

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ПРОГРАМА
ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

з комплексу фахових дисциплін для вступників на освітньо-наукову програму «Торгівля та підприємництво» підготовки фахівців PhD доктор філософії із спеціальності D7 «Торгівля»

Голова комісії, гарант освітньо-
наукової програми

_____ /Віталій РАДЬКО/

Програма вступного випробування на освітньо-наукову програму «Торгівля та підприємництво» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля»

Програма розглянута

на засіданні вченої ради економічного факультету НУБіП України

Протокол № ____ від _____ 2026 р.

Програму підготували:

Радько Віталій Іванович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри організації підприємництва та біржової діяльності.

Ільчук Микола Максимович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри організації підприємництва та біржової діяльності, член-кореспондент НААН.

Березовська Людмила Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності.

Яворська Валентина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності.

ЧАСТИНА 1. ТОРГІВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

2.1. Природа і економічна сутність торгівлі. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в аграрному секторі економіки України. Структура сфери торгівлі.

2.2. Організаційні моделі у сфері торгівлі. Прості організаційно-правові форми підприємств торгівлі. Складні організаційно-правові форми підприємств торгівлі.

2.3. Класифікація та характеристика підприємств торгівлі. Поняття роздрібної торговельної мережі. Види роздрібної мережі, класифікація підприємств роздрібної торгівлі. Спеціалізація і типізація торговельної мережі. Сутність роздрібного продажу товарів. Форми продажу товарів. Методи оптового продажу товарів і умови їх застосування. Характеристика сучасного оптового ринку агропродовольчої продукції.

2.4. Ціни і ціноутворення. Економічна суть і функції ціни. Попит і пропозиція. Мікро та макропоказники, що впливають на формування ціни рівноваги. Види і система цін. Принципи і методи ціноутворення. Ціновий механізм ринкової економіки. Ринок. Складові ринку.

2.5. Формування асортименту товарів та асортиментна політика. Товарна номенклатура – сукупність асортиментних груп товарів і товарних одиниць. Класифікаційні ознаки асортименту товарів. Види асортименту за ступенем управління споживачів (раціональний, оптимальний) та різновидності (реальний, прогнозований та навчальний). Поняття якості асортименту та найважливіші параметри його оцінки. Управління асортиментом. Формування асортименту та асортиментна політика. Основні напрямки в галузі формування асортименту: розширення, скорочення, стабілізація, оновлення, удосконалення та гармонійність.

2.6. Зовнішня торгівля агропродовольчою продукцією та особливості зовнішньоторговельної політики держави. Значення зовнішньої торгівлі сільськогосподарською продукцією та продовольством для економіки України. Тенденції розвитку експортно-імпоротної діяльності щодо продукції підприємств аграрного сектору. Географічна та товарна структура зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією та місце України на світових агропродовольчих ринках. Державне регулювання експортно-імпоротної діяльності в аграрному секторі економіки України. Проблеми якості української

агропродовольчої продукції та її відповідності міжнародним стандартам.

2.7. Дослідження поведінки споживача. Сутність поняття «поведінка споживача». Економічна і мотиваційна теорії поведінки споживачів. Моделі поведінки споживачів. Процес прийняття рішення про купівлю, його основні етапи та варіанти. Кількісні та якісні дослідження поведінки споживачів.

2.8. Організація оптової електронної торгівлі. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. Основні форми реалізації моделі B2B. Система управління закупівлями (eprocurement). Система повного циклу супроводу постачальників. Система управління продажем (e-distribution). Система повного циклу супроводу споживачів (CRM-система). Сутність торговельних рядів. Електронний довідник-каталог, його сутність і структура. Особливості проведення тендерів в мережі Інтернет. Інтернет-представництва бізнес-структур. Інтернет-інкубатори, принципи їх створення і технологія функціонування.

ЧАСТИНА 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

1.1 Економічна теорія і закони. Економічна сутність виробництва. Теорія товару і грошей. Конкуренція та монополія. Держава та її економічні функції. Економічні відносини у підприємстві. Капітал та його форми. Економічні аспекти глобальних проблем. Концепція сталого розвитку та економічні виклики її реалізації в Україні. Поняття економічних законів, їхні характеристики та прояв у господарському житті. Закони економіки як тенденції, що впливають на прогнозування та регулювання економічних процесів.

1.2. Природа і економічна сутність підприємництва. Основи підприємницької діяльності. Принципи та функції підприємництва. Суб'єкт підприємництва. Права та обов'язки підприємців. Технологія заснування власної справи. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Вплив закону вартості на діяльність підприємця. Роль закону попиту і пропозиції у розвитку бізнесу. Прояв закону конкуренції у підприємницькій практиці. Значення закону грошового обігу для стабільності підприємства. Прояв закону нагромадження капіталу у підприємстві. Вплив закону зростання потреб на інноваційність та оновлення виробництва. Закон економії часу як стимул удосконалення організації підприємницької діяльності.

1.3 Форми організації підприємницької діяльності. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності. Економічна

сутність підприємництва в аграрній сфері економіки. Державна підтримка підприємств аграрного сектору України. Бізнес-планування в діяльності підприємств. Сутність та функції бізнес-плану, технологія розробки бізнес-плану. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності. Корпоративно-соціальна відповідальність у підприємстві. Управління економічними ризиками в підприємстві. Форми спільного міжнародного підприємництва. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.

