

СТАРТАП: ВІД ІДЕЇ ДО ЗАПУСКУ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТУ

Кафедра комп'ютерних систем, мереж і кібербезпеки

Факультет інформаційних технологій

<i>Лектор</i>	Назаренко Володимир Анатолійович, доктор філософії (PhD)
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи лабораторних занять)

Загальний опис дисципліни

Практичний курс «від ідеї до запуску», у якому студенти проходять повний цикл створення технологічного продукту: від customer discovery, формулювання value proposition і конкурентного аналізу - до UX/UI-дизайну, збирання MVP у no/low-code (Figma, Notion, Airtable, Tally, Bubble/Glide), інтеграцій через API та базових автоматизацій. Розглядаються GTM-стратегії, позиціонування й канали залучення, побудова лендингу з аналітикою подій, підходи до метрик і зростання (AARRR, North Star, юніт-економіка), управління продуктом (backlog, RICE-пріоритезація, roadmap, ризики, Agile/Scrum), а також юридичні й етичні основи (IP, політики приватності, робота з даними).

Підсумком навчання є робочий MVP (клік- чи функціональний), лендинг зі встановленою аналітикою, коротка маркетингова воронка та pitch-deck із демо-презентацією. Курс орієнтований на студентів, які прагнуть запустити власний продукт, отримати портфолію й компетенції продакт-менеджменту та підприємництва.

Теми лекцій:

1. Від ідеї до продукту – фреймворки перевірки ідей, customer discovery, JTBD, value proposition.
2. Ринок і стратегія виходу (GTM) - сегментація, позиціонування, конкурентний аналіз, канали залучення.
3. UX/UI для MVP - сценарії, прототипи, дизайн-системи; підготовка до юзабіліті-тестів
4. No/Low-code стек та інтеграції - збірка MVP, бази даних, API, автоматизації.
5. Аналітика та зростання - AARRR, North Star, юніт-економіка, інструменти трекінгу.
6. Управління продуктом і командою - backlog, RICE, roadmap, ризики, Agile/Scrum.
7. Право, етика та пітчінг - IP/ліцензування, політики даних, структура pitch-deck і демо.

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Формулювання проблеми та карти цінності (Value Proposition Canvas).
2. Персона та сценарії: Customer Journey + гіпотези.
3. Дизайн клік-прототипу в Figma\Miro\Adobe XD; тест користувачів.
4. Збірка MVP у no-code/low-code + інтеграції (форми, бази, автоматизації).
5. Лендинг + аналітика (події, цілі, A/B-гіпотези).
6. Беклог, пріоритезація (RICE), roadmap, ризики.
7. Pitch-deck і демо: репетиція виступу та зворотний зв'язок.