

## АНАЛІЗ РИНКІВ

Кафедра глобальної економіки  
Кафедра статистики та економічного аналізу

### Економічний факультет

<i>Лектор</i>	Кваша Сергій Миколайович, д. екон. н., професор Макарчук Оксана Григорівна, к. екон. н., доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

### Загальний опис дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Аналіз ринків» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок для аналізу ринків, зокрема ринків агропродовольчої продукції, з їх класифікацією за ознаками кон'юнктури попиту і пропозиції та вивчення інструментів впливу на ринкову рівновагу.

Аналіз ринку включає комплекс дій, які спрямовані на вивчення усіх чинників, умов та ситуацій, які впливають на стан і розвиток ринку, на зміни його обсягів, структури, масштабів. Проведення аналізу ринку необхідне з метою одержання об'єктивної інформації про реальну ситуацію на ринку, виявлення та оцінки сили впливу основних чинників. Під час аналізу виявляють обсяги, структуру, попит, пропозицію за певний час та визначають основні тенденції розвитку ринку.

Вивчення курсу побудовано таким чином, щоб надати студентам теоретичні знання із аналізу ринку, його складових, методів вивчення, а також розвинути практичні навички застосування отриманих знань для аналізу конкретних ринків.

**Завдання** – надати студентам знання з ринкової економіки, розуміння принципів формування ринків окремих видів продукції, вміння досліджувати їх функціонування, а також розглянути методи їх регулювання. У процесі вивчення курсу студенти отримають знання щодо підходів структурування ринків за ознаками формування попиту і пропозиції, а також особливостей, що залежні від внутрішнього виробництва та імпорту.

**Студенти за термін час вивчення дисципліни будуть:**

**Знати:** теоретичні та практичні основи процесу формування попиту і пропозиції на ринках товарів, зокрема сільськогосподарської продукції, методи вивчення ринкової рівноваги та її вплив на економічні ефекти для трьох груп економічних інтересів: виробників, споживачів і держави.

**Уміти:** будувати криві попиту і пропозиції ринків сільськогосподарської продукції, визначати точку рівноваги ринків та дохідність (збитковість) виробництва продукції на певних станах ринку – з домінуванням попиту чи пропозиції, аналізувати використання інструментів державного регулювання ринків для досягнення добробуту суспільства.

### Теми лекцій:

1. Теоретичні засади аналізу ринків.
2. Аналіз впливу на ринки аграрної продукції членства України у СОТ та співробітництва у рамках ПЗВТ з ЄС.
3. Основи попиту та пропозиції.
4. Процес дослідження ринку.
5. Дослідження динаміки і стійкості розвитку ринку.
6. Структура, інфраструктура й аналіз аграрних ринків ресурсів, товарів і послуг.

### **Теми практичних занять:**

1. Методологічні засади аналізу ринку.
2. Дослідження та аналіз окремого сільськогосподарського ринку в умовах членства України в СОТ та співробітництва в рамках ПВЗВТ.
3. Аналіз дії законів попиту та пропозиції на окремий аграрний ринок, еластичність попиту та пропозиції, державне регулювання.
4. Дослідження окремого аграрного ринку за Д. Акером.
5. Вивчення взаємозв'язків та взаємозалежностей на певному ринку аграрної продукції з використанням регресійного аналізу.
6. Застосування методів часових рядів для прогнозування на певному ринку аграрної продукції.
7. Презентація вивченого та проаналізованого конкретного аграрного ринку.