

# МАРКЕТИНГ І БРЕНДИНГ У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНИХ ТА ГЕОДЕЗИЧНИХ ПОСЛУГ

## Кафедра управління земельними ресурсами

### Факультет землевпорядкування

<i>Лектор</i>	Купріянич Ірина Петрівна, д. екон. н., професор
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

### Загальний опис дисципліни

У сучасному світі навіть досконалі геодезичні вимірювання та найкращі проекти землеустрою потребують одного стратегічного елементу — уміння презентувати свою роботу професійно, переконливо та помітно. Саме тому ця дисципліна створена для тих студентів, які хочуть не лише виконувати технічні завдання, а й будувати успішний бізнес, формувати власний бренд та виділятися серед конкурентів.

Курс відкриває інструменти, що дозволяють перетворити звичайну землевпорядну або геодезичну послугу на продукт, який замовники дійсно хочуть придбати. Студенти дізнаються, як працює ринок землевпорядних і геодезичних робіт в Україні, як правильно формувати пропозицію, де шукати клієнтів, як позиціонувати себе та компанію, як вести комунікацію з громадами, бізнесом і замовниками. Особлива увага приділяється особистому бренду фахівця, роботі з портфоліо, соціальним мережам, візуальній ідентичності та сучасним інструментам цифрового маркетингу.

Дисципліна побудована на практиці: студенти створюють власний брендбук, розроблять рекламну стратегію землевпорядної компанії, підготують комерційну пропозицію, проаналізують конкурентів, навчаться презентувати свої послуги на ринку та взаємодіяти з клієнтами на всіх етапах співпраці.

Після завершення курсу студент не лише розумітиме технологію геодезичних чи землевпорядних робіт, а й володітиме навичками, що дають змогу заробляти більше, працювати на себе або створити власний бізнес, формувати репутацію експерта та вибудовувати довготривалі професійні відносини.

Це дисципліна для тих, хто хоче бути не просто виконавцем, а лідером ринку земельних та геодезичних послуг, для тих, хто мріє про власний бренд, успішну кар'єру й можливість реалізувати себе як фахівця нового покоління.

### Теми лекцій:

1. Ринок земельних та геодезичних послуг в Україні: структура, тенденції та конкуренція (2 год).
2. Основи маркетингу в професійних послугах: цінність, позиціонування, УТП фахівця (3 год).
3. Особистий бренд землевпорядника та геодезиста: стратегія, репутаційний капітал, візуальна ідентичність (2 год).
4. Цифровий маркетинг для землевпорядних і геодезичних компаній (2 год).
5. Комунікація з громадами, бізнесом та приватними клієнтами: переговори, презентації, сервіс (2 год).
6. Формування комерційної пропозиції, брендбуку та маркетингової стратегії (2 год).
7. Аналітика конкурентів та вибудовування довгострокових відносин із клієнтами (2 год).

### **Теми практичних занять:**

1. Створення особистого бренду геодезиста / землевпорядника (2 год).
2. Аналіз ринку та конкурентів у сфері геодезичних і землевпорядних послуг у своєму регіоні (2 год).
3. Розробка комерційної пропозиції на надання геодезичних або землевпорядних послуг (3 год).
4. Створення рекламної кампанії для землевпорядної або геодезичної компанії (3 год).
5. SMM-просування фахівця або компанії в Instagram / Facebook (2 год).
6. Розробка брендбуку малої землевпорядної/геодезичної компанії (3 год).