, T., Kalinichenko, O., Slatvinska, L. (2025). Modern Approaches to the Organization of Tourism Business in Ukraine: Trends and Challenges. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_49

11. Reznik, N., Havryliuk Y., Tyshchenko S., Osipchuk A., Demianchuk I., Chernyshova T., Aksenjuk M. (2025). Modern Innovational Technologies in Logistic Activity. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 169. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80656-8_22

наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г., Музиченко А.С. Регуляторні інструменти стимулювання розвитку виробництва біопалив підприємствами АПК в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. №69. С. 101-114 <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.voi69.200555>

2. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Інноваційні аспекти розвитку ринку органічних добрив в Україні. Агросвіт. 2025. №8. С. 106-112 URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.8.106>

3. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Управління маркетинговими ризиками сільськогосподарських підприємств на ринку насіння гарбуза. Ефективна економіка №5. 2025. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.60>

4. Reznik, N., Yumachikova, O., Havryliuk, Y., Shevchenko, N., & Mazur, K. (2025). The phenomenon of paronymy in contemporary Ukrainian economic terminology as a destabilising factor in professional communication. International Journal of Philology, 29(1), 82-100. <https://doi.org/10.31548/philolog/1.2025.82>

5. Havryliuk, Yu. (2024). Innovative approaches to marketing management in Ukrainian farms. Economics and Business Management, 15(4), 185-196. <https://doi.org/10.31548/economics/4.2024.185>

6. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.Л. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025.

7. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Барилонич О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025

8. Гаврилюк Ю. Г. Стратегічне управління інноваційним розвитком аграрних підприємств в контексті сучасних маркетингових тенденцій. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 2. С. 289 – 294. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-56>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Оцінка розвитку виробництва енергоефективних сільськогосподарських культур: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 297 с.

2. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Модель енергоефективного підприємства АПК з виробництва біопалив: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 293 с.

3. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Управління розвитком логістичних систем аграрних підприємств. Монографія. Київ: НУБіП України, 2022. 215 с.

4. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Енергоефективність виробництва біопалива підприємствами, 2023. 165

							c. State regulation is an important factor in improving the efficiency of the fruit and vegetable market. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 295-315 pp. https://doi.org/10.46299/979-8-89372-172-0.8 6. Havryliuk Y., & Yarmoliuk, A. (2024). Peculiarities of strategic risk management. In National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation (p. 360–374). HSSE Publishing Complex. https://doi.org/10.5281/zenodo.14539805 7. В.В. Лазебник, Ю.Г. Гаврилюк (2024) Бренд менеджмент:навчальний посібник. – 562 с. 8. Havryliuk Y., Tsikhanovska V. (2025) Trade marketing of enterprises on the egg market. Development of marketing at agricultural and processing enterprises: monograph. Vol. 2/V. Bondarenko [et al.]. (p. 183-215). Primedia eLaunch, Boston, USA. https://isg-konf.com/979-8-89692-722-8/ 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1.Лазебник В.В., Гаврилюк Ю.Г. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «МАРКЕТИНГ» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» "Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу"ОС «Бакалавр» (2024) 2. Бабічева О.І., Гаврилюк Ю.Г., Кальковська І.О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (2024) 3.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 4. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 5.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 6. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) ЕНК: “Маркетингова товарна політика з основами товаровзнавства” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2179 □ 38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації Гаврилюк Юлії Григорівни на тему: «Енергоефективність виробництва біопалива підприємствами», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». 26.11.2020 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 276. Стажування: 1) Міжнародне стажування в Akademii Ignatianum w Krakowie (CBRIS AIK) у проєкті «Польська мова для початкового та середнього рівня за допомогою дистанційного підвищення соціальних та мовних компетенцій», 01.06-28.09.2021 2)Латвійський університет наук про
--	--	--	--	--	--	--	---

							життя та технології №234 "В" від 01.11.21 з 01.11.21. по 10 12.21.180 год (180 год) 3) International online-internship «Digital technologies as the condition for VET transformation. Foreign practices» December 7-20, 2021, (72 год.) Сертифікат №01503 4) Українська асоціація досконалості та якості " Система менеджменту якості за стандартом ISO 9001:2015". 27.09-13.10.2022 (16 год) 5) Латвійський університет наук про життя та технології №125 "В" від 04.10.22 з 05.10.22. по 04.11.22. (100 год) 6) Інститут Науково-дослідного Люблінського науково-технологічного парку, м. Люблін (республіка Польща) з 8.03.2023 по 13.03.2023 (Наказ №48 "в" від 8.03.2023р.) (45 год.) 7) International Advanced Training "Interactive Technologies Of Blended Learning In The Bachelor's and Master's Training In The European Union Countries And Ukraine", Lublin (Republic of Poland), 06.05-13.05.2023. (45 год) Сертифікат № ESN 12986 8) Варшавський університет наук про життя з 6.11 по 8.12 2023 (100 год.) 9) Міжнародне стажування «Corporate well-being as the energy of business», Pussi, Estonia May 01 – June 29, 2023 (6 ECTS). Сертифікат №SCIR-2023-0023 10) International Traineeship program "Scientific Project Proposal Writing Course" , Warsaw, Poland, 22.04-14.06.2024 (120год) 11)"Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні", Київ-Вінниця, 30.09-04.10.2024. Сертифікат №67 (30 год-1 кредит) 12) "Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті", Київ, 21.10-25.10.2024. Сертифікат № B12 (30 год.-1 кредит) 13) "Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій" , Київ, 17.02-21.02.2025 р.. Сертифікат №22 (30 год.-1 кредит) 11) Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки». Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 10) Літня школа «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво». Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). Підвищення кваліфікації: 1) ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України. 22.01-16.02.2024. Свідоцтво СС 00493706/021087-24 (150 год.-5 кредитів) 2) ПП "Кристалон-Плюс". 26.02.-26.03.2024. Свідоцтво СС 00493706/021687-24 (150 год.-5 кредитів) 3) ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України. "Комунікативні і психологічні стратегії реалізації акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників". 20.05-31.05.2024р. Свідоцтво СС 00493706/022894-24 (60 год.-2 кредити) 4) НУБіП України. "Вплив біоекономіки на економічне зростання". Сертифікат СС 00493706/007186-24 (30 год.-1 кредит) 5) ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України. 03.02-01.03.2025 р. Свідоцтво СС 00493706/024107-25 (150 год.-5 кредитів) 6) СФГ "Оберіг". 09.06.-28.06. 2025 р. Свідоцтво СС 00493706/024859-25 (90 год.-3 кредити)
133824	Рябчик Алла Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом бакалавра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Українська академія зовнішньої торгівлі, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 041383, виданий	19	Основи цифрового маркетингу	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. A. Riabchyk, O. Babicheva, O. Nahorna, O. Korchynska, T. Bilousko. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions. International Journal of Agricultural Extension.2021. Int. J. Agr. Ext. 71-79. URL: https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/3723 2. Hontaruk Y., Furman I., Bondarenko V., Riabchyk A., Nepochatenko O. Production of biogas and digestate at sugar factories as a way of ensuring the energy and food security of Ukraine. Polityka Energetyczna, 2024, 27(2), C. 195–210. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300 3. Galushko V., Riabchyk A. The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian

				14.06.2007, Агестат доцента 12/ДЦ 023251, виданий 17.06.2010		consumers. PLoS ONE, 2024, 19(2 February). https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300 4. Рябчик А.В., Половинченко В.С. Маркетингові комунікації: можливості застосування в аграрному секторі. Економіка і управління. 2025. № 1. С. 205-210. DOI: 10.32782/2312-7872.1.2025.29 5. Бондаренко В.М., Рябчик А.В., Лутій О.П. Роль партнерських відносин у забезпеченні продовольчої безпеки України через ринок молочних продуктів. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 72. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-160 6. Рябчик А.В., Половинченко В.С. Теоретичні засади маркетингового забезпечення розвитку альтернативної енергетики. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Випуск 3 (18). С. 3-9. https://doi.org/10.32782/dees.18-1 6. Бондаренко В.М., Рябчик А.В. Формування стратегії Digital-маркетингу на підприємствах України: теоретично-практичних аспект. Ефективна економіка. 2023. № 12. URL: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12.7 7. Рябчик А. В. Організація Інтернет-маркетингової діяльності на підприємствах аграрного сектору. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 56. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3115/3039 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-159 8. Рябчик А. В. Конкурентний аналіз електронних торговельних майданчиків системи публічних закупівель в мережі інтернет. Ефективна економіка. 2021. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9712 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Підручники та навчальні посібники: 1. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 284 с. Монографії: 1. Bondarenko V., Alekseeva K., Barylovych O., Riabchik A., Harylyuk Y., Tskhanovska V., Chornenka L., Karpenko L., Lazebnyk V. Development of marketing at agricultural and processing enterprises Vol. 2 Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. 370 p. DOI: 10.46299/979-8-89692-722-8 2. Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., ect. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. (Авторський розділ: Marketing communications: theoretical and practical aspects. P. 97-143) 3. Bondarenko V., Riabchik A., Lutsii A., Lutsii I., Nikishyna O., Tarakanov M., Sokolyuk K., Barylovych O., Ryabchevska A., Lazebnyk V. Problems of marketing development at agricultural enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 332 p. (Авторський розділ: Research of consumer behavior in the agricultural sector. P. 71-158.) 4. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Kornichyk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchik A., Vysnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. - Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 362 p. (авторський розділ: Розділ 10. International marketing activity: theoretical, methodological and practical aspects. P. 265-309). DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.10 5. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchik A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovnina O., Збарський В.К., Авраменко Р.Ф., Степанець І.П., Мастило А.Ф., Майстренко В.І. strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. (авторський розділ: Розділ 3. Digital marketing activity: theoretical, methodological and practical aspects. P. 96-128). DOI: 10.46299/979-8-89238-625-8.3 6. Рябчик А.В. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Київ: ЦП «Компринт». 2020. Частина 4. 783 с. 7. Рябчик А.В. Забезпеченість конкурентоспроможності аграрних формувань на засадах маркетингу:
--	--	--	--	--	--	--

							монеография. Київ: ЦП "КОМПРИНТ", 2019. Частина 4. 448 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. ЕНК: Інтернет-комунікації https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4756 2. ЕНК: Контент маркетинг https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5194 3. ЕНК: Маркетинг у digital середовищі https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4791 4. ЕНК: Маркетингові комунікації (Модуль 2) https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2053 5. ЕНК: Основи цифрового маркетингу https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4093 6. ЕНК: Інтернет-маркетинг https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4997 7. ЕНК: Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3458 1. Рябчик А.В. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсових робіт з дисципліни "Маркетингові комунікації" для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" зі спеціальності 075 Маркетинг". Київ, НУБіП України, 2025. 34 с. 2. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові комунікації» (Модуль 2) для студентів факультету аграрного менеджменту 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (денної та заочної форми навчання). К.: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 88 с 3. Рябчик А.В. Конспект лекцій з дисципліни «Основи цифрового маркетингу» для студентів факультету аграрного менеджменту 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (денної та заочної форми навчання). К.: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 94 с. 4. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-комунікації» для студентів спеціальності 075 маркетинг. К. НУБіП України. 52 с. Протокол Вченої ради ФАМ №3 від 25.09.2023 р. 5. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетингові комунікації» для студентів спеціальності 075 маркетинг. К. НУБіП України. 60 с. Протокол Вченої ради ФАМ №3 від 25.09.2023 р. 6. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи цифрового маркетингу» для студентів спеціальності 075 маркетинг. К. НУБіП України. 56 с. Протокол Вченої ради ФАМ №3 від 25.09.2023 р. 7. Конспект лекцій з дисципліни "Комерційно-посередницька діяльність" для студентів ФАМ спеціальності 075 Маркетинг д. та з. форми навчання Протокол Вченої ради ФАМ №3 від 21.10.2022 р. 8. Рябчик А.В. Конспект лекцій з дисципліни «Техніка презентацій та спічрайтинг» для студентів факультету аграрного менеджменту спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (денної та заочної форми навчання). К.: ЦП «КОМПРИНТ». 2021. 160 с. 9. Рябчик А.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для студентів економічного факультету спеціальності 075 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОС «Бакалавр» (денної форми навчання). К.: ЦП «КОМПРИНТ», 2020. 160 с. 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Відповідальний виконавець ініціативної теми «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з
--	--	--	--	--	--	--	--

							наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Рябчик А.В. Цифровий маркетинг в аграрному секторі України: сутність, проблеми та перспективи розвитку. Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: Збірник матеріалів XIV Міжнародної науково-практичної конференції 22 травня 2025 р. [Електронне видання]. Рівне: НУВГП, 2025. 743 с. (С. 267-270). 2. Рябчик А.В. Цифровий маркетинг в аграрному секторі: переваги та можливості. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. За ред. Бондаренка В.М. та Рябчик А.В. Київ: Вид-во НУБІП України. 2025. 175 с. (С. 124-128). 3. Рябчик А.В. Формування комплексу маркетингових Інтернет-комунікацій підприємства. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Редакційно-видавничий відділ НУБІП України, 2024. 116 с. (С. 84-87). 4. Рябчик А.В. Використання інструментів Digital-маркетингу у діяльності підприємств. Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. К.: КНЕУ, 2023. 610 с. (С. 445-448). 5. Рябчик А.В. Планування маркетингових Інтернет-комунікацій. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції. К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ". 2023. С. 49-51. 6. Рябчик А.В. Формування стратегії Digital-маркетингу для підприємств аграрного сектору. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції. К.: НУБІП України, 2021. 264 с. (С. 96-98). 38.4) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт); 1. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни "Маркетинг" (2025 р.): Остапенко М.. (II місце), Заславна А. (III місце). 2. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу (2023 р.): Кулеша А. (I місце), Горова В., Тоюнда А. (II місце), Капшлюк В., Захарченко М. (III місце). 3. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» (2020 р.): Кравчук А.О., Година А.О. (I місце), Манзевита Д.О., Ціник І.І., Шербина Р.Ю. (II місце), Отченко Е.О., Сидоренко Т.О., Чехівська В.В., Рибачук Ю.І. (III місце); 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення №0194 від 24.05.2021 р.); 2. Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація логістики» (сертифікат ЛА №00152 від 05.05.2021 р); 3. Член ГО «Спілка рекламистів України» (посвідчення №133, дата вступу 2023 р.) 4. Член ГО "Українська асоціація маркетингу" (сертифікат № 792 від 4 вересня 2023р.) Стажування: 1. International online training for academic staff. Foundation Knowledge and Education for Agribusiness with experts of Warsaw University of Life Sciences - SGGW "SCIENTIFIC PROJECT PROPOSAL WRITING". 6 November – 8 December 2023 р. Warsaw, Poland. Наказ № 408 "в" від 06.11.2023 р. 2. Варшавський університет наук про життя (м. Варшава, Польща) з 01.10.2019 р. по 31.10.2019 р. за програмою UNESCO. Підвищення кваліфікації: 1. Літня школа в рамках проекту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL. Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», номер проекту 101127204, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. 30 год. – 1 кредит. Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-039 від 18.06.2025 року. 2. Літня школа в рамках проекту Модуль Жан Моне «GreenFinEDU. Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів до роботи на ринку праці в умовах переходу до сталого економіки», номер проекту 101126681, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. 30 год. – 1
--	--	--	--	--	--	--	--

							кредит. Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-039 від 18.06.2025 року. 3.Підвищення кваліфікації. Українська асоціація маркетингу. Навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». 5 березня – 21 травня 2025 р. 120 год - 4 кредити. Сертифікат № 70. 4. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій. 17-21 лютого 2025 р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат № 68. 5. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 03.02.2025-01.03.2025р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/024102-25 (150 год - 5 ЕКТС) 6.Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 22.01.2024-16.02.2024р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/021082-24 (150 год - 5 ЕКТС) 7. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 20.05.2024-31.05.2024р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/022923-24 (60 год - 2 ЕКТС) 8.Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 02.12.2024-13.12.2024р. Тема: Мікро, малих та середніх агровиробників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для продавців. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/024080-24 (60 год - 2 ЕКТС) 9.Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму НУБІП України (150 год.). 23.10.2023-17.11.2023р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/020587-23. 10.Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Поведінка споживачів: практична теорія. 11-15 березня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №198 11.Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Івент-маркетинг: новітні тренди. 06-10 травня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №22в. 12.Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні. 30 вересня - 04 жовтня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат № В10. 13.Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті.. 21 - 25 жовтня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №65в. 14. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України (30 год.): Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається. 13-17 березня 2023р. Сертифікат №50в. 15. Kyiv Municipal Interlingua Language School (Київські державні курси іноземних мов «Інтерлінгва»), загальний курс англійської мови на рівні вище середнього (B2), (108 год.), Свідоцтво/Certificate № E-554 від 9 червня 2021 р. 16. Онлайн курс «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки» (30 год.), організований проектом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД), Київ, Україна, у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО), Галле, Німеччина, та за підтримки Національного університету біоресурсів і природокористування, (22.02-02.03.2021 р.), сертифікат. 17. Курси «Maria PowerPoint» від LABA (15 год.), диплом від 02.03.2020 р. 3
276577	Лазебник Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 021448, виданий 16.05.2014	16	Маркетингові дослідження	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Reznik, N.P., Nikolaevska, V., Havryliuk, Y. Managing the Sale of Agricultural Land in Ukraine: Opportunities and Challenges. Studies in Systems, Decision and Control., 2023, 216, p. 413–423 (Scopus). 2. Лазебник В.В., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л. (2025) Інноваційні технології в управлінні продажами та викладці товарів аграрного виробництва. Інклюзивна економіка. No. 2 (08). С. 44-50. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.8-7 3. Лазебник В.В. (2025). Моделі прогнозування попиту на агросервісні послуги для формування стратегії продажів. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». Розділ II «Цифрова економіка, математичні і інструментальні методи економіки». (Категорія В). No 52. С. 218-225. DOI 10.36074/grail-of-

science.23.05.2025.026
https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/23.05.2025
4. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю. Г. (2025) Управління маркетинговими ризиками сільськогосподарських підприємств на ринку насіння гарбуза. Ефективна економіка. № 5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.60>
5. Лазебник В.В. (2025). Сегментація ринку органічних добрив: ключові підходи та критерії. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». Розділ II «Поведінкова економіка». (Категорія В). № 52. С. 112-117. DOI 10.36074/grail-of-science.23.05.2025.010
https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/23.05.2025
6. Лазебник В.В. (2025). Ефективність інтегрованих маркетингових комунікацій в мерчендайзингу. Актуальні питання економічних наук. № 7. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.14768602>
7. Лазебник В.В. (2025). Маркетингові дослідження в умовах невизначеності економіки. ЕФЕКТИВНА ЕКОНОМІКА, № 1. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.42>
8. Лазебник В.В. (2024). Агромакетинг в контексті інноваційного розвитку підприємств. ЕФЕКТИВНА ЕКОНОМІКА, № 10 DOI: [10.32702/2307-2105.2024.10.38](https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.10.38)
9. Ніколаєвська В.В. (2020). Дослідження поведінки споживачів на вітчизняному ринку органічної продукції. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Вип. 2. С. 75 – 83. DOI: [10.31651/2076-5843-2020-2-75-82](https://doi.org/10.31651/2076-5843-2020-2-75-82)

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю.Г. Бренд менеджмент: Навчальний посібник (Рекомендований вченою радою Нубіп України, протокол №4 від 22.09.2024). Київ: Нубіп, 2024.
2. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору. Колективна монографія. За ред. д.е.н. проф. Буряка Р.І. Ніколаєвська В.В. Київ: ЦП «Компринт», 2020. – Частина 9. – 480 с.
3. Lazebnyk V. MANAGEMENT OF SELLS THROUGH MARKETING AND INFORMATION SECURITIES AS A MEASURING OF THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S ACTIVITIES. Problems of marketing development at agricultural enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, pp. 280 - 331 (2024) DOI: [10.46299/979-8-89504-796-5.6](https://doi.org/10.46299/979-8-89504-796-5.6)
4. Lazebnyk V. ENSURING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE FOOD MARKET. Balia Pubiting, 2021, 42 movations and technolages : Scienite monegaph. Part 1. Kig, Latria, pp. 150-202 (2024). <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/515>
5. Lazebnyk V. Marketing research of the poultry meat market conjuncture. DEVELOPMENT OF MARKETING AT AGRICULTURAL AND PROCESSING ENTERPRISES VOL. 2. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, pp. 292 - 355 (2025). DOI: [10.46299/979-8-89692-722-8.8](https://doi.org/10.46299/979-8-89692-722-8.8)

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:
1. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.)
2. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Мерчендайзинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП “Магістр” зі спеціальності

						075 “Маркетинг” Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 37 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.) 3.Лазебник В.В. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсового проєкту з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 18 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.) 4. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 12 від “20” червня 2025 року.) 5. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління продажами» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 12 від “20” червня 2025 року.) 5. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Методичні вказівки до вивчення дисципліни “Маркетинг” для підготовки фахівців за спеціальністю 071 Облік і оподаткування ОС" Бакалавр". 2024. ЕНК: “Marketing by Types of Activity: Marketing of Service” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5619 “Маркетингові дослідження” для спеціальності 075 “Маркетинг” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=12098 “Marketing Research`” для спеціальності 075 “Маркетинг” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4518 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій; 1. Лазебник, В., Лазебник, С. (2024) ВПЛИВ КРИЗОВИХ ПЕРІОДІВ НА КУПИВЕЛЬНУ СПРОМОЖНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ. Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ», September 20, 2024; Paris, France: 29-36. DOI 10.36074/logos-20.09.2024.004 (Стаття) 2. Лазебник В.В., Лазебник С.О. (2024). Переваги та недоліки маркетингових стратегій антикризового управління переробними підприємствами. Scientific Collection «InterConf», Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference SCIENTIFIC COMMUNITY: INTERDISCIPLINARY RESEARCH Hamburg, Germany 6-8.09.2024 (215), 52–60. Retrieved from https://archives.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/9 (Стаття) 3. Лазебник В.В. (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ: НОВІ ВИКЛИКИ. COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS «ΛΟΓΟΣ» WITH PROCEEDINGS OF THE VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Scientific practice: modern and classical research methods». Boston, USA. February 14. DOI 10.36074/logos-14.02.2025.006 (Стаття) 4. Лазебник В.В. (2025). СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ДОБРИВ. збірнику наукових праць «SCIENTIA» за матеріалами VII Міжнародної науково-теоретичної конференції «Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements» (07.03.2025, м. Стокгольм, Королівство Швеція). https://doi.org/10.36074/scientia-07.03.2025 https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/07 5. Лазебник В.В. (2025). Ефективність
--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

Україні. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції “Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації”. м. Вінниця. 23.05.2025. С. 342-345. DOI: https://doi.org/10.62731/mcnd-23.05.2025 https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/23.05.2025 16. Lazebnyk V.V. (2025) LEONARDITE AS A COMMODITY IN THE UKRAINIAN MARKET: STATE, FORMS OF SALE, AND DISTRIBUTION CHANNELS. Materials of XXI International scientific and practical conference «Modern technologies and science: problems, new and relevant developments». Caparoca, Spain. May 26-28 2025. C.92-95. https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2025/05/MODERN-TECHNOLOGIES-AND-SCIENCE-PROBLEMS-NEW-AND-RELEVANT-DEVELOPMENTS.pdf 17. Лазебник В.В. (2025). СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕОНАРДИТУ В УКРАЇНІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ. Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції «GRUNDLAGEN DER MODERNEN WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG», July 4, 2025; м. Цюрих, Швейцарія. https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/issue/view/37 DOI:10.36074/logos-04.07.2025.002 (Стаття). 38.13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік: 1. Дисципліна «Маркетинг за видами діяльності: маркетинг послуг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 64 год. 2. Дисципліна «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 64 год. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурномистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на трьох (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Травень 2020 р.- січень 2023 р. – керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетинг» https://nubip.edu.ua/node/32892 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член Всеукраїнської громадської організації “Спілка рекламистів України”. Посвідчення № 275. Стажування: 1. Закордонне стажування у Латвійському університеті наук про життя та технології (LLU). Період – 17 травня – 19 червня 2021 р. Сертифікат №2.5.-15/172 - 180 год (6 кредитів) 2. Закордонне стажування «Internationalization of education. New
--

						and innovative teaching methods. Implementation of international educational projects in the EU financial perspective» Organized by Collegium Civitas 10.06.2024-19.07.2024, Сертифікат №1/2024 - 180 год (6 кредитів). 3. Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до стало економіки». Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 4. Літня школа «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво». Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 5. «ВЕЛИКИЙ курс про ІІІ в освіті» від ГО «Прогресильні». сертифікат No. ВКІПО-2117 про успішне закінчення курсу «ВЕЛИКИЙ курс про ІІІ в освіті» з 25.05 по 9.06.2025 року. Підвищення кваліфікації: 1. Спілка рекламистів України. Сертифікат № В35. Тема: Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті. 21-25 жовтня 2024. (30 год., 1 кредит) 2. Свідцтво №922102139, від 22 жовтня 2021 р. про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників в ННЦ «Інститут аграрної економіки». 3. Курс "Підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості". СЕРТИФІКАТ Виданий 15.01.2025 prometheus.org.ua. Кількість годин - 15 годин (0,5 кредита ЄКТС). https://certs.prometheus.org.ua/cert/o-bef00490af843608611a00f3102eb1. 4. СФГ "Оберіг". 09.06.-28.06. 2025 р. Свідцтво СС 00493706/024859-25 (90 год.-3 кредити)
60666	Гераймович Віолета Леонтівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Подільський державний аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 024078, виданий 23.09.2014, Агестат доцента АД 003601, виданий 16.12.2019	22	Поведінка споживачів 38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collect 1.Moshenets, N., Tripak, M., Zuchowski, I., Kruszynski, M., & Heraimovych, V. (2025). The role of international tax planning in ensuring the competitiveness of an enterprise in the international market. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics", 12(1), 90-102. doi: 10.52566/msu-ecop1.2025.90. 2. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.І. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025. 3. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Бариллович О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025 4. Гаврилюк В.В., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л. (2025) Інноваційні технології в управлінні продажами та викладці товарів аграрного виробництва. Інклюзивна економіка. No. 2 (08). С. 44-50. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_eco-nomics.8-7 5. Гераймович В.Л., Омеляненко О.В., Гуменюк І.Л. (2025) Вплив електронної . комерції на сталій розвиток аграрного сектору. Інклюзивна економіка. No. 3 (09). С. 40 6.Analysis of the Influence of Psychological Factors on Consumer Behavior and the Decision-making Process, 2023 Economic Affairs (New Delhi) September Leonov, Yaroslav, Nakonechnyi, Oleksandr; Khalimanenko, Viktoriia;Nikolaiko, Halyna;Heraimovych, Violeta 2024. Vol 68 (3), pp 1643 – 1651 Режим доступу: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85177071442&origin=resultslist 7.The Role of Information Technologies in Access to Rural Tourism Education Kalna-Dubinyuk, T., Zharska, A., Ovadenko, V., Heraimovych, V., Reznik, N. Lecture Notes in Networks and Systemsthis link is disabled, 2023, 488, pp. 739–747 Режим доступу: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85135076611&origin=resultslist&sort=pl-f-f 8.Economic assessment of the production potential of medicinal plants in Ukraine. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering. Mirzoleva T., Chupriak A., Avranchuk B., Heraimovych V., Ilkiv L. Volume 284, 2021. Google Scholar Режим доступу: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137161430&origin=resultslist&sort=pl-f-f 9.Economic substantiation of expediency of production of niche cultures Mirzoleva, T., Nechyporenko,

O., Chupriak, A., Heraimovych, V., Ilkiv, L. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science this link is disabled, 2021, 937(3) Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122432095&origin=resultslist&sort=plif-f>

10. Optimization of the sown areas structure as a tool for the development of medicinal crop production on the basis of sustainability and regenerative agriculture. Mirzoieva T., Heraimovych V., Loshakova Y., Tripak M., Humeniuk I. E3S Web of Conferences 244, 03027 (2021), SCOPUS Q4- Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85103441687&origin=resultslist&sort=plif-f>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., et. Heraimovych V. L. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. MARKETING COMMUNICATIONS IN THE AGRIBUSINESS OF UKRAINE URL: <https://isg-konf.com/979-8-89372-172-9/>

2. Heraimovych V. L., Humenyuk I. L. Strategies for the development of the agricultural market in the context of european integration, Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023. 257 p. - <https://teadmus.org/main-publications/sm-42>

3. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchuk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Marketing activities enterprises of the sugar industry: pre-war and war periods. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 361 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/07/979-8-89074-561-3.pdf> DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.8

4. Buriak R. I., Heraimovych V. L., Nahorna O. V. Marketing research of agro-food markets. Monograph. Tallin: Teadmus OU, 2022. 430 p. URL: <https://teadmus.org/main-publications/sm-28>

5. Lutsii O. P., Buriak R. I., Heraimovych V. L. Management of marketing activities of processing enterprises of the agricultural sector of Ukraine. Monograph. Tallin: Teadmus OU, 2022. 357 p.

6. Буряк Р.І., Гераймович В.Л., Луцій О.П. «PR та реклама». Навчальний посібник (на англ. мові). К.: ЦП «Компринт», 2021. 496 с

7. Buriak R. I., Zbarskiy V. K., Kuzmenko S. V., Heraimovych V. L. Quality management: ensuring sustainable development of agricultural enterprises: Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2021. 623

8. Гераймович В.Л. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Частина 9. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 408

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

Маркетингові комунікації (Модуль1): методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 60с

Маркетингові комунікації (Модуль1) ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2196>

Поведінка споживачів (3 курс (бак)), ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4350>

Гераймович В.Л. Методичні вказівки до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 140с. (протокол №5 від 16.10.2024р.)

Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2024.

98 с.(протокол №10 від 18.04.2024р.)
Гераймович В.Л. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2022. 100с.(протокол №5 від 16.10.2024р.)
Поведінка споживача: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021. 75 с.
Паблік рілейшинз: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» К.: ЦП «Компринт», 2021. 57 с. □
38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;
Диплом кандидата економічних наук ДК № 024078 □
38.8) виконання функції □
(повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або голівного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;
Протягом 2022–2026 рр. виконавець науково-дослідної роботи № 110/1м-пр-2021 «Розробка мобільних додатків (Google Play, Apple Store) для консалтингу фермерських господарств і сільськогосподарських підприємств з питань маркетингової діяльності»
38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;
1.Heraimovych V. L. THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 10–11 квітня 2025), К.: НУБіП України, 2025. с.17–21 URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u459/zbirnik_tez_mizhn_konf_mark_ta_logistika_v_agrobiznesi.pdf
2.Heraimovych Bohdana, Heraimovych Violeta FEATURES OF MARKETING IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с.
3.Бондар А. Є., Гераймович В.Л. ФІЦРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІПІДПРИЄМСТВ. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с.
4.Жила В.О., Гераймович В.Л. ПАБЛІК РІЛЕЙШІНЗ: ВСТАНОВЛЕННЯ, ПІДТРИМКА, ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с.
5.Лішовець А. І., Гераймович В.Л. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЇ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ.Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с.
6.Доповідь: Вплив повномасштабної війни в Україні на маркетингову діяльність в агробізнесі; Наказ 284 від 18.09.2023 Le Samplus Tettes et Paysages (м. Мель, Нова Аквітанія, Франція) І Міжнародна науково-практична конференція «Вплив повномасштабної війни в Україні на національну та міжнародну економіку» 22 вересня 2023 р. <https://nubip.edu.ua/node/136482>
7.М.С. Остапенко, В.Л. Гераймович СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науково-практичної студентської конференції(Київ, 20 квітня 2023), К.: НУБіП України, 2023 –159с/
8.Heraimovych V., Formation of the marketing management system of the agricultural enterprise Метеріали тез II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі»К.: НУБіП України, 2021. с14-17

[illegible]

						стажування «Педагогічна інновація у французьких закладах аграрної освіти» Аттестат про стажування від 23.09.2023 р. https://nubip.edu.ua/node/134503 4.Участь у міжнародній зимовій школі 20/21 Сертифікат №"467" International Winter School has successfully completed a 72-hour Training Course "GREEN ECONOMY" 2021 Kazakh National Agrarian Research University Сертифікат №"467" 5.Summer School. Kazakh National Agrarian University. 26 May - 09 June 2020, Wipter School. Kazakh National Agrarian University. 2021. Сертифікат 26 травня – 9 червня 2020 р. Підвищення кваліфікації 1.ННІ неперервної освіти і туризму Виробниче стажування на тему "Дослідження поведінки споживача, маркетингові комунікації, електронна комерція" (150 год.) 16.02.2024 Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/021085-24 2.Спілка рекламистів України Програма «Поведінка споживачів: практична теорія». (в обсязі 30 год.).2024р. Сертифікат учасника овітньо-професійної програми №8в 3.Сертифікат учасника освітньо-професійної програми " Івент-маркетинг: новітні тренди" №21в 4.Сертифікат учасника освітньо-професійної програми " ІШтучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті" №в 31 21-25.10.2024 5.Курс підвищення кваліфікації викладачів фахової освіти за видом онлайн-курс психосоціальної підтримки педагогів та дітей "Школа стійкості"(в обсязі 30 год.).Сертифікат від 26.05.2023 р. 6.Спілка рекламистів України Програма «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається». Сертифікат 20в від 13-17 березня 2023 р. 7.НУБІП курс підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи. Сертифікат №ПФ0017/2023 8.Підвищення кваліфікації. Участь у курсі «Опанування та використання програмного забезпечення М.Е.ДООС» з підвищення кваліфікації на базі ТОВ «М.Е.ДООС», з 10 по 24 листопада 2022 року Наказ № 841 від 9 листопада 2022 р. (в обсязі 40 год.). Сертифікат (наказ № 841 від 09.11.2022 .). 9.ННЦ «Інститут аграрної економіки» Національної академії аграрних наук України (свідоцтво про підвищення кваліфікації наукових працівників установ НААН України, науково-педагогічних та педагогічних працівників з питань аграрної економіки №16051911 від 22 жовтня 2021 року)Свідоцтво про підвищення кваліфікації №22102106 22.10.2021р. 10.Свідоцтво про підвищення кваліфікації (ННІ неперервної освіти і туризму)-Цифровий маркетинг в агробізнесі (150 год).Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/013531-21 від 10.03.2021 р. 11.Свідоцтво Експерта дорадника № 779 від 03 червня 2021 року № 31 щодо здійснення сільськогосподарської дорадчої діяльності з надання маркетингу, менеджменту та логістики. Свідоцтво № 778 від 03 червня 2021 р. № 31 12.НУБІП України, ННІ неперервної освіти і туризму Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти за програмою "Інформаційно-комунікаційні технології дистанційної освіти" Сертифікат СС 00493706/000954-20 19-30 жовтня 2020 р.
164722	Барилевич Олена Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 052598, виданий 27.05.2009, Аттестат доцента ДЦ 038332, виданий 03.04.2014	22	Маркетингова цінова політика (модуль1,2) 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1.Барилевич О.М. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Ефективна економіка, 2024, № 10 https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.10.47 2.Барилевич О.М., Нагорна О.В. Особливості цінової політики підприємства у діджитал-середовищі. Ефективна економіка, 2024, №2 https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.37 3.Нагорна О.В., Барилевич О.М. Маркетингова цінова політика підприємства роздрібної торгівлі. Економіка та суспільство, 2024, №66 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4583/4526 4.Барилевич О.М. Використання інтернет-маркетингу у комунікаційній діяльності молокопереробних підприємств. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020, Вип. 11, №3 https://doi.org/10.31548/bioeconomy20.20.04.001 5.Kalna-Dubinyuk T.; Zbarska A.; Ovadenko V.; Barylovych O.;

Heraimovych V.; Reznik N. (2023). The Role of Information Technologies in Access to Rural Tourism Education. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 488. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08090-6_46 (Scopus)

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
Підручник:
1. Маркетинг. Підручник. Буряк Р.І., Збарський В.К., Ларіна Я.С., Барілович О.М. та ін. К.: ЦП «Компринт», 2019. 783 с.
Монографії:
1. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору колективна монографія. Частина 5. Р.І. Буряк, В.К. Збарський, С.В. Кузьменко, О.М. Барілович та ін. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 404 с.
2. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchuk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023 361 p. URL: <https://isg-konf.com/979-8-89074-561-3/>
3. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchuk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovnina O., Zbarskyi V.K., Авраменко Р.Ф., Степанець І.П., Мاستило А.Ф., Майстренко В.І. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf>
4. V. Bondarenko; A. Riabchuk; A. Lutsii; I. Lutsii; O. Nikishyna; M. Tarakanov; K. Sokolyuk; O. Barylovych; A. Ryabchevska; V. Lazebnyk. Problems of marketing development at agricultural enterprises, Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024, 332 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2024/10/979-8-89504-796-5-5.pdf>
5. V. Bondarenko; V. Sidorenko; A. Hryshchenko; B. Vyshnivska; O. Nahorna; O. Barylovych; A. Riabchuk; M. Zikranets; V. Zbarskyi; A. Mastyllo, etc. Development of marketing at agricultural and processing enterprises, Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024, 440 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2024/04/979-8-89372-172-0-3.pdf>
6. Barylovych O.M., Nahorna O.V. Marketing aspects of ensuring the competitiveness of agrarian processing enterprises: monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2024. URL: <https://teadmus.org/main-publications/sm-64>
7. Bondarenko V., Alekseeva K., Barylovych O., Riabchuk A., Havryliuk Y., Tsikhanovska V., Chornenka L., Karpenko L., Lazebnyk V. Development of marketing at agricultural and processing enterprises, Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025, 370 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2025/02/979-8-89692-722-8.pdf>

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:
ЕНК:
1. Барілович О.М. Основи цифрового маркетингу (Марк) (англ.) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4977>
2. Барілович О.М. Маркетинг (Марк) (англ.) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2099>
3. Барілович О.М. Маркетингові комунікації (Марк) (англ.) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4928>
4. Барілович О.М. Вступ до фаху (Марк) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2854>
5. Барілович О.М. Маркетингова цінова політика (Марк) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2853>

1. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Вступ до фаху» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». К: НУБІП України.

