

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Кафедра статистики та економічного аналізу

Економічний факультет

Лектор	Шиш А.М.
Семестр	2
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни «Аналіз бізнес-процесів» полягає в оволодінні та системному застосуванні методів аналізу для поглибленого дослідження бізнес-процесів, що підвищує їх якісні параметри та результативність, сприяє налагодженню більш ефективної операційної діяльності організації, спрямованої на результат, а не виконання окремих функцій, усунення «внутрішнього сепаратизму» всередині підприємства..

Завданнями вивчення дисципліни є засвоєння здобувачами базових принципів і методики вибору методів аналізу, використовуваних у дослідженні бізнес-процесів; оволодіння навиками документального забезпечення бізнес-процесів, їх візуалізації та оцінки.

Теми лекцій:

Тема 1. Бізнес-аналіз та його місце в системі управління підприємством.

Тема 2. Бізнес-процеси як об'єкт аналітичного дослідження

Тема 3. Бізнес-модель підприємства.

Тема 4. Формалізація бізнес-процесів.

Тема 5. Сучасний підхід до аналізу стану управління персоналом

Тема 6. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей в межах організації.

Тема 7. Метрики та ключові показники ефективності бізнес-процесів.

Теми практичних занять:

Практична робота 1. Бізнес-процеси в операційній діяльності підприємства, їх класифікація.

Практична робота 2. Органограма підприємства.

Практична робота 3. RACI-матриця.

Практична робота 4. Стандартна операційна процедура (СОП).

Практична робота 5. Протокол вирішення проблем.

Практична робота 6. Регламент бізнес процесу (BPMN моделювання).

Практична робота 7. Методи аналізу кореневих причин.