

ОСНОВИ ПРОДУКТОВОЇ АНАЛІТИКИ

Кафедра інформаційних систем і технологій

Факультеті інформаційних технологій

<i>Лектор</i>	Золотуха Роман Андрійович, доктор філософії (PhD)
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи лабораторних занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна спрямована на ознайомлення студентів із базовими принципами продуктової аналітики та її роллю в розвитку цифрових продуктів. Упродовж навчання учасники вивчать основні продуктово-бізнесові метрики, навчаться будувати дерево метрик і користувачькі воронки, аналізувати поведінку користувачів, проводити А/В тестування та візуалізувати дані за допомогою BI-систем. Курс поєднує теоретичні знання з застосуванням їх під час практичної роботи.

Теми лекцій:

- Тема 1. Вступ до продуктової аналітики.
- Хто такий продуктово-аналітик?
 - Продуктова аналітика: типи та цілі.
 - Організаційна структура і ролі аналітиків, взаємодія аналітика з командою.
 - Основні поняття та важливість продуктової аналітики.
- Тема 2. Продуктові метрики та KPI.
- Продуктові метрики: активація, ретеншн, частота використання, залученість, відтік користувачів, NPS.
 - Побудова воронки користувачів.
- Тема 3. Монетизація продукту.
- Основні фінансові показники: ARPU, ARPPU, CAC, LTV, ROI, Payback Period.
 - Моделі монетизації.
 - Unit-економіка.
 - Оцінка життєздатності продукту за допомогою unit-економіки.
- Тема 4. Дерево метрик продукту.
- Як обирати релевантні метрики для свого продукту?
 - Визначення North Star і допоміжних метрик.
 - Створення дерева метрик для свого продукту.
- Тема 5. Методи аналізу користувачів.
- Когортний аналіз.
 - Аналіз воронки користувачів.
 - Статистичний аналіз.
- Тема 6. А/В Тестування в продукті. Теорія.
- Етапи і типи А/В тестування.
 - Базовий план А/В тесту для перевірки гіпотези.
 - Поширені помилки під час проведення А/В тестів.
- Тема 7. А/В Тестування в продукті. Практика.
- Як працювати з різними метриками в пост-аналізі?
 - Аналіз результатів тестів.
 - Чи завжди доцільно використовувати А/В тести для перевірки гіпотез?

Тема 8. Принципи візуалізації.

- a. Як правильно візуалізувати дані?
- b. Кращі практики сторітелінгу.
- c. Знайомство з Ві системами.
- d. Принципи створення інтерактивних дашбордів.

Тема 9. Ві система Looker Studio

- a. Знайомство з Looker Studio.
- b. Побудова дашборду з ключовими метриками продукту.

Тема 10. Знайомство з Google Analytics, Firebase та Amplitude.

- a. Можливості Google Analytics.
- b. Для чого аналітику Firebase.
- c. Знайомство з Amplitude.

Тема 11. Підготовка до курсового проєкту.

- a. Data-driven VS else-driven, як захистити компанію від втрат?
- b. Як підготувати й презентувати результати аналізу команді або замовнику?

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Вступ до продуктової аналітики
2. Продуктові метрики та КРІ
3. Монетизація продукту.
4. Дерево метрик продукту.
5. Методи аналізу користувачів.
6. АВ Тестування в продукті. Частина 1.
7. АВ Тестування в продукті. Частина 2.
8. Принципи візуалізації. Частина 1 і 2.
9. Ві система Looker Studio. Частина 1 і 2.
10. Знайомство з Google Analytics та з Firebase та Amplitude.
11. Підготовка до курсового проєкту.
12. Захист курсового проєкту.