							2020. 161 с. 2. Compendium of lectures on the discipline "Marketing" for the students of specialty 075 "Marketing" K: НУБіП України, 2020. 162 с. 3. Compendium of lectures on the discipline "Digital Marketing Basics" for the students of specialty 075 "Marketing". К.: НУБіП України, 2021. 164 с. 4. Digital Marketing Basics: methodical recommendations and tasks for practical classes and self-studying for students of specialty 075 "Marketing". К.: НУБіП України, 2022. 176 с. 5. Барілович О.М., Нагорна О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингова цінова політика» для студентів факультету аграрного менеджменту англomовних груп спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К: НУБіП України. 2023, 162 с. 5. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсового проєкту з дисципліни «Маркетингова цінова політика» для для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». К: НУБіП України, 2024. 19 с. 6. Методичні вказівки для вивчення дисципліни "Маркетинг" для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП "Корпоративні фінанси" зі спеціальності 072 "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок". К: НУБіП України, 2024. 162 с. 7. Compendium of lectures on the discipline "Marketing communications" for applicants for the first (bachelor) level of higher education of the specialty 075 "Marketing". К.: NULES of Ukraine, 2024. 164 с. 8. Методичні вказівки до вивчення дисципліни "Маркетингова цінова політика. Модуль 2" для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг" К.: НУБіП України, 2024. 174 с. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Барілович О.М. Переваги та недоліки розвитку біоенергетики в Україні. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали V-го Міжнародного науково-практичного семінару (Київ, 7-8 лютого). К.: Наукова столиця, 2020. С. 144-146. 2. Барілович О.М. Вебаналітика в системі інтернет-маркетингу підприємства. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 15 квітня). К.: НУБіП України, 2021. С. 34-36. 3. Барілович О.М. Основні напрями інноваційних процесів у молокопереробній галузі. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: зб. тез доп. VI Міжнародного науково-практичного семінару. (Київ, 18-19 березня 2021 р.) К: НУБіП, 2021. С. 38-40. 4. Барілович О.М. Аналіз роботи сайту як основа підвищення ефективності інтернет-маркетингу підприємства. Маркетингова освіта в Україні: зб. тез доп. V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (7-8 жовтня 2021 р.) К.: КНЕУ, 2021. С. 331-333. 5. Барілович О.М. Діджиталізація бізнес-процесів в умовах пандемії COVID-19. Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектора: зб. тез доп. V Міжнародна науково-практична конференція (18-19 листопада 2021 р.) К.: НУБіП, 2021. 6. Барілович О.М. Веб-сайт як інструмент маркетингу підприємства. Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану: матеріали міжнародного науково-практичного форуму (Кам'янець-подільський, 20-21 жовтня 2022 року) Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти "Кам'янець-подільський державний інститут", 2022. 7. Барілович О.М. Діджитал-маркетинг - ефективна складова розвитку бізнесу. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 20 квітня 2023), К.: НУБіП України, 2023 8. Барілович О.М. Стан ринку молока і молочної продукції в Україні. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повноцінної відбудови: виклики для України та світу: мат. Міжн. наук.-практ. конф., секція 1: Біоекономіка і соціальні виклики у формуванні продовольчої безпеки та якості життя (Київ, 25 травня 2023 р.). Київ, НУБіП, 2023. С. 28-31.
--	--	--	--	--	--	--	--

							9. Бариллович О.М. Використання штучного інтелекту у маркетингу. Маркетинг в Україні: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 20 жовтня 2023 р.). Київ: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2023. С.355-357. 10. Використання штучного інтелекту в бренд-комунікаціях: Бренд-комунікації: проблеми та рішення; матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 29 травня 2024 р.). Київ: ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2024. С. 132-136. http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/08/Konferentsii_a_Brend_komunikatsii.pdf 11. Використання цифрових технологій у ціноутворенні: Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 4-5 березня 2024 р.). Київ: АПСБТ, 2024. С. 260-262. http://dspace.wunu.edu.ua/jsui/bitstream/316497/50270/1/Conference%20March%204%202024.pdf 12. Бариллович О.М. Використання цифрового маркетингу підприємствами аграрного сектору. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 10-11 квітня 2025), К.: НУБіП України, 2025. с.17-21 URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/ua59/zbirnik_tez_mizhn_konf_mark_ta_logistika_v_agrobiznesi.pdf 38.13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік: 1. Дисципліна «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 90 год.; 2. Дисципліна «Вступ до фаху» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 45 год.; 3. Дисципліна «Маркетинг» для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» - 45 год.; 4. Дисципліна «Основи цифрового маркетингу» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 60 год.; 5. Дисципліна «Маркетингові комунікації» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 81 год.; Всього 321 год. 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Співкерівник бакалаврської роботи Бабич Вікторії, яка у квітні 2020 року зайняла 2 місце на IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». URL: https://nubip.edu.ua/node/76097 39.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 134. Акредитована ГО "Освітня фундація продуктового IT" інтегрувати курс "Маркетинг IT продуктів" у своєму закладі вищої освіти. Сертифікат №045/0302-2025 Стажування: Науково-педагогічне стажування «Написання наукової проектної пропозиції», Варшавського університету наук про життя (Польща), 06 листопада - 08 грудня 2023 року. Наказ № 408 "в" від 06.11.2023 р. Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від ГО «Прогресивні», Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства освіти та науки України «Великий курс про IT в освіті», 26 травня - 9 червня 2025 р., сертифікат ВКШПО-0187, 1,5 кредити (45 год.) 2.Практикум «Соціально-економічна інклюзія в ЄС: інновації, проєктування та політики», 04.04.2025-30.04.2025, сертифікат 6AVO AQ-CE000104, 3 кредити (90 год.) 3.Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від Genesis та ГО «Освітня фундація продуктового IT» «Маркетинг IT-продуктів», 3-14 лютого 2025 р., сертифікат №045/0302-2025, 2 кредити (60 год.) 4.НУБіП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації мікро, малих та середніх агропривибників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для підвищення продажів, Свідоцтво СС	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

						00493706/024038-24 від 13 грудня 2024 р. 2 кредити (60 год.) 5. Підвищення кваліфікації "Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності. Свідцтво СС 00493706/023598-24 від 27 вересня 2024 р. Реєстраційний номер 23598. 6. НУБіП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві) – 5 кредитів (150 год.) Свідцтво СС 00493706/021086-24 від 16 лютого 2024 р. Реєстраційний номер 21086. 7. Освітньо-професійна програма Спідки рекламистів України "Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті, 1 кредит. Сертифікат № В34 від 25.10.24 8. Distance learning course "EU Social Policy in the focus of Inclusion" 0,3 кредита. Сертифікат ІХJLY4-CE000140 від 26.10.24 9. Intensive online course "EU Principles of Diversity and Inclusion for Sustainable Development" 0,3 кредита Сертифікат Х5VDLK від 19.10.24 10. Семінар «Дуальна аграрна освіта: досягнення та виклики в процесі євроінтеграції», 0,13 кредита. Сертифікат ПКВ 38282994/4263-24 від 17.10.24 11. НУБіП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві) – 150 год. Свідцтво СС 00493706/020588-23 від 17 листопада 2023 р. Реєстраційний номер 20588. 12. Освітньо-професійна програма Спідки рекламистів України «Маркетингові комунікації – інтегрована система, що розвивається», 13- 17 березня 2023 року. - 30 год. Сертифікат № 48В. 13. Міжнародна зимова школа «Social Dimensions of European Studies», 16 - 28 січня 2023. - 180 год. Сертифікат № 2023WS-0000286. 10. Міжнародний освітній марафон в рамках проекту ««Erasmus +СВНЕ Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan», 21 - 24 березня 2023 р. - 24 год. 14. Міжнародна зимова школа «Social Dimensions of European Studies», 17 по 28 січня 2022 року. - 120 год. Сертифікат № WS2022-000329. 15. НУБіП України, Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників закладів вищої освіти за програмою «Інформаційно-комунікаційні технології дистанційної освіти», 19 - 30 жовтня 2020 року. - 30 год. Сертифікат № СС 00493706/000945-20.
469920	Гаврилюк Юлія Григорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 000007 Адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 058777, виданий 09.02.2021	1	Маркетингова політика розподілу 38.1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection 1. Plakhotnik O., Korenyuk I. Petro, Gavryluk J., Serhieieva N. Methodology Of Activation Of Technical And Technological Component Of Enterprise Innovation In The Conditions Of Digital Transformation Of Socio-Economic Systems. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. 29(8 Special Issue), 2497 – 2503. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14751 2. Reznik N., Nikolaevska V., Havryliuk Y. (2022) Managing the Sale of Agricultural Land in Ukraine: Opportunities and Challenges. The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability: During COVID-19 Crises in Developing Countries. 2022. 216, 413-423. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57919766500 3. Reznik N., Havryliuk Y., Yakymovska A., Halahur Y., Klumenko V., Zhmudenko V., Ischenko V. Land Market in Ukraine: Functioning During the Military State and Its Development Trends. Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. 2023. 487, 773-781. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58663965200&origin=recordpage 4. Nadiia Reznik, P., Havryliuk, Y., Druzhynina, I., Anishchenko, H.Y., Omelianenko, M.V., Novykova, I.V. (2024) The Impact of the War on Internet Trade in Ukraine and the World: Consumer Trends and Expectations. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_13 5. Reznik, N.P., Havryliuk, Y.G., Yakymovska, A.V., Predun, K.M., Leszczynski, V.P., Shpakov, A.V. (2024) Strategic Priorities for the Safe Development of Bioenergy in Ukraine:

						Barriers and Prospects. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_71 6. Reznik, N., Havryliuk Y., Zhmudenko, V., Osipova A., Dluhoborska L., Smoliy L. (2025). Artificial Intelligence as a Tool of Organization Management. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_25 7. Reznik, N., Havryliuk Y., Gomeniuk M., Zagorodniuk O., Zhmudenko V., Halahur Y., Zahorodnia A. (2025). Management of the Development of Organizational Culture, Leadership and Team Interaction in Conditions of Economic Instability. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_27 8. Reznik, N., Havryliuk, Y., Voloshchuk, V., Mazur, V., Prykhodko, D., Malykhina, O. (2025). Crisis of Leadership: New Approaches to the Development of Leadership Qualities. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_19 9. Reznik, N., Havryliuk, Y., Kozhemiakina, S., Ushenko, N., Vasiutkina, N., Kasych, A. (2025). Globalisation Trends in the Sustainable Development of Urban Agglomerations. AI and IoT: Driving Business Success and sustainability in the Digital Age. Studies in Systems, Decision and Control, vol 601. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92240-4_91 10. Reznik, N., Havryliuk, Y., Chernyshova, T., Kalinichenko, O., Slatvinska, L. (2025). Modern Approaches to the Organization of Tourism Business in Ukraine: Trends and Challenges. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_49 11. Reznik, N., Havryliuk Y., Tyshchenko S., Osipchuk A., Demianchuk I., Chernyshova T., Aksentiuk M. (2025). Modern Innovational Technologies in Logistic Activity. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 169. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80656-8_22 наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г., Музиченко А.С. Регуляторні інструменти стимулювання розвитку виробництва біопалив підприємствами АПК в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. №69. С. 101-114 https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.voi69.200555 2. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Інноваційні аспекти розвитку ринку органічних добрив в Україні. Агросвіт. 2025. №8. С. 106-112 URL: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.8.106 3. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Управління маркетинговими ризиками сільськогосподарських підприємств на ринку насіння гарбуза. Ефективна економіка №5. 2025. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.60 4. Reznik, N., Yumachikova, O., Havryliuk, Y., Shevchenko, N., & Mazur, K. (2025). The phenomenon of paronymy in contemporary Ukrainian economic terminology as a destabilising factor in professional communication. International Journal of Philology, 29(1), 82-100. https://doi.org/10.31548/philolog/1.2025.82 5. Havryliuk, Yu. (2024). Innovative approaches to marketing management in Ukrainian farms. Economics and Business Management, 15(4), 185-196. https://doi.org/10.31548/economics/4.2024.185 6. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.Л. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025. 7. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Барилевич О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025 8. Гаврилюк Ю. Г. Стратегічне
--	--	--	--	--	--	---

							управління інноваційним розвитком аграрних підприємств в контексті сучасних маркетингових тенденцій. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 2. С. 289 – 294. https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-56 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальної обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Оцінка розвитку виробництва енергоефективних сільськогосподарських культур: колективна монографія за ред. д.е.н. проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 297 с. 2. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Модель енергоефективного підприємства АПК з виробництва біопалив: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 293 с. 3. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Управління розвитком логістичних систем аграрних підприємств. Монографія. Київ: НУБІП України, 2022. 215 с. 4. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Енергоефективність виробництва біопалива підприємствами, 2023. 165 с. 5. Havryliuk Y., Kalkovska I. State regulation is an important factor in improving the efficiency of the fruit and vegetable market. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 295-315 pp. https://doi.org/10.46299/979-8-89372-172-0-8 6. Havryliuk, Y., & Yarmoliuk, A. (2024). Peculiarities of strategic risk management. In National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation (p. 360–374). HSSE Publishing Complex. https://doi.org/10.5281/zenodo.14539805 7. В.В. Лазебник, Ю.Г. Гаврилюк (2024) Бренд менеджмент:навчальний посібник. – 562 с. 8. Havryliuk Y., Tsikhanovska V. (2025) Trade marketing of enterprises on the egg market. Development of marketing at agricultural and processing enterprises: monograph. Vol. 2/V. Bondarenko [et al.]. (p. 183-215). Primedia eLaunch, Boston, USA. https://isg-konf.com/979-8-89692-722-8/ 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю.Г. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «МАРКЕТИНГ» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» "Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу" ОС «Бакалавр» (2024) 2. Бабіченя О.І., Гаврилюк Ю.Г., Кальковська І.О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (2024) 3.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 4. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 5.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 6. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

							акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників". 20.05-31.05.2024р. Свідцтво СС 00493706/022894-24 (60 год.-2 кредити) 4) НУБіП України. "Вплив біоекономіки на економічне зростання". Сертифікат СС 00493706/007186-24 (30 год.-1 кредит) 5) ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України. 03.02-01.03.2025 р. Свідцтво СС 00493706/024107-25 (150 год.-5 кредитів) 6) СФГ "Оберіг". 09.06.-28.06. 2025 р. Свідцтво СС 00493706/024859-25 (90 год.-3 кредити)
215177	Драмарецька Кристина Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 026707, виданий 26.02.2015, Аттестат доцента АД 011792, виданий 23.12.2022	10	Логістика	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Драмарецька К. П. Мотивація персоналу сільськогосподарських підприємств в умовах інноваційного розвитку. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020. Том 11, № 4. DOI: http://dx.doi.org/10.31548/bioeconomy 2020.04.007 URL: http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/15202 (фахове видання) 2. Ludmila M. Stepasyuk, Krystyna P. Dramaretska, Zoia M. Titenko, Nataliia D. Babiak. (2020). The Competitive Environment Diagnostics in the Animal Husbandry Products Market. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29 No. 8s. Pp. 2551 - 2558. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14759 (входить до міжнародної наукометричної бази Scopus (Q3)). 3. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2021. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.12.79 URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715 (фахове видання) 4. Драмарецька К. П. Управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарських підприємств. Агроевіт. 2021. № 24. С. 46-51. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.24.46 URL: http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3543&i=5 (фахове видання) 5. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. Using marketing management to ensure competitiveness of agricultural enterprises. Agricultural and Resource Economics: International Scientific EJournal. 2021. Vol. 7 (3). Pp. 142-161. DOI: https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09 URL: https://arejournal.com/are/article/view/459 (Scopus ,Web of Science) 6. Balanovska T., Mykhailichenko M., Holik V., Dramaretska K., Troian A. Development Management of Agricultural Enterprises. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. Vol. 3. No. 38. Pp. 134-143. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptop.v3i38.237434 URL: http://fdi.ubs.edu.ua/article/view/237434 (Web of Science) 7. Гавриш О. М., Драмарецька К. П. Роль лідера при управлінні організаційними змінами в підприємстві. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2022. Том 13, № 3. URL: http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/16557 8. Драмарецька К. П., Зоргач А. М. Управління логістичною діяльністю сільськогосподарських підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 1. С. 248 - 253. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-36 9. Nadiia P Reznik, Olena M Sakovska, Olexandr Yu Yemelyanov, Kateryna I Petrushka, Ihor M Petrushka, Dramaretska, K. A Sir Model for Viral Growth of Coronavirus: A System Dynamics Approach Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business: Volume 1, 2023/3/1, Pp. 94-105. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_11 Scopus Q4 10. Деліні М. М., Вакуленко В.Л., Драмарецька К. П. Інформаційне забезпечення ризик-менеджменту підприємств України в умовах цифрової трансформації та сучасних викликів. Інвестиції: практика та досвід. 2025. №14. С.56 - 61. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.14.56

11. Драмарецька К. П., Гориславський Є. О. Управління розвитком сільськогосподарських підприємств в умовах змін. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. №1. С. 193 – 197. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-1-32>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Голік В. В. Лідерство та управління людськими ресурсами організації : навчальний посібник. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 281с.

2. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Добрівська М. В., Аксентюк М. М., Восколупов В. В., Голік В. В. Лідерство : навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 460 с.

3. Havrysh O., Dramaretska K. Leadership : Textbook for students of higher education of the first (bachelor) level of specialty 073 Management. Kyiv: TsP "KOMPRYNТ", 2022. 458 p.

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Драмарецька К.П., Сотник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства». Київ, 2024. 175 с.

2. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Троян А. В., Восколупов В. В., Голік В. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Лідерство, управління комунікаціями та командною взаємодією» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ, 2024. 342 с.

3. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Аксентюк М. М. Програма навчальної практики з фаху і методичні вказівки до написання звіту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: НУБіП України. 2023. 32 с.

4. Гавриш О. М., Драмарецька К. П. Методичні вказівки з дисципліни «Управління змінами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» Київ, 2023. 197 с.

5. Гавриш О.М., Драмарецька К. П., Зоргач А.М., Восколупов В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління публічними закупівлями» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 147 с.

6. Гавриш О.М., Драмарецька К.П., Голік В.В., Зоргач А.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Теорія лідерства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 158 с.

5. Балановська Т. І., Троян А. В., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 144 «Теплоенергетика». Київ: ЦП «Компринт», 2022. 257 с.

6. Буценко Л. В., Нікуліна О. В. Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи кооперації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент». Київ: ЦП «Компринт», 2022. 213 с.

7. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Менеджмент» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського)

							рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка». Київ: ЦП «Компринт», 2021. 203 с. 8. Балановська Т.І., Гоголю О.П., Драмарецька К.П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Менеджмент» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка». Київ: ЦП «Компринт», 2021. 203 с. 9. Балановська Т.І., Гроян А.В., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальність 133 «Галузеве машинобудування», спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія». Київ: ЦП «Компринт», 2020. 261 с. 10. Драгнєва Н.І., Драмарецька К.П., Методичні вказівки до вивчення дисципліни "Логістика" для студентів ОС "Бакалавр" 075 "Маркетинг" Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 74 с. Автор та співавтор 4 електронних навчальних курсів на базі elearn: «Управління змінами» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5127 «Менеджмент» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1549 «Менеджмент та маркетинг» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4514 «Логістика» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3014 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Драмарецька К. П., Крамаренко Я. Г. Роль та значення антикризового управління в діяльності підприємств: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Київ, НУБіП України, 1 листопада 2024 р. Київ, 2024. С. 50-52. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u434/zbirnik_tez_konferenciyi_2024.pdf 2. Драмарецька К. П., Махновець М. Ю. Формування системи HR-менеджменту в підприємстві. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів», 11 жовтня 2023 р. Київ: НУБіП України, 2023. С.42-45. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf 3. Драмарецька К. П., Волокіткіна К. Н. Формування системи управління підприємством. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів», 11 жовтня 2023 р. Київ: НУБіП України, 2023. С. 33-36. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf 4. Драмарецька К. П., Лисич А.Г. Формування стратегії розвитку підприємства. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів», 11 жовтня 2023 р. Київ: НУБіП України, 2023. С. 36-41. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf 5. Драмарецька К. П., Біленко А. А. Використання CRM в діяльності підприємства. Актуальні питання теорії та практики менеджменту: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 року, Київ, 2022. С.77-78. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_fam_2022_1.pdf 6. Драмарецька К. П., Ткачук В. О. Управління бізнес-процесом підприємства. Актуальні питання теорії та практики менеджменту: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 року, Київ, 2022. С.78-81. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_fam_2022_1.pdf
--	--	--	--	--	--	--	---

							7. Драмарецька К. П., Біленко А. А. Особливості управління фермерським господарством. Актуальні питання теорії та практики менеджменту: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 року, Київ, 2021. С.122-124. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf 8. Драмарецька К. П., Хлестун О. О. Теоретичні основи управління конфліктами в підприємстві. Підприємництва, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 126-130. URL: n_9074_59003267.pdf (dnt.edu.ua) 9. Драмарецька К. П., Польгуй Д. В. Аспекти формування системи менеджменту сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. Підприємництва, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 126-130. URL: n_9074_59003267.pdf (dnt.edu.ua) 10. Драмарецька К. П., Коробкін А. С. Теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарського підприємства. Підприємництва, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 123-126. URL: n_9074_59003267.pdf (dnt.edu.ua) 11. Драмарецька К. П., Кургузенкова А. С. Мотивація персоналу в системі управління підприємством. Підприємництва, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали I Міжнародної науковопрактичної конференції. м. Київ, 11 лютого 2020 р. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ. 2020. С 146-149. URL: http://www.dnt.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf 38.14)керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу: 1. Керівник студентським науковим гуртком «ДНК Лідера» https://nubip.edu.ua/node/1141/8 2. Член робочого організаційного комітету I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисциплін: «Менеджмент» і «Управління персоналом» (22 і 25 березня 2024 р.) https://nubip.edu.ua/node/144967 38.19) діяльність за спеціальністю у
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

425667	Бондаренко Валерій Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Український транспортний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.07010102 Організація перевезень та управління на транспорті, Диплом доктора наук ДД 003341, виданий 16.05.2014, Аттестат професора 12ПР 011403, виданий 25.02.2016	23	Світова економіка і торгівля	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Bondarenko V., Martynova L., Chorna N., Sukhorebra T., Segeđa S. Evaluation system formation of development of enterprise's innovative potential. Academy of Strategic Management Journal. 2019. Volume 18. Issue 1. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85062414505&origin=resultslist&sort=plf-f-SNIP 0,684. Scopus. 2. V. Bondarenko, R. Logosha, O. Samokhval, R. Pavelkiv, O. Petrenko. Entrepreneurship education of future economists in the process of preparation. Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Volume 22. Issue 6. P. 1-7 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8507723774&origin=resultslist&sort=plf-f-SNIP 1,076. Scopus. 3. N. Zamkova, V. Bondarenko, G. Pchelianska, O. Artyukh, T. Murenk. Entrepreneurship education as a narrative creativity in digital technology coordinates. Research Article. 2021. Vol. 25 Issue 2. P. 1-7. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113265191&origin=resultslist&sort=plf-f-SNIP 0,57. Scopus. 4. Natalia Pryshliak, Valerii Bondarenko, Serhii Sokoliuk, Oleksandr Brovarets. Formation of a bioenergy cluster for the production of biofuels from agricultural crops and waste: the experience of Ukraine. Polityka Energetyczna – The Energy Policy Journal. 4/2022 vol. 25. Scopus. 5. Pravdiuk N., Bondarenko V., Pokynchereda V., Timchenko O. Quality of Financial Reporting of the Enterprise: Evaluation Methodology. European Journal of Sustainable Development. 2021. № 10(2). P. 113-126. https://www.webofscience.com/wos/wooscc/full-record/WOS:000657173900008 https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p113. Web of Science 6. Bondarenko Valerii, Pokynchereda Vitalii, Pidvalna Oksana, Kolesnyk Tetiana, Sokoliuk Serhii. Green Economy as a Prerequisite for Sustainable Development: Analysis of International and Ukrainian Experience. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 1. 2023. P. 221-234. https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n1p221. Web of Science 7. Valerii Bondarenko, Inna Honcharuk, Tetiana Yemchuk, Dina Tokarchuk. The Role Bioenergy Utilization of Wastewater in Achieving Sustainable Development Goals for Ukraine. European Journal of Sustainable Development. Vol. 12. No. 2. 2023. P. 231-244. https://doi.org/10.14207/ejsd.2023.v12n2p231. Web of Science 8. Oleksandr Galuschchak, Serhii Burlaka, Ihor Kipchuk, Valerii Bondarenko, Yaroslav Gontaruk. Environmental indicators of the operation of a diesel generator running on a mixture of biofuels. POLITYKA ENERGETYCZNA – ENERGY POLICY JOURNAL. 2023. Volume 26. Issue 4. DOI: 10.33223/epj/170759. Scopus. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85180561592&origin=resultslist 9. Yaroslav Hontaruk, Irina Furman, Valerii Bondarenko, Alla Riabchuk, Oleksandr Nepochatenko. Production of biogas and digestate at sugar factories as a way of ensuring the energy and food security of Ukraine. POLITYKA ENERGETYCZNA – ENERGY POLICY JOURNAL. 2024. Volume 27. Issue 2. DOI: https://doi.org/10.33223/epj/185210. Scopus. 10. Nagadeepa C., Dyczek B., Mishra A.K., Valerii B., Oleksandr O., Sokoliuk K. Last-Mile Delivery Innovations: The Future of E-commerce Logistics. In: El Khoury, R. (eds) Technology-Driven Business Innovation. Studies in Systems, Decision and Control, 2024. Vol. 223. P/283-296. URL:https://doi.org/10.1007/978-3-031-51997-0_24 11. Valerii Bondarenko, Sofija Trapaidze, Oleg Luchyn. FEATURES OF MARKETING APPROACH IN FORMING INVESTMENT CLIMATE OF REGION. Economics, Finance and Management Review, (3), 58–64. https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-58. 12. Бондаренко В., Коновал В. Роль логістичних систем в управлінні підприємницькою діяльністю. SCIENTIFIC LETTERS OF INTERNATIONAL ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY»: Научные записки Международного академического общества Михаила Балудянского. 2020. № 7. Том 3. С. 20-26.
--------	-------------------------------	---	---------------------------------	---	----	------------------------------	--

13. Hontaruk Y., Bondarenko V. Formation of marketing models of agricultural enterprises focused on the production of biofuels Marketing research of agricultural enterprises: theoretical and practical aspects. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2022. P. 185–217. <https://isg-konf.com/marketing-research-of-agricultural-enterprises-theoretical-and-practical-aspects/>

14. Bondarenko V., Polynchereda V., Kytaichuk T. Corporate social responsibility of business: accounting and economic aspects of the concept. Monograph. Innovative Resources of Modern science, Sherman Oaks California, USA. 2022. P. 104–112. https://www.eo.kiev.ua/resources/arhivMonographs/mono2022_dev_009.pdf.

15. Валерій Бондаренко, Олександр Луцій. Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. №4(32). С.144-155. DOI: 10.25140/2411-5215-2022-4(32)-144-155.

16. Bondarenko Valerii. Marketing of regional development investments in the context of international diversification. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 8–34. DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.1 (1.45 пр. арк)

17. Bondarenko Valerii. Promising areas for the development of social infrastructure in the agricultural sector. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA. 2023. P. 185–217.(2,85 д.а.) DOI: 10.46299/979-8-89238-625-8.1

18. Bondarenko V., Vyshnivska B. State regulation of innovative development of the region's agriculture. / Monograph: THE EU COHESION POLICY AND HEALTHY NATIONAL DEVELOPMENT: MANAGEMENT AND PROMOTION IN UKRAINE. Видана в рамках реалізації проєкту Ж.Моне "Healthy Economy and Policy: European Values for Ukraine" (101047530 – HEPE4U – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH). ISBN 978-83-968258-5-8 DOI 10.14254/978-83-968258-5-8/2023. (стор. 79-88) 0,62 у.д.а.

19. Бондаренко Валерій. МАРКЕТИНГОВО - ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, 2023. (№ 3). 52–58. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-9-7>

20. Бондаренко Валерій Михайлович, Омеляненко Олександр Васильович, ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОПІДПРИЄМСТВ. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2023. Volume 8. № 3. DOI: 10.36887/2415-8453-2023-3-31

21. Bondarenko V., Vyshnivska B. Promotional Marketing As A Method Of Increasing Sales //Three Seas Economic Journal. 2023. Т. 4. №2. С. 21-28. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-2-3>.

22. В. М. Бондаренко, А. В. Рябчик, Формування стратегії digital-маркетингу на підприємствах України: теоретично-практичний аспект. Ефективна економіка. 2023. No 12. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12-7>

23. Бондаренко Валерій, Медведєва Надія. Стратегії розвитку туризму для України в умовах військових дій та повосенний період. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. № 11(189). 2023. <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2023.11.03>

24. Валерій Бондаренко; Олександр Омеляненко. Тенденції розвитку аграрного сектору економіки України в контексті розвитку цифрової маркетингової діяльності. Економіка і суспільство. Випуск № 59. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-163>.

