

# ОСНОВИ ЛІНГВОПРОФАЙЛІНГУ Й МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Кафедра журналістики та мовної комунікації

Гуманітарно-педагогічний факультет

<i>Лектор</i>	Харченко Світлана Василівна
<i>Семестр</i>	2
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	30

## Загальний опис дисципліни

Медіаграмотність розвиває критичне мислення. Вона є важливою навичкою для фахівців усіх галузей, адже забезпечують уміння орієнтуватися в інформаційному середовищі, розпізнавати маніпуляції, працювати з даними та інтерпретувати поведінкові й мовні сигнали. У сучасному суспільстві, де інформація стала основним ресурсом, ці навички формують здатність приймати виважені рішення, ефективно комунікувати й уникати впливу дезінформації й маніпуляції.

Завдання дисципліни:

- навчити студентів критично працювати з медіаконтентом різних типів;
- сформуванню вміння розпізнавання фейків, маніпуляцій, пропагандистських технік, мовної агресії та токсичного дискурсу;
- навчити використовувати інструменти фактчекінгу та медіаекспертизи для перевірки достовірності контенту
- ознайомити з базовими теоріями профайлінгу та їхнім застосуванням у медійному, соціальному, правовому та комунікаційному середовищі;
- сформуванню вміння аналізувати мовні патерни, вербальні й невербальні індикатори особистості;
- сприяти формуванню відповідального медіаспоживання та високого рівня інформаційної культури студентів.

### **Теми лекцій:**

1. Основи медіаграмотності: роль у сучасному інформаційному суспільстві. Маніпуляції в медіа: механізми впливу та їх розпізнавання.
2. Фейки, дезінформація і пропаганда: структура та механізми поширення.
3. Фактчекінг і медіаекспертиза: інструменти перевірки інформації.
4. Медіаграмотність: профілактика шкідливих інформаційних впливів.
5. Профайлінг як комплексний напрям: принципи, етика та сфери застосування.
6. Лінгвопрофайлінг: аналіз мовлення для визначення намірів і станів.
7. Стилеметрія та авторська ідентифікація тексту.

### **Теми практичних занять:**

1. Аналіз медіатекстів: виявлення маніпуляцій.
2. Робота з прикладами фейків та дезінформації.
3. Фактчекінг у реальному часі.
4. Інструменти протидії дезінформації.
5. Створення мовного профілю особи (лінгвопрофайлінг).
6. Виявлення ботів і фейкових акаунтів у соцмережах.
7. СтилOMETричний аналіз текстів.
8. Підсумковий практикум: складання комбінованого профілю.