

# ВЕБАНАЛІТИКА ТА ОСНОВИ ТАРГЕТИНГУ

## Кафедра економічної кібернетики

### Факультет інформаційних технологій

<i>Лектор</i>	<b>Костенко Інна Сергіївна,</b> доктор філософії (PhD), доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

#### Загальний опис дисципліни

Дисципліна “Веб-аналітика та основи таргетингу” спрямована на формування у здобувачів освіти знань і практичних навичок із використання сучасних інструментів веб-аналітики для вимірювання ефективності цифрових комунікацій, рекламних кампаній та сайтів. У межах курсу розглядаються принципи роботи екосистеми Google та Meta, основи таргетингу, SEO, PPC і SMM, а також інструменти збору, аналізу й візуалізації даних у сфері цифрового маркетингу.

Курс поєднує теоретичні засади веб-аналітики з практичними кейсами застосування на базовому рівні Similarweb, Semrush, MOZ, Google Analytics (GA4), Google Tag Manager (GTM), Google Ads, Google Search Console, Meta Ads Manager, YouTube Analytics та інших сервісів, що забезпечують повний цикл аналізу відвідувачів і рекламних кампаній.

#### Теми лекцій:

1. Введення в екосистему вебаналітики: основні метрики та роль таргетингу.
2. SEO, PPC, SMM. Особливості формування веб-аналітики для сайтів та соціальних мереж, меседжерів.
3. Конкурентний аналіз на основі відкритих сервісів веб-аналітики.
4. Сервіси Google для оптимізації та аналізу сайтів.
5. Особливості веб-аналітики за умов використання інтернет-реклами. Робота з Google Ads та Youtube.
6. Особливості веб-аналітики соціальних мереж та ремаркетинг.
7. Вебаналітика – ключові компетенції і тренди. Робота з меседжерами, налаштування аналітики за допомогою ботів.

#### Теми практичних занять:

1. Введення в екосистему вебаналітики: основні метрики та роль таргетингу: конверсії, портрет ЦА.
2. SEO, PPC, SMM: формування семантичного ядра за допомогою Google Ads.
3. Конкурентний аналіз на основі відкритих сервісів веб-аналітики.
4. Сервіси Google для оптимізації та аналізу сайтів: реєстрація Google Analytics (GA4), Google Tag Manager (GTM), Google Search Console
5. Особливості веб-аналітики за умов використання інтернет-реклами: Google Ads, Youtube, Google Tag Manager.
6. Особливості веб-аналітики соціальних мереж: встановлення Пікселя.
7. Вебаналітика – ключові компетенції і тренди. Робота з меседжерами, налаштування аналітики за допомогою ботів.