25. Бондаренко Валерій, Лі Цзехао, Маркетинг партнерських відносин як основа ведення сучасного бізнесу. Економіка і суспільство. Випуск № 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3767/3688>

26. Бондаренко В. М., Резнік Н. П., Луцій О. П. Перспективи впровадження інтернет-маркетингу в маркетингову діяльність підприємств аграрного сектору. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 15. С. 83-89. URL: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-2-15>

38.2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку

							наукових фахових видань України - Бондаренко В. М., Дубчак В. М. Реалізація адміністративно-територіальної реформи в Україні в умовах децентралізації фінансових ресурсів. ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, МЕНЕДЖМЕНТ: актуальні питання науки і практики. Вінниця. ВНАУ. 2019. № 8. С. 56-63. - Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М., Соколюк К.Ю. Формування ринкової системи управління земельними ресурсами. Черкаський державний технологічний університет. 2019. № 53. С. 14-22. (фахове видання, Index Copernicus). - Бондаренко В.М., Павлова А.І. Методичні основи оцінки можливостей і пріоритетів розміщення бізнесу в регіоні. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління Серія «Економіка». Т. XX, вип. 311. Маріуполь, ДонДУУ. 2019. С.64-76. - Бондаренко В. М., Бондаренко О. В. Напрями удосконалення підходів до проведення адміністративно-територіальної реформи в рамках зміцнення місцевих бюджетів. Економіка та держава. 2020. № 7. С. 50–54. DOI:10.32702/2306-6806.2020.7.50. - Бондаренко В. М., Бондаренко О. В. Ефективне використання сільськогосподарських земель як фактор забезпечення сталого розвитку сільських територій. Агросвіт. 2020. № 13-14. С. 12–17. DOI:10.32702/2306-6792.2020.13-14.12 - Бондаренко В.М. Роль лізингу в системі адміністративного поділу сільських територій. Збірник наукових праць ЧДТУ. Черкаси. 2020. № 58. С. 60-6 - Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. Особливості маркетингового підходу у формуванні інвестиційного клімату регіону. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного. Мелітополь. 2021. №2(44). С.124-129. - Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернівці. 2021. №2(26). С.86-98. DOI:10.25140/2411-5215-2021-2(26)-86-98. - Бондаренко В.М., Гонтарук Я.В. Формування моделей маркетингу взаємодії сільськогосподарських підприємств з виробництва біопалива. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-072/2022-37-67 - Бондаренко В.М., Покинь-череда В.В. Криптовалюта: економічна сутність та підходи до облікового відображення. Ефективна економіка. 2022. № 9. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.9.11. - Валерій Бондаренко, Цзехоа Лі. Проблеми та пріоритетні напрямки розвитку економічних відносин між Україною та КНР. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Том 332 № 4 (2024). DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-12 - Валерій Бондаренко, Віталій Сидоренко. Розвиток інфраструктури ринку сільськогосподарської техніки в умовах глобального середовища. . Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Том 332 № 4 (2024). DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-15. - Валерій Бондаренко, Гаоцзян Чен. Створення стратегії розвитку компанії в конкурентному середовищі. Економіка та суспільство. 2024. № 63. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-94. - V.M. Bondarenko, K.Y. Sokolyuk. Trends and priorities of the development of the domestic market of grapes and fruit and berry crops in the war and post-war period. (Тенденції та пріоритети розвитку внутрішнього ринку винограду та плодово-ягідних культур у воєнний та повоєнний період). Economic innovations. 2024. Vol 26 No 1(90). DOI: https://doi.org/10.31520/ei.2024.26.1(90).16-30. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі вида - Маркетинг: навч. посібник (за ред. проф. Збарського В.К.) Бурак Р.І., Талавіря М.П., Бондаренко В.М. К.: ЦП «Компринт», 2023. 639 с. Видання 2-ге перероблене та доповнене. Монографії: - Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Kornichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna T., Ostapchuk A., Riabchuk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-
--	--	--	--	--	--	--	--

							industrial sector in the conditions of war. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023 361 p. https://isg-konf.com/979-8-89074-561-3/ 2. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchyk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovyeh O., Timchenko O., Golovmina O., Збарський В.К., Авраменко Р.Ф., Степанець І.П., Мاستіло А.Ф., Майстренко В.І. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Бондаренко В.М., Луцій О.П. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни Маркетинг (для студентів спеціальності-075«Маркетинг»). К.2023.–26с. 2. Луцій О.П., Бондаренко В.М. Методичні вказівки із проходження виробничої практики та написання звіту (для студентів спеціальності-075«Маркетинг»). К.2023–40с. 3. Бондаренко В.М. Методичні вказівки до вивчення курсу з дисципліни «Світова економіка і торгівля» (Модуль 2. Міжнародна торгівля) для студентів факультету аграрного менеджменту спеціальності 075 Маркетинг ОС «Бакалавр». (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБІП України, протокол № 5 від "16" жовтня 2024 року.) 0,63 др.арк. ЕНК Світова економіка і торгівля https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2094 38. 6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня Під науковим керівництвом Бондаренка В.М. одержали документи про присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 1. Трапаїдзе Софія Мурадівна, захист відбувся 12.05.2021р. (Диплом к.е.н., ДК №060790) 2. Козар Вікторія Василівна захист відбувся 2017р. (Диплом к.е.н., ДК №042847) Під науковим керівництвом Бондаренка В.М. одержали документи про присудження наукового ступеня доктора філософії (PhD). Диплом Н24 № 003317 за спеціальністю 075 "Маркетинг" Омеляненко Олександр Васильович, захист відбувся 2024 р. 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: 1. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Ткачова Валерія Анатолійовича на тему: «Управління логістично-транспортною системою підприємств зернового ринку», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» Наказ про утворення разової спеціалізованої вченої ради №404-01 від 09.11.23 2. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Шевчук Анни Леонідівни на тему: «Механізм забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства: стратегічні пріоритети реалізації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» Наказ №186-ВС від 30.10.2023 Про утворення разової спеціалізованої вченої ради для присудження ступеня доктора філософії 3. Член разової спеціалізованої вченої ради (опонент) по захисту дисертаційної роботи Томашук Ірини Вікторівни на тему: «Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільських територій», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань (051 Економіка).
--	--	--	--	--	--	--	--

							Спеціалізована вчена ради ДФ 05.854.002 у Вінницькому національному аграрному університеті 4. Голова ради. Захист дисертації Восколупова Володимира Віталійовича на тему: «Формування системи маркетингового менеджменту у сільськогосподарських підприємствах» Спеціалізована вчена рада РСВР 057. Наказ ректора Університету № 1359 від 26.12.2023 р 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Науковий керівник ініціативної теми «Розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору та переробних підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №432 від 10 червня 2019р. 2. Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 128 дата вступу 2023р. 3. Член-академік Академії економічних наук України зі спеціальності МАРКЕТИНГ від 25 травня 2019р. №:1040 Стажування: 1. Стажування без відриву від освітнього процесу на ТОВ "ТРАНС СЕЛ" в період з 10.10.2022р по 31.10.2022р. №4/10 від 31.10.2022 2. Стажування в Університеті менеджменту безпеки в Кошице Словаччина на тему "Сучасні зміни, особливості та відмінності системи вищої освіти в країнах Європейського союзу" №SK/USM/002-2022 3. Дистанційне науково-педагогічне стажування "Написання наукової проектної пропозиції". Варшавський університет наук про життя (Польща) з 22 квітня по 14 червня 2024 р. Certificate (Warsaw, July 9, 2024. Наказ № 119в. Від 22.04.2024 Підвищення кваліфікації: 1. Національний науковий центр Інститут аграрної економіки. Сталий розвиток аграрного сектору економіки та сільських територій: виклики сьогодення. Свідоцтво №150523144 від 19 травня 2023р. 2. Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті на тему «Маркетинг сталого розвитку». Свідоцтво ПК № 020706930276 - 22 від 07.10.2022р. 3. НУХТ Інститут післядипломної освіти "Формування товарної політики та організації маркетингової діяльності на підприємстві" в обсязі 72 години (2,4 кредити ЕКТС) з 04.09. - 20.09.23р. №3091/149д 4. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми "Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається" №54в 13-17 березня 2023р. 5. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми "Івент-маркетинг: сучасні реалії" №27в 23.01. - 03.02.2023 6. Спілка рекламистів України, Учасник освітньо-професійної програми "Бренд-комунікації: формування та інтеграція" №43в 5.05.-19.05.2023р. 7. Підвищення кваліфікації ННІ неперервної освіти. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/021080-24 8. Підвищення кваліфікації ННІ неперервної освіти. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/022890-24 9. Підвищення кваліфікації ННІ неперервної освіти. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/007173-24 10. Підвищення кваліфікації Спілка рекламистів України: . Сертифікат № 20в 11. Підвищення кваліфікації Спілка рекламистів України: Сертифікат № 63в 12. Підвищення кваліфікації Спілка рекламистів України: Сертифікат № Во8.
5532	Ковтун Олена Анатоліївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Український державний аграрний університет, рік закінчення: 1994,	30	Ризик-Менеджмент	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				спеціальність: Економіка, Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1992, спеціальність: Математика, Диплом кандидата наук ДК 011348, виданий 04.07.2001, Атестація доцента ДІІ 008531, виданий 23.10.2003		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Мостенська Т. Г., Ковтун О. А. Теоретичні підходи до управління основними засобами підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 1. 2. Ковтун О. А., Мостенська Т. Г., Остапчук А. Д., Гнатенко І. А. Моделювання тенденцій розвитку інноваційних кластерів у системі управління соціально-економічною безпекою національної економіки при прийнятті рішень щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів агробізнесу в умовах сталого розвитку. Агросвіт. 2021. № 21-22. С. 51–56. 3. ЖИВКО З.Б., РАЙКОВСЬКА І.Т., КОВТУН О.А., КУРТУЗЕНКОВА Л.А. Система ризик–менеджменту підприємств сфери послуг при формуванні інноваційних кластерів. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. К., 2023. Вип. 7-8 (266-267). с.59-66. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2023/10/7-8_2023.pdf. 4. Мостенська Т. Г., Мостенська Т.Л., Юрій Е.О., Ковтун О.А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ. Ефективна економіка. 2023. №2. URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1134/1143. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105-2023.2.12. 5. Mostenska T.L., Mostenska T.G., Vienazindiené M., Chorna L., Yurii E., Kovtun O. (2024). The Role of the Agri- Food Sector in Ensuring the Economic Security of Ukraine. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Navigating the Technological Tide: The Evolution and Challenges of Business Model Innovation. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1082. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-67434-1_40. (Scopus) 6. Alekseieva, K.A., Kovtun, O.A., Ostapchuk, A.D., Reznik, N.P., Gomeniuk, M.O., Zgalat-Lozynska, L.O. (2024). Digitalization of Agrarian Enterprises Management in the Frames of Renovation After the War in Ukraine. In: Khoury, R.E., Nasrallah, N. (eds) Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_23. (Scopus) 7. SUVOROVA S., PYLYPENKO M., TOLPEZHNIKOV, K., KOVTUN O., TSEBROY (2024). STRATEGIC DECISION MAKING IN A HETEROGENEOUS AND UNCERTAIN BUSINESS ENVIRONMENT: INTEGRATED MODELS FOR ANALYSIS AND FORECASTING. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research (14/01-XXXIX.) URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_22.pdf. (Web of Science) 8. Lutsiak V., Hutsol T., Kovtun O., Koberniuk O., Malaga-Tobola U., Lis A., Zarajczyk J., Yefimenko L., Pavlenko- Didur K. Innovative Almond-Growing Strategy in Ukraine: Enterprise Level. Sustainability. 2023; 15(11):8546. DOI: https://doi.org/10.3390/su15118546. (Scopus) 9. Mostenska T.L., Yurii E., Kovtun O., Kostyuk O., Mostenska T.G. (2021). Stages of Restructuring of Enterprises in Ukraine. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Elgedawy, I. (eds) The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development: In The Context of Economic Diversity in Developing Countries. ICBT 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 194. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_87. (Scopus) 10. Abuselidze G., Alekseieva K., Kovtun O., Kostiuk O., Karpenko L. (2022) Application of Hedge Technologies to Minimize Price Risks by Agricultural Producers. Lecture Notes in Networks and Systems, LNNS. 246, pp. 906–915. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-81619-3_101. (Scopus) 11. Lutsiak V., Kovtun O., Ostapchuk A., & Khlystun D. (2022). UKRAINE'S SOCIAL SERVICE MARKETING SYSTEM AS A TOOL OF SUPPORT MANAGEMENT DECISIONS IN WARTIME. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 44(4), 451–460. DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2022.45. (Web of Science) 12. Kovtun O., Lutsiak V., Ostapchuk A., Lavinska D., Sieriebriak K., Kononenko A., & Beblo S. (2021). Contemporary Management of University's Strategic Development: the Case Study on Ukrainian Universities. INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTER SCIENCE AND NETWORK SECURITY. Vol. 21(12). 269-279. DOI 10.22937/LICSNS.2021.21.12.39. (Web
--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

					(контроль) Експерт НАЗІВНО, проведено п'ять експертиз: наказ №954-Е від 14.09.2023, наказ №453-Е від 06.03.2023, наказ №250-Е від 10.02.2021, наказ 1124-Е від 24.05.2021, наказ 1443-Е від 06.09.2021 38.10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» Учасника програми досліджень та інновацій ЄС Горизонт 2020 №727961 AGRIOinLOG «Інтегровані логістичні центри біомаси для харчової та іншої продукції» («Integrated Biomass Logistic Centres (IBLC) for food and non-food products»), 2016-2020 pp. Проект DAAD (2024) AgriWork_UA "Functional labor market in Ukraine's agriculture for resilient and sustainable development of the sector". Ініціативна науково-дослідна робота 121U109753 «Розробка управлінського забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності агропродовольчого сектору України в умовах глобальних викликів», 2020-2026 pp. Проект UNIGreen (2023) 101089386-UNIGreen-ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV - проєкт підтримки співпраці між Академією сільського господарства у Варшаві та НУБіП передбачає ініціювання низки заходів, спрямованих на те, щоб НУБіП здійснював свою діяльність відповідно до положень Європейського університету – The Green European University (UNIGreen). Програмний координатор освітнього проєкту «Агрокебети»: https://agrokebety.com, 2019 – 2025 pp. 38.13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік Проведення занять англійською мовою з дисциплін 1. «Ризик-менеджмент» для студентів рівня вищої освіти «Бакалавр», ОП «Менеджмент», 2022-2024 pp., 45 год 2. Ризик-менеджмент» для студентів рівня вищої освіти «Бакалавр», ОП «Маркетинг», 2024 pp., 15 год 3. «Методи прийняття управлінських рішень» для студентів рівня вищої освіти «Бакалавр», ОП «Менеджмент», 2023 р., 45 год 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Міжнародної ради AGRIMBA ICA (https://www.ica-agrimba.eu/) Член IROICA, Мережа спеціалістів з міжнародних відносин Асоціації європейських університетів наук про життя (https://www.ica-iroica.eu) Член Міжнародної Ради з акредитації програм MBA в агробізнесі та комерції європейських університетів наук про життя AGRIMBA (Нідерланди, Чехія, Польща, Німеччина, Угорщина, Шотландія, Словаччина та ін.) (https://www.ica-agrimba.eu/index.php/our-organisation/general-board) Член Ради з питань аграрної освіти МОН України, наказ МОН №1213 від 24.11.15 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) З 2011 року – заступник генерального директора Українського клубу аграрного бізнесу з питань співпраці з аграрними ЗВО та науковими установами, менеджер проєктів агенції АгрІлвент. Стажування: 1. ERASMUS+ Mobility Grant, Anhalt University of Applied Sciences, Germany, 2024 2. Internationalization strategy "Building successful partnerships", Warsaw, October 2024 3. ERASMUS+ Mobility Grant, Lille University, France 2023 4. Стажування в Університеті прикладних наук Вайсштефан-Тріздорф. Навчальний семінар "Methods of simplified Program planning and automation of enterprise planning process using the MAX software" (онлайн). 14 квітня-08 травня 2022. Наказ №84 «в» від 17.03.2022 5. Міжнародне стажування "Інноваційні підходи в освіті і науці", 4 тижні, наказ №125 "в" від 04.10.22 6. Закордонне стажування в рамках проєкту "Сприяння розвитку професійної освіти в аграрних коледжах України (FABU), Німеччина. 19-27.11.2022 7. International Internship program "Multidisciplinary Approaches in Education and Research", May 17-June 19, 2021. 5 weeks, наказ №84 "в", від 17.05.21 8. Міжнародне стажування "Цифрові технології як умова трансформації професійної освіти. Закордонні практики", наказ №262 "в" від
--	--	--	--	--	--

						23.11.21 Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації для викладачів ЗВО за темою: «Особливості перевезення аграрної групи товарів залізничним і автомобільним транспортом в сучасних умовах воєнного стану», 2024. Сертифікат 2. Участь в курсі онлайн-лекцій "Прикладна міжнародна аграрна торгівля: підходи, моделі та методи", 23.10-04.12.2023, 90 год. Сертифікат 3. Підвищення кваліфікації експерта НАЗЯВО: тренінг для керівників ЕГ, 2023 4. DAAD Workshop: March, 2023. The University of Applied Sciences Weihenstephan-Triesdorf held the training course in frame of the DAAD Project Nr.57649162 „Digital Tools for a modern, student centered and motivating lecturing using Camtasia in Education” 5. Участь в лекційному курсі "Ukrainian Global Faculty "Overview of the importance of trade globally and its organization"- Prof.Dr.ANNE KRUEGER certification. 2023 6. Ukrainian Global Faculty "An Introduction to the Use of Quantitative Methods in Research in the USA", 2023 7. Дистанційне науково-педагогічне стажування на тему "Методи спрощеного програмного планування та автоматизація процесів планування діяльності підприємства за допомогою програми MAX", Університет прикладних наук Вайєнштефан-Трієсдорф (Німеччина). Methods of simplified Program planning and automation of enterprise planning processes using the MAX software. 11 April to 8 May 2022 WEIHENSTEPHAN TRIESDORF University of Applied Science - Наказ № 84 від 17.03.2022. Сертифікат 8. Latvia University of Life Sciences and Technologies. International Internship program «Multidisciplinary Approaches in Education and Research», Латвія. 26 вересня – 04 листопада 2022 року. 9. Підвищення кваліфікації деканів факультетів, директорів ННІ, заступників, керівників навчально-методичних відділів, гарантів ОП, циклових комісій на базі ННІ неперервної освіти і туризму. Сертифікат № СС 00493706/001878-21 про підвищення кваліфікації з 5 квітня до 9 квітня 2021. 30 годин / 1 кредит ЄКТС 10. Сертифікат №00061 про участь у науково-практичному семінарі для гарантів ОП та ОНП "Особливості підготовки до акредитаційних освітніх програм з вимогами НАЗЯВО", 12 год. 2020 р. 11. Свідцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/011637-20, 60 год. 2020 р. 12. Підвищення кваліфікації "Цифрові інструменти Google для освіти". Базовий рівень. Сертифікат #GDTfE-01-06564. 25.07-07.08.2022. 30 год 13. Підвищення кваліфікації "Цифрові інструменти Google для освіти". Середній рівень. Сертифікат #GDTfE-01-C-03613. 08.08-14.08.2022. 15 год 14. Підвищення кваліфікації наукових працівників НААН України та НПП аграрних закладів з питань агроекології та природокористування. Свідцтво АА 13722479/000165-22. 30 год 15. Курс Prometheus «Критичне мислення в українському контексті», 2023 (8 тижнів). Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/bb0f1079f4324304aa757f9fe1e93588 16. Курс Prometheus Introduction to LEAN Management.2020 (5 тижнів). Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/745f3fa6fa84c5dbec4e5056bb437f,2020 38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1.Symonenko O., Symonenko D. Qualitative analysis of the industry positioning of the oil & gas producer in Austria фаховий журнал «Економіка і періон». 2022. 3(86). Р. 18. http://doi.org/10.26906/EiR.2022.3(86)). 2. Symonenko O., Symonenko D. Forecasting stock market food index using commodity futures quotes International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". 2022. №11. http://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8409 3.Symonenko O. S. Study of the dynamics of sunflower production: new realities and challenges of the time Електронний фаховий науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку". 2023, Випуск 75. С. 210-213.http://doi.org/10.32782/infrastruct
102748	Симоненко Олена Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Прикладна математика, Диплом кандидата наук КН 013095, виданий 27.02.1997, Аттестат доцента 02/ДЦ 011475, виданий 16.02.2006	28	Прикладне моделювання

75-38
4. Гузь М. М., Симоненко О. І., Чухліб А. В. Моделювання та прогнозування врожайності соняшнику на основі кореляційно-регресійного аналізу кліматичних факторів. Ефективна економіка № 8. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.37> УДК 631.554.15 стор. 5.. Гузь М. М., Чухліб А. В., Симоненко О. І. Прогностична оцінка впливу кліматичних змін на виробництво соняшнику: аналіз рядів динаміки та моделювання трендів. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Технічні науки Том 331 № 1 (2024). <https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-331-67> с. 438-445.
6. Чухліб А. В. , Гузь М. М., Симоненко О. І. Виробництво цукрових буряків в Україні: статистико-прогностична оцінка. Інфраструктура ринку. Випуск 79/2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure79-6> с.31-37. УДК 338.3:633.63:311
7. Симоненко О.І., Гузь М.М., Чухліб А.В. Моделювання виробництва зернових і зернобобових культур в Україні: прогнозні оцінювання № 35 (2024): Академічні візії 12 стор. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1418> DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.13981028>
8. Alnaimat, M.A., Kharit, O., Purhani, S., Symonenko, O., Bratus, H. The Impact of using Blockchain on the Auditing Profession, WSEAS Transactions on Information Science and Applications, 2023, 20, pp. 364–374 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58486437900> <http://doi.org/10.37394/23209.2023.20.39>
9. Danik, N., Rud, I., Symonenko, O., Bilousko, T., Tsikalo, Y. Directions of the development of the digital economy in the conditions of military conflicts, Financial and credit activity-problems of theory and practice, 2023, 1(48), pp. 238–248 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58486437900> <http://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3953>
10. Ayazbayeva, G., Symonenko, O., Sudibor, O. Competitiveness of Kazakhstan's agrifood systems: Opportunities and growth factors. International Journal on Food System Dynamics, 2024, 15(3), pp. 240–253 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58486437900> <http://centmapress.ill.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/K3>
11. Ippolitova, I., Komandrovska, V., Darid, A.-H., Andreitsev, V., Symonenko, O. The impact of innovation support on the sustainable development of enterprises. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 2024, 1(54), pp. 392–402 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58486437900> <https://www.scopus.com/sourceid/2110116337> <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4260>
12. Maslak, N., Abbasov, R.C., Bratus, H., Pyrtko, M., Symonenko, O. The Role of Financial Technologies in Ensuring the Sustainable Development of Agricultural Businesses. Theoretical and Practical Research in the Economic Fields, 2025, 16(2), pp.348–362 <https://www.scopus.com/pages/publications/105009972167>
13. Demianiuk, I. and Symonenko, O. Contribution of international archival, library and museum organizations (ica, icom, icomos, ifla) to preservation and protection of ukrainian cultural heritage, 2025, Rukopysna ta knyzhkova spadshchyna ukraïny-manuscript and book heritage of Ukraine (2) , pp.204-228 <https://www.webofscience.com/wos/author/record/JKJ-6246-2023>
38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)
Статистико-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком економічних суб'єктів: колективна монографія/ за заг. ред. В.К. Савчука. К.: ФОП Ямчинський О. 2020. 292 с.
38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування
1. Симоненко О.І. Методичні вказівки

							до вивчення дисципліни «Економетрика» для студентів ОС «Бакалавр» економічних спеціальностей К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2021, 6 др. ар. 2. Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика» для студентів ОС "Бакалавр" зі спеціальності "Фінанси, банківська справа та страхування" К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2023, 4 ар. арж. 3. Симоненко О. І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Прикладне моделювання : Економетрія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» - Київ. ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК № 4131 від 04.082011 р.- 2024.- 102 с. 4.Симоненко О. І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Прикладна економетрика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Облік і аудит» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» - Київ. ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК № 4131 від 04.082011 р.- 2024.- 68 с. 5.Симоненко О. І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Економетрика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Корпоративні фінанси» зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» - Київ. ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК № 4131 від 04.082011 р.- 2024.- 102 с. 6) Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Корпоративні фінанси» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок » - Київ. ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК № 4131 від 04.082011 р.-2024. 84 с. 7.Симоненко О. І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Прикладне моделювання : Економетрія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» - Київ. ЦП «КОМПРИНТ». Свідоцтво ДК № 4131 від 04.082011 р.- 2025.- 100 с. 8. Сертифікований електронний навчальний курс «Прикладне моделювання : Економетрія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійних програм «Менеджмент» та «Маркетинг» зі спеціальностей: 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2064 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Symonenko O., Symonenko D. VALUATION OF LARGEST OIL & GAS PRODUCER IN AUSTRIA Colloquium-journal. 2022. № 29 (152). P. 50-53. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/10/Colloquium-journal-2022-152-1.pdf 40 2. Симоненко О. І. Використання виробничих функцій у теорії потреб. Colloquium-journal. 2022. № 26 (149). С. 41-43. https://colloquium-journal.org/zhurnal/colloquium-journal-26-149-2022/ 3. Симоненко О.І. Використання математичного моделювання для визначення доходу підприємств Colloquium-journal. 2022. № 31 (154). С. 77-80. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/11/Colloquium-journal-2022-154-1.pdf 4.Симоненко О.І., Ситнікова В., Моделювання економічної ефективності виробництва зерна Colloquium-journal. 2022. № 32 (155). С.33-36. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/11/Colloquium-journal-2022-155-1.pdf 5. Симоненко О.І., Оборська В. ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА: МЕТОДОЛОГІЯ МОДЕЛЮВАННЯ , Colloquium-journal. 2022. № 33 (156). С.59-61. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/12/Colloquium-journal-2022-156-1.pdf6.Симоненко О.І., Мироненко А. Аналіз динаміки виробництва зерна Colloquium-journal. 2022. № 34 (157). С.31-34. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/12/Colloquium-journal-2022-157-1.pdf7.Симоненко О.І., Луценко В. Теоретичні основи обліку і аналізу виробництва рослинництва. науковий міжнародний журнал Наука Онлайн. 2022 , No 11 листопад, С. 10. https://nauka-online.com/publications/economy/2022/11/09-11/ . 8. Симоненко О. І., Гордієнко Т. М. Аналіз виробництва цукрових буряків в динаміці. Міжнародний науковий
--	--	--	--	--	--	--	---

							журнал "Інтернаука". 2022. №14. С. 7. https://www.inter-nauka.com/issues/2022/14/8418 9. Симоненко О.І. Економіко-математичне моделювання розвитку аграрного виробництва Colloquium-journal. 2023. №25 (184). С. 21-25.https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2023/10/Colloquium-journal-2023-184-1.pdf 10. Symonenko Olena, Symonenko Dmytro Analysis of the fluctuations of copper prices on australian dollar exchange rate international Scientific journal «Internauka» 2023. № 14(148). P. 12-20.https://doi.org/10.25313/2520-2057-2023-14-9122 https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16934062514957.pdf 11. Symonenko Olena, Symonenko Dmytro Master Assessing the economic impact and recovery strategy for ukraine with emphasis on agriculture sector: a post-russia invasion analysis Colloquium-journal. 2023 № 26 (185). P. 32-35. https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2023/10/Colloquium-journal-2023-185-1.pdf 12. Симоненко О. І., Петрик А. Економетричне моделювання бізнес-процесів: аналіз, прогнозування та оптимізація Симоненко О. І., Петрик А. Colloquium-journal. 2023. №28 (187). С. 46-48. посилання https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2023/11/Colloquium-journal-2023-187-1.pdf 13. Симоненко О. І. Аналіз виробництва соняшнику у сучасних реаліях Colloquium-journal. 2023. №29(188). 5. https://colloquium-journal.org/ 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу В рамках Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика», який проводився у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка Сорокіна К. В. стала переможцем Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за спеціалізацією « Економічна аналітика та статистика» у 2020/2021 н.р. і була нагороджена дипломом III ступеня, відзначена грамотою за практичну спрямованість. Робота у складі журі І етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з Статистики. Наказ ректора НУБіП України №1265 від 05.12.2023 р., Розпорядження декана економічного факультету НУБіП України № 1 від 16.02.2024 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1.Latvia University of Life Sciences and Technologies (LLU), certificate international internship program Reg.No.2.5.-15/162, on May 17-June 19, 2021 «Multidisciplinary Approaches in Education and Research», 180 hours or 6 credits ECTS.
94744	Луцій Олександр Павлович	Професор, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Київський торгово-економічний інститут, рік закінчення: 1978,	44	Маркетинг	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				спеціальність: , Диплом кандидата наук ЭК 025044, виданий 27.01.1988, Аттестат професора ПР 006706, виданий 14.04.2011		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Іван Луцій, Олександр Луцій Фактори, що впливають на маркетингові комунікації в умовах війни . Облік і фінанси, № 3(105), 2024. С.112-118. ORCID 0009-0007-5235-9655 2. Резнік Н. П., Луцій О.П. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ. Економіка та суспільство, (60) 3. Kharchenko Hanna, Halchynska Yuliia Lutsii Oleksandr Formation of a marketing management system in agricultural enterprises. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. No 3, 2023. С.350-354. 4. Луцій О.П., Скакун О.М. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРОВІЗНЕСІ. Київський економічний науковий журнал No 3, 2023. С.76-81. 5. Олександр Луцій, Олександр Гелевей. Формування компонентів маркетингової інформаційної системи для сільськогосподарської продукції за допомогою методів Big Data. Облік і фінанси, № 3(101), 2023. С.145-150. 6. Луцій, О., & Бондаренко, В. (2023). Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. Проблеми і перспективи економіки та управління, 4 (32), 144–152. 7. Луцій, О. П., & Корнійчук, Т. А. (2022). Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (6). 8. Скакун, О., & Луцій, О. (2025). МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБРОБКИ ЦИФРОВИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МЕТОДАМИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ. Економіка та суспільство, (76). DOI: 10.32782/2524-0072/2025-76-64 9. Олександр Скакун, Олександр Луцій. Теоретико-методичні основи інтеграції платної реклами та SEO в системі інтернет-комунікацій аграрного підприємства. Облік і фінанси, № 2(108), 2025. С. 174 – 182. DOI: 10.33146/2307-9878-2025-2(108)-174-182 10. Бондаренко, В., Рябчик, А., & Луцій, О. (2025). РОЛЬ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ РИНОК МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ. Економіка та суспільство, (72). DOI: 10.32782/2524-0072/2025-72-160 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Луцій О.П. Формування комплексу маркетингу аграрних підприємств. Монографія / Бурия Р.І., Збарський В.К., Луцій О.П. та ін. – К.: ІПІ "Компринт", 2020. – 900 с.(особистий внесок автора 210 с., 13,1 др.арк.). 2. Lutsii O.P., Buriak R.I., Heraimovych V.L. Management of marketing activities of processing enterprises of the agricultural sector of Ukraine. Monograph. Tallin: Teadmus OU, 2022. 357 p. Посилання: https://teadmus.org/main-publications/sm-27 3. Управління рекламними проєктами: навчальний посібник//за ред. Луція О.П., – Херсон: ОЛД – ПЛЮС, 2019. – 308 с. 4. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchuk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovina O., Zbarskyi V.K., Avramenko P.F., Stepanets I.P., Mastilo A.F., Maistrenko B.I. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. DOI – 10.46299/979-8-89238-625-8 5. Bondarenko V., Barylovych O., Helevet O., Skakun O., Heraimovych V., Kornichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchuk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 361 p. DOI – 10.46299/979-8-89074-561-3 6. Valerii Bondarenko; Alla Riabchuk; Alexander Lutsii; Ivan Lutsii; O. Nikishyna; M. Tarakanov; K. Sokolyuk; Olena Barylovych; Anastasia Ryabchevska; Viktoriia Lazebnyk PROBLEMS OF MARKETING DEVELOPMENT AT AGRICULTURAL ENTERPRISES. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 332 p. 7. Lutsiy O.F., Heraimovych V.L., Kalkovska I.O. L52 Formation of functional subsystems: public relation
--	--	--	--	---	--	--

							and advertising: Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2024, 485 p. 38. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Бондаренко В.М., Луцій О.П. Методичні вказівки щодо написання та захисту магістерських робіт призначені для студентів факультету аграрного менеджменту ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання.(Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 2 від "25" вересня 2023 року). 2. Луцій О.П. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни "Рекламний менеджмент" для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від "16" жовтня 2024 року). 3. Луцій О.П. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни "Маркетинг" для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від "16" жовтня 2024 року). 4. Луцій О.П., Рябчик А.В. Методичні вказівки до проходження виробничої практики з маркетингу і написання звіту для студентів денної форми навчання спеціальності 075«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 5 від "16" жовтня 2024 року). 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня 1. Новикова Іннода Вікторівна, кандидат економічних наук, 08.06.02 – Підприємство, менеджмент, маркетинг. Маркетинг як засіб розвитку банківської системи в Україні, 2000 р. 2. Проволоцька Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Управління збутом промислової продукції в комплексі маркетингу, 2003 р. 3. Васюткіна Наталя Володимирівна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Організація маркетингових досліджень підприємствами на ринку продуктів харчування, 2005 р. 4. Погожа Наталя Володимирівна, кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Управління маркетингом на підприємствах сфери послуг, 2006 р. 5. Коварш Ірина Станіславівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку продовольчих товарів, 2008 р. 6. Весперіє Світлана Зієдонісівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування організаційно-методичного забезпечення досліджень конкурентоспроможності підприємств машинобудування, 2009 р. 7. Баліцька Олена Петрівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Моделювання поведінки споживачів як засіб обґрунтування маркетингових стратегій підприємств, 2010 р. 8. Підлісна Ольга Василівна, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Організаційно-економічний механізм проведення рекламних кампаній підприємств сфери туризму, 2010 р. 9. Близнюк Андрій Станіславович, кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Формування стратегій маркетингового менеджменту туристичних
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

						Міжнародної науковопрактичної конференції К: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023.-- С.152-154. 5. Луцій О.П. Інноваційна діяльність підприємств як суб'єкт управління. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023.-т.С.139-143.- 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді: 1. Засновник і директор повного господарського товариства "Маркетинг- Інтелект" з 1993 пр1999 р.р. Підвищення кваліфікації і стажування: 1. Свідчення про підвищення педагогічної кваліфікації-стажування Національний аграрний центр «Інститут аграрної економіки» № 111220050 від 11 грудня 2020 р. 2. НУБІП України. ННІ неперервної освіти і туризму. Свідчення про підвищення кваліфікації. СС 00493706/021081-24 від 16 лютого 2024 р. (150 год., 5 кредитів). 3. НУБІП України. ННІ неперервної освіти і туризму. Свідчення про підвищення кваліфікації. СС 00493706/024066-24 від 13 грудня 2024 р. Тема: Мікро, малих та середніх агровиробників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для підвищення продажів(60 год., 2 кредити). 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Балановська Т.І., Чжен Я. Чжен Я. Особливості управління якістю освітніх послуг закладу вищої освіти. Економіка та суспільство. 2025. № 76. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-3 2. Балановська Т.І., Деліні М.М., Вакуленко В.Л. Цифрові технології управління виробничими процесами сільськогосподарських підприємств деокупованих територій. Інфраструктура ринку. 2025. № 84. С.120-125. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct84-21 3. Патика Н. І., Балановська Т. І. Теоретико-методичні засади та практичні аспекти управління проєктами. Бізнес Інформ. 2025. № 2. С. 518-525. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-518-525 4. Balanovska, T., Cherednichenko, O., Stepasyuk, L., Yurchenko, O., Dramaretska, K., & Baranovska, O. (2024). Development of human capital in the context of the emerging creative economy. Economics and Business Management, 15(4), 161-184. doi: 10.31548/economics/4.2024.161. https://economicscience.com.ua/uk/journals/t-15-4-2024 5. Балановська Т.І., Чжен Я. Сучасний стан та тенденції розвитку закладів вищої освіти України. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 11 (281). С.209-219. https://eco-science.net/issue/%e2%84%96-11-281-%d0%bb%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%be%d0%bf%d0%b0%d0%b4-2024 6. Балановська Т.І., Вакуленко В.Л., Деліні М.М. Інноваційні механізми забезпечення якості освітніх послуг. Актуальні проблеми економіки. 2024. Том.2. № 12 (282/2). с.24-30. URL: https://eco-science.net/apr-news/%e2%84%96-12-%d1%82%d0%be%d0%bc-2-282-2-%d0%b3%d1%80%d1%83%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%8c-2024/ 7. Балановська Т. І., Сотник В.В., Гавриш О.М. Розвиток бренд-менеджменту підприємств в умовах цифровізації. Бізнес Інформ. 2024. № 9. С. 405-411. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-9-405-411 8. Duginets, A., Shvydanenko, O., Busarieva, T., Balanovska T., & Gogulya, O. Specific modern features of the transformation of the knowledge component of TNC. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. 2(49). 384-397. https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.49.2023.4017 (Scopus, Web of Science) 9. Balanovska, T., Gogulya, O., Zorgach, A., Havrysh, O., Dramaretska, K. Development peculiarities of agrarian entrepreneurship in Ukraine. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2022. 10(2). 60-80. (Web of Science) 10. Voznyuk A., Kubitskyi S., Balanovska T., Dorofeyev O., & Chip L. (2022). Synergetic simulation of managing processes in educational sphere in the contest of temporary self-ruled managerial target teams application. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. 3(44). 317-327.
203581	Балановська Тетяна Іванівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 1996, спеціальність: економіка та управління в галузях агропромислового комплексу, Диплом спеціаліста, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.03040101 правознавство, Диплом кандидата наук ДК 006558, виданий 12.04.2000, Аттестат допента ДЦ 006794, виданий 18.02.2003, Аттестат професора 12ПР 009520, виданий 16.05.2014	30	Управління персоналом

						https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2.022.3749 (Scopus, Web of Science) 11. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. Using marketing management to ensure competitiveness of agricultural enterprises. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2021. 7 (3). 142-161. https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09 (Scopus, Web of Science) 12. Balanovska T., Mykhailichenko M., Holik V., Dramaretska K., Troian A. Development management of agricultural enterprises. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3 (38). 134-143. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237434 (Web of Science) 13. Voskolupov V., Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O., Drahnieva N. (2021). Marketing management as a tool for preventing crisis of agricultural enterprises. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 5 (40). 410-417. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.245192 (Web of Science) 14. Balanovska T., Wyrzykowska B., Voskolupov V. The role of the digital competence of employees in the marketing management of agricultural enterprises. Біоeкономіка і аграрний бізнес. 2020. Том. 11. № 2. С. 5-17. http://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.02.005 15. Балановська Т. І., Гавриш О. М., Виржиковська Б. Формування та розвиток цифрової компетентності працівників як складова антикризового управління організацією. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 1 (31). С. 97-106. URL: http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2391 38.2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір: 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Управління організацією». Авторі: Балановська Т. І., Гогуля О. П., Михайліченко М. В., Кубіцький С. О., Троян А. В. Дата реєстрації 15.08.2022 р., № 114202. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Управління бізнесом». Авторі: Балановська Т. І., Троян А. В. Дата реєстрації 26.07.2021 р., № 106663. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Сучасні технології управління персоналом» Авторі: Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Дата реєстрації 26.07.2021 р., № 106664. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Монографія «Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції». Авторі: Забуранна Л. В., Реснік Н. П., Балановська Т. І., Гогуля О. П., Слободзяник А. М. Дата реєстрації 12.12.2019 р., № 94713. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва». Авторі: Балановська Т.І., Гогуля О.П., Троян А.В. Дата реєстрації 22.03.2019 р., № 87164. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Лідерство та управління людськими ресурсами організації: навчальний посібник / Балановська Т. І., Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Голік В. В. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 281с. 2. Менеджмент: навчальний посібник / Балановська Т. І., Гогуля О. П., Троян А. В., Сотник В. В. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 606 с. 3. Управління бізнесом: навчальний посібник / Балановська Т.І., Троян А. В., Гавриш О. М., Восколупов В. В. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 303 с. 4. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2022. 371с. 5. Балановська Т.І., Гогуля О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с. 6. Балановська Т.І., Михайліченко М.В., Троян А.В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466 с. 7. Balanovska T., Orekhivskiy V. Human Resources Management. Textbook.
--	--	--	--	--	--	---

Київ: NPE Yamchynskiy O.V., 2020. 173 р.