1.4. Підприємство як суб'єкт господарювання. Підприємство і його складові. Правові основи функціонування підприємств. Конкуренція і підприємство. Економічна сутність підприємства як суб'єкта господарювання. Основні складові підприємства та їхня роль у діяльності й розвитку. Виробничі, трудові, фінансові та інноваційні ресурси підприємства. Правові засади створення та функціонування підприємств в Україні. Законодавче регулювання статусу підприємств, їхньої реєстрації та ліквідації. Вплив податкового, трудового, екологічного та антимонопольного законодавства на діяльність підприємств. Конкуренція як фактор розвитку підприємств і формування стратегії їхньої діяльності. Типи конкуренції та їхній вплив на підприємницьку стратегію. Адаптація підприємства до змін у попиті, технологіях та державному регулюванні. Прояв закону вартості у діяльності підприємства та формуванні собівартості продукції. Дія закону попиту і пропозиції у процесі встановлення цін та ринкової рівноваги. Вплив закону конкуренції на інноваційність, якість продукції та стратегію підприємства. Роль закону грошового обігу у визначенні потреби підприємства в платіжних засобах та забезпеченні фінансової стабільності. Прояв закону нагромадження капіталу у реінвестуванні прибутку та розширенні виробництва. Дія закону зростання потреб у постійному оновленні асортименту та пошуку нових ринків. Вплив закону економії часу на скорочення виробничих циклів і впровадження нових технологій.

1.5. Сучасні види підприємств і об'єднань, їх організаційно-економічні основи. Господарські та акціонерні товариства, їх організаційно-економічні основи. Організаційні форми міжгосподарських об'єднань. Організаційно-економічні основи господарських товариств і прояв закону вартості у їх функціонуванні. Особливості товариств з обмеженою відповідальністю, додатковою відповідальністю, повних та командитних товариств і дія закону попиту і пропозиції. Відмінності між приватними та публічними акціонерними товариствами та прояв закону нагромадження капіталу. Організаційно-економічні засади

сільськогосподарських підприємств і дія закону зростання потреб. Форми аграрних корпорацій та агрохолдингів в Україні і прояв закону конкуренції. Організаційно-економічні основи фермерських господарств і дія закону економії часу. Організаційні форми міжгосподарських об'єднань (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації) та прояв закону синергії і масштабу виробництва. Роль агропромислових комплексів та кластерів і дія законів конкуренції та кооперації. Значення кооперативних форм (виробничих, обслуговуючих, кредитних) для малого та середнього бізнесу і прояв закону суспільного поділу праці.

1.6. Земельні ресурси, їх використання та організація земельної території. Види земельних угідь, їх призначення, облік та ефективність використання. Методи грошової оцінки земель. Організація землеустрою на території аграрних формувань. Організація робіт з охорони земельних ресурсів. Прояв закону вартості у використанні земельних ресурсів. Вплив закону попиту і пропозиції на формування ринку землі. Прояв закону конкуренції у доступі до земельних ресурсів. Економічна сутність земельної ренти як форми доходу власника землі. Види земельної ренти та їх економічна характеристика. Диференціальна рента I: її виникнення внаслідок різної родючості земель та прояв закону вартості. Диференціальна рента II: її виникнення завдяки додатковим інвестиціям у землю та прояв закону нагромадження капіталу. Абсолютна рента: її зв'язок із приватною власністю на землю та прояв закону попиту і пропозиції. Монопольна рента: формування на унікальних земельних ділянках і прояв закону конкуренції. Земельна рента як чинник формування інвестиційних стратегій у сільському господарстві та прояв закону нагромадження капіталу.

1.7. Організація використання засобів виробництва в підприємницьких структурах. Організація внутрішньогосподарського транспорту. Організація технічного обслуговування, ремонту та зберігання техніки. Організація нафтового та електрогосподарства. Знос, амортизація та відновлення основних засобів. Сутність і склад засобів виробництва у підприємницьких структурах. Організаційні принципи та показники ефективності використання основних і оборотних засобів. Роль інноваційних технологій та цифровізації у підвищенні ефективності використання засобів виробництва. Амортизаційна політика та інвестиції у відтворення і модернізацію виробничих потужностей. Організація матеріально-технічного забезпечення підприємницьких структур. Прояв закону вартості у використанні засобів виробництва через рівень витрат і собівартість продукції. Дія закону попиту і

пропозиції у формуванні потреби підприємств у засобах виробництва. Вплив закону конкуренції на оновлення техніки та впровадження інновацій. Прояв закону нагромадження капіталу у процесі модернізації та розширення виробничих потужностей. Вплив закону економії часу на скорочення виробничих циклів та оптимізацію використання ресурсів.

1.8. Організація використання трудових ресурсів в торгівельних підприємствах. Соціально-економічна характеристика трудових ресурсів та мотивація праці. Організація робочих місць та їх планування. Оплата праці, посадові обов'язки та трудові договори. Прояв закону вартості робочої сили у формуванні заробітної плати та відтворенні трудових ресурсів. Дія закону попиту і пропозиції на ринку праці у сфері торгівлі. Вплив закону конкуренції на формування рівня оплати праці та якості трудових ресурсів. Прояв закону нагромадження капіталу через інвестиції у розвиток персоналу та підвищення кваліфікації. Вплив закону зростання потреб на розвиток соціальних гарантій та систем мотивації працівників. Дія закону економії часу в організації робочих процесів і плануванні робочих місць.

1.9. Основи раціональної організації підприємницької діяльності. Спеціалізація і поєднання галузей. Диверсифікація підприємницької діяльності. Розміри підприємств та їх підрозділів. Організація госпрозрахункових відносин в підприємстві. Спеціалізація підприємств як фактор підвищення ефективності та прояв закону суспільного поділу праці. Поєднання галузей у підприємницьких структурах та дія закону економії часу. Диверсифікація підприємницької діяльності і прояв закону зростання потреб. Розміри підприємств та їх підрозділів у контексті дії закону концентрації виробництва. Організація госпрозрахункових відносин у підприємстві та прояв закону вартості. Вплив закону попиту і пропозиції на вибір напрямів підприємницької діяльності. Прояв закону конкуренції у визначенні стратегії розвитку підприємства. Дія закону нагромадження капіталу у формуванні масштабів та темпів зростання підприємств. Впровадження інновацій та цифрових технологій у раціональній організації підприємництва як прояв закону економії часу. Взаємозв'язок раціональної організації підприємництва з економічними циклами і законом вартості.

