

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

|                     |                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Заклад вищої освіти | <b>Національний університет біоресурсів і природокористування України</b> |
| Освітня програма    | <b>8 Маркетинг</b>                                                        |
| Рівень вищої освіти | <b>Магістр</b>                                                            |
| Спеціальність       | <b>075 Маркетинг</b>                                                      |

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ГЕР** - галузева експертна рада

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

07.11.2025 р.

Справа № 1428/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Шуляр Роман Віталійович,

Чигрин Олена Юріївна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Павленчик Наталія Федорівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Кузьмак Олег Іванович,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Касич Алла Олександрівна,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Бардась Артем Володимирович,

Ненно Ірина Михайлівна,

за участі запрошених осіб:

*відсутні,*

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

|                               |                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Назва ЗВО                     | <b>Національний університет біоресурсів і природокористування України</b> |
| Назва ВСП ЗВО                 | <i>не застосовується</i>                                                  |
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | <b>8</b>                                                                  |
| Назва ОП                      | <b>Маркетинг</b>                                                          |
| Галузь знань                  | <b>07 Управління та адміністрування</b>                                   |
| Спеціальність                 | <b>075 Маркетинг</b>                                                      |
| Спеціалізація (за наявності)  | <i>відсутня</i>                                                           |
| Рівень вищої освіти           | <b>Магістр</b>                                                            |
| Вид освітньої програми        | <b>Освітньо-професійна</b>                                                |

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

**РЕКОМЕНДУЄ**

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

**1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми**

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

## 2. Аналіз

*У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.*

*Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію*

### Критерій 1. Проектування освітньої програми

#### Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

#### Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

#### Аналіз

**1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в НУБіП відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», забезпечує досягнення всіх визначених програмних результатів навчання та інтегрує практичну, наукову й неформальну підготовку здобувачів.

**2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня має цілісну та логічно вибудовану структуру, яка поєднує загальну, фахову, практичну й вибірково підготовку.

**3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП має комплексний характер і узгоджується зі Статутом, місією та Програмою розвитку університету «Голосіївська ініціатива – 2025».

**4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

ГЕР підтверджує, що ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП України розроблена із залученням стейкхолдерів (здобувачів, роботодавців, академічної спільноти та професійних організацій), що забезпечує її актуальність та практичну спрямованість.

**5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

ГЕР відзначає, що ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП розроблена з урахуванням сучасних наукових тенденцій, вимог ринку праці, галузевих і регіональних стратегій розвитку, інтегрує кращі українські та міжнародні освітні практики й забезпечує формування компетентностей фахівців нового покоління, здатних діяти в умовах цифрової та інноваційної економіки.

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Аналіз**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

ГЕР підтверджує, що обсяг і структура ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП відповідають вимогам законодавства та стандарту вищої освіти, забезпечуючи баланс між обов'язковими й вибірковими компонентами та можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів.

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

ГЕР відзначає, що ОПП «Маркетинг» має логічну побудову, поєднує загальну, фахову, вибірккову та практичну підготовку, забезпечуючи формування у здобувачів комплексу загальнокультурних, громадянських і професійних компетентностей, необхідних для ефективної діяльності сучасного маркетолога.

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

Структура ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП охоплює ключові напрями сучасного маркетингу, поєднує теоретичну та практичну підготовку й забезпечує формування у здобувачів повного комплексу компетентностей, визначених стандартом вищої освіти.

**4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП забезпечує реалізацію студентоцентрованого підходу та академічної свободи, створюючи умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів через вибір вибірккових дисциплін, тем досліджень і баз практики відповідно до їхніх професійних інтересів.

**5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності**

Структура ОПП «Маркетинг» забезпечує оптимальне поєднання теоретичної та практичної підготовки, зокрема, через виробничу практику й практичні заняття, спрямовані на формування професійних компетентностей маркетолога.

**6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

ГЕР підтверджує, що ОПП «Маркетинг» ефективно сприяє розвитку соціальних та комунікативних навичок здобувачів через інтерактивні методи навчання, групові форми роботи, участь у наукових і професійних заходах, що забезпечує формування soft skills, необхідних для успішної командної та лідерської діяльності в сфері маркетингу.

**7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

ОПП «Маркетинг» магістерського рівня НУБіП побудована на принципах студентоцентрованого підходу та забезпечує оптимальне співвідношення між аудиторним навантаженням, самостійною роботою й практичною підготовкою.

**8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

За ОПП «Маркетинг» магістерського рівня дуальна форма навчання наразі не реалізується.

**9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної**

ОПП «Маркетинг» магістерського рівня інтегрує принципи та цілі сталого розвитку ООН, охоплюючи 12 із 17 ЦСР у змісті навчальних дисциплін.

**Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Аналіз**

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

Правила прийому до НУБіП України є чіткими, прозорими та недискримінаційними.

