

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

Економічний факультет

<i>Лектор</i>	Неїленко Сергій Михайлович, к. тех. н., доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Мета: освітньої компоненти "Гастрономічний туризм" є формування у здобувачів вищої освіти комплексних знань та практичних навичок, необхідних для організації високоякісного гастрономічного сервісу та розробки унікальних туристичних продуктів. Це передбачає глибоке розуміння етнічних, релігійних та історичних особливостей харчування різних народів світу з метою задоволення потреб іноземних туристів.

Завдання: основними завданнями вивчення дисципліни є опанування національних особливостей харчування та кулінарних традицій народів світу, набуття вмінь щодо вибору та адаптації страв для іноземних туристів з урахуванням їхніх культурних та дієтичних уподобань, а також формування навичок складання гастрономічних маршрутів і турів, що базуються на автентичній кухні та місцевих продуктах. Курс також передбачає вивчення асортименту та специфіки традиційної продовольчої сировини, розуміння впливу прянощів, соусів та приправ на органолептичні показники національних страв та їх роль у формуванні унікального смакового досвіду для туриста, а також розвиток компетенцій з презентації гастрономічних продуктів як ключових елементів туристичної привабливості дестинацій.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Теми лекцій:

1. Гастрономія як атракція: Історичний розвиток та концептуальні основи гастрономічного туризму.

2. Культурна матриця гастрономії: Вплив традицій та релігій на формування туристичного смаку.

3. Гастрономічна палітра Південної, Центральної та Західної Європи.

4. Скандинавські та Східноєвропейські гастрономічні маршрути.

5. Гастрономічні подорожі Азією та Близьким Сходом.

6. Гастрономічний потенціал Африки, Америки та Океанії.

Теми практичних занять:

1. Гастрономія як атракція: Історичний розвиток та концептуальні основи гастрономічного туризму.

2. Культурна матриця гастрономії: Вплив традицій та релігій на формування туристичного смаку.

3. Гастрономічна палітра Південної, Центральної та Західної Європи.

4. Скандинавські та Східноєвропейські гастрономічні маршрути.

5. Гастрономічні подорожі Азією та Близьким Сходом.

6. Гастрономічний потенціал Африки, Америки та Океанії.