1.10. Планування підприємницької діяльності в господарських структурах. Завдання і основні принципи планування економічного і соціального розвитку. Методи та нормативна база планування. Механізм планування та система планів. Перспективне планування розвитку підприємства. Річне планування економічного і соціального розвитку

підприємства. Оперативне планування розвитку підприємства. Основні форми державного планування.

1.11. Бізнес-планування та інвестиційне проектування розвитку підприємства. Бізнес-план діяльності підприємства, його зміст і методика складання. Структура бізнес-плану. Функції і види бізнес-планів. Фінансовий план та оцінка ризиків. Прояв закону вартості у визначенні собівартості, ціноутворенні та фінансових результатах бізнес-плану. Дія закону попиту і пропозиції у маркетинговому аналізі та прогнозуванні ринку. Вплив закону конкуренції на формування стратегії та визначення конкурентних переваг підприємства. Прояв закону нагромадження капіталу у плануванні інвестиційних проектів і розширенні виробництва. Дія закону економії часу у вдосконаленні виробничих процесів, логістики та управління.

ЧАСТИНА 3. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ, АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ

3.1 Організаційно-економічні основи біржової торгівлі. Основні теоретичні положення біржової торгівлі та її особливості. Історія розвитку біржової торгівлі. Сучасний стан світового біржового ринку. Організаційні моделі біржової торгівлі (аукціонна модель, модель подвійного аукціону, електронні торгові системи). Особливості функціонування товарних, фондових, валютних та ф'ючерсних бірж. Вплив закону вартості на формування біржових цін. Прояв закону попиту і пропозиції у механізмах ціноутворення на біржі. Вплив закону конкуренції на поведінку учасників біржової торгівлі. Прояв закону нагромадження капіталу у спекулятивних і хеджінгових операціях. Дія закону економії часу у впровадженні електронних та цифрових моделей біржової торгівлі.

3.2. Виникнення та розвиток біржової діяльності в Україні. Передумови виникнення біржової діяльності в Україні. Історія розвитку вітчизняних бірж. Моделі біржової торгівлі, що використовуються в Україні (аукціонна, подвійного аукціону, електронна торгівля). Особливості застосування світових моделей біржової торгівлі в українських умовах. Перспективи розвитку електронних і цифрових моделей біржової торгівлі в Україні. Становлення біржової торгівлі в незалежній Україні. Перспективи розвитку біржової діяльності в Україні.

3.3. Законодавчо-правове регулювання біржової діяльності. Загальна характеристика законодавчо-правового поля, що регулює

біржову діяльність. Регулювання біржової діяльності в Україні. Оподаткування біржової діяльності. Правове регулювання зовнішньоекономічних операцій через біржові механізми. Роль міжнародних угод у формуванні правового середовища біржової торгівлі. Гармонізація українського біржового законодавства з правом Європейського Союзу. Законодавче забезпечення впровадження електронних і цифрових систем біржової торгівлі.

3.4. Роль і місце біржової торгівлі у формуванні аграрного ринку. Переваги реалізації сільськогосподарської продукції та продовольства через товарні біржі. Формування ринку сільськогосподарської продукції, як умова діяльності аграрних бірж. Принципи розвитку, державне регулювання та структура біржового ринку сільськогосподарської продукції. Концепція розвитку біржового ринку сільськогосподарської продукції.

3.5. Біржові товари та їх види. Характеристика біржових товарів. Класифікація біржових товарів. Речові біржові товари. Фінансові інструменти. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях. Роль інформаційних систем у поширенні даних про біржові товари. Вплив біржових індексів на ціноутворення біржових товарів. Взаємозв'язок біржових товарів із попитом і пропозицією на світовому ринку. Перспективи розширення номенклатури біржових товарів в Україні.

3.6. Організаційно-правові основи створення та функціонування бірж. Визначення біржі та аспекти її діяльності. Функції бірж. Класифікація бірж. Організаційна структура біржі та функції її підрозділів. Правила біржової торгівлі. Перспективи розвитку організаційно-правових засад біржової діяльності в умовах цифровізації економіки.

3.7. Організація і технологія біржової торгівлі. Характеристика процесу біржового торгу. Форми проведення біржових торгів. Підготовка біржового торгу. Торговий процес в біржовій операційній залі. Виконання замовлень отриманих під час торгів. Прояв закону вартості у визначенні справедливої ринкової ціни біржових угод. Дія закону попиту і пропозиції у формуванні котирувань та виконанні доручень клієнтів.

3.8. Організація брокерської діяльності. Брокерська контора, її роль і місце в біржовій торгівлі. Брокерське обслуговування за договором. Брокерське обслуговування за дорученням. Види обмежуючих умов доручень клієнта брокеру. Економічна стратегія брокера на біржі та принципи її розробки. Прояв закону нагромадження

капіталу у формуванні брокерських стратегій інвестування. Вплив закону зростання потреб на розвиток нових брокерських послуг і сервісів для клієнтів. Дія закону суспільного поділу праці у спеціалізації брокерських компаній за видами активів. Прояв закону циклічності економічного розвитку у коригуванні брокерських стратегій залежно від фаз ринку. Вплив закону міжнародного поділу праці на роботу брокерів у глобальних біржових операціях.

