

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет аграрного менеджменту
«18» червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: Віталій ВАКУЛЕНКО, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського, доктор економічних наук, доцент
Кристина ДРАМАРЕЦЬКА, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського, кандидат економічних наук, доцент

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни «Логістика»

«Логістика» є обов'язковою навчальною дисципліною, метою якої є формування у майбутніх фахівців комплексного уявлення про логістику як міждисциплінарну галузь знань, що інтегрує принципи управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Метою вивчення є забезпечення системної теоретичної підготовки, розвиток стратегічного та критичного мислення, а також оволодіння сучасним методологічним інструментарієм для прийняття ефективних логістичних рішень в умовах глобалізації, цифровізації економіки та зростання комплексності бізнес-середовища. Дисципліна передбачає засвоєння концептуальних основ функціонування логістичних систем, логіко-структурних схем управління потоками, принципів оптимізації логістичних процесів, а також набуття практичних компетентностей з планування, координації й оцінювання логістичних рішень як на рівні підприємства, так і у ширшому економічному контексті. Особлива увага приділяється питанням сталого розвитку, управління ризиками, ефективності ресурсного використання та формування конкурентних переваг завдяки логістиці. Завдання навчальної дисципліни є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з ключових аспектів логістики як елементу сучасної системи управління; засвоєнні концепцій, стратегій і тактик логістичної діяльності; опануванні методів і засобів проектування, реалізації та оптимізації логістичних процесів; розвитку логістичного та аналітичного мислення; набутті навичок комплексної оцінки економічної доцільності логістичних рішень в умовах обмежених ресурсів, ризиків і змінного зовнішнього середовища.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>	
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>	
Спеціальність	<i>073 Маркетинг</i>	
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної, заочної та дистанційної (за наявності) форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	3	3
Семестр	6	6
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>4 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>6 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>- год.</i>
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>110 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета - формування у здобувачів вищої освіти сучасного логістичного мислення, системного підходу до управління потоковими процесами та спеціалізованих знань щодо функціонування логістичних систем у динамічному ринковому середовищі. Дисципліна спрямована на розвиток здатності аналізувати та оптимізувати матеріальні, інформаційні, фінансові та сервісні потоки, а також приймати обґрунтовані логістичні рішення з урахуванням стратегічних цілей підприємства, ресурсних обмежень і впливу зовнішніх чинників.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню – «Мікроекономіка», «Теорія організацій», «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Міжнародні економічні відносини», «Операційний менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Методи прийняття управлінських рішень», «Проектний менеджмент», «Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю», «Управління якістю».

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 24. Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку елементів маркетингового комплексу, обирати оптимальні альтернативи.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

ПРН 28. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи веб аналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Логістика»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього о	у тому числі			усього о	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємствами									
Тема 1. Логістика в ринковій економіці	1		2	2	32		1		53
Тема 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	3/ 2-4		6	6			1	2	
Тема 3. Логістична система та її елементи	5,7/ 5-7		6	6			1	2	
Разом за модулем 1		60	14	14	32	60	3	4	53
Змістовий модуль 2. Характеристика основних видів логістики									
Тема 4. Закупівельна та виробнича логістика	9/ 8-9		4	4	28		1	2	53
Тема 5. Розподільча логістика	11/ 10-11		4	4			1	2	
Тема 6. Логістика складування	13/ 12-14		6	6			1		
Тема 7. Транспортна логістика та експедиційні послуги	15		2	2					
Разом за модулем 2		60	16	16	28	60	3	4	53
Усього годин		120	30	30	60	120	6	8	106
Курсова робота		-	-	-	-	-	-	-	
Усього годин		120	30	30	60	120	6	8	106

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Логістика в ринковій економіці	2
2	Тема 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	6
3	Тема 3. Логістична система та її елементи	6
4	Тема 4. Закупівельна та виробнича логістика	4
5	Тема 5. Розподільча логістика	4
6	Тема 6. Логістика складування	6
7	Тема 7. Транспортна логістика та експедиційні послуги	2
	Разом	30

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття 1. Логістика в ринковій економіці	2
2	Семінарське заняття 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	2
3	Практичне заняття 1. Характеристика об'єктів логістичного управління	4
4	Семінарське заняття 3. Логістична система та її елементи	2
5	Практичне заняття 2. Логістична система та її елементи	4
6	Семінарське заняття 4. Закупівельна та виробнича логістика	2
7	Практичне заняття 3. Закупівельна та виробнича логістика	2
8	Практичне заняття 4. Розподільча логістика	4
9	Семінарське заняття 5. Логістика складування	2
10	Практичне заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги	4
11	Семінарське заняття 6. Транспортна логістика та експедиційні послуги	2
	Разом	30

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1	32
2	Самостійна робота 2	28
	Разом	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання *(вибрати необхідне чи доповнити)*:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;

- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємствами		
Семінарське заняття 1. Логістика в ринковій економіці	ПРН 5, 8, 9, 14, 15, 24, 27, 28 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	10
Семінарське заняття 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	10
Практичне заняття 1. Характеристика об'єктів логістичного управління	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	10
Семінарське заняття 3. Логістична система та її елементи	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	20
Практичне заняття 2. Логістична система та її елементи	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	10
Самостійна робота 1	Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку елементів маркетингового комплексу, обирати оптимальні альтернативи. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи веб аналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.	10
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Змістовий модуль 2. Характеристика основних видів логістики		
Семінарське заняття 4. Закупівельна та виробнича логістика	ПРН 5, 8, 9, 14, 15, 24, 27, 28 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також	10

