

ОСНОВИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра електротехніки, електромеханіки та
електротехнологій

ННІ енергетики, автоматики і енергозбереження

<i>Лектор</i>	Васюк В'ячеслав Володимирович
<i>Семестр</i>	1
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Основи енергетичного бізнесу» спрямована на формування у студентів цілісного розуміння сучасної енергетичної галузі, її ринкових механізмів та економічних закономірностей. Курс розкриває ключові фактори, що впливають на діяльність підприємств електро- та теплоенергетики, дає інструменти аналізу ринкової інформації, оцінювання конкурентного середовища та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Особливу увагу приділено трансформаціям енергетичного сектору в умовах лібералізації ринків, розвитку відновлюваної енергетики, цифровізації, впровадження smart-технологій та зростання ролі енергетичної безпеки. Дисципліна буде корисною для студентів, які планують професійну діяльність у компаніях енергетичного комплексу, промислових підприємствах, інжинірингових та енергосервісних організаціях, стартапах, що працюють у сфері енергоефективних технологій, або прагнуть поглибити розуміння функціонування енергетичного бізнесу.

Метою дисципліни є отримання студентами сучасних системних знань з енергетичного бізнесу та набуття практичних навичок аналізу, планування, моніторингу та економічного оцінювання процесів, пов'язаних із видобутком, виробництвом, транспортуванням, продажем та раціональним використанням енергоресурсів.

Теми лекцій:

1. Енергетика як сфера бізнесу: глобальні тенденції та сучасні виклики.
2. Структура та ключові проблеми енергетичного комплексу України.
3. Загальна характеристика та складові енергетичного комплексу України.
4. Ринкові відносини й особливості ціноутворення в енергетичному секторі.
5. Менеджмент підприємств енергетичного бізнесу: принципи та інструменти.
6. Планування діяльності та економічні відносини на підприємствах енергетичної галузі.
7. Організаційні структури управління енергетичних підприємств.
8. Інформаційні технології та цифрові рішення в енергетичному бізнесі.

Теми практичних занять:

1. Енергетичне обстеження об'єкта: методи, інструменти, аналіз результатів.
2. Системи енергообліку та перетворення енергетичних ресурсів.
3. Особливості ціноутворення та тарифоутворення на енергетичних ринках.
4. Аналіз питомих витрат енергоресурсів на основі статистичних даних.
5. Економічне обґрунтування стратегій енергозбереження та оптимізації споживання.
6. Розробка організаційно-технічних заходів із підвищення енергоефективності.
7. Системи моніторингу та оцінювання енергоефективності підприємства.