8. Балановська Т. І., Восколупов В. В., Гавриш О. М. Формування системи маркетингового менеджменту у сільськогосподарських підприємствах: монографія. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 205 с.

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Балановська Т. І., Драмарецька К.П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління персоналом» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ, 2025. 216 с.

2. Балановська Т.І., Драмарецька К.П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління персоналом» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ, 2025. 216 с.

3. Балановська Т. І., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «HR- менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю». Київ, 2024. 92 с.

4. Балановська Т. І., Гавриш О. М., Восколупов В. В. Методичні вказівки до написання й оформлення курсових робіт дисципліни «Управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організації і адміністрування». Київ, 2024. 44 с.

5. Балановська Т.І., Гогуля О.П., Харченко Г.А. Методичні вказівки та основні вимоги щодо виконання та захисту магістерських кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організації і адміністрування». Київ, 2023. 69с.

6. Балановська Т.І., Троян А.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління персоналом» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Київ: ЦП "КОМПРИНТ", 2022. 370 с.

7. Балановська Т.І., Михайліченко М.В., Троян А.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Сучасні технології управління персоналом» для підготовки фахівців ОС «Магістр» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Управління персоналом». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2020. 411 с.

Автор та співавтор 14 електронних навчальних курсів на базі elearn:

«Управління персоналом (Марк)» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5607> ,

«Управління персоналом (Мен)» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=953> ,

«Управління персоналом» (вибіркова дисципліна) <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3402> ,

«Управління персоналом (ПУА)» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3471> ,

«Управління людськими ресурсами» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1570> ,

«HR-менеджмент» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5608> ,

«Менеджмент (ЕкК)» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=903> ,

«Менеджмент (ЕП, ФіК)» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1549> ,

«Управління бізнесом» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2781> ,

«Лідерство та управління людськими ресурсами організації» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4411> ,

«Сучасні технології управління персоналом» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3003> ,

«Управління організацією» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3398> ,

«Менеджмент та маркетинг» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4514> ,

«Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4514> ,

38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня.
Наукове керівництво Восколюбовим В.В., який у спеціалізованій вченій раді Національного університету біоресурсів і природокористування України здобув ступінь доктора філософії з галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності «Менеджмент», про що рішення набуло чинності 18 березня 2024 р. (диплом доктора філософії Н24 №001762).

38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад:
Член разової спеціалізованої вченої ради (рецензент) по захисту дисертаційної роботи Літвінова Віталія Івановича на тему: «Формування системи трудової мотивації в сільськогосподарських підприємствах», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та спеціальності 051 «Економіка», 4 червня 2021 р.
38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:
Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України (категорія Б), іноземного наукового видання “Journal of Innovations and Sustainability” <https://is-journal.com/is/about/editorialTeam> ;
Член редакційної колегії наукового видання “Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists”, що індексується в базі Scopus https://rnseria.com/cms/editorial_office
38.10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”:
1. Участь у дослідницькому проекті у Варшавському університеті наук про життя (SGGW) (м.Варшава, Польща) за Стипендіальною програмою Національного комісії Польщі у справах ЮНЕСКО (1 грудня 2022 р.- 31 січня 2023 р.)
2. Участь у програмі мобільності Erasmus+ Варшавський університет наук про життя (SGGW) (м. Варшава, Польща, червень 2022 р.).
3. Участь у Міжнародній зимовій школі «Соціальні виміри Європейських студій», провадилась у рамках імплементації проєкту Кафедра Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» (SCAES) (2022 р., 2023 р., 2024 р., 2025 р.).
4. Наукове стажування в межах Twinning проєкту «Capacity building of Ukrainian researchers for sustainable livelihoods: socio-economic development» співпраці Національного університету біоресурсів і природокористування України з Університетом Редінг (Велика Британія), (місце проходження - м. Варшава, Польща, 3-11 червня 2023 р.)
5. Участь у Літній школі «Лідерки вищої освіти», що реалізувалась Національним університетом біоресурсів і природокористування України та Університетом Редінг (Велика Британія) в рамках проєкту «Підтримка жіночого лідерства в освіті», за підтримки Британської Ради в рамках Програми Going Global Partnerships. 24-30 червня 2024 р.
38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:
1. Балановська Т. І., Чжен Яньцзя Особливості стратегічного управління закладом вищої освіти в умовах сталого розвитку. Березневий науковий дискурс 2025 на тему: «Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 27 лютого 2025 року). Чернігів : ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2025. С. 204 - 206.

[illegible]

							лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу: 1. Член робочого організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування», 2017 -2020 рр. 2. Член робочого організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Менеджмент», 26 лютого 2020 р. 3. Член робочого організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент інноваційної діяльності», 19 лютого 2020 р. 4. Голова робочого організаційного комітету I етапу студентської олімпіади з дисциплін: «Менеджмент» і «Стратегічне управління» (22-23 березня 2023 р.) https://nubip.edu.ua/node/125278 5. Керівництво студенткою 4 курсу з групи спеціальності «Менеджмент» Бендик О.В., яка стала переможцем студентської олімпіади за дисципліною «Стратегічне управління» (3 місце) (22-23 березня 2023 р.) https://nubip.edu.ua/node/125278 6. Голова робочого організаційного комітету I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисциплін: «Менеджмент» і «Управління персоналом» (22 і 25 березня 2024 р.) https://nubip.edu.ua/node/144967 7. Керівництво студенткою 3 курсу з групи спеціальності «Менеджмент» Іщук Я.І., яка стала переможцем студентської олімпіади за дисципліною «Управління персоналом» (3 місце) (25 березня 2024 р.) https://nubip.edu.ua/node/144967 8. Голова робочого організаційного комітету I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисциплін: «Менеджмент» і «Управління персоналом» (20 березня 2025 р.) https://nubip.edu.ua/node/162591 9. Керівництво студенткою 4 курсу з групи спеціальності «Менеджмент» Іщук Я.І., яка стала переможцем студентської олімпіади за дисциплінами «Менеджмент» (1 місце), «Управління персоналом» (2 місце) та «Стратегічне управління» (3 місце); студенткою другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності «Менеджмент» Совайло В.Р., яка стала переможцем студентської олімпіади за дисципліною «Стратегічне управління» (3 місце) (20 березня 2025 р.) https://nubip.edu.ua/node/162591 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів-аграрників». Підвищення кваліфікації 1. Проект «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД) (Київ, Україна), Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО) (Галле, Німеччина), НУБіП України, онлайн курс «Академічне письмо: політичні записки, фахові висновки, матеріали та абстракти для конференцій і статті для журналів», 20 січня – 14 лютого 2025 р. Сертифікат. 2. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Маріупольський державний університет. Practical English, 04 жовтня 2024 р. – 31 січня 2025 р., Сертифікат 4AFaAVeFXb2s
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

						контексті європейської інтеграції України», 31 жовтня – 11 листопада 2022 р. Сертифікат. 15. Підвищення кваліфікації. Участь у курсі «Опанування та використання програмного забезпечення М.Е.Д.ОС» на базі ТОВ «М.Е.Д.ОК», 2022 р. Сертифікат. 16. Компанія Clarivate. Сертифікати, цикл вебінарів (освітніх програм) компанії Clarivate, 2020 – 2024рр. 17. Проєкт «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД) (Київ, Україна), Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО) (Галде, Німеччина), НУБіП України, онлайн курс «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки», 22 лютого – 02 березня 2021 р. Сертифікат. 18. Науково-навчальний центр компанії «Наукові публікації – Publ.Science», і вебінарів. Сертифікат № AA 1090 / 21.08.2020, Головні метрики сучасної науки. Scopus та Web of Science, 21.08.2020р. 19. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму. Науково-практичний семінар для гарантів освітньо-професійних та освітньо-наукових програм «Особливості підготовки до акредитації освітніх програм за вимогами НАЗЯВО», Сертифікат 00005, 29 – 30.01.2020 р. Стажування 1. Міжнародне стажування для науково-педагогічних працівників (онлайн) від Фулбрайт звань та освіти для агробізнесу за програмою «Написання наукової проєктної пропозиції», проводилось експертами Варшавського університету наук про життя (SGGW) (м. Варшава, Польща), 6 листопада - 8 грудня 2023 р. Сертифікат 2. Наукове стажування в межах Twinning проєкту «Capacity building of Ukrainian researchers for sustainable livelihoods: socio-economic development» співпраці Національного університету біоресурсів і природокористування України з Університетом Редінг (Велика Британія), (місце проходження - м. Варшава, Польща, 3-11 червня 2023 р.) 3. Стажування у Варшавському університеті наук про життя (SGGW) (м. Варшава, Польща) за Стипендіальною програмою Національної комісії Польщі у справах ЮНЕСКО, 1 грудня 2022 р.- 31 січня 2023 р., сертифікат. 4. Стажування у Варшавському університеті наук про життя (SGGW) (м. Варшава, Польща) за програмою мобільності Erasmus+, 6- 10 червня 2022 р. Сертифікат. 5. Фахово-інформаційна поїздка до Німеччини на тему: «Досвід Німеччини у формуванні торговельної аграрної політики та політики сільського розвитку – пропозиції для України», організована проєктом «Німецько-український агрополітичний діалог», 12- 25 листопада 2022 р. 6. Міжнародне стажування для науково-педагогічних працівників (онлайн) в Латвійському Університеті наук про життя та технологій (Latvia University of Life Sciences Technologies) (м. Єлгава, Латвія), 26 вересня – 4 листопада 2022 р. за програмою підвищення кваліфікації: «Інноваційні підходи в освіті і науці: мультидисциплінарність» (Multidisciplinary Approaches in Education and Research), Сертифікат № 2.5.- 15/192. 4 листопада 2022 р. 7. Стажування (онлайн) в Латвійському Університеті наук про життя та технологій (Latvia University of Life Sciences Technologies) (м. Єлгава, Латвія), 17 травня – 19 червня 2021 р. За програмою підвищення кваліфікації: «Інноваційні підходи в освіті і науці: мультидисциплінарність» (Multidisciplinary Approaches in Education and Research) Сертифікат № 2.5.- 15/186. 19 липня 2021 р. 8. Стажування (онлайн) «Зарубіжний досвід в епоху цифрової економіки» в Латвійському університеті наук про життя та технологій (м. Єлгава, Латвія), 15 лютого - 19 березня 2021 р. Сертифікат № 2.5.- 15/93. 19 березня 2021 р. 9. Стажування (онлайн) в Університеті Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва), 17 вересня - 17 грудня 2020 р. Сертифікат. 17 грудня 2020 р.	
105246	Нагорна Олена Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і	11	Міжнародний маркетинг	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. K. Shafranov, N. Tiahunova, O. Nahorna. B2B Marketing strategies: value creation, key customer acquisition and retention. Інвестиції: практика та

				природокористування України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 036703, виданий 01.07.2016, Атестат доцента АД 006253, виданий 09.02.2021			досвід. 2023. № 15. с. 43-48 URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/18965 DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.43 2. Горбань С. Ф., Біленко О. В., Нагорна О. В. Сучасні інструменти просування вітчизняного бізнесу на зовнішні ринки. Ефективна економіка. 2023. №4. 2023. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1454 DOI: 10.32702/2307-2105.2023.4.45 3. Pustovit O., Kulnich T., Nahorna O. Digitalization's impact on industrial management and marketing: addressing the challenges of our time. Проблеми системного підходу в економіці. 2023. №3 (92). с.68-74 URL: http://www.psaе-jrnl.nau.in.ua/journal/3_92_2023_ukr/11.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-3-9 4. Клименко Н. А., Вороненко І. В., Нагорна О. В., Громик Н. В. Опінка ризиків на ринку послуг мобільних операторів. Ефективна економіка. 2021. №7. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9077 5. Маркетингове дослідження агропродовольчої та промислової продукції: стан та перспективи розвитку / О. Є. Кононова, Н. А. Даляк, О.В. Нагорна. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 63-67. URL: http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4761&i=10 6. Нагорна О.В. (Четверик О.В.), Кравчук Н. А. Дослідження кон'юнктури ринку устриць: стан та перспективи розвитку на засадах маркетингу. Біоекономіка та аграрний бізнес. Том 11. № 1. 2020. С. 98-110. URL: https://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/14440 7. Стадник В. П., Нагорна О. В. (Четверик О. В.) Clean production in Ukraine: state and prospects. Біоекономіка та аграрний бізнес. Науковий журнал. 2019. Том. 10, №1. С. 106-111 URL: https://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/13433/11582 8. Bondarenko O., Ustik T., Liulchak Z., Nahorna O., Stets O. Crowdfunding Development in the Social Media Marketing System. WSEAS Transactions on Business and Economics, 2022. 19. P. 1678-1688. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223750627 9. Riabehyk A., Bahichez O., Nahorna O., Korchynska O., Bilousko T. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions. International Journal of Agricultural Extension 9(Special Issue). 2021. с. 71-79. URL: https://www.scopus.com/results/results.uri?sort=plf-f&src=s&sid=4111dedd295cc7e0253fd72daf48522d&sot=b&sdt=b&sl=110&ss=TITLE-ABS-KEY%28Ensuring+the+Marketing+Activities+of+Agricultural+Enterprises%3a+Strategic+and+Tactical+Decisions%29&offset=1&origin=recordpage (Scopus) 10. Yaroslava Larina, Olena Laburtseva, Olena Nahorna, Serhii Vinichenko, Viktoriia Hordienko at all. Development of a Marketing Strategy for Enterprise Financial Growth. Estudios de Economía Aplicada. 2021. Vol. 39 No. 5. Special Issue Innovation in the Economy and Society of the Digital Age. URL: http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4794 (Scopus) URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223750627 11. Prokopenko O., Larina Y., Nahorna O. V. (Chetveryk O.V.), Kravtsov S., Rozhko N., Lorvi I. (Scopus) Digital-Toolkit for Promoting Tourist Destinations. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-12, October 2019. P.4982-4987. URL:https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073742781&origin=AuthorNamesList&txGId=7e6184925a4715da8dc700a0ed41e056 12. Yermakov O., Hrebennikova A., Nahorni V., Nahorna (O.Chetveryk) O. Investment support and development of social responsibility of agrarian business entities. 34-th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Madrid, Spain PP.13260-13266 (Web of Sciences) URL:https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=F2IdpLrFaiIwgh7JuG&page=1&doc=1 38. 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір 1. Головніна О. Г., Нагорна О.В.
--	--	--	--	---	--	--	---

[illegible]

[illegible]

						післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві) СС 00493706/006916-18 від 02 жовтня 2018 року. Реєстраційний номер 6916
356275	Головнина Олена Германівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, КАДП, рік закінчення: 1985, спеціальність: Диплом доктора наук ДД 012837, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук КД 036559, виданий 08.05.1991, Диплом кандидата наук КД 036559, виданий 28.12.1990, Аттестат доцента ДЦ 005405, виданий 24.03.1994	34	Стандартизація та управління якістю 38. 1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection 1. Golovnina, O., Denysenko, M., Grydzhuk, I., & Kovshova, I. (2025). Innovation vision of international, cultural and educational partnership in the field of human capital. The Erasmus « case and its impact in Ukraine (2016-2024). https://doi.org/10.5281/zenodo.16905118 2. O. Golovnina, I. Mazur, O. Bilovodska, M. Denysenko, K. Prokopenko Marketing of values in the human capital formation hierarchy: Structural transformation and impact assessment. Головнина, О., Мазур, І., Беловодська, О., Денисенко, М., Прокопенко, К. (2025). Маркетинг цінностей в ієрархії формування людського капіталу: структурна трансформація та оцінка взаємодії. Економіка розвитку, 24(2), 134-149. https://doi.org/10.63341/econ/2.2025.134 3. Olena Golovnina, Mykola Denysenko, Grzegorz Konieczny, Paulina Kolisnichenko, Maryna Ponomarova and Viktoriia Nykonchuk. (2023). Value Marketing Technologies in the Management of Socio-Cultural Projects in the System of Economic Development. [ref]: Review of Economics and Finance, vol.21 (2023). available at: https://refpress.org/ref-vol21-a183/ 4. E. Golovnina, I. Kovshova, T. Zubko. (2023). Economic development of the marketing of values in the human capital executive management hierarchy. Економічний розвиток маркетингу цінностей в ієрархії управління людським капіталом. Vol. 44 pp. 128-139 p.14 змісту, URL: https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/volume-44/ 5. Golovnina E., Denysenko M., Bilovodska O., Levchenko O. Marketing innovations during martial law: a historical excursion and contemporary trends in branding strategies. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: "Економічна". 2025. № 1 (31). С. 46-53. http://doi.org/10.31474/1680-0044-2025-1(31)-46-53. 38. 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір 1. О. Г. Головнина Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116424 від 21.02.2023 року. «Науковий твір ЕСЕ: «Державне регулювання розвитку людського капіталу в умовах економічних викликів»». Київ, 2023. 44с. 2. О. Г. Головнина Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір № 1164267 від 21.02.2023 року. Монографія «Державне регулювання розвитку людського капіталу в умовах економічних викликів». Київ, 2023. 793 с. 3. Головнина О. Г., Сьомкіна Т. В. Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір № 101613 від 04.01.2021. Навчально-методичні матеріали для проведення семінарських та практичних занять, самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна економіка» для студентів очної форми навчання. Київ, НАУКМА - 2020. -32 с. 4. Головнина О. Г., Сьомкіна Т. В. Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір № 101401 від 24.11.2020 Навчально-методичні матеріали для проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Макроекономіка» очної та заочної форми навчання, Київ, Нубіп, 2020, 20с. 5. Головнина О. Г., Нагорна О. В. Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір від 2020 № 39332 Комплекс навчально-методичних матеріалів з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності (075) «Маркетинг» очної та заочної форм навчання 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Головнина О.Г. (2024). Стратегія управління маркетингом цінностей та логістикою в умовах інноваційного

розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія [Електронне видання] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Піччик К.В. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. 675 с. С. 24-40, 1 д.а.

3.Golovnina E. G., Grydzhuk I. A. (2024). ASPECTS OF STRATEGIC COMPANY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF VALUE MARKETING. Bondarenko V., Riabchyk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Golovnina O., Збарський В.К. (2024). Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. S. 440. S.387-422. Головніною О.Г., 24 д.а. ISBN – 979-8-89372-172-0.

4. Golovnina E.G. (2023). Concepts of marketing values and social-ethical marketing modern fundamentals <https://orcid.org/0000-0003-2272-9233> Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchyk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovnina O., Збарський В.К., Авраменко Р.Ф., Степанець І.П., Мастолю А.Ф., Майстренко В.І. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. – 589 p. <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf>, Golovnina E.G. 1 d.a.

5. Головніна О. Г. Формування людського капіталу в умовах економічних викликів: [монографія]. Київ, 2020, 745 с.

6. Головніна О. Г. Державне регулювання розвитку людського капіталу в умовах економічних викликів: [монографія]. Київ, 2023. 793 с.

7. Головніна О. Г. ЕСЕ: «Державне регулювання розвитку людського капіталу в умовах економічних викликів: [монографія]. Київ, 2023. 44с.

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1.Головніна О.Г. Тестові завдання з виконання самостійної роботи та контролю знань з дисципліни "Маркетинговий аудит" 2023. 58 с., протокол № 12 від 26.04.23р. засідання кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, протокол від 23.10.23 р. засідання Ради факультету аграрного менеджменту, авторський договір від 22.10.2023

2. Головніна О.Г. Конспект лекцій з дисципліни "Маркетинговий аналіз", авторський договір від 21.06.23, протокол № 12 від 26.04.23р. засідання кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, протокол від 23.10.23 Ради факультету аграрного менеджменту, 6.8 д.а. URL: http://dspace.nubip.edu.ua/bitstream/123456789/8911/1/Holovnina_Lektsii_Marketynhovyi_analiz.pdf

38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук 23.12.2021 за спеціальністю 08.00.03 захист докторської дисертації за спеціальністю "Економіка та управління національним господарством" наказ Міністерства освіти і науки України Спецрада Д 26.004.01 НУБІП захист диплом доктора економічних наук №012 837, 07.04.2022 р

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"

1) WSHIU Akademia Nauk Stowarzyszenie. Certyfikat nr 77 od 19/04/2024 r. E.Golovnina 19/02-2024-19/04/2024 wilosci 6 kredytov (180 godzin)

2) 07.10.2023 Ольборг, Данія. Асоціація науковців України XXXVII Міжнародна науково-практична конференція "Сучасні аспекти модернізації науки; стан, проблеми, тенденції розвитку" <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/>

38.11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): 1.Наукове консультування кондомініумів, агрофірми «Мета» (договір №158), Договір про співпрацю № 158 від 28.12.2023 НУБІП (д.е.н., професор Бондаренко В.М., д.е.н., доцент Головніна О.Г.) –

[illegible]

							на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в ТОВ "ГАРАНТ-Транзит", 180 год, НУБІП наказ від 22.01.2024 №12в, свідоцтво № СС 00493706/021083-24 4. НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в СПД "СПД "КІМ", тема "Маркетингова логістика. Управління якістю." 180 год, НУБІП наказ від 03.03.2024 №15в, свідоцтво № СС 00493707/020590 5. WSHIU Akademia Nauk Stosowanych. Certyfikat nr 77 od 19/04/2024 г. E.Golovnina 19/02-2024-19/04/2024 wilosci 6 kredytov (180 godzin) 6. Сертифікат стажування і підвищення кваліфікації на кафедрі маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук НАУКМА в обсязі 180 годин, 6 кредитів ECTS, 03.03.2025-23.05.2025. Інноваційні інструменти маркетингового менеджменту, маркетинг цінностей, омніканальний маркетинг Стажування (2020-2025): 1. НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в ТОВ "Юридична компанія "ЛІГАЛ-ПРАЙМ", 90 год. НУБІП наказ від 23.10.2023 №581в, свідоцтво № СС 00493706/020589 2. НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в СПД "СПД "КІМ", 180 год, НУБІП наказ від 23.10.2023 №581в, свідоцтво № СС 00493706/020589 3. НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в ТОВ "ГАРАНТ-Транзит", 180 год, НУБІП наказ від 22.01.2024 №12в, свідоцтво № СС 00493706/021083-24 4. НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Стажування О.Г. Головної в СПД "СПД "КІМ", тема "Маркетингова логістика. Управління якістю." 180 год, НУБІП наказ від 03.03.2024 №15в, свідоцтво № СС 00493707/020590 5. WSHIU Akademia Nauk Stosowanych. Certyfikat nr 77 od 19/04/2024 г. E.Golovnina 19/02-2024-19/04/2024 wilosci 6 kredytov (180 godzin) 6. Сертифікат стажування і підвищення кваліфікації на кафедрі маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук НАУКМА в обсязі 180 годин, 6 кредитів ECTS, 03.03.2025-23.05.2025. Інноваційні інструменти маркетингового менеджменту, маркетинг цінностей, омніканальний маркетинг / НУБІП України, ННІ післядипломної освіти, Підвищення кваліфікації (Виробниче стажування на підприємстві). Свідоцтво № СС 00493706/024645 від 05.2025 року.
60666	Гераймович Віолета Леонтівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Подільська державна аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом маістра, Подільський державний аграрно-технічна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 024078, виданий 23.09.2014, Аттестат доцента АД 003601, виданий 16.12.2019	22	Маркетингові комунікації (Модуль 2)	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collect 1. Moshenets, N., Tpirak, M., Zuchowski, I., Kruszynski, M., & Heraiymovich, V. (2025). The role of international tax planning in ensuring the competitiveness of an enterprise in the international market. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics", 12(1), 90-102. doi: 10.52566/msu-esop1.2025.90. 2. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.Л. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025. 3. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Барилонич О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025 4. Лазебник В.В., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л. (2025) Інноваційні технології в управлінні продажами та викладці товарів аграрного виробництва. Інклюзивна економіка. No. 2 (08). С. 44-50. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.8-7 5. Гераймович В.Л., Омеляненко О.В., Гуменюк І.Л. (2025) Вплив електронної комерції на сталий розвиток аграрного сектору. Інклюзивна економіка. No. 3 (09). С. 40 6. Analysis of the Influence of

Psychological Factors on Consumer Behavior and the Decision-making Process, 2023 Economic Affairs (New Delhi) September Leonov, Yaroslav, Nakonechnyi, Oleksandr; Khalimanenko, Viktoriia; Nikolaiko, Halyna; Heraimovych, Violeta 2024. Vol 68 (3), pp 1643 – 1651 Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85177071442&origin=resultslist>

7.The Role of Information Technologies in Access to Rural Tourism Education Kalna-Dubinyuk, T., Zharska, A., Ovadenko, V., Heraimovych, V., Reznik, N. Lecture Notes in Networks and Systemsthis link is disabled, 2023, 488, pp. 739–747 Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85135076611&origin=resultslist&sort=plf-f>

8.Economic assessment of the production potential of medicinal plants in Ukraine. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering. Mirzoieva T., Chupriak A., Avramchuk B, Heraimovych V., Ilkiv L. Volume 284, 2021. Google Scholar Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137161430&origin=resultslist&sort=plf-f>

9.Economic substantiation of expediency of production of niche cultures Mirzoieva, T., Nechyporenko, O., Chupriak, A., Heraimovych, V., Ilkiv, L. IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencesthis link is disabled, 2021, 937(3) Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122432095&origin=resultslist&sort=plf-f>

10.Optimization of the sown areas structure as a tool for the development of medicinal crop production on the basis of sustainability and regenerative agriculture. Mirzoieva T., Heraimovych V., Loshakova Y., Tripak M., Humeniuk I. E3S Web of Conferences 244, 03027 (2021), SCOPUS Q4- Режим доступу: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85103441687&origin=resultslist&sort=plf-f>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1.Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., et. Heraimovych V. L. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. MARKETING COMMUNICATIONS IN THE AGRIBUSINESS OF UKRAINE URL: <https://isg-konf.com/979-8-89372-172-0/>

2. Heraimovych V. L., Humenyuk I. L. Strategies for the development of the agricultural market in the context of european integration. Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2023. 257 p. - <https://teadmus.org/main-publications/sm-42>

3.Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchuk A., Vyshnivska B., Zbarskiy V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Marketing activities enterprises of the sugar industry: pre-war and war periods. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 361 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/07/979-8-89074-561-3.pdf> DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.8

4.Buriak R. I., Heraimovych V. L., Nahorna O. V. Marketing research of agro-food markets. Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2022. 430 p. URL: <https://teadmus.org/main-publications/sm-28>

5.Lutsii O.P., Buriak R.I., Heraimovych V.L. Management of marketing activities of processing enterprises of the agricultural sector of Ukraine. Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2022. 357 p.

6.Буряк Р.І., Гераймович В.І., Луцій О.П. «PR та реклама». Навчальний посібник (на англ. мові). К.: ЦП «Компринт», 2021. 496 с

7.Buriak R. I., Zbarskiy V. K., Kuzmenko S. V., Heraimovych V. L. Quality management: ensuring sustainable development of agricultural enterprises: Monograph. Tallinn: Teadmus OU, 2021. 623

8.Гераймович В.І. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Частина 9. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 408

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на

							освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; Маркетингові комунікації (Модуль1): методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 60с Маркетингові комунікації (Модуль1) ЕНІК: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2196 Поведінка споживачів (3 курс (бак)), ЕНІК: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4350 Гераймович В.Л. Методичні вказівки до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 140с. (протокол №5 від 16.10.2024р.) Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2024. 98 с. (протокол №10 від 18.04.2024р.) Гераймович В.Л. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Поведінка споживачів» та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2022. 100с. (протокол №5 від 16.10.2024р.) Поведінка споживача: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021. 75 с. Паблік рілейшнз: методичні вказівки до вивчення курсу та виконання практичних, самостійних робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» К.: ЦП «Компринт», 2021. 57 с. □ 38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Диплом кандидата економічних наук ДК № 024078 □ 38.8) виконання функцій □ (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або голвянро редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Протягом 2022–2026 рр. виконавець науково-дослідної роботи № 110/1м-пр-2021 «Розробка мобільних додатків (Google Play, Apple Store) для консалтингу фермерських господарств і сільськогосподарських підприємств з питань маркетингової діяльності» 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1.Heraimovych V. L. THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 10-11 квітня 2025), К.: НУБіП України, 2025. с.17-21 URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u459/zbirnik_tez_mizhn_konf_mark._ta_logistika_v_agrobiznesi.pdf 2.Heraimovych Bohdana, Heraimovych Violeta FEATURES OF MARKETING IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 3.Бондар А. Є., Гераймович В.Л. ФІЦРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІПІДПРИЄМСТВ. Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с. 4.Жикла В.О., Гераймович В.Л. ТАБЛІК РІЛЕЙШНЗ: ВСТАНОВЛЕННЯ, ПІДТРИМКА, ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи: матеріали доповідей 73-ої Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (м. Київ., 4 квітня 2024 р.). – 2024. – 178 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

					3-го курсу, Науковий керівник: к.е.н., доцент Гераймович В.Л. 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Громадської організації ЛІГА НОРД Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 132. Стажування 1.Участь в Літній школі обсягом проведеної в рамках проєкту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL. Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», номер проєкту 101127204, програми ЄС Еразмус+Сертифікат No ECONOMY4ALL-2025-3-011 від 18.06.2025 року 2.Участь в Літній школі «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки» проведена в рамках проєкту Модуль Жан Моне «GreenFinEDU, номер проєкту 101126681, програми ЄС Еразмус+Сертифікат No GreenFinEDU-2025-3-011 від 18.06.2025 року 3. Le Campus Terres et Paysages (м. Мель, Нова Аквітанія, Франція) стажування «Педагогічна інновація у французьких закладах аграрної освіти» Аттестат про стажування від 23.09.2023 р. https://nubip.edu.ua/node/134503 4.Участь у міжнародній зимовій школі 20/21 Сертифікат №'467" International Winter School has successfully completed a 72-hour Training Course "GREEN ECONOMY" 2021 Kazarh National Agrarian Research University Сертифікат №"467" 5. Summer School. Kazakh National Agrarian University. 26 May - 09 June 2020, Wipter School. Kazakh National Agrarian University. 2021. Сертифікат 26 травня – 9 червня 2020 р. Підвищення кваліфікації 1. ННІ неперервної освіти і туризму Виробниче стажування на тему "Дослідження поведінки споживача, маркетингові комунікації, електронна комерція" (150 год.) 16.02.2024 Свідцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/021085-24 2. Спілка рекламистів України Програма «Поведінка споживачів: практична теорія». (в обсязі 30 год.). 2024р. Сертифікат учасника освітньо-професійної програми №8в 3. Сертифікат учасника освітньо-професійної програми " Івент-маркетинг: новітні тренди" №21в 4. Сертифікат учасника освітньо-професійної програми " Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті" №в 31 21-25.10.2024 5. Курс підвищення кваліфікації викладачів фахової освіти за видом онлайн-курс психосоціальної підтримки педагогів та дітей "Школа стійкості" (в обсязі 30 год.). Сертифікат від 26.05.2023 р. 6. Спілка рекламистів України Програма «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається». Сертифікат 20в від 13-17 березня 2023 р. 7. НУБІП курс підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи. Сертифікат №ПФО017/2023 8. Підвищення кваліфікації. Участь у курсі «Опанування та використання програмного забезпечення М.Е.ДОС» з підвищення кваліфікації на базі ТОВ «М.Е.ДОК», з 10 по 24 листопада 2022 року Наказ № 841 від 9 листопада 2022 р. (в обсязі 40 год.). Сертифікат (наказ № 841 від 09.11.2022). 9. ННЦ «Інститут аграрної економіки» Національної академії аграрних наук України (свідцтво про підвищення кваліфікації наукових працівників установ НААН України, науково-педагогічних та педагогічних працівників з питань аграрної економіки №16051011 від 22 жовтня 2021 року) Свідцтво про підвищення кваліфікації №22102106 22.10.2021р. 10. Свідцтво про підвищення кваліфікації (ННІ неперервної освіти і туризму)-Цифровий маркетинг в агробізнесі (150 год). Свідцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/013531-21 від 10.03.2021 р. 11. Свідцтво Експерта дорадника № 779 від 03 червня 2021 року № 31 щодо здійснення сільськогосподарської дорадчої діяльності з надання маркетингу, менеджменту та логістики. Свідцтво № 778 від 03 червня 2021 р. № 31 12. НУБІП України, ННІ неперервної освіти і туризму Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти за програмою "Інформаційно-комунікаційні технології
--	--	--	--	--	--