Практичне заняття 3. Закупівельна та виробнича логістика	особливості поведінки їх суб'єктів. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	10
Практичне заняття 4. Розподільча логістика	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	10
Семінарське заняття 5. Логістика складування	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	10
Практичне заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	10
Семінарське заняття 6. Транспортна логістика та експедиційні послуги	Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку елементів маркетингового комплексу, обирати оптимальні альтернативи. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи веб аналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.	10
Самостійна робота 2		10
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота		$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$
Екзамен		30
Всього за курс		$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із

академічної доброчесності	використанням мобільних девайсів). Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Логістика» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3014>).

10.Рекомендовані джерела інформації

1. Bars'kyj, M.V. (2024). Risk prevention and avoidance in global supply chain. *Naukovyj pohliad: ekonomika ta upravlinnia*. Vol. 3 (87). pp. 67-71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-87-11>. Available at: http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2024/3_87_2024/13.pdf.
2. Dramarets'ka K.P., Zorhach A.M. (2023). Management of Logistics Activities of Agricultural Enterprises. *Ukrains'kyj zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*. Vol. 8. № 1. pp. 248-253. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-36>
3. Polyanska A., Martynets V., Kaban O. (2022). OPTIMIZATION OF THE SUPPLY CHAIN AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF CRISIS. *The Actual Problems of Regional Economy Development*, Vol. 2(18), 112–127 pp. Available at: <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.112-127>
4. Sushchenko P., Pchenko H. (2023). Adaptation of supply chains to the challenges of martial law. *Commodity science. Technologies. Engineering*. Vol. 45 (1), 4–16 pp. DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2023\(45\)01](https://doi.org/10.31617/2.2023(45)01)
5. Балабанова Л. В., Германчук А. М. *Логістика: підручник*. Львів: «Магнолія», 2025. 365 с.
6. Балановська Т. І., Драмарецька К. П., Гавриш О. М. Ризикменеджмент логістичних ланцюгів постачання сільськогосподарської продукції в умовах кризи. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2026. Том 11. № 1. С. 218 – 222. URL: <https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2026/03/11-1-nov-218-222.pdf>
7. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. *Логістика: навчальний посібник*. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
8. Буркіна Н. В., Капітонець М. В. Аналіз ринку логістики України: статистичний аспект. *Економіка і організація управління*. 2020. № 3. С. 87–99. DOI: 10.31558/2307-2318.2020.3.8.
9. Вакуленко В., Лю Ю., Лю С. Система ризик-менеджменту логістичних систем в умовах воєнного стану України. *Сталий розвиток економіки*. 2025. Вип. 3 (54). С. 296-300. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-45>
10. Вакуленко В. Л., Сметан Д. С., Лю С. Управління логістичними процесами у сільськогосподарських підприємствах при застосуванні цифрових технологій в умовах воєнного стану: VI Міжнародна науково-практична конференція «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та

- перспективи розвитку», м. Київ, 10–11 січня, 2025 року: тези доповіді. Київ, ДУІКТ. 2025. С. 78–83.
11. Гриценко С., Смерічевська С., Савченко Л. *Проектування логістичних систем: навчальний посібник*. Київ, 2024.
 12. Завербний А., Пушак Г. Теоретико-прикладні засади управління ланцюгами постачання в умовах кризових економічних процесів. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 4 (70). С. 57–62. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-57-62](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-57-62)
 13. Зіміна А.І., Харсун Л. Г. *Транспортна логістика*. Київ: КНТЕУ, 2024. 380с.
 14. Ключев С. О., Юров Б. В. Research of transport logistics transformation in Ukraine in the conditions of Industry 4.0. *Вісник СНУ ім. В. Даля*. 2021. № 268(4). С. 66–71. DOI: 10.33216/1998-7927-2021-268-4-66-71.
 15. Крамаренко І. С., Надточій І. І., Маркова Є. Ю. *Транспортна логістика : навчальний посібник*. Миколаїв: «Іліон», 2024. 240 с.
 16. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. *Логістичний менеджмент: підручник*. Львів: «Видавництво Львівської політехніки», 2023. 416 с.
 17. Куруджи Ю. В., Ромах В. Л. Modeling of supply chains by the port operator under the conditions of multimodality. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2022. № 3. DOI: 10.35546/kntu2078-4481.2022.3.14.
 18. Окландер М. А. *Логістика : підручник*. Київ : «Центр учбової літератури», 2022. 356 с.
 19. Орда О., Сергеев О. Determination of rational parameters of the logistics chain in the process of customer service in international transportation. *Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: серія «Транспортні системи і технології»*. 2024. № 43. DOI: 10.32703/2617-9059-2024-43-12.
 20. Пічугіна М. А., Феоктістова Н. О. Концепція Supply Chain 4.0: сутність і практика застосування на логістичних підприємствах. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2023. № 26. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.26.2023.287414>
 21. Сарахман О. О. Еволюція логістики: від традиційних моделей до цифрових систем управління ланцюгами постачання. *Економічний простір*. 2025. №207. URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/345635>