3.9. Біржові угоди та їх види. Визначення біржової угоди та її аспекти. Характеристика біржової угоди. Укладення біржової угоди. Спотові угоди. Форвардні угоди. Ф'ючерсні угоди. Опціонні угоди.

3.10. Економічний механізм біржової торгівлі. Поняття хеджування та його переваги. Практика сільськогосподарського хеджування. Спекулятивні операції на біржах. Стратегія і практика спекулятивних операцій. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку. Прояв закону вартості та закону попиту і пропозиції у формуванні біржових котирувань і встановленні рівноважної ціни. Вплив закону конкуренції на стратегічну поведінку учасників біржової торгівлі. Прояв закону нагромадження капіталу у розвитку спекулятивних і хеджингових операцій. Дія закону економії часу у використанні клірингових систем і прискорених розрахунків. Прояв закону міжнародного поділу праці та циклічності економічного розвитку у функціонуванні світових біржових ринків.

3.11. Аналіз і прогнозування біржової кон'юнктури. Фундаментальний аналіз. Види фундаментальних факторів. Фундаментальний аналіз макро-, мезо- та мікро- економічних рівнів. Техніка проведення фундаментального аналізу. Технічний аналіз біржових котирувань. Цінові графіки та їх види. Фігури технічного аналізу. Основні аксіоми технічного аналізу. Індикатори технічного аналізу. Прогнозування цінових трендів. Короткострокове та довгострокове прогнозування.

ЧАСТИНА 4. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОРГІВЕЛЬНИХ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

4.1. Теоретичні основи конкуренції. Концептуальні підходи до конкуренції. Конкуренція як рушійна сила розвитку підприємництва. Види, форми, функції, елементи та підходи до дослідження економічної конкуренції. Класична модель досконалої конкуренції та прояв закону попиту і пропозиції у встановленні рівноважної ціни. Модель

монополістичної конкуренції та прояв закону вартості у формуванні ціни з урахуванням якості й диференціації товарів. Модель олігополії та прояв закону нагромадження капіталу у зростанні ролі великих корпорацій і концентрації виробництва. Модель чистої монополії та прояв закону конкуренції у формі обмеження або витіснення конкурентів. Сучасні інтегровані моделі конкуренції в умовах глобалізації та прояв закону міжнародного поділу праці у світових ринках.

4.2. Державний вплив на розвиток конкуренції у підприємництві.

Роль державних інституцій у розвитку конкуренції. Антимонопольна політика. Економічні методи регулювання конкуренції. Передумови та фактори регулювання конкуренції. Захист від недобросовісної конкуренції. Теорія «невидимої руки» А. Сміта як основа саморегулювання конкуренції. Теорія монополістичної конкуренції Е. Чемберліна та її значення для регулювання ринку. Теорія ефективної конкуренції Й. Шумпетера та інновації як рушійна сила підприємництва. Кейнсіанська концепція державного регулювання як чинник підтримки конкурентного середовища. Інституціональна теорія Д. Норта про роль державних інститутів у забезпеченні конкуренції.

4.3. Аналіз конкурентного середовища. Складові елементи конкурентного середовища та його класифікація. Методи, підходи, фактори та алгоритм оцінки конкурентоспроможності підприємницьких структур. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Сутність моніторингу конкурентного середовища як інструменту стратегічного управління. Методи моніторингу конкурентів та ринкової ситуації. Використання інформаційних систем у процесі моніторингу конкурентного середовища. Роль державних і незалежних аналітичних центрів у моніторингу конкуренції.

4.4. Формування конкурентних переваг підприємницьких структур. Характеристика конкурентних переваг та їх класифікаційні ознаки. Джерела конкурентних переваг. Інновації як елемент формування конкурентних переваг. Формування конкурентних переваг на основі ексклюзивної цінності. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо як основа міжнародної конкурентоспроможності підприємницьких структур. Теорія конкурентних переваг націй М. Портера та її застосування у стратегічному розвитку підприємств. Ресурсна теорія підприємства (Resource-Based View) та роль унікальних ресурсів у формуванні конкурентних переваг. Динамічні здатності підприємства (Dynamic Capabilities Theory) як чинник довгострокової конкурентоспроможності. Інноваційна теорія Й. Шумпетера та роль підприємницьких інновацій у формуванні конкурентних переваг.

4.5. Методи та технологія забезпечення конкурентних переваг.

Системи конкурентних переваг підприємства. Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Фактори втримання конкурентних переваг. Оцінка зовнішніх та внутрішніх конкурентних переваг. Моделювання розвитку конкурентоспроможності підприємства. Теоретичні основи та концептуальні підходи до технологій забезпечення конкурентних переваг підприємств (моделі М. Портера, ресурсна теорія, динамічні здатності, інноваційна концепція Й. Шумпетера). Системи конкурентних переваг підприємства та їх реалізація через стратегії конкурентної поведінки й адаптивні механізми розвитку. Методи оцінки та моделювання внутрішніх і зовнішніх факторів конкурентоспроможності підприємства у взаємозв'язку з теоретичними підходами до забезпечення стійких конкурентних переваг.

4.6. Управління конкурентоспроможністю. Основні принципи та стратегії управління конкурентоспроможністю продукції. Напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції, етапи та порядок її оцінювання. Поняття конкурентного статусу підприємства, методика оцінювання та система забезпечення. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Принципи, стратегії та моделі управління конкурентоспроможністю продукції підприємства в умовах ринкової економіки. Напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції, методи оцінювання та застосування моделей життєвого циклу товару. Поняття конкурентного статусу підприємства, методики його оцінювання та використання ресурсної моделі й збалансованої системи показників (BSC). Процес управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті моделі конкурентних сил М. Портера та інноваційних підходів цифрової економіки.