276577	Лазебник Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 021448, виданий 16.05.2014	16	Маркетинг за видами діяльності: аграрний, послуг, промисловий	дистанційної освіти"Сертифікат СС 00493706/000954-20 19-30 жовтня 2020 Виявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Yermakov O., Buriak R., Heraimovych V. Nikolaievsk V. The Trends of Cereal Crops Market Development in Ukraine And The EU Countries Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, 2019. URL: https://ibima.org/accepted-paper/the-trends-of-cereal-crops-market-development-in-ukraine-and-the-eu-countries/ (Scopus) 2. Лазебник В. (2025) Стратегічні підходи до збуту та просування органічних добрив в умовах трансформації аграрного ринку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11238 3. Лазебник В.В. (2025). Маркетинг послуг у сфері виробництва та просування органічних добрив: стратегічний підхід до формування цінності для споживача. Ефективна економіка. No. 7. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.70%20 4. Lazebnyk V.V. (2025). THE ROLE OF MARKETING STRATEGIES IN THE USE OF ORGANIC FERTILIZERS IN FARMING ENTERPRISES OF UKRAINE. Electronic scientific and practical journal INTELLECTUALIZATION OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. No. 31. 2025. P. 55-64. DOI: https://doi.org/10.46783/smart-scm/2025-31-5 5. Лазебник В.В., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л. (2025) Інноваційні технології в управлінні продажами та викладці товарів аграрного виробництва. Інклюзивна економіка. No. 2 (08). С. 44-50. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.8-7 6. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю. Г. (2025) Управління маркетинговими ризиками сільськогосподарських підприємств на ринку насіння гарбуза. Ефективна економіка. No 5. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.60 7. Лазебник В.В. (2025). Сегментація ринку органічних добрив: ключові підходи та критерії. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». Розділ П «Поведінкова економіка». (Категорія В), No 52. С. 112-117. DOI 10.36074/grail-of-science.23.05.2025.010 https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/23.05.2025 8. Лазебник В.В. (2025). Криза як чинник зміни маркетингової стратегії соціальної відповідальності підприємств-виробників органічної продукції. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Випуск 1 (78). С. 151 - 157. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-25 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю.Г. Бренд менеджмент: Навчальний посібник (Рекомендований вченою радою Нубіп України, протокол №4 від 22.09.2024). Київ: Нубіп, 2024. 2. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору. Колективна монографія. За ред. д.е.н. проф. Бурая Р.І. Ніколаєвська В.В. Київ: ЦПІ «Компринт», 2020. – Частина 9. – 480 с. 3. Lazebnyk V. MANAGEMENT OF SELLS THROUGH MARKETING AND INFORMATION SECURITIES AS A MEASURING OF THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S ACTIVITIES. Problems of marketing development at agricultural enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, pp. 280 - 331 (2024) DOI: 10.46299/979-8-89504-796-5.6 4. Lazebnyk V. ENSURING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE FOOD MARKET. Balia Pubiting, 2021, 42 movations and technolages : Scienite monegaph. Part 1. Kig, Latria, pp. 150-202 (2024). http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/515 5. Lazebnyk V. Marketing research of the poultry meat market conjuncture. DEVELOPMENT OF MARKETING AT AGRICULTURAL AND PROCESSING ENTERPRISES VOL. 2. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, pp.
--------	------------------------------	------------------------------	---------------------------------	--	----	---	---

							292 - 355 (2025). DOI: 10.46299/979-8-89692-722-8.8 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменшування: 1.Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.) 2. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Мерчендайзинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП “Магістр” зі спеціальності 075 “Маркетинг” Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 37 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.) 3.Лазебник В.В. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсового проекту з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 18 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 11 від “19” травня 2025 року.) 4. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 12 від “20” червня 2025 року.) 5. Лазебник В.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління продажами» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг”. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ. 2025. 34 с. (Рекомендовано вченою радою факультету аграрного менеджменту НУБіП України, протокол № 12 від “20” червня 2025 року.) 5. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Методичні вказівки до вивчення дисципліни “Маркетинг” для підготовки фахівців за спеціальністю 071 Облік і оподаткування ОС” Бакалавр”. 2024. ЕНК: «Бренд менеджмент» для спеціальності 075 “Маркетинг” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2163 «Управління продажами» для спеціальності 075 “Маркетинг” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4964 “Маркетинг за видами діяльності: маркетинг послуг” для спеціальності 075 “Маркетинг” https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1298 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. . (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ: НОВІ ВИКЛИКИ. COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS «ΛΟΓΟΣ» WITH PROCEEDINGS OF THE VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Scientific practice: modern and classical research methods». Boston, USA. February 14. DOI 10.36074/logos-14.02.2025.006 (Стаття) 2. Лазебник В.В. (2025). СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ДОБРИВ. збірнику наукових праць «SCIENTIA» за матеріалами VII Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	--

науково-теоретичної конференції «Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements» (07.03.2025, м. Стокгольм, Королівство Швеція). <https://doi.org/10.36074/scientia-07.03.2025>
<https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/073>. Лазебник В.В. (2025). Ефективність законодавчо-нормативної бази щодо виробництва та обігу органічних добрив в Україні. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві». Секція 1. Нубіп України. Кафедра економічної теорії. 7-8 березня 2025 року. С. 122-125. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/07-08.03.2025_zbirnik_tez.pdf
4. Лазебник В.В. (2025). Глобальні маркетингові стратегії на ринку органічних добрив: досвід провідних країн та можливості для України. II Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУК ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ» 19 березня 2025 року | м. Ірпінь. С. 106-108. <https://iek.irpin.com/wp-content/uploads/2025/04/zbirnyk-materialiv-ii-vseukrayinskoj-naukovo-praktychnoj-konferenciji-pidpryemstvo-torgivlya-marketyng.pdf>
5. Лазебник В.В. (2025). РИНОК ОРГАНІЧНИХ ДОБРИВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ. Збірник наукових праць «ΔΟΓΟΣ» за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції «DEBATS SCIENTIFIQUES ET ORIENTATIONS PROSPECTIVES DU DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE» (04.04.2025, Париж; Французька Республіка), с. 26-32. DOI 10.36074/logos-04.04.2025.005 <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/issue/view/34> (Стаття)
6. Lazebnyk V. V. (2025) Use of digital technologies and innovations in marketing strategies of agricultural enterprises. Proceedings of the International Scientific Conference “Science in the Context of Modern Challenges and Prospects”. 21.05.2025. Utrecht, Netherlands. С. 49-53. <https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2025/06/ge-21.05.25.pdf>
7. Лазебник В.В. (2025) Леонардит як інноваційне джерело гумінових речовин: потенціал виробництва, економічна ефективність, та перспективи розвитку ринку в Україні. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції “Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації”. м. Вінниця. 23.05.2025. С. 342-345. DOI: <https://doi.org/10.62731/mcnd-23.05.2025>
<https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/23.05.2025>
8. Лазебник В.В. (2025). СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕОНАРДИТУ В УКРАЇНІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ. Collection of scientific papers «ΔΟΓΟΣ» за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції «GRUNDLAGEN DER MODERNEN WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG», July 4, 2025; м. Цюрих, Швейцарія. <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/issue/view/37>
DOI10.36074/logos-04.07.2025.002 (Стаття).

38.13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:

1. Дисципліна «Маркетинг за видами діяльності: маркетинг послуг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 64 год.;

2. Дисципліна «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» - 64 год.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких

						конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурномистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Травень 2020 р.- січень 2023 р. – керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетинг» https://nubip.edu.ua/node/32892 38.10) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 275. Стажування: 1. Закордонне стажування у Латвійському університеті наук про життя та технології (LLU). Період – 17 травня – 19 червня 2021 р. Сертифікат №2.5.-15/172 - 180 год (6 кредитів) 2. Закордонне стажування «Internationalization of education. New and innovative teaching methods. Implementation of international educational projects in the EU financial perspective» Organized by Collegium Civitas 10.06.2024-19.07.2024, Сертифікат №1/2024 - 180 год (6 кредитів). 3. Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до стало економіки». Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 4. Літня школа «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво». Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 5. «ВЕЛИКИЙ курс про ШІ в освіті» від ГО «Прогресивні». Сертифікат No. ВКШО-2117 про успішне закінчення курсу «ВЕЛИКИЙ курс про ШІ в освіті» з 25.05 по 9.06.2025 року. Підвищення кваліфікації: 1. Спілка рекламистів України. Сертифікат № В35. Тема: Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті. 21-25 жовтня 2024. (30 год., 1 кредит) 2. Свідцтво №22102139, від 22 жовтня 2021 р. про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників в ННЦ «Інститут аграрної економіки». 3. Курс "Підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості". СЕРТИФІКАТ Виданий 15.01.2025 prometheus.org.ua. Кількість годин - 15 годин (0,5 кредита ЄКТС). https://certs.prometheus.org.ua/cert/0bef00490af8436086111a00f3102eb1. 4. ЦФГ "Оберіг". 09.06.-28.06. 2025 р. Свідцтво СС 00493706/024859-25 (90 год.-3 кредити)	
90732	Чухліб Алла Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Українська ордена Трудового Червоного Прапора сільськогосподарська академія, рік закінчення: 1991, спеціальність: кибнетика в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ДК 004321, виданий 13.10.1999, Атестат доцента ДЦ 008538, виданий 23.10.2003	26	Теорія ймовірностей та статистика	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Yevstakhevych A., Paryzkyi I., Tomchuk-Ponomarenko N., Yarova O., Yatskovskyy B., Chukhlib A. The cluster initiative as a special economic project: european and ukrainian practices. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. Vol. 5(40). P. 475–483. (Web of Science) https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245200 2. Ivankov V., Chukhlib A., Stender S., Azarenkov G., & Nazarenko I. A. Analisis de las perspectivas de introducción de las tecnologías digitales en la economía y la contabilidad ucranianas. REICE: Revista Electrónica De Investigación En

Ciencias Económicas. 2023. Vol. 11(22). P. 68–86. (Web of Science) <https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17343>

3. Чухліб А. В. Особливості оцінки ефективності виробництва продукції льонарства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2020. № 5 (37). Т. 1. С. 119-123. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-5-6035>

4. Чухліб А. В. Методичний інструментарій аналізу та прогнозування зерновиробництва. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2020. № 12 (44). Т. 1. С. 139-143. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-12-6725>

5. Чухліб А. В., Яценко А. С. Інформаційно-аналітичне забезпечення ефективності виробництва продукції рослинництва. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2021. № 12 (56). Т.1. С. 109-114. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-12-7824>

6. Гуцаленко Л. В., Чухліб А. В., Даценко А. О. Особливості інвентаризації запасів в умовах воєнного стану. Теоретичні та прикладні питання економіки. 2022. Вип. 1 (44). С. 167-172. <https://doi.org/10.17721/tppe.2022.44.15>

7. Гузь М.М., Чухліб А.В., Симоненко О.І. Прогностична оцінка впливу кліматичних змін на виробництво соняшнику: аналіз рядів динаміки та моделювання трендів. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Технічні науки. 2024. Т. 331 № 1. С. 438-445. <https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-331-67>

8. Гузь М.М., Чухліб А.В., Симоненко О.І. Моделювання та прогнозування врожайності соняшнику на основі кореляційно-регресійного аналізу кліматичних факторів. Ефективна економіка. 2024. № 8. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.37>

9. Чухліб А.В., Гузь М.М., Симоненко О.І. Виробництво цукрових буряків в Україні: статистико-прогностична оцінка. Інфраструктура ринку. 2024. Вип. 79. С. 31-37. <https://doi.org/10.32782/infrastruct79-6>

10. Симоненко О.І., Гузь М.М., Чухліб А.В. Моделювання виробництва зернових і зернобобових культур в Україні: прогнозно оцінювання. Академічні візії. 2024. № 35. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1418/128>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Статистико-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком економічних суб'єктів: колективна монографія/ за заг. ред. В.К. Савчука. К.: ФОП Ямчинський О. 2020. 292 с.

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Чухліб А.В. Теорія ймовірностей та статистика. Методичні вказівки до вивчення дисципліни та завдання для самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». К., 2021. 85 с.

2. Чухліб А.В., Гузь М.М. Методичні вказівки з вивчення дисципліни «Теорія ймовірностей та статистика» для здобувачів ОП «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти. К.: НУБіП України, 2024. 100 с.

3. Галаєва Л.В., Чухліб А.В. Теорії ймовірностей та статистика: електронний навчальний курс для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4958>

4. Чухліб А.В. Статистика: електронний навчальний курс для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка» URL:

							https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1719 5. Чухліб А.В., Гузь М.М. Економіко-математичні методи і моделі: електронний навчальний курс з для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» URL: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5083 6. Чухліб А.В., Галасва Л.В. Робоча програма з навчальної дисципліни «Теорія ймовірностей та статистика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Київ, НУБІП України, 2024. 9 с. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Чухліб А. В. Інструментарно-методичне забезпечення моделювання стратегічної конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору. Colloquium-journal. 2020. № 28 (80). С. 15-18. 2. Чухліб А. В., Молнар В. В. Інформаційно-статистичне забезпечення оцінки ефективності зерновиробництва. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2021. № 18 (118). С. 28-31. https://www.inter-nauka.com/issues/2021/18/7762 3. Чухліб А. В., Чепіль Т. С. Статистичний інструментарій оцінки рівня та якості життя населення. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2021. №11. https://nauka-online.com/publications/economy/2021/11/24-4/ 4. Кононенко Н.О., Чухліб А.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління витратами на оплату праці. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2022. №15. С. 18-23. https://www.inter-nauka.com/issues/2022/15/ 5. Чухліб А. В., Джума А. В. Економіко-статистичний аналіз виробництва плодів і ягід в Україні. Modern engineering and innovative technologies. 2022. № 24(02). С. 7-11. https://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit24-02-012 6. Чухліб А. В., Гізетдінов Е. Р. Статистичний аналіз урожайності жита в Україні. SWorldJournal. 2022. № 16. Ч. 2. С. 17-21. https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj16-02/swj16-02 7. Чухліб А. В. Моделювання стратегічної конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору економіки. Modern systems of science and education in the USA, EU and other countries'2023: Міжнародна науково-практична конференція, м. Вашингтон (США), 24-25 січня 2023 року: тези доповіді. Вашингтон, 2023. С. 65-67. http://usc.proconference.org/index.php/usc/issue/view/uscl6-01/uscl6-01 8. Рухаленко А. Ю., Чухліб А. В. Аналітико-прогностична оцінка виробництва зернових культур в Україні. Colloquium-journal № 31 (190), 2023. С. 82-84. https://colloquium-journal.org/zurnal/colloquium-journal-31-190-2023/ 9. Чухліб А.В. Моделювання в системі управління виробництвом льонопродукції. Agricultural and food economics - 2024: матеріали тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 19-20 вересня 2024 р. м. Київ: НУБІП України, 2024. С.319-320. 10. Цешнатій О.С., Чухліб А.В. Статистична оцінка тенденцій виробництва зернових і зернобобових культур в Україні. Актуальні аспекти розвитку науки і освіти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції науково-педагогічних працівників та молодих науковців, 24 жовтня 2024 р. Одеса: Одеський Державний аграрний університет, 2024. С. 619-621. 11. П'янківська А.Ю., Чухліб А.В. Особливості індексного аналізу в економічних дослідженнях. The XII International Scientific and Practical Conference «Development of theories and methods of education of past years», November 18-20, 2024. Antwerp, Brussels. С.47-49. 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або роботи у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком /
--	--	--	--	--	--	--	---

							проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення проведення освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Весінній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією, робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Керівництво постійно діючим науковим студентським гуртком «Цифрова статистика». Наказ ректора НУБіП України від 13.09.2023р. № 885 «Про оптимізацію роботи студентських наукових гуртків». https://nubip.edu.ua/node/25332 Керівництво студентом Гаведіновим Е.Р. - переможцем I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із напрямку «Економічна аналітика та статистика», 2023 рік. Наказ ректора НУБіП України від 13.03.2023 р. № 201 «Про проведення I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022/2023 навчальному році». Звіт економічного факультету НУБіП України про проведення I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022/2023 н.р. https://nubip.edu.ua/node/127289 Керівництво здобувачем вищої освіти Рухаленко А.Ю. – переможцем – II місце - I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із напрямку «Економічна аналітика та статистика», 2024 рік. Наказ ректора НУБіП України від 23.02.2024 р. № 144 «Про проведення I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2023/2024 навчальному році». Звіт економічного факультету НУБіП України про проведення I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2023/2024 н.р. https://nubip.edu.ua/node/145625 Робота у складі журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з Статистики. Наказ ректора НУБіП України №1265 від 05.12.2023 р., Розпорядження декана економічного факультету НУБіП України № 1 від 16.02.2024 р. Підвищення кваліфікації та стажування: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво № СС 00493706/011675-20 від 30.04.2020р., 2 ECTS (60 год.). Підвищення кваліфікації «Інформаційне і телекомунікаційне забезпечення навчального процесу: Інструменти дистанційного навчання». 2. Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет, сертифікат № ОО 0086/2022 від 25.06.2022р., 2 ECTS (60 год.). Підвищення кваліфікації фахівців з обліку і оподаткування для науково-педагогічних та педагогічних працівників. 3. Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво № СС 00493706/017868-22 від 11.11.2022р., 2 ECTS (60 год.). Підвищення кваліфікації «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності». 4. Академія цифрового розвитку, сертифікат № GDTFE-06-B-02522 від 15.01.2023р., 1 ECTS (30 год.). Підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти Google для освіти» (Базовий рівень). 5. Академія цифрового розвитку,
--	--	--	--	--	--	--	--

							сертифікат № GDTE-06-C-00413 від 22.01.2023р., 0,5 ECTS (15 год.). Підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти Google для освіти» (Середній рівень). 6. Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет, сертифікат № ПФ 0094/2023 від 28.01.2023р., 1,5 ECTS (45 год.). Підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи для науково-педагогічних працівників, педагогічних працівників та здобувачів закладів вищої освіти. 7. Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет, сертифікат № ПФ 0051/2023 від 04.02.2023р., 2 ECTS (60 год.). Підвищення кваліфікації «Управління публічними фінансами». 8. Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет, сертифікат № ОО 00392/2023 від 11.11.2023р., 1,5 ECTS (45 год.). Підвищення кваліфікації «Облік, оподаткування та аудит: нові реалії та виклики часу». 9. Practicum «EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles» в рамках імплементації проєкту Програми Європейського Союзу Еразмус+. Date: 13 September – 26 October, 2024. CERTIFICATE S46TMQ-CE000002, 90 hours (3,0 ECTS credits). 10. Американська рада з міжнародної освіти, НаУКМА. Сертифікат від 10.11.2024 р., 2 ЄКТС (60 год.) Підвищення кваліфікації «Академічна доброчесність». 11. Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет, кафедра обліку та оподаткування. Всеукраїнський науково-практичний тренінг «Облік, оподаткування та аудит: європейський досвід і національні особливості», 04.11. - 09.11.2024р., сертифікат № ОО 0077/2024, 2 ЄКТС (60 год.). 12. Краківський економічний університет, сертифікат NR 2395/MSAP/2020 від 09.10.2020р., 4 ECTS (120 год.). Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Нові та інноваційні методи навчання». 13. Латвійський Університет наук про життя та технологій, сертифікат № 2.5-15/163 від 19.06.2021р., 6 ECTS (180 год.). Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Інноваційні підходи в освіті і науці: мультидисциплінарність». 14. Латвійський Університет наук про життя та технологій, сертифікат № 2.5-15/234 від 10.12.2021р., 6 ECTS (180 год.). Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Інноваційні підходи в освіті і науці». 15. Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму. Виробниче стажування у Департаменті статистики сільського господарства та навколишнього середовища, 4.03. – 29.03.2024р., свідоцтво СС 00493706/021607-24 від 29.03.2024 р., 3 ЄКТС (90 год.).
169912	Гогуля Ольга Петрівна	доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 025541, виданий 13.10.2004, Атестат доцента ДЦ 019421, виданий 03.07.2008	22	Менеджмент	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Duginets A., Shvydanenko O., Busarieva T., Balanovska T., Gogulya O. (2023). Specific modern features of the transformation of the knowledge component of TNC. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2 (49), 384-397. https://doi.org/10.55643/fcapter.2.49.2.023.4017 URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4017 (Scopus, Web of Science) 2. Balanovska, T., Gogulya, O., Zorgach, A., Havrysh, O., Dramaretska, K. (2022). Development peculiarities of agrarian entrepreneurship in Ukraine. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 10(2), 60-80. http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(4) (Web of Science) 3. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. (2021). Using marketing management to ensure competitiveness of agricultural enterprises. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. Vol. 7 (3). Pp. 142-161. DOI: https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09 URL: https://are-journal.com/are/article/view/459 (Scopus, Web of Science) 4. Voskolupov V., Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O., Drahnieva N. (2021). Marketing management as a tool for preventing crisis of agricultural enterprises. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. Vol. 5. No. 40. Pp. 410–417. DOI:

						https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.245192 URL: https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3472 (Web of Science) 5. Balanovska T. I., Gogulya O. P., Troian A. V., Yazlyuk B. O. (2020). Profitability Analysis of Digitalization of Precision Farming. International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29 No. 6s. P. 1030-1036. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9165 (Scopus) 6. Kharchenko H., Kharchenko V., Gogulya O. Conceptual aspects of universities and business cooperation. Науковий журнал «Біоекономіка і аграрний бізнес». 2020. URL: http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/16251 7. Kharchenko, V., Balanovska, T., Gogulya, O., (2020). Cognitive modelling of an effective system of information support of agricultural enterprises. Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy, (4), 55-60. DOI: https://doi.org/10.22630/ESARE.2-2020_n4_s55/ http://sj.wne.sggw.pl/article-ESARE_2020_n4_s55/ 38.2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір: 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Управління організацією». Автори: Балановська Т. І., Гогуля О. П., Михайліченко М. В., Кубицький С. О., Троян А. В. Дата реєстрації 15.08.2022 р., № 114202. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Навчальний посібник «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва». Автори: Балановська Т. І., Гогуля О. П., Троян А. В. Дата реєстрації 22.03.2019 р., № 87164. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Монографія «Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції». Автори: Забуранна Л. В., Резнік Н. П., Балановська Т. І., Гогуля О. П., Слободяник А. М. Дата реєстрації 12.12.2019 р., № 94713. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Складений твір «Словник довідник з менеджменту». Автори: Балановська Т. І., Гогуля О. П., Троян А. В. Дата реєстрації 03.03.2018 р., № 77275. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: Науковий твір «Методичні рекомендації щодо активізації нових форм зайнятості населення у сільських територіях». Автори: Забуранна Л. В., Балановська Т. І., Гогуля О. П. Дата реєстрації 03.03.2018 р., № 77269. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Балановська Т. І., Гогуля О. П., Троян А. В., Сотник В. В. Менеджмент: навчальний посібник. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 606 с. 2. Харченко Г. А., Гогуля О. П., Харченко В. В. Теорія організації: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 456 с. 3. Гогуля О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с. 4. Балановська Т. І., Гогуля О. П., Кубицький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчиський О.В., 2021. 464 с. 5. Balanovskaya T. I., Gogulya O. P., Artiukh T. O., Novak O. V., Butsenko L. V., Dramaretska K. P. Strategic management of entrepreneurship in the rural areas: Monograph. Kyiv, 2020. 565 p. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Балановська Т.І., Гогуля О.П.,
--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

							персоналом». К: ЦП «КОМПРИНТ», 2021. 304 с. 15. Гоголя О. П., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Менеджмент» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». К. «ЦП «КОМПРИНТ». 2020. 138 с. Автор та співавтор 7 електронних навчальних курсів на базі elearn: Менеджмент (Спеціальність 075 «Маркетинг») https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4092 Стратегічне управління (Спеціальність 073 «Менеджмент») https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99 Стратегічне управління (Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування») (https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5144) Ділова етика і соціальна відповідальність в бізнесі (Спеціальність 073 «Менеджмент») https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1274 Менеджмент (Спеціальність 073 «Менеджмент») https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=245 Менеджмент (Спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; 051 «Економіка» (Міжнародна економіка); «Економіка» (Економіка підприємства)) https://elearn.nubip.edu.ua/mod/page/view.php?id=377735 Менеджмент підприємств агропромислового виробництва (Спеціальність 073 «Менеджмент») https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=609 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад З липня 2018 р. по теперішній час - вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.004.01 в Національному університеті біоресурсів і природокористування України по захисту дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата економічних наук (Наказ МОН України від 16.07.2018 р. № 775; Наказ МОН України від 04.03.2020 р. № 387; Наказ МОН України від 06 червня 2022 року № 530) Спеціальності: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.08 «Гроші, фінанси та кредит». Склад спеціалізованої вченої ради Д 26.004.01: https://nubip.edu.ua/node/35170 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконання наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Виконавець науково-дослідних робіт у рамках НДР № 110/548-пр «Розробка інноваційної моделі розвитку сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції», № держреєстрації 0117U002637 (2017-2019 рр.). 38.10) участь у міжнародних наукових проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" 1. Участь у Міжнародній зимовій школі «Соціальні виміри Європейських студій», проводилась у рамках імплементації проєкту Кафедра Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» (SCAES) (2022 р., 2023 р.). 2. Наукове стажування в межах Twinning проєкту «Capacity building of Ukrainian researchers for sustainable livelihoods: socio-economic development» співпраці Національного університету біоресурсів і природокористування України з Університетом Редінг (Велика Британія), (місце проходження - м. Варшава, Польща, 3-11 червня 2023 р.) 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Гоголя О.П., Ліщинський Р.В. Актуальні питання стратегічного управління сільськогосподарськими
--	--	--	--	--	--	--	--

підприємствами. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 10 січня 2024 р. Київ, 2024. С.65-68. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_58155831.pdf

2. Гогуля О.П., Діденко С.С. Імідж сільськогосподарського підприємства як складова його конкурентоспроможності. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених м. Київ, НУБіП України, 1 листопада 2024 р. Київ, 2024.

3. Гогуля О.П., Яковлев О.О. Напрями вдосконалення мотивації персоналу закладів охорони здоров'я. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених м. Київ, НУБіП України, 1 листопада 2024 р. Київ, 2024.

4. Гогуля О. П., Дітківський А. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 11 жовтня 2023 р. Київ, 2023. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf

5. Гогуля О. П., Петрушенко С. А. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві. Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 11 жовтня 2023 р. Київ, 2023. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2023.pdf

6. Гогуля О. П., Туль-Кишичук А. Особливості стратегічного управління діяльністю сільськогосподарських підприємств. Міжнародна науково-практична конференція «Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повосної відбудови: виклики для України і світу» м. Київ, НУБіП України, 25 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 82-86. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u381/sekcija_1_o.pdf

7. Гогуля О. П. Роль і значення соціальної відповідальності у формуванні біоекономіки. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей VII-го Міжнародного науково-практичного семінару, м. Київ., 11-12 лютого 2022 р.

8. Гогуля О. П., Петренко Л. М. Актуальні вимоги до процесу розробки і реалізації управлінських рішень в умовах змін. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 105-109. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf

9. Гогуля О. П., Федоров А. О. Формування інтегрованої системи менеджменту якості в підприємстві. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 109-113. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf

10. Гогуля О. П. Сучасні аспекти реалізації соціальної відповідальності в менеджменті підприємств. Аграрна політика України в умовах глобальних викликів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021.

11. Гогуля О. П. Передумови розвитку суб'єктів аграрного бізнесу на засадах соціальної відповідальності. Україна, Болгарія, ЄС: економічні, технічні та соціальні тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. м. Бургас (Болгарія), 27 червня-3 липня 2020 р. Університет «Проф. Д-р Асен Златаров», 2020. С. 12-15. URL:

[illegible]

[illegible]

							и показателями», (2020 р.); 20. НУБІП України, ННІ неперервної освіти і туризму, НДІ економіки і менеджменту «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві» (2020 р.); Стажування: 1. Наукове стажування в межах Twinning проекту «Capacity building of Ukrainian researchers for sustainable livelihoods: socio-economic development» співпраці Національного університету біоресурсів і природокористування України з Університетом Редінг (Велика Британія), (місце проходження - м. Варшава, Польща, 3-11 червня 2023 р.) https://nubip.edu.ua/node/129475 ; https://nubip.edu.ua/node/129321 2. Міжнародне стажування для науково-педагогічних працівників (онлайн) від Фондації знань та освіти для агробізнесу за програмою «Написання наукової проектної пропозиції», проводилось експертами Варшавського університету наук про життя (SGGW) (м. Варшава, Польща), 6 листопада - 8 грудня 2023 р. https://nubip.edu.ua/node/136366 3. Міжнародне стажування для науково-педагогічних працівників (онлайн) в Латвійському Університеті наук про життя та технологій (Latvia University of Life Sciences Technologies) (м. Єлгава, Латвія), 26 вересня – 4 листопада 2022 р. за програмою підвищення кваліфікації: «Інноваційні підходи в освіті і науці: мультидисциплінарність» (Multidisciplinary Approaches in Education and Research), Сертифікат 4. Стажування (онлайн) «Зарубіжний досвід в епоху цифрової економіки» в Латвійському університеті наук про життя та технологій (м. Єлгава, Латвія), 15 лютого - 19 березня 2021 р. (180 год.). Сертифікат № 2.5-15/29. 19 березня 2021 р. 5. Інститут економіки та фінансів Варшавського університету наук про життя – SGGW (Польща) за програмою підвищення кваліфікації «Інституційний вимір системи вищої освіти за європейськими стандартами». 22 листопада-22 грудня (2021 р.). 6. Університет Миколая Ромеріса (м. Вільнюс, Литва), 17 вересня-17 грудня 2020 р. (108 год.). Сертифікат. 17 грудня (2020 р.).
85232	Степасюк Людмила Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Українського ордена Трудового Червоного Прапора сільськогосподарської академії, рік закінчення: 1993, спеціальність: Економіка управління в сферах агропромислового комплексу, Диплом кандидата наук ДК 019166, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 013885, виданий 22.12.2006	22	Економіка підприємства	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Степасюк, Л., & Усов, Р. (2025). Вплив поведінкової економіки на розвиток галузі квітництва. Економіка та суспільство, (74). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-140 2. Т. Балановська, О. Чередніченко, Л. Степасюк, О. Юрченко, К. Драмарецька, О. Барановська. Розвиток людського капіталу в умовах становлення креативної економіки. Економіка і управління бізнесом. Том 15, № 4. 2024. С.139-161 3. Діброва А., Мірзосєва Т., Байдала В., Чміль А., Степасюк Л., Діброва, Л. Прогнозування розвитку ринку вівса в Україні в контексті трансформаційних економічних процесів. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 6(59). Рр. 487–508. https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024-4534 4. Dibrova A., Baidala V., Mirzoieva T., Stepasyuk L., Chmil A., Dibrova L. Forecasting and modelling the rye market, as a niche grain crop, under conditions of increasing mineral fertiliser costs. Scientific Horizons. 2024. Vol. 27, No. 11. 52-67 https://doi.org/10.48077/scihor11.2024.52 5. Mirzoieva T., Stepasyuk L., Diachkov D., Nitsenko V., Velychko O., Lozynska T., Kapelista I. Prospects for the Production of Niche Grain Crops in the Context of the Need to Ensure Food Security. ROCZNIK OCHRONA SRODOWISKA. 2024. № 26 , pp. 568-586. 6. Степасюк Л.М., Старомінський В.Б. Нові тенденції та виклики вітчизняного продовольчого рітейлу. Економіка та суспільство. 2024. № 59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3372 DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-20 7. Степасюк Л.М., Старомінський В.Б. Стан та тенденції розвитку ринку молока в Україні. Економіка та суспільство. (2024). № https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5365 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-100 8. Stepasyuk, L., Cherednichenko, O., Sukhostavets, A., Volkova, N. (2023). Improvement of pricing on the market of organic products. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 1269 012019 DOI

[illegible]

								підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг», Київ: Видавничий центр НУБІП України, 2024. 96 с. 5. L.Stepasyuk., A.Yakymovska. Workbook for practical tasks in the discipline "Economics of the enterprise". К.: CP COMPRINT "" . 2022. 6. Степасюк Л. М. Методичні вказівки до виконання практичних завдань студентами спеціальності 051 «Економіка». К.: ЦП «Компрінт», 2022. 108 с. 7. Stepasyuk L., Yakymovska A. Guidelines before writing term papers from the discipline «Economics of Enterprise» by students of the specialty - 051 «Economics». K: CP «Komprint», 2022. 50 p. 8. Stepasyuk L., Yakymovska A. Methodical guidance for performing practical tasks in the discipline «Economics of the enterprise» For students of the specialty - 051 «Economics» Part 3. K.: CP «Komprint», 2022. 107 p. 9. Stepasyuk L., Yakymovska A. Methodical guidance for performing practical tasks in the discipline "Economics of the enterprise" For students majoring in 072 «Finance, Banking and Insurance». K.: CP «Komprint», 2022. 96 p. 38.8) виконання функцій керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або голаредатора /члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеногодо переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; 1. 2023-2024 рр. старший науковий співробітник (за сумісництвом) НДР з бюджетним фінансуванням за темою: «Прогнозування розвитку ринку зернових нішевих культур в умовах викликів і загроз продовольчої безпеці України (з використанням економетричної моделі часткової рівноваги AGMEMOD)», державний реєстраційний номер: 0123U102156. 2. 2019-2021 рр. - відповідальний виконавець ініціативної тематики «Економічна ефективність виробництва нішевих сілськогосподарських культур», державний реєстраційний номер: 0118U100077. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультатійних (дорадчих), та/або науково-експертних публікації з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Усов Р. О., Степасюк Л. М. Стан та особливості галузі квітникарства в Україні: II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Економічні дні – 2025», м. Київ, 10 квітня 2025 року: тези доповіді. Київ, 2025. С. 319-320. 2. Степасюк Л. М., Старомінський В. Б. Вплив війни на продовольчу безпеку в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Досягнення науки та освіти в XXI столітті", Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Дніпро, 8 лютого 2024 р). Research Europe, 2024. 128 с. C.101-104 3. Степасюк Л. М., Козловська М.С. Тенденції розвитку виробництва гречки в аспекті розвитку нішевого виробництва. Соціально-економічні виклики та можливості глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 5 березня 2024 р). Research Europe, 2024. 166 с. С. 37-40 4. Степасюк Л.М. Белогурова А. Ю. Сучасний стан циркулярної економіки в Україні. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 28-29 березня 2024 р. Полтава, 2024. 1294 с. С.758-761 5. Степасюк Л.М. Стан аграрного сектору економіки України в умовах повномасштабного вторгнення російських загарбників. Актуальні питання економіки, обліку та фінансів в Україні: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Ірпінь, 20 квітня 2023 року. Ірпінь, 2023. С. 59-61. 6. Степасюк Л. М. Значення зернопродуктового підкомплексу в забезпеченні продовольчої безпеки країни. Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 20-21 березня 2023 р. Полтава, 2023. С.762-464 7. Степасюк Л. М. Стан та основні фактори підвищення ефективності
--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

						27.02.2021, 72-hour, 15. Проєкт «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД) «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки». Сертифікат. 22 лютого - 02 березня 2021р., 1 кредит ECTS, 30 год 16. Kazakh National Agrarian University, Almaty, International Summer School, сертифікат, 26.05-09.06.2020, 17. Університет Миколая Ромеріса, (MRU), Наукове стажування «Управління, економіка і фінанси».сертифікат, № 5KV-3815, 15-27.09.2020 р. 18. НУБіП України, Курси підвищення кваліфікації сільськогосподарських радників та експертів радників сертифікат № СС00493706/013215-20, 30.11-11.12.2020.
41192	Волошина Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2008, спеціальність: 092401 Телекомунікаційні системи та мережі, Диплом кандидата наук ДК 048291, виданий 05.07.2018	12	Економічна інформатика 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Glazunova O., Voloshyna T., Korolchuk V., Parhomenko O., Cloud-oriented environment for flipped learning of the future IT specialists. E3S Web of Conferences, vol. 166, 2020. https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/26/e3sconf_icsf2020_10014/e3sconf_icsf2020_10014.html 2. Glazunova O., Voloshyna T., Korolchuk V. Hybrid cloud-oriented learning environment for IT student project teamwork. Information Technologies and Learning Tools, vol. 77, no. 3, p. 114-129, 2020. [Online]. Available: https://journal.iitta.gov.ua/index.php/it/article/view/3210 3. Glazunova, O., Voloshyna, T., Gurzhi, A., Korolchuk, V., Parhomenko, O., Sayapina, T., Semynivska, T., «Cloud resources and services for development of self-educational competence of future IT specialists: Business process modelling and examples of using», 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops, ICTERI 2020, v. 2732, p. 591-606, 2020. [Online]. Available: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096139191&origin=resultslist 4. Glazunova, O., Morze N., Golub B., Burov O., Voloshyna, T., Parhomenko, O., «Learning style identification system: Design and data analysis», 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops, ICTERI 2020, v. 2732, p. 793-807, 2020. [Online]. Available: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096116137&origin=resultslist 5. Glazunova O., Parhomenko O., Korolchuk V. and Voloshyna T., "The effectiveness of GitHub cloud services for implementing a programming training project: students' point of view" Journal of Physics: Conference Series 1840 (2021) 012030 doi:10.1088/1742-6596/1840/1/012030 6. Глазунова О. Г. , Клименко Є. О., Волошина Т. В., Мокрієв М. В., Вороненко О. В. (2024). ОСВІТНІ АНАЛІТИКА В УНІВЕРСИТЕТАХ: ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ. ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, №2, 49-59 8. ГЛАЗУНОВА, О., КОРОЛЬЧУК, В., ВОЛОШИНА, Т., & САЯПІНА, Т. (2024). ПРОЦЕДУРА РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЇ МІКРОНАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Фізико-математична освіта, 39(2), 29–34. https://doi.org/10.31110/fmo2024.v39i2-04 7. Р. Руденський, В. Кравченко, Т. Волошина, В. Корольчук, С. Волошин (2025). РЕАЛІЗАЦІЯ РІШЕННЯ НА ОСНОВІ ІНФРАСТРУКТУРИ MICROSOFT AZURE ДЛЯ УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВИМ КОМПЛЕКСОМ, Телекомунікаційні та інформаційні технології. 2025. № 2 (87), с. 77-87. DOI 10.31673/2412-4338.2025.027357 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Глазунова О.Г., Саяпіна Т.П., Корольчук В.І., Волошина Т.В., Сидорук Є.О. Навчальний посібник Інформаційні та комунікаційні технології в економіці» для студентів спеціальності 051 Економіка, НУБіП

