

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет (ННІ) гуманітарно-педагогічний

« _____ » _____ 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ»**

Галузь знань	<u>С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"</u>
Спеціальність	<u>С7 "Журналістика"</u>
Освітня програма	<u>«Журналістика»</u>
Факультет (ННІ)	<u>гуманітарно-педагогічний</u>
Розробники:	<u>Деліні М.М., професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, доктор економічних наук, професор</u> <u>Дергач А.В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, кандидат наук з державного управління, доцент</u> <u>Суханова А.В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, кандидат економічних наук, доцент</u>

Київ – 2026 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан гуманітарно – педагогічного факультету

_____ Інна САВИЦЬКА

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту
Протокол № 14 від “27” 05 2026 р.

Завідувач кафедри

_____ Тетяна ВЛАСЕНКО

РОЗГЛЯНУТО

Гарант ОП «Журналістика»

_____ Світлана ХАРЧЕНКО

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ»**

Галузь знань	<u>С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"</u>
Спеціальність	<u>С7 "Журналістика"</u>
Освітня програма	<u>«Журналістика»</u>
Факультет (ННІ)	<u>гуманітарно-педагогічний</u>
Розробники:	<u>Деліні М.М., професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, доктор економічних наук, професор</u> <u>Дергач А.В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, кандидат наук з державного управління, доцент</u> <u>Суханова А.В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, кандидат економічних наук, доцент</u>

Опис навчальної дисципліни «Основи соціального проєктування»

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Основи соціального проєктування» є обов'язковою компонентою ОПП, яка формує знання та практичні навички щодо розробки, реалізації й оцінювання соціальних проєктів. Вивчаються теоретичні основи соціального проєктування, методологія аналізу соціальних проблем, формування мети, завдань, цільових груп, логіки втручання, бюджету та очікуваних результатів. Розглядаються етапи життєвого циклу проєкту, інструменти управління, моніторингу та оцінювання ефективності.

Дисципліна поєднує соціологічні, управлінські, економічні та проєктні підходи, формує вміння працювати з цільовими групами, залучати стейкхолдерів, готувати проєктні заявки (у т.ч. грантові), розробляти бюджети та показники ефективності.

Курс сприяє розвитку проєктного мислення, командної роботи та відповідального ставлення до соціальних змін у громаді чи суспільстві в цілому.

Дисципліна орієнтована на студентів які планують реалізовувати власні бізнес-ідеї або брати участь у підприємницьких ініціативах

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>С7 "Журналістика"</i>	
Освітня програма	<i>«Журналістика»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	2	
Семестр	4	
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	<i>- год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>15 год.</i>	<i>- год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>- год.</i>
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>- год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>2 год.</i>	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Основи соціального проектування» є вивчення студентами основ соціального проектування, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Перелік освітніх компонент, які передують вивченню навчальної дисципліни (за їх наявності): Вступ до спеціальності; Теорія масової комунікації; Журналістська етика; Сучасна українська мова ЗМІ; Основи наукових досліджень і доброчесність, Філософія та логіка, Безпека життєдіяльності

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально- комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

загальні компетентності (СК):

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин														
	тижні	усього							усього						
		у тому числі							у тому числі						
		о	л	с/п	лаб	інд	с.р.	о	л	с/п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7									
Модуль 1. Теоретичні засади соціального проектування та медійних ініціатив															
Тема 1. Загальні положення соціального проектування як інструменту соціальних змін	1-2	4	2	2	-	-	5								
Тема 2. Обґрунтування соціального проекту у медіасфері	3-4	4	2	2	-	-	5								
Тема 3. Планування ресурсного забезпечення соціального проекту	5-6	4	2	2	-	-	10								
Тема 4. Медіакомунікація у соціальних проєктах	7-8	4	2	2	-	-	10								
Разом за модулем 1		42	6	6	-	-	30								
Модуль 2. Основи реалізації соціальних проєктів у медіасфері															
Тема 5. Комунікації та медіасупровід соціального проєкту	9-10	4	2	2			10								
Тема 6. Фандрейзинг та грантова діяльність соціального проектування у медійній сфері	11-12	4	2	2	-	-	10								
Тема 7. Моніторинг та оцінювання соціальних проєктів	13-15	6	3	3	-	-	10								
Разом за модулем 2		48	9	9	-	-	30								
Усього годин		90	15	15	-	-	60								

3. Темі лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Загальні положення соціального проектування як інструмента соціальних змін	2
2.	Тема 2. Обґрунтування соціального проекту у медіасфері	2
3.	Тема 3. Планування ресурсного забезпечення соціального проекту	2
4.	Тема 4. Медіакомунікація у соціальних проєктах	2
5.	Тема 5. Комунікації та медіасупровід соціального проекту	2
6.	Тема 6. Фандрейзинг та грантова діяльність соціального проектування в медійній сфері	2
7.	Тема 7. Моніторинг та оцінювання соціальних проєктів	3
	<i>Усього</i>	15

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практ. 1. Загальні положення соціального проєктування як інструмента соціальних змін	2
2	Практ. 2. Обґрунтування соціального проєкту в медіасфері	2
3	Практ. 3. Планування ресурсного забезпечення соціального проєкту	2
4	Тема 4. Медіакомунікація у соціальних проєктах	2
5	Практ. 5. Комунікації та медіасупровід соціального проєкту	2
6	Практ. 6. Фандрейзинг та грантова діяльність соціального проєктування в медійній сфері	2
7	Практ. 7. Підготовка та презентація власного соціального медіапроєкту	3
	<i>Разом</i>	15

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Модуль 1. Самостійна робота 1. Аналіз успішних соціальних проєктів в Україні та світі	30
4	Модуль 2. Самостійна робота 2. Соціальні мережі як інструмент просування соціальних ініціатив Самостійна робота 3 Розроблення концепції власного соціального медіапроєкту	30
	<i>Разом</i>	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання: (вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист лабораторних/практичних, розрахункових/графічних робіт, проєктів;
- екзамен.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод командної роботи, мозкового штурму

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні засади соціального проектування		
Лекція 1. Загальні положення соціального проектування як інструмента соціальних змін	<p>ПРН 9. У тому числі знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні підходи до організації проектної діяльності; основні поняття сутність, зміст та принципи соціального проектування; сутність соціального підприємництва. ознайомлення з можливостями залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств; роль соціальних проектів у розвитку громадянського суспільства; соціальні комунікації та журналістика як сфера реалізації соціальних ініціатив; міжнародний досвід соціального проектування; соціологічні інструменти в журналістиці; формування проблемного поля соціального проекту вміти: <p>визначати сутність соціального проектування та формулювати місію на прикладі обраного проекту; розрізняти оточення соціального проекту та знати принципи формування проектної команди; визначати учасників та оточення соціального проекту.</p>	-
П.р.1 Загальні положення соціального проектування як інструмента соціальних змін		10
Лекція 2. Обґрунтування соціального проекту у медіасфері		-
П.р. 2. Обґрунтування соціального проекту у медіасфері		15
Лекція 3. Планування ресурсного забезпечення соціального проекту		-
П.р. 3. Планування ресурсного забезпечення соціального проекту		15
Лекція 4. Медіакомунікація в соціальних проектах		-
П.р. 4. Медіакомунікація в соціальних проектах		15
Самостійна робота 1. Аналіз успішних соціальних проектів в Україні та світі		15
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Основи реалізації соціальних проектів		
Лекція 5. Комунікації та медіасупровід соціального проекту	<p>ПРН 9. У тому числі знати:</p> <p>можливі джерела фінансування в соціальному проектуванні та основи фандрейзингу; алгоритм написання заявок для запуску крауд-проектів та отримання грантів; особливості соціального бізнес-планування; особливості складання бізнес-плану; сутність інвестиційного менеджменту та вміти аналізувати ризики інвестиційної діяльності; джерела фінансування інвестиційних потреб проекту; підходи щодо визначення основних складових діяльності стартапів; підходи щодо проведення моніторингу, оцінювання та аудиту проекту; формування проблемного поля соціального проекту;</p>	-
П.р. 5. Комунікації та медіасупровід соціального проекту		10
Лекція 6. Фандрейзинг та грантова діяльність соціального проектування в медійній сфері		-
П.р.6. Фандрейзинг та грантова діяльність соціального проектування в медійній сфері		15
Лекція 7. Моніторинг та оцінювання соціальних проектів		-

П.р.7. Підготовка та презентація власного соціального медіапроєкту	комунікаційна стратегія соціального проєкту; цільові аудиторії та стейкхолдери; канали комунікації; соціальні мережі як інструмент реалізації проєктів; формування інформаційного контенту. вміти: визначати цілі розробки бізнес-плану; складати бізнес-план; проводити самооцінку плану соціального проєкту; проводити фінансові розрахунки по проєкту.	15
Самостійна робота 2. Соціальні мережі як інструмент просування соціальних ініціатив		15
Самостійна робота 3. Розроблення концепції власного соціального медіапроєкту		15
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