4.7. Ефективність управління конкурентоспроможністю підприємства. Принципи, критерії оцінки та показники ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства. Формування економічного ефекту від реалізації моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Теоретичні основи та практичні підходи до оцінки економічного ефекту від застосування моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Економічний ефект впровадження ресурсної моделі, моделі життєвого циклу продукції та збалансованої системи показників у стратегічному управлінні підприємством. Інноваційний, фінансовий та ринковий ефект реалізації сучасних цифрових і аналітичних моделей управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур.

ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Економічні засади розвитку торгівлі.
2. Правове забезпечення розвитку торгівельної діяльності.
3. Сегментація ринку і позиціонування товарів.
4. Формування продовольчих ринків.
5. Забезпечення системи цінового моніторингу в Україні.
6. Економічний механізм формування та функціонування ринків сільськогосподарської продукції.
7. Організаційно-правові засади діяльності оптового продовольчого ринку.
8. Законодавча база та роль держави у функціонуванні ринків продукції АПК.
9. Світовий досвід функціонування оптових продовольчих ринків.
10. Структура аграрного ринку.
11. Інфраструктура товарного ринку.
12. Роль технічних інновацій в торгівельній діяльності.
13. Визначення потреби у ресурсах та їх вартості для забезпечення ефективної торгівельної діяльності.
14. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в аграрному секторі економіки України.
15. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі.
16. Поняття роздрібної торговельної мережі.
17. Види роздрібної мережі, класифікація підприємств роздрібної торгівлі. Спеціалізація і типізація торговельної мережі.
18. Сутність роздрібного продажу товарів.
19. Аналіз та оцінка асортименту.
20. Форми продажу товарів.
21. Методи оптового продажу товарів і умови їх застосування.
22. Характеристика сучасного оптового ринку агропродовольчої продукції.
23. Основні ознаки роздрібної торгівлі
24. Як характеризується товарообіг у торгівлі
25. Види дистанційної та електронної торгівлі.
26. Основні ознаки оптової торгівлі
27. Формування асортименту торговельного підприємства.
28. Суть та особливості електронної торгівлі
29. Економічна суть і функції ціни.

30. Види і система цін на продукцію аграрних підприємств.
31. Принципи і методи ціноутворення.
32. Ціновий механізм ринкової економіки.
33. Оцінка ефективності торгівлі.
34. Розвиток торговельної інфраструктури
35. Значення зовнішньої торгівлі сільськогосподарською продукцією та продовольством для економіки України.
36. Географічна та товарна структура зовнішньої торгівлі та місце України на світових агропродовольчих ринках.
37. Тенденції розвитку експортно-імпоротної діяльності.
38. Економічна сутність ринку. Елементи ринкової економіки.
39. Економічна теорія і закони.
40. Попит і пропозиція.
41. Ціна рівноваги.
42. Стратегії ціноутворення.
43. Економічна сутність виробництва.
44. Теорія товару і грошей.
45. Конкуренція та монополія.
46. Держава та її економічні функції.
47. Прояв закону вартості у формуванні цін на товари та послуги в торговельних підприємствах.
48. Дія закону попиту і пропозиції у визначенні обсягів товарообігу та асортиментної політики.
49. Вплив закону конкуренції на організацію торговельної діяльності та стратегії підприємств.
50. Прояв закону грошового обігу у функціонуванні розрахунків і руху капіталу в торгівлі.
51. Дія закону економії часу у вдосконаленні логістики, плануванні торгових процесів і розвитку електронної комерції.
52. Основні засади формування ринкового середовища в умовах глобалізації.
53. Сутність підприємництва, його роль та місце у сучасній ринковій економіці.
54. Особливості становлення та розвитку підприємницької діяльності.
55. Сільське господарство в теорії економічного зростання.
56. Інтеграційні процеси аграрного розвитку.
57. Інституційні зміни в підприємстві.
58. Регіональна структура агробізнесу в Україні.

59. Основні проблеми розвитку підприємництва в Україні.
60. Економічні засади розвитку підприємництва.
61. Правове забезпечення розвитку підприємництва.
62. Соціальна функція підприємництва.
63. Організаційно-економічний механізм регулювання підприємництва в Україні.
64. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств агробізнесу.
65. Економічно-організаційні форми підприємницької діяльності в сучасних умовах розвитку економіки.
66. Трансформація системи державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
67. Підготовка засновницьких документів та формування статутного фонду підприємства.
68. Бізнес-планування підприємницької діяльності.
69. Обґрунтування концепції підприємницької ідеї у бізнес-плані.
70. Структура та види бізнес-планів.
71. Особливості складання організаційного плану при складанні бізнес-плану реалізації підприємницької ідеї.
72. Особливості складання фінансового плану при складанні бізнес-плану реалізації підприємницької ідеї.
73. Особливості складання плану маркетингу при складанні бізнес-плану реалізації підприємницької ідеї.
74. Особливості розробки бізнес-планів на підприємствах аграрної сфери.
75. Створення та функціонування інтеграційних підприємницьких структур в Україні.
76. Сутність і види ефективності підприємницької діяльності.
77. Критерії та показники ефективності функціонування підприємницьких структур.
78. Основні напрями підвищення ефективності агробізнесу в Україні.
79. Методика визначення загальних показників економічної ефективності.
80. Визначення беззбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції.
81. Визначення потреби в трудових ресурсах та обсягу річного фонду оплати праці.
82. Державне регулювання експортно-імпортової діяльності в Україні.
83. Конкуренція як рушійна сила розвитку підприємництва.
84. Проблеми якості української агропродовольчої продукції.

85. Державні органи управління в системі підприємництва.
86. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності.
87. Класифікація інвестицій та джерел їх формування.
88. Особливості державного регулювання лізингу.
89. Аграрна політика як складова економічної політики держави.
90. Основні риси державної аграрної політики в Україні.
91. Головні напрями аграрної політики в Україні.
92. Державні соціальні програми як інструмент державного регулювання економіки.
93. Прояв закону вартості у формуванні цін на сільськогосподарську продукцію.
94. Дія закону попиту і пропозиції у сезонних коливаннях ринку аграрної продукції.
95. Вплив закону конкуренції на розвиток торгівлі сільськогосподарськими товарами.
96. Прояв закону економії часу у вдосконаленні логістики та транспортуванні аграрної продукції.
97. Дія закону зростання потреб у розширенні асортименту сільськогосподарських товарів і розвитку органічної продукції.
98. Економічна сутність та функції бірж в ринковій економіці.
99. Основні етапи розвитку біржової торгівлі в світі.
100. Становлення та розвиток біржового товарного ринку в Україні.
101. Основні тенденції та напрями розвитку біржового ринку в світі.
102. Основні функції та організаційна структура товарних бірж.
103. Особливості біржових товарів та їх класифікація.
104. Організаційно-правові засади функціонування товарних бірж у світовій практиці.
105. Основні засади регулювання біржового товарного ринку в Україні.
106. Основні засади організації торгівлі на товарних біржах.
107. Основні учасники біржової торгівлі.
108. Поняття біржової інфраструктури та її основні елементи на ринку сільськогосподарської продукції.
109. Технології торгівлі на товарних біржах.
110. Поняття брокерської діяльності на біржовому товарному ринку.
111. Сутність та принципи формування цін на біржові товари.
112. Види біржових цін.
113. Види цінових стратегій під час здійснення біржових операцій.
114. Сучасний стан біржової торгівлі сільськогосподарською

продукцією.

115. Сутність економічної оцінки діяльності товарних бірж.
116. Напрями розвитку біржової діяльності на вітчизняному організованому аграрному ринку.
117. Економічна сутність біржових інструментів та їх види.
118. Класифікація біржових угод.
119. Товарні деривативи та їх види.
120. Економічна сутність хеджування на біржовому ринку.
121. Поняття базису та базисного ризику.
122. Види ризиків, які підлягають хеджуванню біржовими інструментами.
123. Довге хеджування та особливості його застосування на біржовому ринку.
124. Коротке хеджування та особливості його застосування на біржовому ринку.
125. Переваги та недоліки хеджування.
126. Роль і місце клірингової палати на біржовому товарному ринку.
127. Функції спекулянтів на біржовому товарному ринку.
128. Фондові біржі та їх діяльність на біржовому ринку.
129. Біржова консолідація та її вплив на розвиток світового біржового ринку.
130. Фінансова інженерія біржових інструментів в сучасних умовах.
131. Фінансові деривативи та їх види.
132. Фондові індекси та особливості їх застосування на біржовому ринку.
133. Вплив біржових цін на формування ціноутворення на основні види сільськогосподарської продукції.
134. Економічна сутність біржової кон'юнктури та основні методи її аналізу і прогнозування.
135. Фундаментальний аналіз та особливості його застосування у прогнозуванні біржової кон'юнктури.
136. Технічний аналіз, принципи та інструменти на біржовому ринку.
137. Формування конкурентного середовища.
138. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
139. Методи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
140. Управління конкурентоспроможністю підприємства.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Частина 1 (базовий рівень) (30 завдань, одна правильна відповідь на завдання)

1. Яка стратегія ціноутворення передбачає встановлення високої ціни на новий товар?

1	Стратегія проникнення
2	Стратегія «зняття вершків»
3	Стратегія нейтрального ціноутворення
4	Стратегія лідера

2. В якому розділі бізнес-плану розраховується необхідна сума інвестицій

1	фінансовий план
2	виробничий план
3	резюме
4	маркетинг-план

3. Яка із названих характеристик є невласивою для біржових товарів?

1	Стандартність
2	Вільне ціноутворення
3	Замінність
4	Дефіцитність

Частина 2 (середній рівень) (15 завдань, із декількома правильними відповідями, на встановлення відповідності або правильної послідовності)

1. До функцій торгівлі належать:

1	Посередництво
2	Накопичення капіталу
3	Розподіл товарів
4	Емісія грошей

2. До партнерств не відноситься

1	спільне підприємство
2	повне товариство
3	фермерське господарство
4	командитне товариство
5	асоціація

3. Що означає термін «хеджування»?

1	Бажання заробити на передбаченні розміру ціни
2	Бажання зруйнувати цінову рівновагу на ринку
3	Забезпечення управління ціновими ризиками
4	Всі відповіді вірні

Частина 3 (високий рівень)

(5 завдань, відкриті питання (доповнення, перехресне питання, вставити пропущене слово тощо))

1. Процес порівняння показників, методів та стратегій компанії з еталонними показниками лідерів ринку або кращими практиками інших організацій з метою прийняття рішень щодо удосконалення підприємницької діяльності – це _____

2. Визначити безбитковий обсягу виробництва продукції, якщо

Валове виробництво продукції, ц	27539
Виробничі витрати – всього, тис. грн.	7340
в т.ч.: змінні, тис. грн.	4300
Ціна реалізації 1ц продукції, грн.	411,00

3. Вкажіть яким видам контрактів відповідають вказані характеристики

A. Своп	1. Поставка активу за фіксованою ціною в майбутньому
B. Форвард	2. Обмін активів
C. Ф'ючерс	3. Зобов'язання поставити актив в майбутньому
D. Опціон	4. Право на здійснення поставки

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Bondar V. S., Fursa A. V., Gumentyk M. Ya., Svystunova I. V. Climate Change: Apocalyptic Prognosis and Reality. *Ukrainian Journal of Ecology*. 2020. Vol. 10, № 2. P. 273–278. URL: <https://www.ujecology.com/articles/climate-change-apocalyptic-prognosis-and-reality.pdf>
2. Ilchuk M. M., Davidenko N. M., Nehoda Y. V. Scenario modeling of financial resources at the enterprise. *Intellectual Economics*. 2019. Vol. 13, № 2. P. 131–143.
3. Kvasha S., Pankratova L., Koval V., Tamošiūnienė R. Illicit Financial Flows in Export Operations with Agricultural Products. *Intellectual Economics*. 2019. Vol. 13, № 2. P. 195–209.
4. Kyrychenko A. The burden in the social insurance system on business entities in Ukraine and the EU. *VUZF review*. 2021. Vol. 6, № 2. P. 239–244.
5. Mirzoeva T., Tomashevskaya O. Economic assessment of concentration and monopolization of the market of spices and essential oil plants in Ukraine. *Modern Management Review*. 2020. № 27. P. 59–72.
6. Pankratova L., Paientko T., Lysenko Y. Forecasting Prices on the Stock Exchange Using a Trading System. *CEUR Workshop Proceedings*. 2019. Vol. 2393. P. 332–346. URL: http://ceur-ws.org/Vol-2393/paper_292.pdf
7. Апопій В. В. Організація торгівлі : підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 632 с.
8. Байдакова Л. І. Теоретичні основи товарознавства : підручник для вищих навчальних закладів. Луцьк : ЛНТУ, 2016. 284 с.
9. Березовська Л. О., Кириченко А. В. Державне регулювання біржового ринку капіталу в Україні. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. 2021. № 21(49). С. 4–9.
10. Біржова справа : підручник / за ред. О. М. Сохацької. 3-тє вид., перероб., змін. та допов. Тернопіль, 2014. 654 с.
11. Величко О. Г. Розвиток логістичних систем аграрних підприємств на основі цифрових технологій. *Науковий вісник УжНУ. Міжнародні економічні відносини*. 2021. № 38. С. 47–52.
12. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Кондор, 2008. 544 с.
13. Гой І., Смелянська Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ, 2019. 368 с.
14. Економіка підприємства : навч. посіб. / за ред. О. С. Трегубова. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.
15. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / за ред. Н. В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.
16. Економічна теорія : підручник / за ред. В. Д. Лагутіна. Київ : КНТЕУ, 2017. 608 с.

17. Економічна теорія : навч. посіб. / Перепьолкіна О. О., Шевчик Б. М., Ковтун О. І. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : Львів. торг.-екон. ун-т, 2025. 351 с.
18. Економічна теорія : навч. посіб. / Магійович Р. І., Зеліско Н. Б. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 323 с.
19. Економічна теорія : підручник / Якобчук В. П. та ін. ; за ред. В. П. Якобчука. Житомир : Ліра-К, 2020. 449 с.
20. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність : підручник / Забарна Е. М. та ін. Херсон : ОЛДІ-плюс, 2020. 411 с.
21. Ільчук М. М. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК : навч. посіб. Київ : ЗАТ «Нічлава», 2013. 308 с.
22. Ільчук М. М., Ус С. І. Розвиток підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2019. 368 с.
23. Ільчук М. М., Свиноус І. Організаційні засади здійснення інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Економічний аналіз*. 2023. Т. 33, № 4. С. 66–73.
24. Ільчук М. М. Біржова діяльність і підприємництво : навч. посіб. Біла Церква : Білоцерківдрук, 2018. 318 с.
25. Ільчук М. М., Барановська О. Д., Ус С. І., Дмитрук М. І. Підприємництво та організація агробізнесу в регіонах : монографія. Київ : НУБіП України, 2021. 414 с.
26. Ільчук М. М., Дмитрук М. І., Радько В. І., Любар Р. П. Розвиток виноградарських підприємств на півдні України : монографія. Київ : Компрінт, 2020. 323 с.
27. Ільчук М. М., Радько В. І. Розвиток біржового ринку цінних паперів в умовах пандемії Covid-19. *Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 4(2). С. 36–48.
28. Ільчук М. М., Солодкий М. О., Яворська В. О. Аналіз і прогнозування біржового ринку : навч. посіб. Київ : Компрінт, 2020. 642 с.
29. Ільчук М. М., Яворська В. О., Радько В. І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 52. С. 26–29.
30. Ільчук М. М., Панкратова Л. Л. Розвиток торгівлі та проблеми в ланцюгах товаропостачання продовольства в Україні. *Економіка АПК*. 2020. № 8(310). С. 22–30.
31. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/551>
32. Ковальська Л., Кривовязок І. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. Київ : Кондор, 2018. 620 с.
33. Кулініч О. А. Економічна теорія : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2016. 200 с.
34. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Вид-во ЛКА, 2016. 484 с.

35. Любар Р. П., Маршалок М. С., Нікітченко С. М., Радько В. І. Функціонування та розвиток агробізнесу в Україні : монографія. Київ : Компринт, 2020. 508 с.
36. Мельник А., Мельник В. Цифрові рішення в агрологістиці: оцінка впливу на витрати і терміни постачань. *Бізнес Інформ*. 2021. № 11. С. 56–61.
37. Міжнародний маркетинг : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : КНТЕУ, 2018. 448 с.
38. Муляр Ю., Степаненко С. Цифрова трансформація агробізнесу: виклики логістики. *Агросвіт*. 2022. № 2. С. 32–36.
39. Омельченко А. І., Іванова А. А., Іванова Д. А. Digital-системи оптимізації операцій складської логістики. *Бізнес Інформ*. 2021. № 12. С. 92–97.
40. Організація і планування сільськогосподарського виробництва : підручник / за ред. М. М. Ільчука. Вінниця : Нова книга, 2009. 456 с.
41. Організація торгівлі : зб. ситуаційних задач, тестів та кросвордів / за ред. Н. О. Голошубова. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : КНТЕУ, 2016. 280 с.
42. Паска І. М., Радько В. І., Сатир Л. М. та ін. Інноваційний розвиток аграрної економіки як основа продовольчого забезпечення населення країни. *Агросвіт*. 2025. № 11. С. 38–44. DOI: 10.32702/2306-6792.2025.11.38
43. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
44. Пилявець В. М., Озима В. В., Заруба В. П. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2015. 255 с.
45. Підприємництво та організація агробізнесу : навч. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2016. 434 с.
46. Потапова Н. А. Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика»*. 2018. № 892. С. 179–188.
47. Прогнозування та хеджування фінансових ризиків : монографія / за ред. Л. О. Примостки. Київ : КНЕУ, 2014. 356 с.
48. Радько В. І., Свиноус І. В., Сегеда С. А. SMART-логістика у внутрішній торгівлі агропродукцією. *Агросвіт*. 2025. № 14. С. 15–22.
49. Радько В. І., Свиноус І. В., Сегеда С. А. Платформи електронної торгівлі та логістики в системі локального збуту продукції сільського господарства. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.8
50. Рибак Я. Я. Інтегровані стратегії та інновації для сталого розвитку агропродовольчого комплексу в умовах війни. *Продовольчі ресурси*. 2024. Т. 12, № 22. С. 259–265.
51. Рогач С. М., Герасимчук Н. А., Мірзоєва Т. В., Томашевська О. А., Радько В. І. Економічні і фінансові ризики : підручник. Київ : Компринт, 2023. 469 с.

52. Сапотніцька Н. Я., Мельник А. А. Прояви смарт-логістики у діяльності торговельного підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Вип. 6. С. 167–175.
53. Саркисян Л., Казакова О. Технологія торговельних процесів. Київ : ЦУЛ, 2018. 296 с.
54. Солодкий М. О. Біржовий ринок : навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2010. 565 с.
55. Солодкий М. О. Біржовий ринок : навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2016. 565 с.
56. Солодкий М. О. Біржовий товарний ринок : навч. посіб. Київ : Компринт, 2016. 482 с.
57. Солодкий М. О. Біржовий товарний ринок : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Компринт, 2017. 576 с.
58. Солодкий М. О., Яворська В. О. Біржовий товарний ринок : навч. посіб. Київ : Компринт, 2016. 482 с.
59. Солодкий М. О., Яворська В. О., Андросович Т. Ю. Розвиток біржового аграрного ринку : монографія. Київ : Компринт, 2014. 341 с.
60. Солодкий М. О., Ільчук М. М., Яворська В. О. Аналіз і прогнозування біржового ринку : навч. посіб. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2020. 642 с.
61. Солодкий М. О., Яворська В. О. Економічна сутність аналізу біржового ринку. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 48. URL: <http://www.market-infr.od.ua/48-2020>
62. Солодкий М. О., Яворська В. О., Радько В. І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 52. URL: <http://www.market-infr.od.ua/52-20201>
63. Солодкий М. О., Яворська В. О., Кравченко А. С. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках : монографія. Київ : Компринт, 2017. 450 с.
64. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : посібник. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.
65. Деліні М. М. Соціально-економічна відповідальність підприємництва: теорія, методологія, напрямки розвитку : монографія. Київ ; Краматорськ : ДДМА, 2017.
66. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Суми : Мрія-1, 2016. 278 с.
67. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2014. 652 с.
68. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / Балджи М. Д., Осипова М. М., Однолько В. О. Київ : Кондор, 2017. 200 с.
69. Фоміченко І. П., Баркова С. О. Смарт-логістика: концептуальні засади та перспективи розвитку в Україні. *Економічний вісник Донбасу*. 2020
69. Фоміченко І. П., Баркова С. О. Смарт-логістика: концептуальні засади та перспективи розвитку в Україні. *Економічний вісник Донбасу*. 2020. № 1(59). С. 63–71.

70. Черкасова С. В. Ринок цінних паперів і фондова біржа : навч. посіб. Львів, 2015. 167 с.

71. Яців І. Б. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств : монографія. Львів : Український бестселер, 2013. 427 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

відповідей вступника на тестові завдання для вступу на програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання ОС «доктор філософії».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 0 до 200 балів.

Кожне тестове завдання складається із 50 питань, які за ступенем складності поділені на три частини:

У **частині 1** (базовий рівень) пропонується всього 30 завдань з вибором однієї правильної відповіді. За правильне розв'язання кожного завдання вступник отримує **2 бали**. Відповідно за правильне розв'язання усіх завдань частини 1 вступник отримує 60 балів.

У **частині 2** (середній рівень) пропонується 15 завдань на встановлення відповідності чи встановлення правильної послідовності. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати **6 балів** – за кожен правильно встановлену відповідність чи послідовність. Максимальна кількість балів за правильне вирішення завдань частини 2 – 90 балів.

Завдання **частини 3** (високий рівень) складає 5 питань (задач) у відкритій формі з розгорнутою відповіддю, за кожне правильне розв'язання яких вступник отримує **10 балів**. За завдання частини 3 вступник максимально отримує 50 балів.

Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів.

Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тестової роботи – 200 балів.

Фахова екзаменаційна комісія оцінює роботу за загальною сумою балів, набраних вступником за результатами тестування, яка може знаходитись в межах від 0 до 200 балів, а мінімальна кількість балів для подальшої участі у конкурсному відборі повинна складати 100 балів.

Час виконання тестових завдань становить 180 хвилин.