							України, 2024 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Глазунова О.Г., Кузьмінська О.Г., Волошина Т.В., Корольчук В.І., Саяпіна Т.П. Інформаційні технології: робота з даними (методичні рекомендації з виконання лабораторних робіт), Київ, Україна: НУБіП України, 2020. 2. Корольчук В.І., Волошина Т.В., Кривобок Є.О. Економічна інформатика (методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт), Київ, Україна: НУБіП України, 2021. 3. Корольчук В.І., Волошина Т.В., Кривобок Є.О. Інформаційні системи в менеджменті (методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт), Київ, Україна: НУБіП України, 2021. 4. Електронний навчальний курс Економічна інформатика для студентів спеціальності Маркетинг URL: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2753 38.8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Відповідальний виконавець НДР «Створення моделі гібридного веб-орієнтованого середовища доставки навчального контенту в умовах відкритої університетської освіти» № 110/11-пр-2020 (2020-2022 pp.) 38.10) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії». Участь у міжнародному проекті №01-11/21 «Створення інформаційно-аналітичної платформи для фінансових/кредитних радників» в рамках проекту NIRAS A/S «Технічна допомога на підтримку впровадження операції «Основний кредит для аграрної галузі – Україна» 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Glazunova, O., Voloshyna, T., Gurzhi, A., Korolchuk, V., Parhomenko, O., Sayapina, T., Semyhinivska, T., «Cloud resources and services for development of self-educational competence of future IT specialists: Business process modelling and examples of using», 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops, ICTERI 2020 2. Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Волошина Т.В., Андрющенко В.М. Функціональний аналіз систем доставки навчального контенту в умовах відкритої освіти. Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет конференції "Глобальні та регіональні проблеми інформатизації в суспільстві і природокористуванні '2020", 14-15 травня 2020 року, НУБіП України, Київ. – К.: НУБіП України, 2020 3. Glazunova, O., Morze N., Golub B., Burov O., Voloshyna, T., Parhomenko, O., «Learning style identification system: Design and data analysis», 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops, ICTERI 2020. 4. Hlazunova O., R. Schlauderer V. Korolchuk, T. Voloshyna, T. Saiapina. "Microlearning technology based on video content: advantages, methodology and quality factors", ICon-MaSTEd-2024, Ukraine, 2024 5. O. Hlazunova, I. Savytska, V. Korolchuk, T. Voloshyna, T. Saiapina and Ya. Ponzel. Managing student engagement during the educational process using the MorphCast AI tool. International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer, ICTERI 2024.
259954	Бутенко Віра	професор, Основне	Факультет аграрного	Диплом спеціаліста,	21	Економік	38.1) наявність не менше п'яти

	Михайлівна	місце роботи	менеджменту	Сумський національний аграрний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: економіка та управління в галузях АПК, Диплом доктора наук ДД 008923, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 030927, виданий 15.12.2005, Аттестат доцента 12/П 016376, виданий 22.02.2007, Аттестат професора АП 005546, виданий 25.10.2023		публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Butenko V., Mirzoieva T., Shevchenko N., Shevliakova V., & Lazutin A. (2025). Functioning of the grain market under global challenges: Theoretical and applied aspects. <i>Economics and Business Management</i>. 2025. №16(2). P. 78-97. URL: https://doi.org/10.31548/economics/2.2.025.78. 2. Kozlovskiy S., Yousuf A., Butenko V., Kulnich T., Bohdaniuk O., Nikolenko L., Lavrov R. The Influence of the World Grain Market on Prevalence of Mankind's Undernourishment in the Times of War on the Ukraine. <i>Problems of sustainable development</i>. 2024. № 19(1). P. 31-42. URL: https://doi.org/10.35784/preko.57483. 3. Baidala V., Butenko V., Vakulenko V., Yastrebov P., Liu Xiaowei. (2024). Assessing the level of organic farming development in the European countries. <i>Environmental Economics</i>. 2024. №15(1). P. 56-69. doi:10.21511/ee.15(1).2024.05 URL. 4. Бутенко В.М., Покотій В.І. Актуальність впровадження виробництва біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2024. №4 (88). URL: http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2024/3_87_2024/14.pdf. 5. Бутенко В.М., Мацола О.А. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на основі ефективної системи митного обслуговування. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2024. №4. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/76_2024/59.pdf. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-57. 6. Бутенко В.М., Бутенко М.В. Роль соціального інтелекту в менеджменті. Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія. 2024. № 15(2). С.203-212. URL: https://humstudios.com.ua/uk/journal/5/tom-12-2-2024/rol-sotsialnogo-intelektu-v-menedzhmenti. 7. Shevchuk O., Ilyash O., Kozlovskiy S., Roshchyna N., Hrynkevych S., Butenko V., & Mazhara G. (2023). The Impact of the War in Ukraine on the Food Security of Low-Income Countries. <i>Problemy Ekorozwoju / Problems of Sustainable Development</i>, 18(2), 26-41. https://doi.org/10.35784/preko.3927 8. Бутенко В.М., Байдацький М.В. Теоретичні основи формування системи управління ризиками на підприємстві. <i>Економіка і суспільство</i>. 2023. № 50. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2398. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-35. 9. Бутенко В.М., Мацола О.А. Сучасні ризики управління зовнішньоекономічною діяльністю. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 5 С.37-43. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1222/ 10. Kozlovskiy S., Petrunenko, I., Mazur, H., Butenko, V., & Ivanyuta, N. (2022). Assessing the probability of bankruptcy when investing in cryptocurrency. <i>Investment Management and Financial Innovations</i>, 19(3), 312-321. doi:10.21511/imfi.19(3).2022.26. 11. Kozlovsky S., Bilenko D., Kuzheliev M, Ivanyuta N., Butenko V., Lavrov R. Comparison and Assessment of Factors Affecting the COVID-19 Vaccination in European Countries. <i>Problems of Sustainable Development</i>. Vol. 16(2). 2021, 26-33. URL: https://ekozwzwoj.pollub.pl/no32/03.Kozlovsky_et_al.pdf DOI: 10.35784/pe.2021.2.03 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Байдала В. В., Бутенко В.М., Талавіря М.П. Біоекономіка. Навчальний посібник для здобувачів освітнього ступеня доктор філософії. К.: Наукова столиця. 2020. 293 с. 2. Талавіря М.П., Байдала В.В., Бутенко В.В., Болгарова Н.К., Пащенко О.В., Гуца І.О. Економічна теорія: Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти. Перевидання. К.: Наукова столиця. 2020. 338 с. 3. Талавіря М.П., Бутенко В.М., Болгарова Н.К., Власенко Ю.І., Гуца І.О., Пащенко О.В. Економікс: навчальний посібник. Київ: Редакційно-видавничий відділ НУБІУ України. 2023. 532 с. 4. Inclusiveness of agri-food sector of Ukraine: features, threats and opportunities for implementation in the context of instability: collective monograph. Edited by corresponding member of NAS of Ukraine, doctor of economics, professor Shynkaruk L.V. Kyiv : NULES of Ukraine Publishing
--	------------	--------------	-------------	--	--	--

[illegible]

[illegible]

							організованому проектом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД), Київ, Україна, у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО), Галле, Німеччина, та за підтримки Національного університету біоресурсів і природокористування (НУБІП), Київ, Україна 22 лютого - 02 березня 2021 року, сертифікат 30 год 5.Онлайн курс «Прикладний економетричний аналіз для розв'язання проблем аграрної політики з мовою програмування R і RStudio», організованому проектом «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД) у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО, м. Галле, Німеччина). Загальна тривалість курсу: 60 годин. Сертифікат №01072021/68. (з 01.06. по 29.06.2021 року) 6.Літня школа «Принципи та цінності ЄС: Різноманіття та інклюзії в освіті для сталого розвитку» в рамках Проекту ЄС Ерасмус+ «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» (EVDISD) 620545-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT у співпраці з Кафедрою Жана Моне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» (SCAES) - 620635-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR та Jean Monnet Chair «EU Climate Leadership» 620031-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR за підтримки Національного Еразмус+ офісу в Україні. Сертифікат № EUPVS000175 (05 -09 липня 2021 р.) 7.Polish language for primary and Intermediate levels though the remote improvement of socsal and language cjmptencies/ Certificate POWR.03.01/00-00-WO24/18 (180 hours of international intership), 10.06-10.09.2021 Akademia Ignatianum w Krakowie 8.«Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» (1 кредит, 30 год) , Сертифікат №11GW-147, 04 - 18 жовтня 2021 року Академія цифрового розвитку 9.International scientific-practical conference Ukranian Education: Axeology of the European Choice (18 hours) certificate № V84KDM-CE000151, 21-22nd of October 2021 10.Курс підвищення кваліфікації наукових працівників установ Національної академії аграрних наук України, науково-педагогічних та педагогічних працівників аграрних вищих навчальних закладів з питань агроекології та природокористування 5 листопада 2021 р. 30 годин (1 ЄКТС). Свідцтво ФФ 13722479/000016-21. Тематика навчання : Екологія агро- та біосфери; Екологічна безпека агросфери; Економіка природокористування; Екологічний менеджмент та маркетинг; Агроекологічний моніторинг; Агрокосмос. 11.Зимова школи «Соціальні виміри Європейських Студій» Кафедри Жана Моне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» 17-28 січня 2022р. Сертифікат № certificate № WS2022-000008 (120 год/4 кредита ECTS) 12.Школа фінансової грамотності «Талан», (НБУ у співпраці із МОН України), 2-25 серпня 2022 р., Сертифікат №0030, 40 годин 13.Курси підвищення кваліфікації "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", Сертифікат №GDTE-03-B-01243, 30 год 14. Курси підвищення кваліфікації: Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis, EUROPEAN ACADEMY OF SCIENCE AND RESEARCH, 10 год, сертифікат № XI-12-19-0293846-20 15.Курси підвищення кваліфікації «Research methods (Introduction)". European Academy of Sciences and Research, 8 год. Сертифікат № XV-16-293849248-22 16.Теоретико-практичний курс щодо використання комп'ютерної програми «М.Е.Doc», сертифікат № УВР/П 087 від 30.11.2022 (45 годин) 17.ІІ Зимова школа «Соціальні виміри Європейських Студій» Jean Monnet Chair «Social and Cultural Aspects of EU Studies» 16-28 січня 2023р. Сертифікат № 2023WS-0000324 (180 годин/6 кредитів ECTS) 18.Distance learning course "EU Practices of Inclusive Projecting" (20 hours) 23.03.2024 - 10.04.2024. Сертифікат № L6WZPQ-CE000108 19.Онлайн-курс «Прикладна міжнародна аграрна торгівля: підходи, моделі та методи» 23.10-04.12 2023 р. Німецько-Український агрополітичний діалог, 90 год, сертифікат 20.Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за навчально-тематичною програмою «Вплив біоекономіки на економічне зростання» (23-26 жовтня 2024 р) . (30 год. Сертифікат № CC
--	--	--	--	--	--	--	---

						00493706/007178-24) 21.EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles" 13.09-26.10.24 (90 год). 22.Міжнародна зимова школа «Україна - ЄС: кроки до вступу. Інтеграція аграрного сектору у європейський і глобальний економічний простір». Обсяг: 30 годин / 1 кредит ECTS. Київ, Україна, 20-26 лютого 2025р. 23. Курс «EU Inclusive Policy», certificate № 2025SI005-000444; 17 березня-18 квітня 2025, 30 год 24.Практикум « Socio-economik incision in the EU innovation, projecting and policy» Certificate ID 6AVOAQ-QE000106 .04.04.2025-30.04.2025. 90 25.International Internship Program within the framework of the International Sping School «Inclusion Responsibility and Entrepreneurship. Social Innovations for Community Development and Youth Engagement» Certificate № 2025SPS-000394, 180 17 березня- 18 квітня 2025. 26.Цикл онлайн-лекцій «Академічне письмо: політичні записки, фахові висновки, матеріали та абстракти для конференцій і статті для журналів», організованому з 20.01.2025 по 14.02.2025 року проєктом «Німецько-український агрополітичний діалог» (АІД) у співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО, м. Галле, Німеччина). Загальна тривалість курсу: 90 годин, кількість кредитних одиниць ECTS – 1 27.International Roundtabl: «EU INTEGRATION: CHALLENGES FOR THE UKRAINIAN AGRFOOD SECTOR WITHIN THE EUROPEAN GREEN DEAL.» 28.Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки», 13.06.2025 – 17.06.2025, сертифікат, 30 год. 29. Літня школа « Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», 13.06.2025 – 17.06.2025, сертифікат, 30 год. Стажування 1.Міжнародне наукове стажування за Стипендіальною програмою Національної комісії Польщі у справах ЮНЕСКО у Варшавському університеті наук про життя (Warsaw University of Life Sciences - SGGW), жовтень-листопад 2022 р., сертифікат 2. Наукове стажування в межах Twinning проєкту «Capacity building of Ukrainian researchers for sustainable livelihoods: socio-economic development» співпраці Національного університету біоресурсів і природокористування України з Університетом Редінг (Велика Британія), (місце проходження - м. Варшава, Польща, 3-11 червня 2023 р.) 3. Наукове стажування у Латвійському університеті наук про життя і технологій (м. Єлгава, Латвія) у межах 11-го Міжнародного наукового тижня Erasmus+ (14-18 травня 2024 р.).
375965	Лобунець Тетяна Валеріївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 016889, виданий 10.10.2013, Аттестат доцента АІД 011795, виданий 23.12.2022	12	Фінанси підприємства 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Vlasenko T.O., Chernysh R.F., Dergach A.V., Lobunets T.V., Kurylo O.B. (2020) Investment security management in transition economies: Legal and organizational aspects. International Journal of Economics and Business Administration. 2020. 8(2), P. 200–209. URL: https://ijeba.com/journal/452 (Scopus) 2. Bannikov V., Lobunets T., Buriak I., Maslyhan O., Shevchuk L. (2022) On the question of the role of project management in the digital transformation of small and medium-sized businesses: essence and innovative potential. Amazonia Investiga. Том 11. 2022. № 55. P. 334-343. URL: https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2105 (Web of Science) 3. Лобунець Т. В. Гончар Г. П. (2022) Особливості інвестування бізнесу в умовах війни. Наукові перспективи. 2022. №8. С. 155-164. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/2371 4. Лобунець Т. В. Погребиський М. Л., Сіра Е. О. (2022) Особливості досягнення належного рівня продовольчої безпеки України в умовах війни. Ефективна економіка. 2022. № 10. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/647/654 5. Буряк Є. В., Кравчук О. А. Лобунець Т. В. (2023) Аналіз сучасних тенденцій автоматизації системи моніторингу результативності менеджменту підприємства. Академічні візії. 2023. № 17. URL:

[illegible]

							олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією, робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; 1. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Менеджмент і сьогодення» кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту https://nubip.edu.ua/node/23742 2. Підготовка студента факультету аграрного менеджменту, 1 р. н. ОС «Магістр», спеціальності «Менеджмент» Литвинчука Ярослава та отримання ним III призового місця на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт "Проект відкриття пекарні на дровах» (2024 р.) 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член ГО «Ліга розвитку науки» 38.20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді: 1. ТОВ Аудиторська фірма «Магда» - бухгалтер, помічник аудитора (2003-2007); 2. ТОВ «Ай Ті Про» - головний бухгалтер (із функціями фінансового управління) (2007-2011) Стажування: 1. Latvia University of Life Sciences and Technologies (LBTU) (м. Рига, Латвія). Тема наукового стажування «Multidisciplinary Approaches in Education and Research», (26.09. – 04.11.2022 року) 2. Дистанційне науково-педагогічне стажування «Написання наукової проектної пропозиції» від Фондації знань та освіти для агробізнесу з експертами Варшавського університету наук про життя (Польща) 22 квітня - 14 червня 2024 року. Сертифікат б/н від 09.07.2024 року на 120 годин. Наказ ректора 119в від 22.04.2024 р. Підвищення кваліфікації: 1. Акселератор соціального підприємництва (липень 2020 – березень 2021). Українська соціальна академія, Київ. Сертифікат б/н. 2. Міжнародна зимова школа «Social Dimensions of European Studies» (17-28 січня 2022), Київ. Сертифікат: WS2022-000165 3. Міжнародна зимова школа «Social Dimensions of European Studies» (16-28 січня 2023), Київ. Сертифікат: 2023WS-0000205 4. Курс "Фандрейзинг для закладу освіти" від Проекту USAID «Економічна підтримка України» (квітень-червень 2023 року). Київ. Сертифікат б/н. 5. Міжнародне підвищенні кваліфікації на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів та магістрів в країнах європейського союзу та Україні» із 10.07 по 17.07.2023 року. Сертифікат №ESN№14925 від 17.07.2023
193627	Шмаргун Віталій Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Гуманітарно-педагогічний факультет	Диплом спеціаліста, Чернігівський державний педагогічний університет	28	Психологія	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку

				імені Т.Шевченка, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 009053, виданий 26.01.2011, Диплом кандидата наук ДК 010931, виданий 13.06.2001, Атестат доцента 02ДЦ 001934, виданий 17.06.2004, Атестат професора 12ПР 010243, виданий 26.02.2015			фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Shmarhun, V., Shpak, D. Superconscious processes as mental images of a higher order (in the context of telezombification Wiadomosci lekarskie (Warsaw, Poland : 1960), 2024. 77(7), pp. 1490–1495 2. Daniliva T.V., Kryvda N., Shmargun V.M. SOCIAL NETWORKS, DIGITAL MEDIA, AND MENTAL HEALTH Wiadomosci lekarskie. Lek. VOLUME LXXV, ISSUE 11 PART 2, NOVEMBER 2022. (Scopus). 3. Daniliva T.V., Shmargun V.M. Effects of the Eastern mind-body practices on mental heals. Wiadomosci lekarskie. Lek. 2021. 4. Shmargun V., Griban, G., Kostenko, M., Kostiuk, D., Shakura, Yu., Oleniev, D., Polishchuk, L., Development of mental representation of movements in children as a means of forming sports skills and reflexivity. International Journal of Applied Exercise Physiology, 9(11), 2020.194-202. (WoS). 5. Шмаргун В.М., Сенсомоторна увага як швидкість розумових дій // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Психологія». Вип. 36. К.: Київський університет, 2018. С. 34-42. 38.2) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Шмаргун В.М. Пізнання в умовах соціальної трансформації : від сенсорики і перцепції - до думки, мислення і свідомості: монографія Київ: НУБіП Україну. 2022. 348 с. 2. Шмаргун В.М., Скрипник А.В. Психологія успіху: Методичні вказівки з вибіркової дисципліни. Київ, Нубіп України, 2020. 221 с. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для ефемерної роботи заробувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; https://elearn.nubip.edu.ua/user/profile.php?id=609 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; Науковий керівник Хижняк А.А., яка одержала диплом кандидата психологічних наук зі спеціальності 19.00.07 – педагогічна та вікова психологія, 20.10.2018 р. Науковий керівник Костенко М. П. який одержав диплом кандидата кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти», 30.09.2021 р. 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; 1. Член Спеціалізованої вченої ради К 26.133.04 у Київському університеті імені Бориса Грінченка, 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Член редакційної колегії журналу «Здоров'я людини і нації», «Теорія і практика сучасної психології». Науковий керівник теми: Психологічні особливості розвитку стресостійкості студентів в умовах соціальної трансформації https://nubip.edu.ua/sites/default/files/1175/0121112899.pdf 38.10) Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії». Експерт проекту Project ID #/Title: 22410109, Animal-assisted therapy for recovery from PTSD of war-victims in the de-occupied territories (Терапія за допомогою тварин для відновлення після посттравматичних стресових розладів жертв війни на деокупованих територіях) 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; Шмаргун В.М., Ворона І.С. Вплив
--	--	--	--	--	--	--	--

							засобів масової інформації на психічне здоров'я збірник тез доповідей Всеукраїнська науково-практична конференція "Психологія особистості в суспільстві в умовах війни і миру" 22 травня 2025 р.К.: НУБіП України, 2025. С. 132-134 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник Шмаргун В.М. – студентка Змага Анастасія Іванівна призер Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з ПЕДАГОГІЧНІЦІ ТА ВІКОВІ ПСИХОЛОГІЇ – 2020 р. 38.15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня); Голова журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт учнів-членів МАН України секція психологія. 19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член психологічної асоціації України Стажування: Університет наук про життя, Люблін, Польща, Стажування «Проведення терапевтичних заходів за допомогою тварин», 22.11-08.12.2024 р. Підвищення кваліфікації: НУБіП України, Сертифікат СС 00493706/00061-20 «Реабілітаційна психологія», «Корекційна психологія», 10.03.2020 – 21.03.2020 р., 45 год. (1,5 кредита). НУБіП України, Сертифікат СС 00493706/014822-21 «Психологічна допомога особистості» 12.10.2021 р., 150 год. (5 кредитів). НУБіП України, Сертифікат СС 00493706/020625-23 «Методика створення та використання е-ресурсів у навчальному процесі» 04.11.2023 р., 60 год. (2 кредита). Практичний семінар Основи індивідуальної та групової психотерапії військовослужбовців, сертифікат 0004, грудень 2023 р., 30 год. (1 кредит). Курс лекцій з психологічного консультування військових та їхніх близьких, практика як психолога-консультанта всеукраїнського кол-центру психологічної підтримки військових та їхніх близьких «Варто жити», сертифікат, 2023 р., 70 год. (2 кредити).
133824	Рябчик Алла Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом бакалавра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом	19	Техніка презентацій та спічрайтинг з основами вебдизайну	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що ввійшли до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. A. Riabchuk, O. Babicheva, O.

				спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Українська академія зовнішньої торгівлі, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 041383, виданий 14.06.2007, Аттестат доцента 12/ДІ 023251, виданий 17.06.2010			Nahorna, O. Korchynska, T. Bilousko. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions. International Journal of Agricultural Extension.2021. Int. J. Agr. Ext. 71-79. URL: https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/37 2. Hontaruk Y., Furman I., Bondarenko V., Riabchyk A., Nepochatenko O. Production of biogas and digestate at sugar factories as a way of ensuring the energy and food security of Ukraine. Polityka Energetyczna, 2024, 27(2), С. 195–210. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300 3. Galushko V., Riabchyk A. The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian consumers. PLoS ONE, 2024, 19(2 February). https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300 4. Рябчик А.В., Половинченко В.С. Маркетингові комунікації: можливості застосування в аграрному секторі. Економіка і управління. 2025. № 1. С. 205-210. DOI: 10.32782/2312-7872.1.2025.29 5. Bondarenko B.M., Ryabchik A.B., Lutsii O.P. Роль партнерських відносин у забезпеченні продовольчої безпеки України через ринок молочних продуктів. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 72. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-160 6.Рябчик А.В., Половинченко В.С. Теоретичні засади маркетингового забезпечення розвитку альтернативної енергетики. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Випуск 3 (18). С. 3-9. https://doi.org/10.32782/dees.18-1 7. Bondarenko B.M., Ryabchik A.B. Формування стратегії Digital-маркетингу на підприємствах України: теоретично-практичний аспект. Ефективна економіка. 2023. № 12. URL: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12-7 8. Рябчик А. В. Організація Інтернет-маркетингової діяльності на підприємствах аграрного сектору. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 56. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3115/3039 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-159 9. Рябчик А. В. Конкурентний аналіз електронних торговельних майданчиків системи публічних закупівель в мережі інтернет. Ефективна економіка. 2021. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9712 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Підручники та навчальні посібники: 1. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 284 с. Монографії: 1. Bondarenko V., Alekseieva K., Barylovych O., Riabchyk A., Havryliuk Y., Tsikhonovska V., Chornenka L., Karpenko L., Lazebnyk V. Development of marketing at agricultural and processing enterprises Vol. 2 Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. 370 p. DOI: 10.46299/979-8-89692-722-8 2. Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., ect. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. (Авторський розділ: Marketing communications: theoretical and practical aspects. P. 97-143) 3. Bondarenko V., Riabchyk A., Lutsii A., Lutsii I., Nikishyna O., Tarakanov M., Sokolyuk K., Barylovych O., Ryabchevska A., Lazebnyk V. Problems of marketing development at agricultural enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 332 p. (Авторський розділ: Research of consumer behavior in the agricultural sector. P. 71-158.) 4. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiichyk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchyk A., Vysnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. - Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 362 p. (авторський розділ: Розділ 10. International marketing activity: theoretical, methodological and practical aspects. P. 265-309). DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.10
--	--	--	--	---	--	--	--

[illegible]

							підприємствах» (№ держреєстрації 0120U100630). Керівник теми: д.е.н., професор Бондаренко В.М. 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Рябчик А.В. Цифровий маркетинг в аграрному секторі України: сутність, проблеми та перспективи розвитку. Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: Збірник матеріалів XIV Міжнародної науково-практичної конференції 22 травня 2025 р. [Електронне видання]. Рівне: НУБГП, 2025. 743 с. (С. 267-270). 2. Рябчик А.В. Цифровий маркетинг в аграрному секторі: переваги та можливості. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. За ред. Бондаренка В.М. та Рябчик А.В. Київ: Вид-во НУБІП України. 2025. 175 с. (С. 124-128). 3. Рябчик А.В. Формування комплексу маркетингових Інтернет-комунікацій підприємства. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Редакційно-видавничий відділ НУБІП України, 2024. 116 с. (С. 84-87). 4. Рябчик А.В. Використання інструментів Digital-маркетингу у діяльності підприємств. Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. К.: КНЕУ, 2023. 610 с. (С. 445-448). 5. Рябчик А.В. Планування маркетингових Інтернет-комунікацій. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції. К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023. С. 49-51. 6. Рябчик А.В. Формування стратегії Digital-маркетингу для підприємств аграрного сектору. Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції. К.: НУБІП України, 2021. 264 с. (С. 96-98). 38.14) керівництво студентом, який займав <u>призове</u> місце на I <u>або</u> II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт); 1. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни "Маркетинг" (2025 р.): Остапенко М.І. (II місце), Заславна А. (III місце). 2. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу (2023 р.): Кулеша А. (I місце), Горова В., Тоюнда А. (II місце), Кашлюк В., Захарченко М. (III місце). 3. Підготовка студента до I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Аграрний маркетинг» (2020 р.): Кравчук А.О., Година А.О. (I місце), Манзевита Д.О., Циник І.І., Шербина Р.Ю. (II місце), Отченко Е.О., Сидоренко Т.О., Чехівська В.В., Рибачук Ю.І. (III місце). 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення №0194 від 24.05.2021 р.); 2. Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація логістики» (сертифікат ЛА №00152 від 05.05.2021 р.); 3. Член ГО «Спілка рекламистів України» (посвідчення №133, дата вступу 2023 р.); 4. Член ГО "Українська асоціація маркетингу" (сертифікат № 792 від 4 вересня 2023р.) Стажкування: 1. International online training for academic staff. Foundation Knowledge and Education for Agribusiness with experts of Warsaw University of Life Sciences - SGGW "SCIENTIFIC PROJECT PROPOSAL WRITING". 6 November – 8 December 2023 р. Warsaw, Poland. Наказ № 408 "в" від 06.11.2023 р. 2. Варшавський університет наук про життя (м. Варшава, Польща) з 01.10.2019 р. по 31.10.2019 р. за програмою UNESCO. Підвищення кваліфікації: 1. Літня школа в рамках проекту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL. Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», номер проекту 101127204, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. 30 год. – 1 кредит. Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-039 від 18.06.2025 року. 2. Літня школа в рамках проекту Модуль Жан Моне «GreenFinEDU. Європейська зелена політика та сталі
--	--	--	--	--	--	--	---

						фінанси: адаптація випускників українських університетів до роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки», номер проєкту 101126681, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. 30 год. – 1 кредит. Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-039 від 18.06.2025 року. 3.Підвищення кваліфікації. Українська асоціація маркетингу. Навчальний курс «Маркетинг PPO: практичний підхід через кейси». 5 березня – 21 травня 2025 р. 120 год - 4 кредити. Сертифікат № 70. 4.Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій. 17-21 лютого 2025 р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат № 6в. 5. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 03.02.2025-01.03.2025р. Свідомство про підвищення кваліфікації СС 00493706/024102-25 (150 год - 5 ЕКТС) 6. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 22.01.2024-16.02.2024р. Свідомство про підвищення кваліфікації СС 00493706/021082-24 (150 год - 5 ЕКТС) 7. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 20.05.2024-31.05.2024р. Свідомство про підвищення кваліфікації СС 00493706/022923-24 (60 год - 2 ЕКТС) 8. Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму. 02.12.2024-13.12.2024р. Тема: Мікро, малих та середніх агропродовольчих та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для продажів. Свідомство про підвищення кваліфікації СС 00493706/024080-24 (60 год - 2 ЕКТС) 9.Підвищення кваліфікації на ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України (150 год.). 23.10.2023-17.11.2023р. Свідомство про підвищення кваліфікації СС 00493706/020587-23. 10. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Поведінка споживачів: практична теорія. 11-15 березня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №19в. 11. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Івент-маркетинг: новітні тренди. 06-10 травня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №22в. 12. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні. 30 вересня - 04 жовтня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат № Вю. 13. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України. ОП: Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті. 21 - 25 жовтня 2024р. 30 год - 1 кредит. Сертифікат №65в. 14. Підвищення кваліфікації. Спілка рекламистів України (30 год.): Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається. 13-17 березня 2023р. Сертифікат №50в. 15. Kyiv Municipal Interlingua Language School (Київська державні курси іноземних мов «Інтерлінгва»), загальний курс англійської мови на рівні вище середнього (B2), (108 год.), Свідомство/Certificate № E-554 від 9 червня 2021 р.. 16. Онлайн курс «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки» (30 год.), організований проєктом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АІПД), Київ, Україна, у співпраці з Інститутом агропродовольчого розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО), Галле, Німеччина, та за підтримки Національного університету біоресурсів і природокористування, (22.02-02.03.2021 р.), сертифікат. 17. Курси «Maria PowerPoint» від LABA (15 год.), диплом від 02.03.2020 р.	
42631	Литвиненко Володимир Сергійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 015341, виданий 04.07.2013, Аттестат доцента АД 001906, виданий 05.03.2019	11	Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Tetyana Akimova, Svitlana Prymak, Anna Kostyakova, Olga Usatenko and Volodymyr Lytvynenko. The Impact of Innovations in Enterprise Accounting and Control Systems on Optimizing the Analysis of Financial Reporting in the Transition to IFRS. Economic Affairs, Vol. 69(Special Issue), pp. 371-379, February 2024 DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.39 https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1213.pdf https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85191779482&origin=resultslist 2. Volodymyr Muravskyi, Zenovii Mykhaylo Zadorozhnyi, Volodymyr Lytvynenko, Oleksandr Yurchenko, Marianna Koshchynets. Comprehensive

use of 6G cellular technology accounting activity costs and cyber security. Independent Journal of Management & Production (Special Edition ISE, S&P). 2022. Vol. 13 № 3. P. 107-122. DOI: <https://doi.org/10.14807/ijmp.v13i3.1902>
<https://www.webofscience.com/wos/wooscc/full-record/WOS:000795794100007> (Web of Science).

3. Lytvynenko V., Khomoviy S., Tomilova-Yaremchuk N. Concept of accounting for transaction costs: problems and prospects. Economic Science for Rural Development Conference Proceedings. 2023. Vol. 57. P. 447-454.

4. Lytvynenko V., Khomoviy S., Sistuk Y. Accounting and taxation of wages in Ukraine in the development of information technology. Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects. Proceedings of the VI International scientific and practical conference. MDPK Publishing, Berlin, Germany. 2021. P. 815-819. <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/11/MODERN-SCIENTIFIC-RESEARCH-ACHIEVEMENTS-INNOVATIONS...-21-23.11.21.pdf>

5. Khomoviy Sergey, Svytnous Ivan, Tomilova-Yaremchuk Nadiia, Khomoviy Mykhailo, Lytvynenko Volodymyr. Development of the digital economy in the accounting and management system of agricultural enterprises in Ukraine and the world. Modern directions of scientific research development. Proceedings of the 16th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2022. P. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-7-9-09-2022-chikago-ssha-arhiv/>

6. Хомовий С.М., Хом'як Н.В., Томілова-Яремчук Н.О., Литвиненко В.С. Розвиток та вплив міжнародних норм обліку на формування фінансової звітності в банківських установах України. Економіка та управління АПК. №2 (159), 2020. С. 115-123.

7. Литвиненко В.С., Хомовий С.М., Сістук Є.В. Використання інформаційних технологій в обліку і оподаткуванні заробітної плати. Ефективна економіка. 2022. № 10. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/656/663>.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.20>

8. Литвиненко В.С., Кривошей О.В. Класифікація витрат маркетингової діяльності в обліку сільськогосподарських підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2023. №14(3). С. 66-83. DOI: [http://dx.doi.org/10.31548/economics14\(3\).2023.057](http://dx.doi.org/10.31548/economics14(3).2023.057)

9. Литвиненко В., Гуренко Т., Дерев'янко С., Бурдим Ю. Інвентаризація активів і зобов'язань: інструмент відновлення обліку сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану. Економіка і управління бізнесом. 2024. Том 15. № 1. <https://journals.nubip.edu.ua/index.php/bioeconomy/article/view/49136>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)
Наявність навчального посібника: Литвиненко В.С., Миськів Л.П., Кривошей О.В. Облікове забезпечення управління підприємством в ERP-системі: навчальний посібник. Київ: НУБІП України, 2024. 284 с.