**2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості**

Правила прийому на ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня враховують специфіку програми та забезпечують об'єктивний, прозорий і щорічно оновлюваний конкурсний відбір, орієнтований на абітурієнтів із високим рівнем фахової підготовки та знання англійської мови.

**3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

ГЕР підтверджує, що у НУБіП створено чітку, прозору й нормативно врегульовану систему визнання результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах та у межах академічної мобільності.

**4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

В НУБіП України створено нормативно врегульовану та ефективну систему визнання результатів неформальної й інформальної освіти, яка сприяє розвитку безперервного навчання.

**Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Аналіз**

**1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

На ОПП «Маркетинг» застосовується поєднання традиційних і сучасних, зокрема, цифрових та практикоорієнтованих методів навчання, які забезпечують студентоцентрований підхід і ефективне досягнення програмних результатів навчання.

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)**

Система оцінювання на ОПП «Маркетинг» є прозорою та об'єктивною, вона забезпечує доступність інформації для здобувачів і спрямованість на досягнення програмних результатів навчання.

**3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

ОПП «Маркетинг» забезпечує інтеграцію навчальної та науково-дослідної діяльності, сприяючи формуванню у здобувачів дослідницьких компетентностей, критичного мислення та здатності застосовувати наукові результати в практиці маркетингу.

**4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

ГЕР вдмічає, що ОПП «Маркетинг» забезпечує інтеграцію навчальної та науково-дослідної діяльності, сприяючи формуванню у здобувачів дослідницьких компетентностей, критичного мислення та здатності застосовувати наукові результати в практиці маркетингу.

**5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Інтернаціоналізація освітньої та наукової діяльності в межах ОПП «Маркетинг» здійснюється через участь НПП в міжнародних програмах, проектах і академічній мобільності.

**Критерій 5.** Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Аналіз**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Система контролю та оцінювання результатів навчання в НУБіП є чітко регламентованою та об'єктивною, забезпечуює справедливе визначення рівня досягнення здобувачами результатів навчання відповідно до вимог освітньої програми.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Атестація здобувачів за ОПП «Маркетинг» здійснюється відповідно до вимог стандарту вищої освіти та реалізується у формі публічного захисту магістерської кваліфікаційної роботи.

**3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

В НУБіП створено прозору систему проведення контрольних заходів і апеляцій, яка гарантує об'єктивність оцінювання, дотримання принципів академічної доброчесності та захист прав здобувачів вищої освіти.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

На ОПП "Маркетинг" сформовано дієву систему забезпечення академічної доброчесності, засновану на комплексі нормативних документів і сучасних цифрових інструментів контролю. Проте, ГЕР рекомендує посилити інформаційно-просвітницьку роботу серед здобувачів щодо змісту принципів академічної доброчесності та критеріїв визначення рівня унікальності текстів.

## **Критерій 6. Людські ресурси**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Аналіз**

**1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Кадровий склад НПП, залучених до реалізації ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, є висококваліфікованим, повністю відповідає ліцензійним вимогам і забезпечує належний рівень науково-педагогічної та практичної підготовки здобувачів.

**2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

ГЕР відзначає, що у НУБіП функціонує прозора та відкрита система конкурсного відбору науково-педагогічних працівників, яка забезпечує добір висококваліфікованих фахівців для реалізації освітньої програми «Маркетинг».

**3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

На ОПП проводиться регулярна комунікація з роботодавцями та галузевими експертами, що забезпечує практичну спрямованість ОП «Маркетинг», підвищує якість підготовки здобувачів і сприяє їхній професійній адаптації до вимог ринку праці.

**4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

В НУБіП функціонує комплексна система професійного розвитку НПП, яка поєднує внутрішнє підвищення кваліфікації, міжнародні стажування, галузеву співпрацю та систему матеріального й морального заохочення, що сприяє підвищенню якості викладання і розвитку академічної культури викладачів.

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Аналіз**

**1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

НУБіП має розвинену матеріально-технічну та інформаційну базу, яка повністю забезпечує реалізацію цілей і програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг».

**2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Всі учасники освітнього процесу ОП «Маркетинг» НУБіП мають безоплатний доступ до навчальної, наукової, спортивної та інформаційної інфраструктури університету, включно з електронними ресурсами та репозитарієм DGLibrary.

**3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Освітнє середовище НУБіП за ОПП «Маркетинг» є безпечним, комфортним і соціально орієнтованим, забезпечує дотримання вимог цивільного захисту, охорони праці та психоемоційної підтримки, створюючи умови для повноцінного навчання, відпочинку й розвитку здобувачів вищої освіти.

**4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

ГЕР підтверджує, що здобувачі вищої освіти за ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня повною мірою забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою.

**5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

В НУБіП створено інклюзивне, безпечне та комфортне освітнє середовище, яке відповідає державним вимогам і забезпечує можливість повноцінного навчання осіб з особливими освітніми потребами.

**6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

В НУБіП сформовано ефективну систему запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій, яка ґрунтується на принципах рівності, інклюзивності, академічної доброчесності та антикорупційної культури, забезпечує відкритість, толерантність і дотримання етичних норм у всіх аспектах освітньої діяльності.

**Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Аналіз**

**1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

ВНУБіП України діє чітка система перегляду та оновлення освітніх програм, яка передбачає регулярне залучення всіх стейкхолдерів, публічне обговорення та затвердження змін на всіх рівнях, що забезпечує актуальність, відповідність європейським тенденціям і безперервне вдосконалення змісту ОП «Маркетинг».

**2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

ГЕР відзначає ефективну систему зворотного зв'язку в НУБіП, яка забезпечує участь здобувачів вищої освіти у вдосконаленні ОП «Маркетинг» через анкетування, участь у студентському самоврядуванні, засіданнях кафедр і рад роботодавців, що сприяє підвищенню якості освітнього процесу та посиленню студентоцентрованого підходу.

**3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

Рекомендації роботодавців активно враховуються під час удосконалення ОП «Маркетинг».

**4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

В НУБіП налагоджено системну взаємодію з роботодавцями та випускниками,

**5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

В НУБіП ефективно функціонує система внутрішнього забезпечення якості освітніх програм.

**6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

НУБіП забезпечує системне удосконалення освітніх програм на основі результатів попередніх акредитацій, оновлює нормативну базу.



**7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

В НУБіП ефективно функціонує багаторівнева система внутрішнього забезпечення якості освіти, яка охоплює всі структурні рівні управління, має чіткий розподіл повноважень і відповідальності між підрозділами

**Критерій 9.** Прозорість та публічність

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Аналіз**

**1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

В НУБіП чітко визначено та нормативно врегульовано права й обов'язки всіх учасників освітнього процесу, відповідні документи є публічними та доступними на офіційному сайті університету.

**2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

ГЕР підтверджує, що у НУБіП України реалізовано механізм громадського обговорення ОП відповідно до Положення про освітні програми, а проєкти ОП публікуються на офіційному сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.

**3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

ГЕР підтверджує, що на офіційному сайті НУБіП забезпечено відкритий і повний доступ до актуальної інформації про освітню програму «Маркетинг», навчальні плани, вибіркові дисципліни та силабуси

**Критерій 10.** Навчання через дослідження

**Рівень відповідності (експертна група)**

не застосовується

**Рівень відповідності (ГЕР)**

не застосовується

**Аналіз**

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

не застосовується

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

не застосовується

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

не застосовується

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

### **3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми**

*У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.*

#### **Критерій 1. Проєктування освітньої програми**

ГЕР рекомендує розширити участь стейкхолдерів у формуванні програмних результатів навчання та забезпечити більш чітке відображення профстандартів у переліку професій і посад випускників.

#### **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми**

ГЕР рекомендує поглибити практичну складову освітнього процесу, зокрема, доцільно збільшити частку практичних компонентів, спрямованих на розвиток професійних навичок.

#### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

Експертна група рекомендує вдосконалити механізми визнання результатів навчання та посилити інформування здобувачів про можливості академічної мобільності й неформальної освіти.

#### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

ГЕР рекомендує активізувати роботу щодо залучення здобувачів до академічної мобільності здобувачів, зокрема, шляхом розширення участі студентів у міжнародних програмах обміну, збільшенню кількості партнерських університетів для коротко- та довгострокових навчальних стажувань, а також удосконалення механізмів визнання результатів навчання, здобутих за кордоном.

#### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

ГЕР рекомендує посилити інформаційно-просвітницьку роботу серед здобувачів щодо змісту принципів академічної доброчесності та критеріїв визначення рівня унікальності текстів.

#### **Критерій 6. Людські ресурси**

ГЕР рекомендує продовжувати розвиток системи професійного зростання науково-педагогічних працівників шляхом розширення участі у міжнародних програмах стажування, впровадження сучасних методик викладання та цифрових освітніх технологій, а також посилення системи наставництва та залучення роботодавців до освітнього процесу.

**Критерій 7.** Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР рекомендує продовжувати системну роботу щодо покращення освітнього середовища та матеріально-технічної бази.

**Критерій 8.** Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендовано продовжувати системну роботу щодо залучення здобувачів вищої освіти до моніторингу, перегляду та вдосконалення ОП «Маркетинг».

**Критерій 9.** Прозорість та публічність

ГЕР рекомендує продовжувати системну роботу щодо забезпечення прозорості та публічності освітнього процесу на ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня.

**Критерій 10.** Навчання через дослідження

не застосовується

**4. Додатки**

| Документ | Назва файла            | Хеш файла                                        |
|----------|------------------------|--------------------------------------------------|
| Додаток  | ГЕР 07.2 ID 14336.xlsx | Z61x/6mOGRmwfC7rEpDX295EfBAEh8XbiATInLKc<br>wEA= |

\*\*\*

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

**ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА**