

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки

Економічний факультет

<i>Лектор</i>	Степасюк Людмила Михайлівна, к. екон. н., доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

Ми живемо в «інформаційній» економіці, або в «економіці знання». Однак більш суттєва істина полягає в тому, що сучасна економіка приводиться в дію людською креативністю. Саме нові ідеї, а не гроші або технології, приносять сьогодні успіх, а головне - особисте задоволення. Креативна економіка дає нове життя виробництву, послугам, торгівлі та сфері розваг. Вона змінює середовище, в якому люди хочуть жити, працювати та вчитися, де вони думають, винаходять і творять.

Креативна економіка - галузь світової економіки, що швидко розвивається. Вона динамічна в частині генерування доходів, створення робочих місць і розвитку експорту, оскільки менше прив'язана до матеріальних ресурсів.

Економіка – це не стільки точна наука, скільки сфера закономірностей, які щодня виникають у нашому житті у вигляді ціни, курсу валют, ситуацій на роботі, рішень про покупки і безлічі інших подій. Ми можемо точно вирахувати траєкторію руху небесних тіл, проте нерідко своє наступне економічне рішення передбачити не в змозі. Адже у центрі економічних знань стоїть людина.

Курс дає знання про еволюцію економічних поглядів і найсучасніші підходи XXI століття, розглядатиме питання економічної успішності на різних рівнях – країни, підприємства та людини. Курс побудований так, щоб було цікаво економісту і зрозуміло нееконومیсту.

Теми лекцій:

1. Особливості формування та розвитку креативної економіки.
2. Природа економічних криз.
3. Креативні індустрії та їх роль.
4. Цифрова економіка як складова креативної економіки.
5. Інвестиції в креативній економіці.
6. Інновації в креативній економіці.
7. Бізнес – модель як особливий структурований погляд на діяльність підприємства.
8. Поведінкова та ірраціональна моделі прийняття рішень.

Теми занять:

(практичних, семінарських)

1. Креативна економіка: основні складові її формування.
2. Розвиток креативних індустрій в Україні.
3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу.
4. Стартап в креативній економіці.
5. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки.
6. Ірраціональне прийняття рішень.
7. Базові правила успішного нетворкінгу.