38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;
1. Литвиненко В.С. Електронний навчальний курс «Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня «Маркетинг»
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4737>
2. Литвиненко В.С., Данілочкіна О.В., Германчук Г.О. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт та завдань для самостійної роботи студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» з курсу

[illegible]

						International Winter School «SOCIAL DIMENSIONS OF EUROPEAN STUDIES» Certificate № 2023WS-0000198, January 16-28, 2023. (180 hours, 6 ECTS). 10. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Курси «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» та «Як написати якісний звіт про результати акредитаційної експертизи освітньої програми», Сертифікат від 24.01.2024 р. (6,5 год., 0,2 ECTS).
469920	Гаврилюк Юлія Григорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 000007 Адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 058777, виданий 09.02.2021	1	Інфраструктура товарного ринку 38. 1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection 1. Plakhotnik O., Korenyuk I. Petro, Gavryluk J., Serhieieva N. Methodology Of Activation Of Technical And Technological Component Of Enterprise Innovation In The Conditions Of Digital Transformation Of Socio-Economic Systems. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. 29(8 Special Issue), 2497 – 2503. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14751 2. Reznik N., Nikolaevska V., Havryliuk Y. (2022) Managing the Sale of Agricultural Land in Ukraine: Opportunities and Challenges. The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability: During COVID-19 Crises in Developing Countries. 2022. 216. 413-423. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57919766500 3. Reznik N., Havryliuk Y., Yakymovska A., Halahur Y., Klymenko L., Zhmudenko V., Ischenko V. Land Market in Ukraine: Functioning During the Military State and Its Development Trends. Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. 2023. 487. 773-781. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58663965200&origin=recordpage 4. Nadiia Reznik, P., Havryliuk, Y., Druzhynina, I., Anishchenko, H.Y., Omelianenko, M.V., Novykova, I.V. (2024) The Impact of the War on Internet Trade in Ukraine and the World: Consumer Trends and Expectations. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_13 5. Reznik, N.P., Havryliuk, Y.G., Yakymovska, A.V., Predun, K.M., Leszczynski, V.P., Shpakov, A.V. (2024) Strategic Priorities for the Safe Development of Bioenergy in Ukraine: Barriers and Prospects. Intelligent Systems, Business, and Innovation Research. Studies in Systems, Decision and Control, vol 489. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36895-0_71 6. Reznik, N., Havryliuk Y., Zhmudenko, V., Osipova A., Dluhoborska L., Smoliy L. (2025). Artificial Intelligence as a Tool of Organization Management. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_25 7. Reznik, N., Havryliuk Y., Gomeniuk M., Zagorodniuk O., Zhmudenko V., Halahur Y., Zahorodnia A. (2025). Management of the Development of Organizational Culture, Leadership and Team Interaction in Conditions of Economic Instability. Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 164. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75095-3_27 8. Reznik, N., Havryliuk, Y., Voloshchuk, V., Mazur, V., Prykhodko, D., Malykhina, O. (2025). Crisis of Leadership: New Approaches to the Development of Leadership Qualities. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1573. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_19 9. Reznik, N., Havryliuk, Y., Kozhemiakina, S., Ushenko, N., Vasiutkina, N., Kasych, A. (2025). Globalisation Trends in the Sustainable Development of Urban Agglomerations. AI and IoT: Driving Business Success and sustainability in the Digital Age. Studies in Systems, Decision and Control, vol 601. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92240-4_91 10. Reznik, N., Havryliuk, Y., Chernyshova, T., Kalinichenko, O., Slatvinska, L. (2025). Modern Approaches to the Organization of Tourism Business in Ukraine: Trends and Challenges. Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems,

vol 1573. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_49

11. Reznik, N., Havryliuk Y., Tyshchenko S., Osipchuk A., Demianchuk I., Chernyshova T., Aksentiuk M. (2025). Modern Innovational Technologies in Logistic Activity, Big Data in Finance: Transforming the Financial Landscape. Studies in Big Data, vol 169. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80656-8_22

наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

1. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г., Музиченко А.С. Регуляторні інструменти стимулювання розвитку виробництва біопалив підприємствами АПК в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. №69. С. 101-114 <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.voi69.200555>

2. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Інноваційні аспекти розвитку ринку органічних добрив в Україні. Агросвіт. 2025. №8. С. 106-112 URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.8.106>

3. Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. Управління маркетинговими ризиками сільськогосподарських підприємств на ринку насіння гарбуза. Ефективна економіка №5. 2025. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5-90>

4. Reznik, N., Yumachikova, O., Havryliuk, Y., Shevchenko, N., & Mazur, K. (2025). The phenomenon of paronymy in contemporary Ukrainian economic terminology as a destabilising factor in professional communication. International Journal of Philology, 29(1), 82-100. <https://doi.org/10.31548/philolog/1.2025.82>

5. Havryliuk, Yu. (2024). Innovative approaches to marketing management in Ukrainian farms. Economics and Business Management, 15(4), 185-196. <https://doi.org/10.31548/economics/4.2024.185>

6. Луцій О.П., Гераймович В.Л., Гуменюк І.Л., Гаврилюк Ю.Г., Кравцова О.Л. Поведінка споживачів на ринку продовольчих товарів України в сучасних умовах. Економіка і управління бізнесом. 2025.

7. Бондаренко В.М., Гераймович В.Л., Гаврилюк Ю.Г., Барілович О.М., Рябчик А.В. Маркетингово-логістичне забезпечення підприємств аграрного сектору і переробних підприємств. Економіка і управління бізнесом. 2025

8. Гаврилюк Ю. Г. Стратегічне управління інноваційним розвитком аграрних підприємств в контексті сучасних маркетингових тенденцій. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 2. С. 289 – 294. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-56>

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Оцінка розвитку виробництва енергоефективних сільськогосподарських культур: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 297 с.

2. Резнік Н. П., Гаврилюк Ю. Г. Модель енергоефективного підприємства АПК з виробництва біопалив: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Харків.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. – 293 с.

3. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Управління розвитком логістичних систем аграрних підприємств. Монографія. Київ: НУБІП України, 2022. 215 с.

4. Резнік Н.П., Гаврилюк Ю.Г. Енергоефективність виробництва біопалива підприємствами, 2023. 165 с.

5. Havryliuk Y., Kalkovska I. State regulation is an important factor in improving the efficiency of the fruit and vegetable market. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 295-315 pp. <https://doi.org/10.46299/979-8-89372-172-0.8>

6. Havryliuk, Y., & Yarmoliuk, A. (2024). Peculiarities of strategic risk management. In National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation (p. 360–374). HSSE Publishing Complex. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14539805>

							7. В.В. Лазебник, Ю.Г. Гаврилюк (2024) Бренд менеджмент:навчальний посібник. – 562 с. 8. Havryliuk Y., Tsikhanovska V. (2025) Trade marketing of enterprises on the egg market. Development of marketing at agricultural and processing enterprises: monograph. Vol. 2/V. Bondarenko [et al.]. (p. 183-215). Primedia eLaunch, Boston, USA. https://isg-konf.com/979-8-89692-722-8/ 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Лазебник В.В., Гаврилюк Ю.Г. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «МАРКЕТИНГ» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» "Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу" ОС «Бакалавр» (2024) 2. Бабічева О.І., Гаврилюк Ю.Г., Кальковська І.О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» (2024) 3.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 4. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 5.Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) 6. Гаврилюк Ю.Г. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг за видами діяльності: аграрний» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП "Маркетинг" спеціальності 075 «Маркетинг» (2025) ЕНК: Інфраструктура товарного ринку https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=721 38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації Гаврилюк Юлії Григорівни на тему: «Енергоефективність виробництва біопалива підприємствами», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». 26.11.2020 38.19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Всеукраїнської громадської організації "Спілка рекламистів України". Посвідчення № 276. Стажування: 1) Міжнародне стажування в Akademii Ignatianum w Krakowie (CBRIS AIK) у проєкті «Польська мова для початкового та середнього рівня за допомогою дистанційного підвищення соціальних та мовних компетенцій», 01.06-28.09.2021 2)Львівський університет наук про життя та технології №234 "В" від 01.11.21 з 01.11.21. по 10.12.21.180 год (180 год) 3) International online-internship «Digital technologies as the condition for VET transformation. Foreign practices» December 7-20, 2021, (72 год.) Сертифікат №01503 4) Українська асоціація досконалості та якості " Система менеджменту якості за стандартом ISO 9001:2015". 27.09-13.10.2022 (16 год) 5) Львівський університет наук про життя та технології №125 "В" від 04.10.22 з 05.10.22. по 04.11.22. (100 год) 6) Інститут Науково-дослідного Люблінського науково-технологічного парку, м. Люблін (республіка Польща) з 8.03.2023 по
--	--	--	--	--	--	--	--

							13.03.2023 (Наказ №48 "в" від 8.03.2023р.) (45 год.) 7) International Advanced Training "Interactive Technologies Of Blended Learning In The Bachelor's and Master's Training In The European Union Countries And Ukraine", Lublin (Republik of Poland), 06.05-13.05.2023. (45 год) Сертифікат № ESN 12986 8) Варшавський університет наук про життя з 6.11 по 8.12.2023 (100 год.) 9) Міжнародне стажування «Corporate well-being as the energy of business», Pussi, Estonia May 01 – June 29, 2023 (6 ECTS). Сертифікат №SCIR-2023-0023 10) International Traineeship program "Scientific Project Proposal Writing Course", Warsaw, Poland, 22.04-14.06.2024 (120 год) 11) "Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні", Київ-Вінниця, 30.09-04.10.2024. Сертифікат №67 (30 год-1 кредит) 12) "Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті", Київ, 21.10-25.10.2024. Сертифікат № B12 (30 год.-1 кредит) 13) "Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій", Київ, 17.02-21.02.2025 р.. Сертифікат №22 (30 год.-1 кредит) 11) Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до стало економіки». Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). 10) Літня школа «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво». Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-021 від 18.06.2025 року (30 год - 1 кредит). Підвищення кваліфікації: 1) ННІ неперервної освіти і туризму НУБІП України. 22.01-16.02.2024. Свідчення CC 00493706/021087-24 (150 год.-5 кредитів) 2) ПП "Кристалон-Плюс", 26.02.-26.03.2024. Свідчення CC 00493706/021687-24 (150 год.-5 кредитів) 3) ННІ неперервної освіти і туризму НУБІП України. "Комунікативні і психологічні стратегії реалізації акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників". 20.05-31.05.2024р. Свідчення CC 00493706/022894-24 (60 год.-2 кредити) 4) НУБІП України. "Вплив біоекономіки на економічне зростання", Сертифікат CC 00493706/007186-24 (30 год.-1 кредит) 5) ННІ неперервної освіти і туризму НУБІП України. 03.02-01.03.2025 р. Свідчення CC 00493706/024107-25 (150 год.-5 кредитів) 6) СФГ "Оберіг". 09.06.-28.06. 2025 р. Свідчення CC 00493706/024859-25 (90 год.-3 кредити)
24028	Качмарчик Світлана Григорівна	доцент, Основне місце роботи	Гуманітарно-педагогічний факультет	Диплом спеціаліста, Київський державний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська мова). Українська мова та література. Диплом кандидата наук ДК 049383, виданий 23.10.2018	24	Іноземна мова	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection. 1. Качмарчик, С. (2020). Ways of English publicists' metaphorical neologisms translation into Ukrainian. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 1(1), 58–65. 2. Kachmarchyk, S. (2020). Ways of memory processes improvement during the English language classes in institutions of higher education. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 8(2), 33-41. 3. Piskunova, L., Kachmarchyk, S. (2021). Comparative assessment of various forms of distance learning. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 9(1), 35-42. 4. Kachmarchyk, S., Shanaieva-Tsymbal, L. (2021). The incompleteness phenomenon in creative heritage of Lesya Ukrainka. Scientific journal «International Journal of Philology», 12(2), 27-32. 5. Kachmarchyk, S. (2021). Stress influence on professional activity of academic staff and stress management in institutions of higher education. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 9(3), 6-11. 6. Piskunova, L., Kachmarchyk, S. (2022). Features of professional burnout of a teacher in institutions of higher education and ways of its prevention. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 10(4), 102-114. 7. Kachmarchyk, S. (2022). Ethnos and ethnic identity: essence, content and main development trends in modern psychological research. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 13 (3), 34-38. 8. Kachmarchyk, S., Medianykh, H., Khrystiuk, S., Shanaieva-Tsymbal, L. (2023). Education provision and academic mobility increase among

							students of national university of life and environmental sciences (Ukraine) in conditions of war. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 11(1), 149-160. 9. Piskunova, L., Kachmarchyk, S. (2024). Features of professional and emotional burnout of academic staff due to the war condition in Ukraine. Humanities Studios: Pedagogy, Psychology, Philosophy, 12(1), 159-171. 10. Kachmarchyk, S. (2024). Structural features of two-way translation of complex agricultural terms. Scientific Journal «International Journal of Philology», 15(1), 92-10. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Качмарчик С.Г., Христюк С.Б. Business English (Ділова англійська мова для студентів ОС «Марістр» спеціальності 073 «Менеджмент»). К.: Видавничий центр «ЦП «КОМПРИНТ»». 2020. 534 с. 2. Сфера послуг. Туризм і рекреація : словник / Укладачі С.В. Мельниченко, І.В. Ковальчук, І.П. Кудінова, С.І. Мосіюк, О.Б. Моргулець, В.В. Самсонова, О.А. Стретович, С.Г. Качмарчик. К.: НУБіП України, Том 1, 2025. 545 с. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Качмарчик С. Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Англійська мова» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 125 «Кібербезпека». К.: Видавничий центр «ЦП «КОМПРИНТ», 2020. 160 с. 2. Навчально-методичний посібник «English for Economic Cybernetics and Digital Economics» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка (Економічна кібернетика)», 051 «Економіка (Цифрова економіка)». К.: Видавничий центр «ЦП «КОМПРИНТ», 2021. 158 с. 3. Качмарчик С.Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» для здобувачів освітньо-наукового ступеня доктора філософії усіх спеціальностей. К.: "ДЦ "Компринт". 2023. 160 с. 4. Качмарчик С.Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Англійська мова» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Електронна версія. 2024. 160 с. 5. Качмарчик С.Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Англійська мова» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 053 Психологія. Електронна версія. 2025. 140 с. 6. Качмарчик С. Г. Англійська мова. Частина 1, 2, 3, 4. Електронні навчальні курси для студентів спеціальності 075 "Маркетинг". https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2845 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2846 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2847 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2848. 7. Качмарчик С. Г. Англійська мова. Частина 4. Електронний навчальний курс для студентів спеціальності 151 "Економічна кібернетика". https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=889. 8. Качмарчик С. Г., Ямнич Н.Ю. Англійська мова. Частина 2, 3, 4. Електронні навчальні курси для студентів спеціальності 122 "Комп'ютерні науки". https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5506 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5507 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5508. 9. Качмарчик С.Г. Бізнес англійська. Частина 1, 2. Електронні навчальні курси для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1217 https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1464 10. Качмарчик С.Г. Англійська мова. Частина 2. Електронний навчальний
--	--	--	--	--	--	--	---

					курс для студентів спеціальності 053 "Психологія". https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5562 38.12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; □ 1. Качмарчик С.Г. Розвиток освіти в умовах полікультурного глобалізованого світу. Сучасні соціокультурні трансформації: медіа, мова, комунікація : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 15 лютого 2024 р. м. Київ, 2024. 2. □ Качмарчик С.Г. Communication aspects of women's development leadership. Розвиток лідерського потенціалу жінок в академічному середовищі: міжнародний досвід для потреб розбудови України: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 11 квітня 2024 р. м. Київ, 2024. □ 3. Качмарчик С.Г., Білич М.С. Paraphrasing as a tool for effective translation adaptation. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 64-65. □ 4. Качмарчик С.Г., Захарченко М. I. Peculiarities of medical texts translation. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 79-80. □ Качмарчик С.Г., Костромеева С. C. Verbal excess and insufficiency as a translation problem. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 93-94. □ 5. Качмарчик С.Г., Очеретянко В. В. Features of multiple-meaning words translation. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 109-110. □ 6. Качмарчик С.Г., Панченко К. В. Some problems of translation in linguoculturology and intercultural communication. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 110-111. □ 7. Качмарчик С.Г., Філоненко І. О. Features of translation of the modern scientific and technical terms. Світ мов і мови світу : матеріали VI Міжнародна науково-практичної студентської конференції, 30 березня 2023 р. Київ, 2023. С. 124-125. □ 38.14 керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу. 1. Підготовка студента (Тараненко Андрій, 1 курс, факультет інформаційних технологій, спеціальність "Економічна кібернетика", до другого етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з англійської мови. квітень 2021 р. 2. Підготовка студентки 1-го курсу факультету інформаційних технологій Саяміної Марії до виступу
--	--	--	--	--	---

							з доповіддю: «Artistic translation mastery: adequacy requirements» на міжнародну конференцію II International Interdisciplinary Conference "Languages for specific purposes and ways of instruction and acquisition: innovative approach", Kyiv. NULES of Ukraine-India. May 19 – 20, 2021. 3. Підготовка студентки гуманітарно-педагогічного факультету Карімової Вікторії до виступу з доповіддю: «Prospects for professional training development of future specialists in the social sphere on bilingual basis» на всеукраїнську науково-практичну конференцію молодих вчених, аспірантів, студентів та учнівської молоді «Соціальні практики у фокусі соціальної роботи». Київ. НУБіП України. 1 квітня 2023. Стажування: 1. Міжнародне онлайн стажування в Consilium Limited Liability Company за програмою «Organization of European Education, Scientific Projects and Publication Activity» (м. Варшава, Польща). Сертифікат № GS 152. Наказ № 81 "в" від 17.05.2021 р. Кількість годин – 180. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації на базі ННІ неперервної освіти і туризму за програмою "Комунікативні і психологічні стратегії реалізації акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників". За час навчання опрацьовано 60 год. Свідцтво про підвищення кваліфікації № CC 00493706/01918-23 від 5 травня 2023 року. 2. Підвищення кваліфікації за навчально-тематичною програмою "Домедична допомога у разі нещасних випадків на виробництві в умовах воєнного стану". (з 10 квітня по 14 квітня 2023 року). За час навчання опрацьовано 40 год. Свідцтво про підвищення кваліфікації № CC 00493706/004434-23.
275919	Гончар Любов Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Агробіологічний факультет	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 130107 Агрономія, Диплом кандидата наук ДК 062855, виданий 22.12.2010, Аттестат доцента АД 001289, виданий 23.10.2018	15	Системи технологій	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Mazurenko, B., Honchar, L., Garbar, L. Effect of nanoparticle metal solutions on chufa (Cyperus esculentus L.) root and seedling growth. Agriculture & Forestry/Poljoprivreda i Sumarstvo. 2021. 67(4). https://doi.org/10.17707/AgricultForest.67.4.11 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218355485 (Scopus) 2. Honchar, L., Mazurenko, B., Shutyi, O., Pylypenko, V., Rakhmetov, D. Effect of pre-seed and foliar treatment with nano-particle solutions on seedling development of tiger nut (Cyperus Esculentus L.) plants. Agronomy Research. 2021. Vol. 19, Special Issue 1. https://doi.org/10.15159/ar.21.021 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218355485 (Scopus) 3. Mazurenko, B. O., Novytska, N., Honchar, L. Response of spring and facultative triticale on microbial preparation (Azospirillum brasilense and bacillus polymyxa) by different nitrogen nutrition. Journal of Central European Agriculture. 2020. Volume 21. Issue 4. Pages 763-774 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85099274525&origin=resultslist https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218355485 (Scopus) 4. Kovalenko, R., Sonko, R., Kalenska, S., Mazurenko, B., Honchar, L., & Kyrpa-Nesmiian, T. Biochemical responses of 5 buckwheat (Fagopirum esculentum Moench.) cultivars to seed treatment by Azospirillum brasilense. Agronomy Research. 2020. Volume 18. Special Issue III. Pages: 1680–1688 https://doi.org/10.15159/ar.20.080 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218355485 (Scopus) 5. Mazurenko, B., Honchar, L., Novytska, N., & Kalenska, S. Grain yield response of facultative and winter triticale for late autumn sowing in different weather conditions. Agronomy Research. 2020. Volume18. Number 1. Pages: 183–193. https://doi.org/10.15.008159/ar.20 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218355485 (Scopus) 6. Enrichment of field crops biodiversity in conditions of climate changing. S Kalenska, Oksana Yeremenko, N Novytska, A Yunyk, L Honchar, V Cherniy, T Stolyarchuk, V Kalenskyi, O Scherbakova, A Rigenko. Ukrainian Journal of Ecology, 2019. URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=C2PNzDedSgAimEUM9hA&page=1&doc=1

						https://www.webofscience.com/wos/author/record/8-8902-2017 (Web of Science) 6. Kalenska, S. M., Honchar, L. M. & Mazurenko, B. O. Formation the efficiency of winter wheat under influence the polyfunctional chelate fertilizers. Науковий журнал «Рослинництво та ґрунтознавство». 2020. Том 11, № 4. http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Agronomija/article/view/14332 7. Honchar, L.M., Mazurenko, B.M. & Ponomarenko O.V. Seed germination of pea by seed treatment with nanoparticles. Наукові доповіді НУБіП України. 2020. 4 (86). DOI: http://dx.doi.org/10.31548/dopovidiz2020.04.014 http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Dopovidi/article/view/14125 38.2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір: 1. Каленська С. М., Гончар Л.М., Гарбар Л. А., Рахметов Д. Б., Сонько Р.В. Спосіб вирощування чуми в умовах Лісостепу. Патент на корисну модель № 151727. Номер заявки: u202106344, опубл. 07.09.2022, бюл. № 36/2022 https://base.uipv.org/searchINV/search.action=viewdetails&IdClaim=282849 2. Каленська С. М., Гарбар Л. А., Гончар Л.М., Каленський В. П., Загородній О.В. Спосіб підвищення насінневої продуктивності сояшинику шляхом застосування регуляторів росту. Патент на корисну модель № 151062. Номер заявки: u202106348, опубл. 01.06.2022, бюл. 22/2022. https://base.uipv.org/searchINV/search.action=viewdetails&IdClaim=281703 3. Каленська С. М., Стеларчук Т. А., Гарбар Л. А., Гончар Л. М. Спосіб вирощування льону олійного за різних способів сівби та норм висіву. Патент на корисну модель № 151063. 2022р. https://base.uipv.org/searchINV/search.action=viewdetails&IdClaim=281704 4. Каленська С. М., Гончар Л. М., Гарбар Л. А., Рахметов Д. Б., Мазуренко Б. О. Спосіб вирощування ріпичи в умовах Лісостепу. Патент на корисну модель № 151061. 2022р. https://base.uipv.org/searchINV/search.action=viewdetails&IdClaim=281704 5. Каленська С.М. та ін. Спосіб підвищення посівної якості насіння зернових культур: пат. 142709 Україна. № U 201911725; зая-вл. 09.12.2019 ; опубл. 25.06.2020, Бюл. № 12. 6. Каленська С.М. та ін. Спосіб підвищення продуктивності пшениці озимої із застосуванням рідкого комплексного нано-добрива: пат. 142696 Україна. № U 201911625; зая-вл. 04.12.2019 ; опубл. 25.06.2020, Бюл. № 12. 7. Каленська С.М. та ін. Спосіб підвищення продуктивності сої за підживлення багатоконпонентним ком-плексом нанохелат-них мікродобрив: пат. 142697 Україна. № U 201911629; зая-вл. 04.12.2019 ; опубл. 25.06.2020, Бюл. № 12. 8. Каленська С.М. та ін. Спосіб підвищення посівної якості насіння зернобобових культур: пат. 142708 Україна. № U 201911724; зая-вл. 09.12.2019; опубл. 25.06.2020, Бюл. № 12. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Каленська С.М., Рахметов Д.Б. та інші (2022) Енергетичні та сировинні рослинні ресурси. К, НУБіП України. 274 с. 2. Каленська С.М., Рахметов Д.Б., Сременко О.А., Макагевичене В., Новицька Н.В., Юник А.В., Гарбар Л.А., Антал Т.В., Гончар Л.М., Мазуренко Б.О., Гордіна Н. Біологічна сировина для виробництва паливно – мастильних матеріалів. К.: 2021. 354 с. 3. Біотехнологічні мікробні препарати в сільському господарстві. Лобова О.В., Гончар Л.М. Навч. Посібник. 2-ге доповнене видання. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2021. 465с. 4. Нанотехнології в рослинництві: монографія. Колективна. Київ: ЦП «Комп-ринт», 2020. 462с. 5. Біотехнологія у сільському господарстві : навч. посіб.Доповнене видання / О. В. Лобова, Л. М. Гончар.- Київ : Друк «ЦП «КОМПРИНГ», 2019. 512 с. 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників
--	--	--	--	--	--	---

						для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Methodical recommendations for laboratory works and individual study of the discipline: "System of technology: crop production" for students of specialty 075 "Marketing", education degree «Bachelor», Каленська С. М., Мазуренко Б. О., Л.М. Гончар. Київ: НУБіП України, 2021. 71с. 2. Course of lectures of the discipline "System of technology: crop production" for students of specialty 075 "Marketing", education degree «Bachelor». Каленська С. М., Мазуренко Б. О., Л.М. Гончар. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 101 с. 3. Методичні рекомендації до виконання практичних та самостійних робіт з дисципліни «Системи технологій в рослинництві» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 Маркетинг, ОС «Бакалавр». Каленська С. М., Мазуренко Б. О., Гончар Л.М. Київ: ЦП «Компринт», 2020. 85с. ЕНК з дисципліни «Системи технологій: рослинництво» https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=147738.8 виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання; виконання функцій наукового керівника (тема 0121U111413, 2021-2023 рр.) відповідального виконавця наукової теми (тема №110/8-пр-2021). Стажування: 1. Стажування в Варшавському університеті природничих наук. Польща, «The institutional dimension of the system of higher education according to European standards» (онлайн). з 22 листопада по 22 грудня 2021 р. Підвищення кваліфікації: Свідчення про проходження навчання за програмою базової підготовки з експертної грошової оцінки земельних ділянок. Серія АК № 919 від 24 червня 2020 р.	
272463	Мирошніченко Віталій Олександрович	доцент, Основне місце роботи	Гуманітарно-педагогічний факультет	Диплом молодшого спеціаліста, Комунальний вищий навчальний заклад "Олександрійський педагогічний коледж імені В.О. Сухомлинського", рік закінчення: 2014, спеціальність: Фізичне виховання, Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2016, спеціальність: 6.010201 фізичне виховання, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2018, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Східноєвропейський університет економіки і менеджменту" (у формі товариства з обмеженою відповідальністю), рік закінчення: 2019, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора філософії ДР 004487, виданий 22.06.2022, Аттестат доцента АД 015113, виданий 28.02.2024	7	Фізичне виховання	38.1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Брынзак С.С., Мирошніченко В.О., Волошин О.О. Проектування освітніх складових професійної підготовки магістрів спеціальності фізична культура і спорт у контексті можливостей міжнародних програм. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2025. Випуск 3К(188)25. С. 74-77. 2. Мирошніченко В.О., Амеліна С.М., Путров О.Ю. Метрولوгічний контроль якості проведення особистісно-орієнтованого тренінгу у тренерів з легкої атлети. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2024. Випуск 1(173)24. С. 150-154. 3. Brynzak S., Putrov S., Olena O., Kostenko M., Myroshnichenko V. Analysis of the use of isometric exercises to prevent injuries in beach soccer players. Journal of Physical Education and Sport. 2023, № 23(2), pp. 440-448. 4. Хижняк А., Мирошніченко В., Костенко М. Вплив стресогенних факторів на психологічний стан та продуктивність навчальної діяльності студентів спеціальності фізична культура і спорт в умовах війни. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2023. Випуск К3(161)23. С.149-154. 5. Мирошніченко В.О., Євтушенко І.М. Педагогічні умови мотивації студентів аграрних закладів вищої освіти до фізичного виховання в умовах воєнного стану. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт).

2023. Випуск 11 (171)23. С.128-133.
6. Євтушенко І.М., Бутко О.В.,
Мирошніченко В.О., Путров С.Ю.
Врахування командного клімату у
формуванні зіграності баскетболісток
вищої ліги. Науковий часопис
Національного педагогічного
університету імені М. П.
Драгоманова. Серія 15. Науково-
педагогічні проблеми фізичної
культури (фізична культура і спорт).
2023. Випуск 12 (171)23. С.73-78.
7. Мирошніченко В.О., Путров С.Ю.,
Гордєєва С.В. Сучасні методи
фізичної реабілітації при
профілактиці захворювання
остеохондрозу спортсменів ігрових
видів спорту. Науковий часопис
Національного педагогічного
університету імені М. П.
Драгоманова. Серія 15. Науково-
педагогічні проблеми фізичної
культури (фізична культура і спорт).
2023. Випуск 12 (171)23. С.134-141.
8. Мирошніченко В.О., Амеліна С.М.,
Путров О.Ю. Особливості
формування мотивації до фізичного
виховання у студентів аграрних
закладів вищої освіти. Науковий
часопис Національного педагогічного
університету імені М. П.
Драгоманова. Серія 15. Науково-
педагогічні проблеми фізичної
культури (фізична культура і спорт).
2023. Випуск 3К(162)23. С. 269-276.
9. Brynzak S., Putrov S., Omelchuk O.,
Atamanyuk S., Myroshnichenko V.
Identification and analysis of the
shortcomings of the training process of
the student basketball team during the
preparatory period. Journal of Physical
Education and Sport ® (JPES), 2022.
Vol. 22 (issue 3), Art 73. pp. 583–592.
10. Brynzak S., Putrov S., Omelchuk O.,
Misharovskiy R., Kostenko M., Prim A.,
Myroshnichenko V. Consideration of
psychological compatibility of female
athletes in maintaining psychological
climate of women's basketball teams,
Journal of Physical Education and Sport
® (JPES), 2021. Vol. 21 (1), Art 32, pp.
343-351.
11. Brynzak S., Putrov S., Olena O.,
Kostenko M., Myroshnichenko V.
Analysis of the psychological climate of
the university male volleyball team
during the preparatory period of the
annual cycle of training. Journal of
Physical Education and Sport ® (JPES),
2021. Vol. 21 (5), Art 343, pp. 2560-
2568.
12. Мирошніченко В.О., Мотиваційне
ставлення студентів закладів вищої
аграрної освіти до фізичного
виховання. Науковий часопис
Національного педагогічного
університету імені М.П.Драгоманова.
Серія 15. Науково-педагогічні
проблеми фізичної культури
(фізична культура і спорт). 2021.
Випуск 3К(123)21. С. 275-279.

38.3. Наявність виданого підручника
чи навчального посібника
(включаючи електронні) або
монографії (загальним обсягом не
менше 5 авторських аркушів), в тому
числі видані у співавторстві (обсягом
не менше 1,5 авторського аркуша на
кожного співавтора)
1. Теорія і методика фізичного
виховання: навчальний посібник з
дисципліни «Теорія і методика
фізичного виховання» для студентів
спеціальності 017 «Фізична культура і
спорт» освітнього ступеня
«Бакалавр» галузі знань 01
«Освіта/Педагогіка» / Уклад. О.
Отрошко, М. Костенко, В.
Мирошніченко. Київ: НУБіП
України, 2025. 152 с.
2. Путров С.Ю., Бринзак С.С.,
Мирошніченко В.О. Теорія
технологій оздоровчо-рекреаційної
рухової активності: навчальний
посібник. Київ: НУБіП України, 2025.
198 с.
3. Біохімія м'язової діяльності:
навчальний посібник з дисципліни
«Біохімія м'язової діяльності» для
студентів спеціальності 017 «Фізична
культура і спорт» освітнього ступеня
«Бакалавр» галузі знань 01
«Освіта/Педагогіка» / Уклад.
Калачнюк Л.Г., Томчук В.А.,
Мирошніченко В.О. Київ: НУБіП
України, 2025. 220 с.
4. Отрошко О., Костенко М.,
Мирошніченко В. Теорія і методика
фізичного виховання. К.: НУБіП,
2025. 157 с.

