

# ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ІЗ НУЛЯ

Кафедра управління та освітніх технологій

Гуманітарно-педагогічний факультет

<b>Лектор</b>	<b>Шумілова Ірина Федорівна</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>30</b>

## Загальний опис дисципліни

**Дисципліна "Інтернет-магазин із нуля"** призначений для тих, хто хоче самостійно створити та запустити власний онлайн-бізнес без попереднього технічного досвіду. У межах курсу студенти крок за кроком проходять шлях від вибору ніші та розробки концепції інтернет-магазину до налаштування технічної платформи, додавання товарів, організації логістики й запуску рекламних кампаній. Програма поєднує теорію та практичні вправи, що дозволяють одразу застосовувати отримані знання на реальному проєкті. Після завершення курсу учасники будуть володіти повним набором навичок для створення професійного інтернет-магазину, його ефективного просування та управління продажами. Курс підходить початківцям, підприємцям і всім, хто прагне впевнено працювати в e-commerce.

**Метою курсу** є навчити слухачів створювати та запускати власний інтернет-магазин із нуля, забезпечити практичними навичками управління онлайн-продажами, маркетингу та логістики, а також сформулювати розуміння ефективних стратегій розвитку e-commerce бізнесу. Курс спрямований на те, щоб учасники змогли самостійно запускати комерційні проєкти в інтернеті та досягати стабільних продажів.

**Основні теми включають в себе** інтеграцію практичних завдань, включно з розробкою бізнес-моделі інтернет-магазину, маркетингової стратегії, планування продажів через електронні канали та оцінки ефективності електронної комерції.

Даний курс важливий для педагогів, магістрантів гуманітарно-педагогічних, природничих, економічних та технологічних спеціальностей, зацікавлені у розвитку цифрових проєктів та комерціалізації інновацій.

### **Теми лекцій:**

1. Вступ до цифрової комерції та огляд інтернет-магазинів.
2. Вибір ніші та аналіз цільової аудиторії.
3. Бізнес-модель і стратегія розвитку інтернет-магазину.
4. Створення структури та дизайну сайту.
5. Технічне налаштування та запуск платформи.
6. Фотографія, опис та SEO для товарів.
7. Маркетинг та просування інтернет-магазину.
8. Логістика, оплата та обслуговування клієнтів.

### **Теми практичних занять:**

1. Аналіз ніші та конкурентів.
2. Розробка бізнес-моделі та стратегії продажів.
3. Створення структури сайту та каталогу товарів.
4. Реєстрація домену та запуск платформи.
5. Додавання товарів і створення контенту.
6. Налаштування маркетингових інструментів.
7. Організація оплати, доставки та клієнтського сервісу.