Критерії оцінювання самостійної роботи (соціального медіапроєкту)

Самостійна робота студентів передбачає опрацювання теоретичних питань, аналіз кейсів соціального проєктування, виконання практичних завдань та підготовку власного соціального медіапроєкту.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу за 2 модуля становить 45 балів, з яких 15 балів відводиться на самостійну роботу 3 – «Розроблення концепції власного соціального медіапроєкту». Дана робота оцінюється за такими критеріями:

Критерій	Бали
Актуальність та обрнтованість соціальної проблеми	3
Логічність структури та якість проєктного планування	4
Реалістичність ресурсного забезпечення та бюджету	2
Ефективність комунікаційної стратегії та медіаплану	3
Якість презентації та захисту проєкту	3
Разом	15 балів

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамен)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дефлайнів та перескладання	Студенти повинні вчасно, у визначені терміни здавати свої роботи. Ті роботи, які без поважних причин здаються із порушенням термінів, оцінюються викладачем на нижчу оцінку. Перескладання модулів
---	--

	дозволяється за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) і в терміни, визначені викладачем.
Політика щодо академічної доброчесності	Списування з будь-яких джерел, в т.ч. використання мобільних девайсів під час контрольних робіт, заліків або екзаменів заборонені. Письмові роботи, такі як курсові роботи, реферати тощо, повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять для всіх студентів є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за затвердженим індивідуальним графіком. Пропущені лекційні заняття відпрацьовуються студентами у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені практичні та семінарські заняття - в навчально-науковій лабораторії кафедри.

9. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс «Основи соціального проектування»: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3854>;
- Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Основи соціального проектування» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали)
- Методичні вказівки для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Основи соціального проектування» для студентів зі спеціальності С7 «Журналістика», С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» / авт.-упор. М.М. Деліні., А.В.Суханова – Київ: НУБіП, 2026. – 180 с.

10.Рекомендовані джерела інформації

1. Артеменко С. Б., Фляшнікова А. Б., Оніщук Ф. І. Вплив медіакультури на соціалізацію особистості в сучасному інформаційному суспільстві. Грааль науки: міжнародний науковий журнал. 2023. № 25. С. 229–232.
2. Бідзіля Ю., Гецько Г. Вплив новітніх технологій на трансформацію професійних стандартів у журналістиці. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Т. 36 (75). № 2 (2) С. 205–213. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.2.2/31>
3. Бутченко Т.І. Соціальне проектування: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Соціальна робота» освітньо-професійної програми «Соціальна робота». Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 107 с.
4. Блага Н. В. Управління проектами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL:<https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3870/1/%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>.
5. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проектних заявок. Запоріжжя: Запорізький національний університет. URL:https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/399808/mod_resource/content/0/Grantwriting.pdf.

6. Давидова Л.В. Особливості формування у майбутніх журналістів компетентностей з медіаграмотності. Електронна бібліотека Житомирського державного університету. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/34696/>.
7. Джозеф Хігні, Пол Дж. Філдінг. Управління проектами. Вид-во Фабула, 2020. 512 с.
8. Жиленко Р.В. Соціальне проектування: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. 56 с. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/42751>.
9. Інвестиційний менеджмент. Конспект лекцій. Вид-во «Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/35259/>.
10. Кривенець А. Від хаосу до проектного менеджменту. Worksection: Українська система управління проектами. 2021. URL: <https://worksection.com/ua/blog/from-chaos-to-project-management.html>.
11. Купрєєнкова Т., Кравченко О. Вплив сучасних медіа на традиційну журналістику. Актуальні питання права та соціально-економічних відносин: 2024. Вип. 1. № 6. С. 622–626. URL: <https://vmurol.kr.ua/wp-content/uploads/2024/12/Збірник-ПРАВИЛЬНО.pdf#page=623>
12. Матвієнків С., Сегедин Д. Нові медіа як комунікативні технології ХХІ століття. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія. 2026. Випуск 22, С. 203- 210. DOI: <https://doi.org/10.32782/2312-1815/2025-22-25>
13. Міжнародні та національні соціальні проекти та програми: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 231 «Соціальна робота» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. С.В. Гераськов. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 93с.
14. Настанова РМВОК: Настанова до зводу Знань з управління проектами. 7-е видання та стандарт з управління проектами. Вид-во Project Management Institute. Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/>.
15. Піщанська В. Інтернет-простір як середовище формування медіакультури особистості. Fine Art and Culture Studies. 2025. № 1. С. 399–407. DOI: <https://doi.org/10.32782/facs-2025-1-56>
16. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів: навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/344136281_Upravlinna_proektami_Zbirnik_kejsiv.
17. Пуграшик В. І., Марчук Г. І., Плеханова Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74). № 2. Ч. 2. 2024. С. 189–195. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/73098>
18. Сич А. С. Вплив інформаційно-пропагандистської війни на ціннісно-смыслову сферу особистості. Institutional Repository of Polissia National University. URL: <http://ir.polissiauniver.edu.ua/handle/123456789/14629>
19. Словник термінів з управління проектами: РМІ Версія 3.3, травень 2022 р. URL: https://pmiukraine.org/wp-content/uploads/2022/05/PMILexicon3.3_Ukr.pdf.

20. Стекольщикова В., Бідзіля Ю., Тарасюк В. Соціальні медіа як платформа інтерактивної журналістики нового покоління. Образ. 2025. Вип. 3 (49). С. 117–129. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2025.3\(49\)-117-129](https://doi.org/10.21272/Obraz.2025.3(49)-117-129)

21. Соціальне підприємництво - «новий океан» для журналістів URL: <https://cs.detector.media/community/texts/184451/2021-08-04-sotsialne-pidpriemnytstvo-novyy-ocean-dlya-zhurnalistiv/>

22. Соціальне проектування: підготовка та евалюація проєкту: навч. посібник/К.Ю.Шестакова. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім.Ю.Федьковича, 2021. 184с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060500.pdf>

23. Чулкова А. В. Вплив соціальних медіа на традиційні засоби масової інформації. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Т. 36. № 75. С. 197–203. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/31>

24. Шашкова Н.І., Фадєєва І.Г., Казакова Т.С. Управління проєктами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. Наукові Записки Львівського Університету Бізнесу та Права. Серія Економічна. Серія Юридична, 2021, 28, 166–172. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5346802>.

25. Юган Н. Л. Наратив українсько-російської війни у навчальних подкастах. Електронний архів КНУТД. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20253/1/Dialog_2022_P025-030.pdf

26. Ciuriak D. The Role of Social Media in Russia's War on Ukraine. SSRN Electronic Journal. 2022. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.4078863>

27. Investment management: study guide for students of the specialty 073 "Management". L.V. Shynkaruk, M.M. Dielini, T.O. Vlasenko, A.V. Dergach. Kyiv: NULES, 2023. 336 p. URL: <https://nubip.edu.ua/node/23701/12> (електронна бібліотека).

28. Kornieiev V., Ryabichev V., Glushkova T. Fake news and content manipulation under russian information aggression. Przegląd strategiczny. 2023. No. 15. P. 187–209. URL: <https://doi.org/10.14746/ps.2022.1.12>

29. Martin Chris. A graphical comparison of Russian and Ukrainian military forces. Defense News. 24 February 2022. URL: <https://www.defensenews.com/global/europe/2022/02/24/a-graphical-comparison-of-russian-andukrainian-military-forces/>

30. Singh I., Singh S. The hype machine: how social media disrupts our elections, our economy and our health- and how we must adapt. Business and society review. 2021. Vol. 126, no. 1. P. 101–104. URL: <https://doi.org/10.1111/basr.12225>

31. The Discursive Power of Digital Popular Art during the Russo-Ukrainian War: Re/Shaping Visual Narratives / S. Kot et al. Arts. 2024. Vol. 13, no. 1. P. 38. URL: <https://doi.org/10.3390/arts13010038>

Інформаційні ресурси:

1. База даних соціологічних досліджень Центру Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>

2. Велика Ідея: <https://biggggidea.com/opportunities/>

3. Глобал Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>.
4. Громадський Простір URL: <https://www.prostir.ua/>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН. URL: http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php
7. Журнал «Агросвіт» - наукове фахове видання з питань економіки: веб-сайт. URL: <http://www.agrosvit.info/>
8. Зразок заповнення апікаційної форми грантової заявки. URL: https://www.youtube.com/watch?v=0_2TPuj2NKg
9. Ініціатива «EU4Business» для бізнесу URL: <http://www.eu4business.eu/uk/ukraine>
10. Інструкція для заявників Гранти на персональні проекти. URL: https://houseofeurope.org.ua/opportunity/72/file_uk_72.pdf?1603184826
11. Інформаційні матеріали Горизонт 2020: як написати конкурентоспроможну проектну заявку? URL: <https://bitly.su/JeIwlO8y>
12. Клуб Сталого Бізнесу: URL: <https://www.facebook.com/sbizclub/>
13. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books>
14. Креативність і Культура: Програма ЄС і Східного Партнерства URL: <https://www.culturepartnership.eu/>
15. Маркетинг і менеджмент інновацій: URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.
16. Менеджмент: веб-сайт. URL: <http://menagement.knutd.com.ua/>
17. Міжнародна Асоціація управління проектами IPMA (Швейцарія). Офіційний сайт. URL: <http://www.ipma.ch>.
18. Міністерство соціальної політики. URL: <http://www.msp.gov.ua>
19. Місцевий розвиток, орієнтований на громаду (СВА). URL: <http://cba.org.ua/en/>
20. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
21. Портал «Громадський простір». URL: www.prostir.ua
22. Портал «Децентралізація»: URL: <https://decentralization.gov.ua/>
23. Посібник з підготовки заявок на конкурс грантів URL: https://ccc.kiev.ua/files/GIZ-2-Call_Guide-on-Application-UKR.pdf
24. Принципи та інструменти керування проектами. Ініціювання проекту. Б24 – Інформаційний Бізнес Портал. URL: <https://www.buh24.com.ua/printsipi-ta-instrumenti-keruvannya-proektami-iniciyuvannya-proektu/>
25. Програма «Еразмус для молодих підприємців» URL: <https://erasmus-entrepreneurs.eu/>
26. Програма USAID: URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/our-work>
27. Програма Креативна Європа в Україні: URL: <https://creativeeurope.in.ua/>
28. Проект про бізнес-технології (головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма): URL: <http://udc.com.ua/>
29. Ресурс статистичної служби Європейського Союзу.

URL:<http://ec.europa.eu/eurostat>

30. Ресурсний центр ГУРТ: URL: <https://gurt.org.ua/gurt/>

31. Розвиток соціального підприємництва та створення нових робочих місць. URL: <http://eef.org.ua/programi/mistsevij-ekonomichnij-rozvitok/rozvitok-sotsialnogo-pidpriemnitstva/>

32. Сайт краудфандингової платформи. URL: <http://ww1.na-starte.com/>

33. Сайт Велика Ідея. URL: <https://biggggidea.com/>

34. Сайт Посольства США в Україні: URL: <https://ua.usembassy.gov/uk/>

35. Сайт ПРООН: URL: <http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home.html>

36. Соціальне підприємництво в Україні. Офіційний сайт. URL: <https://socialbusiness.in.ua/>

37. Щомісяця Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації випускає бюлетень про актуальні грантові можливості та конкурси URL: <https://bitly.su/nIX47E>

38. Як змінюється проджект-менеджмент у 2022: 5 трендів. URL : https://1-a-b-a.com/uk/blog/3059-kak-menyuetsya-prodzhekt-menedzhment-v-2022-5-trendov?utm_source=google&utm_medium=src&utm_campaign=blog-dsa&utm_content=search_DSA-ua&gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RUceM4vRmWMtog_3Gb8Qnlz69tmb6f69DqyIVd-KKHM1COJBT5S_BoCaLkQAvD_BwE

39. Як написати грантову заявку, яку підтримає донор: покрокова інструкція. URL: <https://www.irf.ua/grant-application/>

40. Як скласти проектну заявку та отримати грант? URL: https://investincherkasyregion.gov.ua/sites/default/files/putivnyk_yak_sklasty_proektnu_zayavku_ta_otrymaty_grant.pdf

41. Erasmus + Національний офіс Програми URL:<http://erasmusplus.org.ua/>

42. Daraconnect: Створення соціального медіа-додатку для відеомаркетплейсу знаменитостей URL: <https://nerdylab.com/uk/case-studies/daraconnect/>

43. McKinsey, присвячений управлінню бізнесом у різних галузях): URL: <http://www.management.com.ua/links/goto.php?id=37>.

44. 17 порад для видимості вашого соціального проекту URL:<https://cs.detector.media/blogs/texts/186120/2024-05-19-17-porad-dlya-vydymosti-vashogo-sotsialnogo-proiektu/>