38.4 Наявність виданих навчально-
методичних посібників/посібників
для самостійної роботи здобувачів
вищої освіти та дистанційного
навчання, електронних курсів на
освітніх платформах ліцензіатів,
конспектів
лекцій/практикумів/методичних
казівок/рекомендацій/робочих
програм, інших друкованих
навчально-методичних праць
загальною кількістю три
найменування
1. Мирошніченко В.О. Методичні
рекомендації до самостійної роботи з
лікувально-профілактичної
гімнастики для спортсменів:
Методичні рекомендації для

							студентів ОС Бакалавр спеціальності 017 Фізична культура і спорт. К.: НУБіП України, 2023. 59 с. 2. Крупко Н.В., Мирошніченко В.О. Технології розвитку силових здібностей в адаптивному фізичному вихованні: Методичні рекомендації для студентів ОС Бакалавр спеціальності 017 Фізична культура і спорт. К.: НУБіП України, 2023. 59 с. 3. Мирошніченко В.О. Скілінг як сучасна фітнес-технологія: Методичні рекомендації для студентів ОС Бакалавр спеціальності 017 Фізична культура і спорт. К.: НУБіП України, 2023. 22 с. 4. Мирошніченко В.О. Сучасний силовий фітнес: Методичні рекомендації для студентів ОС Бакалавр спеціальності 017 Фізична культура і спорт. К.: НУБіП України, 2023. 64 с. 5. Робоча програма з навчальної дисципліни «Теорія і методика фізичного виховання у закладах вищої освіти» https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u373/gr_23-24_titord.pdf 6. Вишневський М.О., Хижняк А.А., Мирошніченко В.О. Волейбол: відбір, методика навчання, проведення змагань. Методичні рекомендації для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» спеціальності 017 «Фізична культура і спорт». К.: НУБіП України, 2023. 50 с. 38.5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня Захистив дисертацію з теми «Формування мотивації студентів до фізичного виховання у освітньому процесі аграрних закладів вищої освіти» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» та спеціальності 015 «Професійна освіта (за спеціалізаціями)» 03 лютого 2022 року. https://nubip.edu.ua/node/103678 38.12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Кротов Г.В., Мирошніченко В.О. Диференційні підходи до фізичного виховання учнівської молоді. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повсюдності відбудови: виклик для України та світу: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 25 травня 2023 р.). К., С.290-293. 2. Авраменко А.С., Мирошніченко В.О. Робота з батьками щодо забезпечення здорового способу життя дітей молодшого шкільного віку під час воєнного стану. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повсюдності відбудови: виклик для України та світу: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 25 травня 2023 р.). К., С.299-300. 3. Колосов С.В., Мирошніченко В.О. Педагогічне спілкування в тренерській діяльності. II Всеукраїнська інтернет-конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених (23-24 листопада 2023 р.). К., С.36-37. 4. Присяжний О.А., Мирошніченко В.О. Нові педагогічні технології навчального процесу в галузі фізичної культури і спорту. II Всеукраїнська інтернет-конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених (23-24 листопад 2023 р.). З., С.37-40. 5. Кедич Є.О., Мирошніченко В.О. Сутність фізичної культури особистості. Спорт та фізичне виховання у закладах вищої освіти. Сучасність та майбутнє: Всеукраїнська інтернет-конференція (15 березня 2023 р.). З., С. 22-25. 6. Шалавінський Є.В., Мирошніченко В.О. Індивідуальний підхід учнів на уроках фізичної культури. Спорт та фізичне виховання у закладах вищої освіти. Сучасність та майбутнє: Всеукраїнська інтернет-конференція (15 березня 2023 р.). З., С. 22-25. 7. Берестяний В.О., Мирошніченко В.О. Фітнес-технологія «Табата» як важливий засіб збереження здоров'я студентів. Всеукраїнська інтернет – конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених (26-27 жовтня 2022 р.). З., С. 9-11. 38.14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком https://nubip.edu.ua/node/100228 Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» 2023-2024 н.р. – Авраменко Андрій Керівництво студентом, який зайняв призове місце в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» 2022-2023 н.р. –
--	--	--	--	--	--	--	---

							Андрій Авраменко
171793	Остапчук Анатолій Дмитрович	Декан, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом спеціаліста, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 1995, спеціальність: економіка, Диплом кандидата наук ДК 033810, виданий 11.05.2006, Аттестат доцента ДЦ 031983, виданий 26.09.2012	26	Заснування власної справи	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Ostapchuk, A., Karpenko, L., Abuselidze, G., Chornenka, L.: Management of marketing risks in sustainable development, E3S Web of Conferences, ISSN 2267-1242, EDP Sciences, Les Ulis. 2023. Vol. 371. pp. 1-7. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202337105011 (SCOPUS) 2. Lutsiak, V., Kovtun, O., Ostapchuk, A., & Khlystun, D. UKRAINE'S SOCIAL SERVICE MARKETING SYSTEM AS A TOOL OF SUPPORT MANAGEMENT DECISIONS IN WARTIME. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2022. 44(4), 451-460. https://doi.org/10.15544/mts.2022.45 (Web of science) 3. Alekseeva, K.A., Reznik, N.P., Cherkasov, A.V., Ostapchuk, A.D. Influence of the Digitalization on Human Development in the Process of Constructing a Welfare Economy. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Explore Business, Technology Opportunities and Challenges After the Covid-19 Pandemic. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems. 2023. vol 495. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_74 (SCOPUS) 2. Reznik, N.P., Alekseeva, K.A., Ostapchuk, A.A., Lutsiak, V.V., Kondratyuk, V.M.. National Models of Digitalization of Economy of the USA, the UK and the EU-Countries. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Innovation of Businesses, and Digitalization during Covid-19 Pandemic. ICBT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. vol 488. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08090-6_15 (SCOPUS) 3. A Comprehensive Methodology for Assessing the Effects of Management and Marketing on the Value of the Enterprise Based on the Development of Intellectual Capital Nadiia, P.R., Anatoliy, D.O., Liudmyla, V.S., Tatiana, O.K., Olha, M.P. 2021 Lecture Notes in Networks and Systems 194 LNNS, pp. 454-465. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_34 (SCOPUS) 4. The Role of Local Government Bodies in Formation of Economic Potential of Rural Territories in the Conditions of Decentralization Reform Korobenko Roman, I., Kostyuk Olga, D., Mostenska Tetiana, L., Ostapchuk Anatolii, D., Kovtun Olena, A. 2021 Lecture Notes in Networks and Systems 194 LNNS, pp. 977-986. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_75 (SCOPUS) 5. Ковтун О. А., Мостенська Т. Г., Остапчук А. Д., Гнатенко І. А. Моделирование тенденций разбуживии инновационных кластерів у системі управління соціально-економічною безпекою національної економіки при прийнятті рішень щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів агробізнесу в умовах сталого розвитку. Агросвіт. 2021. № 21-22. С. 51-56. 6. Digitalization as a priority of development of public-private partnerships in the agrarian sector Reznik, N., Ostapchuk, A., Cherkasov, A., Fedun, I., Alekseeva, K. International Journal of Advanced Science and Technology 29(8 Special Issue). 2020. pp. 2524-2530. URL: http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14755 (SCOPUS) 7. Ostapchuk, A., Alekseeva, K., Artiukh, T., Zorgach, A., Zaboranna, L. Challenges of Digitalization of Agrarian Sector in terms of Human Development. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. 8 (3). URL: https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10451183C19.pdf 8. Збарський В. К., Остапчук А.Д. Методологічні підходи до поєднання різних за розміром аграрних підприємств. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2019. Вип. 38. С. 42-52. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співстворстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співстворця); 1. Збарський В.К., Остапчук А.Д., Збарська А.В. Комерційне підприємництво. Навчальний посібник. К. 2019. 395 с. 2. Збарський В.К., Остапчук А.Д., Збарська А.В. Підприємництва діяльність. Навчальний посібник. К.: НУБіП України. 2019. 552 с. 3. Луцзяк В.В., Остапчук А.Д., Бондарчук Я.П. Управління

[illegible]

						програмного планування та автоматизація процесів планування діяльності підприємства за допомогою програми МАХ». Сертифікат від 16.05.2022 р. 180 год. (6 ECTS). 3. «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки». Організатори: проєкт «Німецько-український агрополітичний діалог» (АГД), Леїбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО) (Галле, Німеччина), НУБІП України. 22 лютого – 02 березня 2021 р. 4. Польська для початкового та середнього рівня: дистанційне вдосконалення соціальних і мовних компетенцій (Академії Ігнатіанум в Кракові (Польща). POWR.03.01.00-00-WO24/18. Сертифікат 10.06-10.09.2021р. 5. Стажування в Латвійському Університеті наук про життя та технологій (м. Єлгава, Латвія) за програмою «Інноваційні підходи в освіті і науці: мультидисциплінарність». Сертифікат 17.05-18.06.2021р.
521626	Корнєєв Юрій Валентинович	доцент, Основне місце роботи	Військової підготовки	Диплом спеціаліста, Національна академія внутрішніх справ України, рік закінчення: 1999, спеціальність: Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 017631, виданий 12.02.2003, Аттестат доцента 02/ДЦ 001689, виданий 17.06.2004	31	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки 38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Корнєєв Ю.В., Митрохін Ю.О. Поняття земель сільськогосподарського призначення. Економіка, фінанси, право. 2024. № 4. С.113-117. 2. Корнєєв Ю.В., Корнєєв А.Ю. Поняття лісу як природного об'єкту та об'єкту правової охорони. Науковий вісник УжНУ. Серія "Право". Ужгород, 2023. Вип. 6 (80). С. 336-341. 3. Субот А.І., Корнєєв Ю.В. Роль державних органів по забезпеченню діяльності управління охороною, використанням та відтворенням лісів. Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького: журнал. Серія Право. Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2021. Вип. 12 (24). С. 154-161. 4. Корнєєв Ю.В., Баліська В.О., Лявкія С.В. Проблеми правового регулювання ринку землі в сучасних умовах. Юридичний науковий електронний журнал – електронне фахове видання юридичного факультету Запорізького національного університету. № 10, 2021.С. 262-264. 5. Корнєєв Ю., Мельник В. Фундаментальні засади функціонування екологічного права в контексті наукових досліджень вітчизняними вченими. «Підприємство, господарство і право» № 5/2021. С.78-82. 6. Корнєєв Ю.В. Поняття та правове регулювання екологічної безпеки в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Юриспруденція» № 50 за 2021 рік. С.122-125. 7. Корнєєв Ю., Тофан А. Правова регламентація істотних умов емфітевзису та особливості їх застосування на практиці. Екологічне право. 2021. Випуск 3. С.24-28. 8. Корнєєв Ю., Крицун Т. Особливості набуття права власності на земельні ділянки сільськогосподарського та іншого призначення іноземними громадянами. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Юридичні науки. 2021.Том 31. (70) № 6. Том 31. (70) № 6. С.50-56. 9. Корнєєв Ю. В. Підстави та правові наслідки припинення договору оренди земельних ділянок. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Юридичні науки. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2020. № 4. Том 1. С.100-105. Внесено до Міжнародної наукометричної бази даних «Index Copernicus International» (Польща). 10. Корнєєв Ю., Стоколос В. Загальні риси антикорупційної політики в Україні. Юридична Україна. 2020. № 9 (213). С. 18-24. Стаття BeB Of Сайнс . Mykhailo A. Anishchenko, Yuri V. Filei, Oleksandr O. Prasov, Yuri V. Kormieiev and Veronika N. Shkabarо. Artificial Intelligence in healthcare: Problems and prospects of ethical and legal regulation. AGATHOS, Volume 15, Issue 2 (29): 443-453, DOI 10.5281/zenodo.13954037 © www.agathos-international-review.com CC BY NC 2024. 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на

							кожного співавтора); 1.Корнєв Ю. Право власності на землі лісгосподарського призначення та відповідальність росії за злочини проти навколишнього природного середовища. С. 178-195. Monografia zbiorowa z okazji 550. rocznicy urodzin wybitnego polskiego astronoma Mikołaja Kopernika «TERRAE MOTOR, SOLIS CAELIQUE STATOR» Warszawa-Paryż 2023. 2. Корнєв Ю. В. Трудове право України: навчальний посібник Видавництво «Центр учбової літератури», 2024. 218 с. 3. Корнєв Ю. В. Земельне право України: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2025. 216 с. 4. Корнєв Ю. В. Нотаріат в Україні: навчальний посібник.. Київ: Видавництво. «Центр учбової літератури», 2025. 130 с. Електронний навчальний курс «Вища математика» для спеціальності 075 “Маркетинг” на навчально-інформаційному порталі НУБІП України. URL: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3832 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: Електронний навчальний курс «Базова загальновищескова підготовка» для всіх спеціальностей на навчально-інформаційному порталі НУБІП України. URL: https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3832 38.12).наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Корнєв Ю.В., Корнєв А.Ю. Як притягнути росію до відповідальності за злочини проти довкілля українських територій? Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету., м. Київ, НТУ, 2024, Вип. 80. С-471-472. 80-а конференція НТУ_2024_збірник тез доповідей.pdf - Google Диск. 2. Корнєв Ю.В., Бойко Д.І. Поняття підприємства у сфері аграрного бізнесу. Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету., м. Київ, НТУ, 2024, Вип. 80. С-474-475. 80-а конференція НТУ_2024_збірник тез доповідей.pdf - Google Диск. 3. Корнєв Ю.В., Макаринська М. Діяльність малих підприємств в умовах воєнного стану. Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету., м. Київ, НТУ, 2024, Вип. 80. С-472-473. 80-а конференція НТУ_2024_збірник тез доповідей.pdf - Google Диск. 4. Корнєв Ю.В., Паробок Д.І. Проблеми нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності. Ювілейна наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету., м. Київ, НТУ, 2024, Вип. 80. С-473-474. 80-а конференція НТУ_2024_збірник тез доповідей.pdf - Google Диск. 5. Корнєв Ю.В., Адаптація малих підприємств до підприємницької діяльності в умовах воєнного стану в Україні : VI International Scientific and Theoretical Conference «The current state of development of world science: characteristics and features». , December 15, 2023; Lisbon, Portugal. (Сертифікат). 6. Корнєв Ю.В., Корнєв А.Ю., Злочини проти довкілля з боку військової агресії росії в Україні та відповідальність за них : СХХХІІІ Міжнародна інтернет – конф. «Розвиток науки і техніки України під час воєнного стану», м. Івано-Франківськ, 3 листопада 2023р., Івано-Франківськ, 2023. С. 61-65.
--	--	--	--	--	--	--	---

							7. Корнеев Ю.В. Відповідальність росії за злочини проти довкілля територій України : наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету, м. Київ, 18 травня 2023р. Київ, 2023. С. 79 -104 с. 8. Корнеев Ю.В. Проблеми правового регулювання громадського екологічного контролю : міжнар. наук.-практ. конф. «Правове регулювання суспільних відносин в умовах сталого розвитку», м. Київ, 10 грудня 2021р. Київ, 2021. С. 154-157. 9. Корнеев Ю.В., Геращенко Я.В., Співвласники багатоквартирного будинку як суб'єкт сплати земельного податку : міжнар. наук.-практ. конф. «Правове регулювання суспільних відносин в умовах сталого розвитку», м. Київ, 10 грудня 2021р. Київ, 2021. С. 231-234. 10. Корнеев Ю., Левицька Н. Стратегічні цілі державної екологічної політики. XXV International scientific and practical conference "Implementation of modern science and practice" Varna. Bulgaria May 11-14, 2021. С.196-199. 11. Корнеев Ю.В. Трембус К. О. Державне регулювання охорони довкілля та раціональне використання природних ресурсів : XXII Міжнар. наук.-практ. конф. «Екологія. Людина. Суспільство», м. Київ, 20-21 травня 2021. Київ 2021. 12. Корнеев Ю.В. Особливості набуття прав на земельні ділянки в Україні іноземними юридичними особами. Правове регулювання суспільних відносин в умовах сталого розвитку : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 10 груд. 2020 р.). Київ, 2020. С.145-148. 13. Корнеев Ю. В., Тофан А.О. Правова регламентація істотних умов емфітевзису. Економіка, облік, фінанси та право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 28 жовтня 2020р. Полтава, 2020. С.15-17. 14. Корнеев Ю.В., Шумара А.А. Відновлення земель як різновид земельних відносин. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії : міжнар. наук.-практ. Інтерн.-конф., м. Львів, 25 листопада 2020р. Львів, 2020. 15. Корнеев Ю., Гурбик Я. Адміністративно-правовий статус внутрішньо-переміщених осіб: основні характеристики та змістовне наповнення : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21-22 лист. 2020р. Київ, 2020. С.78-82. 38. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді: Проходження служби в системі МВС на різних посадах юридичного напрямку з 1992 по 2006 рік. (Старший інспектор штабу ГУД СО МВС України) Підвищення кваліфікації і стажування: 1. Міжнародний сертифікат № 2212/12 жлвтня 2021 року II Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників "Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу" (12 СЕРПНЯ-12 ЖОВТНЯ 2021 РОКУ) Обсяг (тривалість) навчання: 180 годин/6 кредитів Європейської кредитної трансферно - накопичувальної системи (ECTS), з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS. 2. з 14.09 по 19.04 2025 р. підвищив кваліфікацію у центрі підвищення кваліфікації та професійного рівня Національного університету оборони України на курсах підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників, які викладають навчальну дисципліну "Базова загальнонавчальна підготовка. 40 годин./ ECTS.
173685	Піддубний Олексій Юрійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0601. Право, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 004610, виданий 29.09.2015, Диплом кандидата наук ДК 044772, виданий 13.02.2008, Аттестат	15	Правове забезпечення управлінської діяльності	38. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; O. Korolchuk, N. Vasiuk, I. Klymkova, D. Shvets, O. Piddubnyi. COVID-19 Vaccination under Conditions of War in Ukraine. Asian Bioethics Review. 2023. 15 (3) April 04 p. 259-281 URL: https://link.springer.com/article/10.1007/s41649-023-00248-3; https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151550187&origin=resultslist 2. O. Radchenko, O. Stepanko, S. Poroka, O. Piddubnyi, V. Omelchuk & S.

				доцента ІДЦ 030765, виданий 17.05.2012. Аттестат професора АП 001937, виданий 24.09.2020			Marchenko. Essence and Content of State-Administrative Duality of "Legitimacy": "Legitimation" and its Place in the Information Security System of the Modern State https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33724-6_11. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172022005&origin=resultslist 3. Коваль А.М., Кузнецова М.В., Піддубний О.Ю., Пушкар М.В. Адміністративно-правовий статус Національної служби здоров'я України. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Юридичні науки». 2023. № 6 (64). С. 25–30. https://www.inte 4. Гулак О. В., Ладиченко В. В., Піддубний О. Ю. Карантин тварин в контексті продовольчої безпеки: правовий аспект. Наукові записки. Серія: Право. 2023. Вип. 14. С. 50–54. https://pravo.cuspu.edu.ua/index.php/pravo/issue/view/7 7. Гулак О. В., Ладиченко В. В., Піддубний О. Ю. Нормативне закріплення поняття «тварина» в контексті правового регулювання ветеринарної медицини. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2023. № 37. С. 265–269. https://nslubp.org.ua/index.php/journal/issue/view/21 8. Василенко, Піддубний. Правове регулювання законодавства у сфері видобутку бурштину. Академічні візії 23. 2023 с. 1-5 https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/673/597 252-abstract-tort-liability-of-medical-workers-in-the-patient-safety-system-in-ukraine-and-the-world рія Юридичні науки 2020. № 3. С. 43-48. https://doi.org/10.25313/2520-2308-2020-3-580 18. Піддубний О.Ю., Драчевська О.О. Окремі питання здійснення банківського нагляду в Україні. Порівняльно-аналітичне право. № 6. 2019. С. 315-318 19. Піддубний О.Ю. Конституційно-правові засади адміністративного договору Конституційно-правові аналітичні студії 2020. №2. С. 38-46 20. Піддубний О.Ю. Про межі диспозитивності при укладенні адміністративного договору у порівнянні з цивільно-правовим договором. Вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. № 2 С. 28-36 21. Піддубний О.Ю. Волеузгодження як засіб реалізації повноважень органів місцевого самоврядування. Правова позиція 2020. №1. С. 52-61 22. Піддубний О.Ю. Про деякі особливості адміністративного договору у порівнянні з міжнародно-правовими та господарсько-правовими договорами Порівняльно-аналітичне право 2020. №2. С. 26-37 23. Піддубний О.Ю. До питання про розмежування цивільних та господарських договорів та його вплив на інші види договорів Прикарпатський юридичний вісник. № 2. С. 52-62 24. Піддубний О.Ю. Розмежування притягнення до адміністративної та кримінальної відповідальності як юридичного факту та як правової процедури Інтернаука. 2020. №4. С. 37-42 25. Піддубний О.Ю., Нежевело В.В., Публічне адміністрування у сфері землекористування та охорони земель: поняття, зарубіжний досвід та сучасний стан в Україні. Юридичний науковий електронний журнал. 2020. № 9. С. 164-167. http://www.lesj.org.ua/9_2020/41.pdf 26. Піддубний О. Ю., Жмуйда О. М. Регуляторне середовище ринку риби та морепродуктів // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Юридичні науки". — 2020. — 11. https://doi.org/10.25313/2520-2308-2020-11-6463 27. Kokoshko Y. Piddubnyi O. Legal regulation of wind energy Journal of International Legal Communication 2021. 1(1), 23-30. https://doi.org/10.32612/uw.27201643.2021.1. 28. Piddubnyi O., Oleksiuk V. (2021). United territorial community and processes of decentralization in Ukraine and foreign states: features of creation and functioning. Journal of International Legal Communication 1(1), 164-170. https://doi.org/10.32612/uw.27201643.2021.1. 29. Піддубний О.Ю., Лебідь І.В. Договори та дозвоільне регулювання у сфері видобутку бурштину. Право. Людина Довкілля. 2021. №1. С.109-116. 30. Нежевело В.В., Піддубний О.Ю., Большакова В.О. Проблемні аспекти в межах процесу децентралізації у сфері земельних відносин в світлі введення в обіг земель сільськогосподарського призначення. Приватне та публічне право. 2021. № 2. С. 31-35.
--	--	--	--	---	--	--	--

31. Горіславська І. В. Піддубний О. Ю. Селекційне досягнення в тваринництві як об’єкт права інтелектуальної власності та міжнародний досвід його захисту. Право. Людина. Довкілля. № 12(4). 2021.

32. О.Ю. Піддубний О.П. Світличний Основи патентного захисту у сфері біотехнологій. Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 13. №1. С. 43-49

33. О.Ю. Піддубний Принципи патентного захисту у сфері біотехнологій у країнах Східної Європи: вплив західної та східної моделей. Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 13. №2. С. 41-47

34. О.Ю. Піддубний І.В. Лебідь «Бурштинове питання» в Україні: превенція та наслідки» Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 13. №3. С. 43-49

35. О.Ю. Піддубний М. А. Дейнега Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 13. №4. С. 43-49

1. Піддубний О.Ю. Дейнега М. А. Гарантування екологічної безпеки як підстава для обмеження захищених патентом прав суб’єктів інтелектуальної власності. Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 14. №1. С. 77-87.

2. Піддубний О.Ю. Роговенко О.В. Майнові права, відмінені від права власності, як об’єкт правових дій з нотаріальним посвідченням. Право. Людина. Довкілля. Науково-практичний журнал. Том 14. №2. С. 81-94

3. O. Korolchuk, N. Vasiuk, I. Klymkova, D. Shvets, O. Piddubnyi. COVID-19 Vaccination under Conditions of War in Ukraine. Asian Bioethics Review. 2023. 15 (3) April 04 p. 259-281 URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s41649-023-00248-3>; <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151550187&origin=resultslist>

4. O. Radchenko, O. Stepanko, S. Poroka, O. Piddubnyi, V. Omelchuk & S. Marchenko. Essence and Content of State-Administrative Duality of "Legitimacy": "Legitimation" and its Place in the Information Security System of the Modern State https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33724-6_11. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172022005&origin=resultslist>

5. Piddubnyi O., Marits, D., Yehorova, V., Chepulchenko, T., Vladoykin, O. Ethical and legal aspects of editing a patient's genome for non-medical purposes. Social and Legal Studies, 2023, 6(4), страницы 174-182. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85188964901&origin=resultslist>

6. Uhodnikova, O., Peresyypkin, M., Cirella, G.T., Prunenka, D., Sliusarenko, S., Piddubnyi, O. Public Governance of the National Security of Ukraine. Contributions to Economics, 2024, Part F2295, страницы 3-13. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85185970550&origin=resultslist>

38.2) наявність одного патенту на винахід або п’яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п’яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
Авторські свідоцтва:
№ 105356 дата реєстрації 09 червня 2021 р. ☐
№ 115372 Дата реєстрації 20 жовтня 2022 р. ☐
№ 115373 Дата реєстрації 20 жовтня 2022 р. ☐
№ 115374 Дата реєстрації 20 жовтня 2022 р. ☐
№ 115375 Дата реєстрації 20 жовтня 2022 р. ☐

38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);
1. Договірне право. Навчальний посібник. За ред. О.Ю. Піддубного: Бажанова В.О. Двірська О.В. Канарик Ю.С., Піддубний О.Ю. Пушкар М.В., Коваль А.М. Панькова Л.О., Горіславська І.В., Світличний О.П. - К., Принтеко. 2020. 190 с.
Авторський підрозділ – Порівняльне договірне право.
2. Piddubnyi O., Pustovit O., & Holovii L. State control bodies in field of quality and safety of agricultural products in Ukraine. Monograph. Ostrava: Tuculart Edition (Tuculart s.r.o.). -2022 -232 p.
3. Піддубний О.Ю. Удосконалення законодавства про право інтелектуальної власності як чинник

забезпечення біологічної та харчової безпеки. – Монографія. / Піддубний О.Ю. – Київ, Прінтеко, 2022. – 140 с.

4. Piddubnyi O., Yarynko B., & Holovii L. Control of the activities of arbitration administrators in bankruptcy proceedings. Monograph. Ostrava: Tuculart Edition (Tuculart s.r.o.). 2023. 212 p. др.арк. 24,7

5. Piddubnyi O., Sirenko D., & Holovii L. Legal principles of prevention of corruption offenses by means of private detective activity in Ukraine: administrative and legal aspect. Monograph. Ostrava: Tuculart Edition (Tuculart s.r.o.). 2023. 262 p. (др.арк. 30,5)

6. Piddubnyi O., Starchenko O. The application of specialized knowledge in the civil procedure of Ukraine. Monograph. Ostrava: Tuculart Edition (Tuculart s.r.o.). 2023. 189 p. (всього друк арк. 11,9)

10. Piddubnyi O., Lebid I., Holovii L. Legal basis of amber mining in Ukraine: problems and prospects. Monograph. NULES of Ukraine Publishing house. Kyiv. 2024. 215 p. - 25 др.арк.

11. Adamovych O., Piddubnyi O. Liquidation of legal entities in Ukrainian civil law. Monograph. Ostrava: Tuculart Edition (Tuculart s.r.o.). 2024. - 194 p. 11.4 друк.арк.

38. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2861>

1. Методичні рекомендації щодо підготовки до семінарських занять з дисципліни "Правове забезпечення управлінської діяльності" Для студентів юридичного факультету ОС "Бакалавр" 1-го року навчання зі спеціальності 081 "Менеджмент" Денної та заочної форми навчання з дисципліни "Правове забезпечення управлінської діяльності" / уклад. В. О. Бажанова. - К. : ТОВ «ПОЛІГРАФСЕРВІС», 2020. - 215 с.

2. Піддубний О.Ю. Канарик Ю.С. Методичні вказівки щодо виконання магістерських робіт студентами освітнього ступеня "Магістр" за магістерською програмою "Підприємницьке право". - Київ, Видавничий відділ НУБіП України. - 2017. - 51 С.

3. Збірник тестових завдань для підготовки студентів до студентських олімпіад з правознавства / Укладач: Панькова Л.О., Піддубний О.Ю. – Київ. – Видавничий центр НУБіП України – 2018 – 202 с.

4. Пушкар М.В., Панькова Л.О., Канарик Ю.С., Піддубний О.Ю., Терешко А.Р., "Збірник тестових завдань для підготовки студентів до ЗНО з дисципліни «Цивільний процес»" 2 частини. - Київ, Видавничий відділ НУБіП України. - 2018. - 585 С. Част. 1

5. Проблеми права інтелектуальної власності Методичні рекомендації для підготовки до підсумкової атестації - Збірник екзаменаційних завдань з прикладами їх виконання з дисципліни «Право інтелектуальної власності» для здобувачів ступеня «доктор філософії» юридичного факультету денної та заочної форми навчання напрямку підготовки 081 «Право» Київ НУБіП 2022. – 179 с.

6. Guidelines to lectures and seminars in the discipline "Notary in Ukraine" for students of OS "Bachelor" specialty 081 Law. Kyiv – 2022. – 128 p.

7. Горіславська І. В., Гуцалюк О.В., Піддубний О.Ю., Плиск В.І., Чухно В.О. Право інтелектуальної власності у сфері забезпечення біологічної та харчової безпеки : словник-довідник. 6 ум.д.ар. НУБіП 2022.

8. Методичні рекомендації до лекційних та семінарських занять з дисципліни «Нотаріат в Україні» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 081 Право: Навчальне видання. – К.: НУБіП України, 2022. – 150 с.

9. Методичні рекомендації до лекційних та семінарських занять з дисципліни «Біоетика з основами медичного права» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 229 «Громадське здоров'я» (ОПП «Нутриціологія здорового харчування») : методичні рекомендації / уклад.: А. Качур, А. Коваль, О. Піддубний. - К. : НУБіП України, 2023. – 117 с.

10. Методичні рекомендації до лекційних та семінарських занять з дисципліни «Господарське право» для студентів ОС «Бакалавр» відокремлених структурних підрозділів факультету аграрний менеджмент спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладачі: В.П.

							Олексюк О.Ю. Піддубний. Київ., 2023, 139 с. 11. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Право інтелектуальної власності» для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів зі спеціальності 081 «Право» заочної форми навчання” (Укладачі: Канарик Ю.С., Піддубний О.Ю., Ткачук О. П.), протокол засідання кафедри № 2 від 16 вересня 2024 12. Методичні рекомендації до лекційних та семінарських занять з дисципліни «Правове регулювання галузі» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» / Укладачі: О.Ю. Піддубний, О.П. Світличний, А.Р. Трохименко., Київ., 2024, 217 с. 8,5 друж.арк. 38.6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; 1. Науковий керівник аспіранта Яринко Богдана Валерійовича Тема: «Адміністративно-правові засади контролю за діяльністю арбітражних керуючих» 2. Науковий керівник аспіранта Пустовіт Олександр Юрійович Тема: «Адміністративно-правовий статус органів державного управління в галузі якості та безпечності сільськогосподарської продукції» 3. Науковий керівник аспіранта Лебідь Інни Володимирівни тема: «Правове регулювання видобутку бурштину в Україні» 4. Науковий керівник аспіранта Олексюк Вікторії Петрівни тема: «Територіальна громада як суб'єкт адміністративних правовідносин» 38.7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 26.00.4.16 в Національному університеті біоресурсів і природокористування України 38.8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; 1. Науковий керівник ініціативної теми: Актуальні питання приватноправового регулювання в Україні № держреєстрації: 0119U103923 2. Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України: фахове видання «Право. Людина. Довкілля.» 38.11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснюваюся на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Експертні послуги в 2020-2021 році, Акт приймання-здачі наданих послуг № 1, від 01 грудня 2020 р. Вінницьківська міська рада, місто Вінники Львівської області 38.13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік; Цивільне право (курс юридичний факультет НУБІП України) богодина; Нотаріат в Україні (3 курс юридичний факультет НУБІП України) богодина Правове забезпечення управлінської діяльності (2 курс факультет аграрного менеджменту НУБІП України) бо год 38.14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призерам або лауреатам Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							дистанційної освіти"" в обсязі 30 год/1 кредит ЄКТС з 19 жовтня по 30 жовтня 2020 року Сертифікат № СС 00493706/000960-20, 30 годин 7. Підвищення кваліфікації в НУБІП України ННІ Неперервної освіти та туризму за навчально-тематичним планом Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників закладів вищої освіти за програмою «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності» в обсязі 60 год/2 кредити ЄКТС з 31 жовтня до 11 листопада 2022 року. Сертифікат № СС00493706/017944-22, 60 год 8. Сертифікат знання іноземної мови В2 від 28.06.2019 р., виданий Cambridge Assessment Certificate Number № 0064609052 9. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників аграрних вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації за програмою «Використання ІКТ у освітньому процесі: Інструменти дистанційного навчання» 26.10.2023-08.11.2023
62481	Карпенко Лариса Федорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет аграрного менеджменту	Диплом бакалавра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0708 Екологія, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2013, спеціальність: 060107 Адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 051864, виданий 23.04.2019, Аттестат доцента АД 012664, виданий 27.04.2023	8	Вступ до фаху	38.1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Карпенко Л.Ф. Дослідження психологічної ефективності рекламної діяльності. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 36. С. 1-4. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-34 2. Карпенко Л.Ф. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку органічної продукції. Підприємництво та інновації. 2022/4/29. Випуск № 23. С. 21-24. DOI: https://doi.org/10.37320/2415-3583/23.4 3. Карпенко Л.Ф. Проведення нейро маркетингових досліджень для підвищення ефективності рекламної діяльності. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 41. С. 1-4. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-43 4. Карпенко Л.Ф., Остапчук А.Д. Нейромаркетингові технології управління поведінкою споживачів. Підприємництво та інновації. 2022/9/2. Випуск № 24. С. 34-37. DOI: https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.5 5. Карпенко Л.Ф., Чорненська Л.М. Ідентифікація та управління ризиками в маркетинговій діяльності. Економічний простір. 2022. Випуск № 180. С. 54-57. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-8 6. Yshnivska, B., Karpenko, L. Essence, Role and Characteristics of the Product in the Enterprise's Marketing Activities. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND EDUCATION RESEARCH STUDIES. Article Date Published : 23 January 2023 Page No.: 152-159. DOI: 10.55677/ijssers/Vo31iY2023-18 7. Karpenko, L., Ostapchuk, A.; Abuselidze, G.; Chornenka, L. Management of marketing risks in sustainable development. E3S Web of Conferences (2023), ISSN 2267-1242, EDP Sciences, Les Ulis, Vol. 371, pp. 1-7. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202337105011 (Scopus) 38.3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Гальчинська Ю.М., Карпенко Л.Ф., Остапчук А.Д. Навчальний посібник "Маркетингові дослідження". Київ, 2023 2. Вишнівська Б.В., Карпенко Л.Ф., Остапчук А.Д. Навчальний посібник "Маркетингова товарна політика". Київ, 2023 38.4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Карпенко Л.Ф. Методичні вказівки до написання, оформлення та захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 075 «Маркетинг». К.: НУБІП України, 2022. – 19 с. 2. Карпенко Л.Ф. Програма навчальної практики і методичні вказівки до написання звіту з маркетингових досліджень

							студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». К.: НУБіП України, 2022. – 18 с. 3. Карпенко Л.Ф. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Вступ до фаху» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 075 Маркетинг. К.: НУБіП України, 2022. – 16 с. 4. Карпенко Л.Ф. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 075 Маркетинг. К.: НУБіП України, 2022. – 17 с. 5. Карпенко Л.Ф. Методичні вказівки до проходження навчальної практики зі вступу до фаху здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Київ, 2024. 43 с. 6. Карпенко Л.Ф. Методичні вказівки до проходження навчальної практики з фаху для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Київ, 2024. 30 с. ЕНК: "Вступ до фаху" https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4613 38.5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня Захищено дисертаційну роботу на тему «Державна політика розвитку біржової діяльності в Україні» та отримано науковий ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю «Економіка та управління національним господарством» ДК # 051864 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Карпенко Л.Ф. Член спілки рекламистів України. Посвідчення № 129. 2. Карпенко Л.Ф. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат № 793 Стажування: 1. Латвійський Університет наук про життя та технологій (Latvia University of Life Sciences Technologies) «New and innovative teaching methods» 15.02 по 19.03. 2021 р. Сертифікат 2.5.-15/30 від 19.03.2021, наказ № 20 "В" від 15.02.2021р. (180 год.); 2. Університет прикладних наук Вайєнштефан-Трієдорф. «Methods of simplified Program planning and automation of enterprise planning process using the MAX software» (онлайн). з 14.04 – 08.05.2022. Сертифікат від 16.05.2022. Наказ № 211 від 15.04.2022 (180 год.). 3. Технічний університет Єдліз (Туреччина) - 10.07.2023 р. - 14.07.2023 р. 4. Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів та магістрів в Країнах Європейського союзу та України, Інститут Науково-дослідного Люблінського науково-технологічного парку, м. Люблін (Республіка Польща). з 10.03 по 13.03.2023 Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації «Розширення можливостей наукового пошуку та популяризації власних досліджень за допомогою платформи Web of Scieces». 02.-05.10.2017 р. Сертифікат; 2. Підвищення кваліфікації з ділової та професійної мови. 28.09.-18.12.2020 р. НУБіП 2020 рік. Свідцтво №13301; 3. Akademii Ignatianum w Krakowie (CBRIS AIK) участь у проєкті «Польська мова для початкового та середнього рівня за допомогою дистанційного підвищення соціальних та мовних компетенцій». POWR.03.01.00-00-W024/18. 10.06.-10.09. 2021 р.). Сертифікат (180 год.), (150 годин); 4. Підвищення кваліфікації деканів факультетів, директорів ННІ, заступників, керівників навчально-методичних відділів, керівників циклових комісій, гарантів освітніх програм з 05.04.-09.04.2021 р. Сертифікат № CC 00493706/001867-21 (30 год.); 5. Підвищення кваліфікації фахівців з біржової справи для науково-педагогічних та педагогічних працівників з 24.01.-04.02.2022 р. (40 год). (Сертифікат № БС 0035/2022); 6. Майстер-клас зі створення та використання відеозаписів лабораторних і практичних робіт (наказ ректора від 11.02.2022 р. № 115 «Про проведення майстер-класу зі створення та використання відеозаписів лабораторних і практичних робіт») 21.04.2022 р.; 7. Курс з підвищення кваліфікації наукових працівників установ Національної академії аграрних наук України, науково-педагогічних та педагогічних працівників аграрних закладів з питань агроекології та природокористування 30 лекційних годин (1 кредит ЄКТС), 26.09.2022р.-30.09.2022 р. (свідцтво АА
--	--	--	--	--	--	--	---

						13722479/000166-22 від 30.09.2022); 8. Участь в онлайн-курсі «Аграрна торговельна політика в контексті європейської інтеграції України», з 31.10.-11.11.2022 р. (в обсязі 30 год.). Сертифікат № 07122022/110; 9. ТОВ «М.Е.ДОК». «Опанування та використання програмного забезпечення М.Е.ДОК» з підвищення кваліфікації на базі ТОВ «М.Е.ДОК»», з 10 по 24.11.2022 р. Сертифікат від 30.11.2022 № УБР/П 089. Наказ від 09.11.2022 р. № 841 (40 год.); 10. International Winter School «Social dimensions of European studies», 16-28.01.2023 р. (180 годин), certificate No 2023WS-0000090.
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання